

向「创」而行 中国制造提质升级

中国经济年中观察之八

高亢 郭倩 李雁争

全国规模以上工业增加值同比增长6.4%，高技术制造业增加值增长9.5%，3D打印设备、新能源汽车、工业机器人产品产量分别增长43.1%、36.2%、35.6%……翻开上半年工业经济成绩单，跃升的数据展现中国制造的韧性与活力。

中国“小怪兽”LABUBU火爆全球，古法黄金篆刻出祥云吉祥纹样，新能源汽车颜色由用户手机一键定制直通工厂……盛夏7月，记者深入多地调研，感受着创意设计之“美”带来的智能制造之变。

创意设计提升品牌价值

手起锤下，由点及面、从直变曲，经工匠成千上万次的捶打，终成“一张打”金盘。在老铺黄金工厂里，记者见证着古法工艺与现代设计有机结合。

今年6月，老铺黄金首家海外店在新加坡开张，摩根大通随后发布调研报告称：客流量强劲，平均排队时间1至3小时，九成客户是首次光顾，他们被设计、工艺及产品寓意所吸引……

品牌成立16年，老铺黄金凭借设计和商业模式创新，在传统珠宝市场开辟出一条新赛道。去年公司营收、利润同比分别增长166%和254%，今年上半年依然延续增长势头。

老铺黄金的故事，印证近年来越来越多独具创意和设计的国货持续出圈，一路“种草”全球。

这样的画面早已不足为奇：美国洛杉矶比弗利中心，上百年轻人凌晨2点排队，只为中国潮玩LABUBU。

“设计就是我们的核心竞争力。”出品LABUBU的泡泡玛特公司相关负责人介绍说，公司组建了2000多人的设计师团队，一只LABUBU从图纸到3D建模，再到搪胶脸毛绒质感的生产工艺等环节，处处体现着设计的匠心。新技术新设计积蓄品牌新势能，引领消费新热潮。

走进福建德化华茂陶瓷有限公司展厅，独具创意的“果蔬系列”产品将番茄、彩椒等造型巧妙融入餐具设计，在海外市场斩获200万元订单；跨境电商平台上，来自浙江义乌的太阳能风扇帽订单突破50万顶；不断升级的国产智能马桶销量已占全球六成以上，国内卫浴行业实现从“海淘”到“外销”的反转……

“古法黄金、LABUBU等国货的热销，正是‘文化和设计溢价’对制造业价值重构的例证。”西南财经大学经济学院教授吴昊表示，数字技术快速迭代，推动富含中国文化的设计元素更好适配工业化生产，不断提升中国制造的品牌价值。

最新数据显示，全球前5000个品牌中我国品牌价值达1.76万亿美元，位居全球第二。依托文化和技术赋能，越来越多“中国造”产品正从“能用”进阶为“好用且好看”，以创新设计不断提升中国品牌竞争力，为经济高质量发展注入新动能，也向世界展现中国制造承载的文化自信。

设计之“新”让制造更“智”

刚刚闭幕的第三届链博会上，从人形机器人到工业机械臂，从垂直起降无人机到仿生智能手，一批“智”造新品集中亮相，“新”意满满中凸显工业设计的创新能力。

“工业设计是创新链的起点、价值链的源头，是产业链的核心环节。”工业和信息化部赛迪研究院工业经济研究所所长关兵表示，工业设计通过产品、工艺流程和商业模式设计等方式有机融入制造业的全产业链条，推动制造业转型升级。

新设计带动制造工艺提升——“设计越高级，先进，对制造业数字化、智能化要求越严苛，将倒逼整条制造链补课升级。”吴昊说。

以小米刚刚发布的YU7车型为例，从前

脸的“蚌式机盖”到“镂空水滴大灯”，细节处更注重在美学设计与智造技术之间寻求新可能；消费者也可作为设计者在手机下单时参与汽车颜色等个性化定制。

这些新设计、新理念对产线带来了前所未有的挑战。记者在小米汽车工厂调研时发现，产线引入超700个机器人，实现大压铸、冲压、车身连接、总装等关键工艺100%自动化；一体化压铸工艺将72个零件简化为1个整体零件，生产工时降幅74%……满产后，每76秒就能下线一台SU7汽车。

