

堂食“货真价实”，外卖“凑合了事”？

部分餐饮堂食外卖“双标”现象调查

新华社北京7月26日电(记者王雨萧 胡林果 冯维健)外卖用冻肉,堂食用鲜肉;外卖用陈米,堂食用新米……近日,有媒体报道称部分餐饮商家存在堂食外卖“双标”现象。花同样的钱点同款食物,外卖和堂食吃到的食物品质是否存在不同?外卖“缩水”背后原因何在?记者近日走访多家餐饮商家,针对堂食与外卖“差别对待”一事展开调查。

堂食外卖“差别对待”？

“感觉很多菜堂食很好吃,点外卖就变了味道。”杭州林先生口中的“变味”,不仅是菜品口味有所差别,更是感觉食材也有点不同,“我以前做过餐饮,对食材比较了解,有一次点烧烤外卖就发现商家把烤油边换成了护心肉,护心肉批发价格低很多。”

消费者王女士告诉记者,自己在同一家咖啡店点拿铁,堂食用的巴氏鲜奶,但在点外卖时感觉就不是鲜奶了,口感层次差很多。

7月23日中午,记者随机走进一家经营烤肉的餐厅,只见三名店员在档口忙着出餐,吧台上的外卖整齐排列,后厨不时传来“外卖又有新订单了”的提示音。

商户艾先生告诉记者,“外卖用冻肉,堂食用鲜肉;外卖用陈米,堂食用新米”的“双标”行为,对多数正规商家而言,在操作上并不可行。“中午和晚上是店里最忙的时候,人手非常紧张,大家只想着急把餐出完,别积压太多订单,很难有精力搞‘两套生产线’。”

在一家主营披萨的餐厅,店长陆先生向记者展示了一份食品加工流程图。记者看到,堂食和外卖不仅菜品采购加工、制作环境与制作过程相同,为了尽可能保证外卖与堂食口感一致,公司还对外卖包装和保温作出严格规定。“可以说,制作一份外卖比堂食流程还要更繁琐和用心。”

对于外卖“双标”的说法,一家咖啡厅的老

板王女士表示“无奈”。她告诉记者:“店里有一款咖啡,表面的奶沫很受消费者喜爱,但如果做成外卖,就必须做去奶沫处理,因为在配送过程中奶沫会塌陷,导致顾客收到货时认为量少了,或者质疑中途是否洒了。为了避免质疑,只能被迫‘双标’。”

采访中也有商家表示,近几年餐饮业经营情况比较困难,加之外卖平台佣金高、经营成本压力大等多方面原因,不排除个别商家为了追求利润而用料“双标”。

记者在调查中发现,相比于原材料使用差别,“外卖分量不足”“线上线下价格不一致”等,则是消费者反映更多的“双标”问题。

李女士告诉记者,自己点麻辣烫外卖经常遇到分量不足的情况,例如外卖下单时勾选一份土豆片2元,但店员只给夹了一片。消费者熊先生则表示,同一家店里的红烧小排,堂食大约有12到15块排骨,点外卖却只有不到10块。

外卖“缩水”背后原因是什么？

花同样的钱点同款食物,为何堂食和外卖却出现不一致的情况?记者调查发现,外卖“缩水”背后存在多方面原因。

线上“减料”不易发现,维权举证难度大——

“堂食消费者通常更有‘时间耐心’,愿意为有锅气的餐品等待,而外卖顾客则对‘时间’‘价格’更敏感。因此很多商家线下更注重靠品质、环境、口味等吸引顾客,线上则更多追求以量取胜。”餐饮商家高女士分析。

一名业内人士表示,由于配送时间、距离等原因,外卖送到时口感和食物形态本身就会发生变化,很多消费者对原材料并不敏感,个别不良商家“以次充好”较难被发现,加之线上外卖是“不见面”的交易,消费者维权、举证难度大,很多人遇到外卖“缩水”情况只能选择不追究,或是商家赔付部分餐费也就算了。

平台抽成比例较高,“外卖大战”加剧商家压力——

记者在一家快餐店随机选择了一款披萨,店内售价69元,而打开某外卖软件可以看到,线上售价是76元,加上打包费、配送费,外卖比堂食要多花10元。针对这种“同货不同价”的“双标”行为,商家直言:“每单外卖平台抽成、配送费等大概占23%至25%,想让消费者更容易刷到我们,还要‘上红包’。除此之外还要负担房租水电、人工等成本,在外卖分量不‘缩水’的情况下,只能提高线上价格,才能保证利润。”

“前一阵外卖平台搞价格大战,导致我们每单利润只有1元。”经营着两家炸鸡店的王先生称。有着同样感受的还有咖啡店店主陆先生:“按现在‘卷补贴’的情况,到手实收甚至覆盖不了咖啡本身的物料成本。”业内人士表示,在成本压力下,个别商家会偷工减料,降低外卖餐品品质。

标准规范缺失,“双标”行为难界定处罚——

记者采访法律界专业人士了解到,目前针对外卖的监管主要依靠《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》和《网络食品安全违法行为查处办法》等相关规定。

受访业内人士表示,《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》明确,“网络销售的餐饮食品应当与实体店销售的餐饮食品质量安全保持一致”。“食品质量安全”问题,多涵盖有害食品、过期变质食品等,而一些消费者认为的商家“双标”行为属于当前法律法规尚未明确的地带。由于取证相对困难,按照现行法律法规,难以对其作出明确处罚。

规范治理,杜绝“舌尖上的双标”

专家和业内人士表示,破解堂食外卖“双标”问题,需商家、平台、监管部门等多方形成

@ 青少年,暑期请警惕这些电信诈骗陷阱

新华社重庆电(记者周闻轲 周滨滔)正值暑期,一些不法分子盯上社会经验不足、警惕性不强的学生群体,以兼职刷单返利、网络游戏产品虚假交易等为代表的电诈类案件多发。还有一些不法分子以“轻松赚钱”为诱饵,诱骗青少年参与涉诈违法犯罪活动。记者梳理了多起公安机关新近查处的典型案例,带你提升反诈意识。

暑期兼职有陷阱 学会甄别是关键

近期,想打暑期工的重庆大学生李某,在社交平台上看到一则招聘兼职的帖子。他留言咨询后,对方要求李某扫描二维码添加微信“客服”,之后,微信“客服”以需要安排专业老师指导为由,引导李某通过QQ添加刷单“老师”并加入相关QQ群。

令李某没想到的是,他正在掉入诈骗分子精心设计的陷阱:在刷单“老师”的语音指导下,李某通过转账购买其指定的商品,完成了刷单任务。随后,对方又以退还垫资为由,引导李某下载“teams”软件并开启屏幕共享,套取了李某相关密码。之后李某收到银行扣款通知,才知道被划走了2.5万元。

“这起针对学生群体的兼职诈骗案件手段极为典型。”重庆市公安局刑侦总队反诈支队

办案民警介绍,暑期是学生兼职的高峰期,诈骗分子往往抓住学生兼职需求较高的心态,在社交平台广泛投放兼职广告,吸引受害人主动联系,此后又不断切换身份,增加迷惑性。

警方提醒,暑期找兼职务必通过正规渠道;要求先垫资做刷单任务的都是诈骗;最重要的是不要随意和陌生人开启屏幕共享,生活中请务必保护好个人信息,以防被诈骗分子利用。

“免费皮肤”套路深 虚假交易需警惕

“警察同志,我孙子玩个游戏,7000多块钱就没了!”近日,家住重庆市北碚区金华路的曹大爷咨询如焚地来到北碚区公安分局北泉派出所报案。

原来,曹大爷10岁的孙子小曹在家用手机玩游戏时,一名陌生网友主动发来对战邀请。对方谎称是名游戏主播,精通各类游戏,还抛出极具诱惑力的诱饵:“只要按照我说的做,免费送你稀有游戏皮肤。”

爱玩游戏的小曹感觉天上掉下了馅饼。在对方步步诱导下,小曹层层掉入陷阱——他不仅登录了对方提供的账号、开启屏幕共享,还毫无防备地将手机验证码全盘托出,最终被骗走7000余元。

由于假期家长容易疏于监管,爱打游戏的

部分青少年易被“免费领取游戏皮肤”“高价收购游戏账号”等话术吸引,进入虚假交易平台进行所谓“交易”,落入“网络游戏产品虚假交易”骗局。

北泉派出所民警徐文鹏介绍,诈骗分子通常以购买游戏账号为由,引导受害人私下联系,提供虚假交易凭证,联系假客服。接着,诈骗分子再以缴纳保证金、积分不足、信用额度不够等为由,引导受害人向指定账户转账,直至受害人被骗。