新设计推动供应链更好整合

6月底，宁德时代电池在赛力斯超级工厂投产，其在渝首个生产基地正式落地。

“宁德时代全程参与联合设计，问界高端智能电动汽车配上宁德时代专属设计制造的高端电池，正如好马配好鞍。”赛力斯集团董事长张兴海表示，这种“厂中厂”模式将多家核心供应链企业融入工厂内部，实现20分钟内供应商响应新需求部署调整，显著提升生产效率。

工业和信息化部介绍，今年上半年，我国加快实施“人工智能+”行动，推动大模型在制造业重点行业落地部署，国内多家企业发布具有“全球首款”性质的关键产品，国产AI手机、电脑等人工智能终端已超百款，网上轻工业数字化研发工具普及率现已达86.2%……

优质的工业设计和崭新的前沿技术加持，我国制造业正加快迈向数字化、智能化、高端化，不断提升产业链供应链的韧性和竞争力。

以设计创新助推产业变革

“生成‘敦煌飞天’风格的汽车内饰，具有飘带、莲花纹样等元素。”阿尔特汽车设计师张野对着电脑说出指令，30秒后，屏幕上出现了飘带样式的中控台线条和莲花纹样的座椅缝线等设计画

面。

今年3月，阿尔特公司发布垂直AI创绘工具“TAI”，集创意探索、草图绘制等能力于一体。公司技术负责人李强告诉记者，AI辅助让设计师绘图速度提升50%。

“新一轮科技革命和产业变革加快演进，新模式新应用新设计应运而生。”关兵表示，AI辅助工业设计与制造业深度融合，将激发智造更多可能性。

记者在调研中感受到，正在加速推进的产业变革中，设计创新发挥着越来越重要的作用。

通过设计提升产品情感价值和文化内涵，实现差异化竞争。佛山家电产业在产业迭代过程中，孕育出一批面向特定生活方式群体的新兴企业，在更好满足用户新需求中提升品牌价值。

不少企业意识到，设计师不是简单的“美工”，而应将设计思维融入全产业链，从产品营销到生产前端驱动，引领技术和商业模式创新方向。

业内专家指出，目前我国在原设计能力方面还有不足，这与制造业快速发展但人才培养和教育革新尚未同步有关。当前，还存在企业的设计认知和投入不足、短期逐利思维等问题。

“构建设计创新激励机制，加大知识产权保护力度。”工业和信息化部工业文化发展中心研究员柯斌建议，深化产教融合，培养适应智能制造的新型设计人才；建立设计价值评估体系，引导企业加大设计投入。

国际经验表明，一个国家的工业设计越活跃，其工业创新能力与市场竞争力就越强。

在我国加快从制造大国迈向制造强国的进程中，不断提升的中国设计将推动中国制造加速向创造转变，为制造业应对复杂变局、提质向新打开新格局。

(新华社北京7月23日电)

2025辽源沙滩排球赛精彩开赛



沙滩排球比赛中。

本报记者 夏景明 摄

众运动，我非常高兴能够参与其中。以后，我会尽

己所能为辽源市的文体事业发展作出贡献。”

现场观众吕粮竹说：“今天的比赛真是太精彩

市人大常委会调研市中级人民法院促进民营经济发展、优化法治营商环境情况

本报讯(记者 董星辰)

7月30日，市人大常委会副主任郑力忠带领调研组对市中级人民法院促进民营经济发展、优化法治营商环境情况进行调研。

在嘉利达(辽源)塑胶有限公司、吉林巨晟轻合金有限责任公司等地，调研组

详细了解了企业基本情况、运营现状、发展规划等情况，针对市中级人民法院在涉企纠纷化解中的创新举措以及涉企案件审判执行工作与企业负责人进行交流，并提出工作意见和建议。

随后，在市中级人民法

院召开座谈会。调研组听取了相关负责人关于优化法治营商环境工作情况的汇报，充分肯定了市中级人民法院的工作成效，强调要在此次调研的基础上，进一步梳理问题清单，细化改进措施。

调研组指出，要深入贯

彻习近平总书记关于优化营商环境的重要论述，坚定不移优化营商环境，加强“一带一路”法律服务，为涉外企业更好保驾护航，促进涉外法律服务有效对接。要通过优化政务服务，提升行政效能，推进“高效办成一件事”，不断增强企业群

众的获得感和满意度，营造良好的营商环境。要加大对民营企业法律服务的力度，强化普法培训、创新服务举措，进一步激发市场主体活力，提振市场主体发展信心。

市中级人民法院主要负责同志参加活动。

魅力辽源 “工”伴成长

市总工会首期新就业形态职工亲子夏令营启幕

本报讯(张秋晨 记者 付晓娇)