警方提醒,买卖游戏装备、皮肤、账号等,须通过官方平台交易;家长要保管好自己的手机和支付密码,引导孩子养成良好、正确的上网习惯。

“轻松赚钱”不可信 以身试法不可取

记者采访了解到,还有一些不法分子以假期“轻松赚钱”为诱饵,诱骗青少年买卖、租借电话卡及银行卡,或参与“跑分”洗钱、帮打诈骗电话、转发诈骗信息等违法犯罪行为。一些青少年由于没能抵制诱惑,最终受到法律惩处。

重庆公安机关破获的相关案件显示,有诈骗分子利用青少年手机或电话卡与受骗人通话或视频,或发送短信,以误开抖音会员

或快递未取等理由,诱骗他人开启屏幕共享,套取个人信息,实施诈骗。

“经过研判,我们发现作案者多为15岁左右的青少年,且多为同学关系。”重庆市公安局刑侦总队反诈支队情报研判大队教导员杜泽松说,有的青少年实施组织、提供租借手机及手机卡业务,或者直接操作,充当境外诈骗分子与境内受害人通联的桥梁,以获取几十、上百元好处费。目前警方已抓获多名犯罪嫌疑人,其中既有组织者,又有参与者。

“侦察发现,打着‘招工’‘兼职’名义的广告通过网页和社交媒体大量传播,声称不需要任何技术和资金投入,只要提供手机和银行卡、电话卡就能轻松挣钱。个别青少年由于法律意识淡薄,沦为诈骗分子的帮凶,有的涉嫌犯罪。”杜泽松说。

警方提醒,当前电信网络诈骗犯罪整体形势依然严峻,诈骗技术和手法花样翻新,迷惑性极强。青少年要提高法律意识,特别是要抵制诱惑,切勿因蝇头小利误入歧途。

防诈不从诈,才能快乐过暑假。广大青少年要做到不当电诈“受害者”,更不论为电诈“工具人”。家长也要注意假期时对孩子网络行为的关注,共同了解学习反诈知识。一个安全而愉快的假期需要全社会参与和共建。

为何越来越多年轻人选择做“绿领”？

新华社北京电(记者王默玲 陈浩明)近期,“‘绿领’职业成就业新风口”“碳中和人才缺口达百万”等话题引发关注。

《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》标识了134个绿色职业,约占职业总数的8%,覆盖节能环保、清洁能源、基础设施绿色升级等领域。

从鲜为人知的“小众派”,到需求市场的“香饽饽”,“绿领”职业缘何兴起?未来发展前景如何?

复合型“绿领”人才日益受欢迎

在国家电网下属上海电力实业有限公司的一处储能站,吴晓春、徐云海正对设备的温度、状态进行巡检,他们的身份是储能电站运维管理员。

2024年7月,人力资源和社会保障部发布的19个新职业中,绿色职业占据三席,储能电站运维管理员就是其中之一。人力资源和社会保障部今年发布的新职业、新工种中,也包括风电场叶片维修工、氢燃料电池测试员等“绿色”新工种。

如今,这类带有鲜明“绿色低碳”标签的岗位,正被人们形象地称为“绿领”。复合型“绿领”人才也日益成为企业竞相争夺的对象。

领英发布的《2024全球绿色技能报告》提到,绿色岗位招聘率比普通岗位高54.6%,且供需缺口持续扩大。

今年5月举办的广东省“大湾区生态环境绿色低碳”专场招聘会共有近400家企业参会,提供上万个工作岗位。

“从毕业生就业情况来看,不少人选择了



“绿领”人才受欢迎 新华社发 徐骏 摄

与绿色产业息息相关的职业,如企业环境工程师、ESG顾问、可再生能源工程师及环境政策分析师等。”上海交通大学环境科学与工程学院学工办主任于爱涛说。

记者了解到,“绿领”职业的收入因地区、经验和具体行业而异,通常初级职位年薪在10万至25万元之间,资深职位则更高。

数据显示,目前“双碳”领域的相关从业者仅10万人左右,仍存在较大的人才缺口。据德勤中国研究预测,中国通过主动绿色转型,在2050年将创造3800万个岗位,这些岗位主要来自具有传统经济优势和快速增长的低碳排放行业。

绿色转型发展带来就业新机遇

“近年来‘绿领’职业兴起,首先得益于国家在新能源、绿色制造和环保科技等领域的战略部署,带来了新的就业机会。”华东师范大学生态与环境科学学院教授、副院长徐娟说。

记者在国家电投上海长兴岛热电有限责任公司里看到,新“长”出来的两个高大的球形碳储设备格外惹眼。一旁的运维室里,作为碳捕集

技术员的两名“00后”小伙子秦佳伟和吴浩然,一边关注设备运行数据,一边写着运行手记。

长兴岛热电有限责任公司总经理沈浩说:“随着碳减排目标不断推进,我们对于绿色技能人才的需求会越来越大。”