7月27日，市总工会倾力打造的“魅力辽源·工伴成长”新就业形态职工亲子夏令营首期活动正式启动。50组来自快递、外卖等新就业形态劳动者家庭的“大手和小手”，在工会“娘家人”的陪伴下温暖启程，共赴一场融合城市工业文化与亲子温情的特别旅程。

在市博物馆，泛黄的煤矿照片与锈迹斑驳的老机床静静述说着这座城市的沧桑巨变。东辽县正坤快递服务有限公司快递员何长

远牵着儿子的手在展柜前说：“看，爸爸妈妈的工作和这座城市的故事是连在一起的。”他感慨，平时忙，今天终于能和孩子一起来看看我们为之奋斗的这座城市。

如果说博物馆是隔着

玻璃窗的历史回望，那么依托辽源工业文化与煤炭资源打造的黑金小镇则让人真正站在时光长河中。在黑金探矿科普体验馆，老矿工的安全帽与现代快递员

的头盔静静相对，仿佛进行着一场跨越半个世纪的职场对话。11岁的张正坤看着模拟矿道墙面对爸爸说：“爸爸，原来你送快递的路和挖煤爷爷的矿道一样，都是在给千家万户送温暖。”

机械臂精准抓取，光影隧道流转变幻，市科技馆内处处都是亲子协作的欢声笑语。家长与孩子

在探索中拉近彼此距离，科技的奇妙种子悄然在孩子心中种下。返程大巴上，孩子们互相分享所见所感，家长们手机里则存满了温馨合影。这些珍贵瞬间，正是市总工

会打造“工”字特色服务品牌的生动注脚。

市总工会相关负责人介绍说：“第二期夏令营将于8月2日走进少数民族特色村——朝阳村，并通过关药博物馆探访等系列活动，持续拓宽服务维度，让新业态劳动者在感受城市发展成就的同时，更深刻体会到工会组织的坚实支撑。”

从悠久工业记忆到现代科技前沿，从职业尊严认同到亲情深度联结，这期特别的夏令营活动不仅为新业态家庭搭建了情感交流的桥梁，更以城市发展史为教材，在孩子们心中播下了理解与自豪的种子。正如张正坤小朋友说的：“我的爸爸是超级快递员，他的头盔和矿工爷爷的安全帽一样闪亮！”

龙山区:大学生“返家乡”社会实践 赋能家乡新发展

本报讯(记者 于蕊)

2025年暑期，共青团龙山区委组织的大学生“返家乡”社会实践活动正如火如荼地开展。来自全国各地高校的39名龙山区籍返乡大学生回到家乡，奔赴家乡不同岗位，以青春之姿投身家乡建设，在实践中书写别样青春篇章。

在龙山区工农劳动保障事务所，延边大学学生王一为化身就业办专干助理，忙碌于就业政策宣传、信息整理等工作，耐心为前来咨询的群众答疑解惑。王一为说：“这段实践让我近距离接触基层就业服务，明白了政策落实对群众的重要性，也切实感受到了家乡对就业工作的重视。基层工作虽然琐碎，但让我学会了更加严谨细致，也提高了沟通能力和问题处理能力。”

李司特是北京中医药大学大二学生。她在龙山

区司法局参与社区矫正工作，协助开展社区矫正档案整理等事务。在实践中，她逐渐领悟到社区矫正工作对于社会和谐稳定的深远意义。李司特说：“看似严肃的工作背后，是对每一个个体的关怀与引导。这段经历让我对法律实务有了更具体的认知，深刻体会到基层司法工作的责任与温度。”

长春理工大学的刘航硕在新兴街道东艺社区党建办公室迅速进入角色，核对党员信息、催缴党费、参与社区活动组织……从整理党建材料到协助策划社区志愿服务活动，他将在校所学的理论知识灵活运用与实际工作。刘航硕说：“党建工作让我对基层党组织运作有了直观了解，参与社区活动让我感受到邻里间的温暖。这次实践活动不仅提升了自身能力，更增强了对家乡社区的

归属感。”

自今年6月以来，共青团龙山区委组织面向全国高校招募辽源龙山区籍返乡大学生，通过政务实践、乡村振兴、公益服务、社区服务等多元实践形式，为龙山区经济社会发展汇聚青春力量。据了解，多年来，共青团龙山区委始终将“返家乡”大学生社会实践活动作为引才留才的重要抓手，持续深化实践品牌、创新实践项目，每年组织返乡学子深入家乡热土，为发展建设贡献青春智慧。

共青团龙山区委书记王丹秋表示，大学生“返家乡”社会实践活动为在外学子与家乡搭建了常态化联系联系的实践桥梁。接下来，我们将持续关注学子们的实践情况，引导青年在服务家乡发展中受教育、长才干、作贡献，让青春力量在家乡振兴的征程中持续闪耀。

八月新规，一起来看

新华社记者 齐琪

规范网信部门行政处罚行为；整合构建全国一体化政务大数据体系；持续提升劳动者职业健康保护水平……8月一批新规将施行，一起来看看！

规范网信部门行政处罚行为

《网信部门行政处罚裁量权基准适用规定》8月1日起施行。规定提出，违法行为严重危害网络信息安全、网络安全运行安全、网络安全数据的，违法处理个人信息或者处理个人信息未履行个人信息保护义务情节严重；违反未成年人保护相关规定情节严重等情形，应当从重处罚。

整合构建全国一体化政务大数据体系

《政务数据共享条例》8月1日起施行。条例提出，国家统筹数据基础设施建设，提高政务数据安全保护能力，整合构建标准统一、布局合理、管理协同、安全可靠的全国一体化政务大数据体系。并要求政务数据共享主管部门建立健全政务数据共享争议解决处理机制。

持续提升劳动者职业健康保护水平

新版《职业病分类和目录》8月1日起实施。新版目录由原10大类132种职业病调整为12大类135种职业病(包括4项开放性条款)。目录新增2个职业病类别，分别为职业性肌肉骨骼疾病、职业性精神和行为障碍，每个类别中分别新增1种职业病。

现金购买黄金等贵金属超10万元需上报

《贵金属和宝石从业机构反洗钱和反恐怖融资管理办法》8月1日起施行。办法提出，从业机构开展人民币10万元以上(含10万元)或者等值外币现金交易的，应当根据本办法规定履行反洗钱义务。客户单笔或者累计金额人民币10万元以上(含10万元)或者等值外币现金交易的，从业机构应当按照规定在交易发生之日起5个工作日内向中国反洗钱监测分析中心提交大额交易报告。

进一步规范金融网络安全事件报告管理

《中国人民银行业务领域网络安全事件报告管理办法》8月1日起施行。办法明确了金融从业机构在我国境内发生网络安全事件时，应当按照办法规定向中国人民银行或者住所所在地中国人民银行分支机构报告；明确了特别重大、重大、较大、一般等级网络安全事件的分级标准底线规则等。

(新华社北京7月30日电)

中国好设计，制造新活力

新华社记者 王悦阳 高亢

上半年，一系列中国产品不断“出圈”：全球多地排队抢购潮流玩具Labubu，来自义乌的太阳能风扇帽热销海外，小米首款电动SUV大受欢迎……从潮玩手办到机电产品，“中国设计”成为撬动中国制造提质升级的重要动能。

好设计，让全球重新认识中国制造。不断摆脱以往依赖价格、低成本的竞争模式，产品向价值链高端攀升，品牌也拥有了更加丰富的内涵和更强的市场竞争力。

这里有东方美学的凝练表达。跻身全球汽车制造商前列的比亚迪展示“龙颜美

学”，“出海”新加坡受追捧的老铺黄金产品融合经典文化纹样与古法篆刻工艺，传统文化元素的融入推动构建独特品牌认知，饱含东方韵味的设计在全球市场得到更为广泛的青睐。

这里有科技创新的加力赋能。一方面，设计为科技创新提供参考路径，如新能源汽车的外观空气动力学设计，倒逼电池轻量化与电机效率提升；另一方面，材料、工艺等的突破不断扩展设计落地的可能性，如记忆合金让可变形家具从概念变为现实。

这里有市场需求的激发

引领。越来越多设计环节开始走出“工作室”，进一步贴近市场，更好洞察用户需求，通过精准匹配不断提升用户的产品体验。设计是创新链的重要一环，优秀的设计能够挖掘潜在需求，创造新的需求，以新产品、新功能、新体验，更好为生产生活服务。

在全球产业格局深刻变革的背景下，中国制造正在向中国创造迈进。充分发挥中国好设计的牵引作用，通过继续构建设计创新激励机制，加大知识产权保护力度，将更好培育制造业的新质生产力。

(新华社北京7月23日电)