不少地方也出台政策大力培养绿色产业人才。如福建省此前出台推进绿色经济发展行动计划(2022—2025年),明确将绿色经济人才纳入省级高层次人才认定支持范畴,大力引进绿色经济产业发展急需紧缺人才。

同时,科技创新、数字化转型等趋势为行业注入新的活力,进一步推动了人才需求的增长。

“我们这个职业的由来,就是因为风电、光伏等新能源发电装机的扩大。作为支撑新型能源体系的关键技术,储能的作用越来越重要,储能电站的遍地开花也使储能电站运维管理员应运而生。”徐云海说。

远景智能零碳产品首席科学家邱林表示:“当前我们最需要的就是既懂绿色低碳业务又懂数字化技术的复合型人才。”

在于爱涛看来,越来越多年轻人选择“绿领”职业,多出于双重考量:一方面,经过专业学习后,不少人对环保和可持续发展抱有浓厚兴趣;另一方面,政策红利下职业前景广阔,虽然目前起薪有限,但随着经验积累,职业发展潜力很大。

徐娟认为,随着年轻一代对环境保护和可持续发展的高度关注,社会责任感和职业认同感也成为他们选择“绿领”职业的重要驱动力。

加快培养复合型创新人才

行业对绿色人才的渴求,也让人才培养与

体系建设成为业界关切。近年来,国内高校纷纷布局,为“双碳”目标的实现培育科研高地、孵化更多人才。

从今年9月开始,北京科技大学、北京师范大学、昆明理工大学三所高校将开设碳中和科学与工程专业,致力于培养多学科交叉背景的复合型创新人才。

“不少人对土木专业存在刻板印象,认为它只和‘修桥通路盖房’相关。”同济大学土木工程学院特聘教授张丰收说,“事实上,在‘双碳’领域,土木同样大有可为,也将输出更多具备绿色低碳专业背景的人才。”

徐娟认为,高校人才培养需从多方发力。一方面,应加大对绿色低碳相关学科的设置,如碳中和、绿色金融等,形成系统的学科体系,培养专业人才。同时,也需要培养学生的跨学科能力和创新思维,强化其对行业的全局理解。通过开设双学位项目和跨学科课程,提升学生的综合能力,培养复合型拔尖创新人才。

2025年是我国提出“双碳”目标5周年,也是建立能耗双控向碳排放双控全面转型新机制的关键之年。徐娟表示,高校需要进一步加强与行业、企业的合作,推动产学研一体化,面向行业与社会需求进行人才培养。

“新职业的发布只是一个开始,后续还需政府与企业共同努力,进一步完善职业标准体系建设,这对开发就业岗位、引导职业教育培训、提高从业人员素质及促进就业创业等都具有重要意义。”国家电网上海市电力公司充电业务专家雷霆说。

新华社成都7月27日电“大熊猫不该进行野化放归”“电击取精危害巨大”“大熊猫繁育机构进行‘活体实验’”……近年来,一些骇人言论在大熊猫“粉丝”群体中流传。记者调查发现,涉大熊猫谣言背后,活跃着一些标榜“为大熊猫发声”的网络“大V”,他们利用大熊猫炒作话题、煽动粉丝情绪,进而借机敛财。

近期,四川司法机关办理了多起涉“大熊猫被虐待”谣言案。这些谣言背后有着怎样的利益链?记者展开调查。

假“猫粉”造谣收割流量利益

四川省都江堰市人民法院近期对一起散布大熊猫虚假信息案件作出一审判决,被告人白某某、徐某均被判处有期徒刑。

白某某网名“大江皇后”,是“猫粉”圈内较有影响力的一名“大V”。白某某最初加入各种“猫粉”群,表现十分活跃,待积累了一定知名度后,就在社交媒体平台上搞起直播。

办案民警介绍,白某某、徐某是夫妻,他们并非真正的“猫粉”,只是看到网上大熊猫相关话题关注度,为博流量才假扮起“猫粉”。白某某在陕西某地直播时曾私自投喂大熊猫,引来众多批评之声,随后被景区公开通报。还有眼尖的网友发现,她“到处声称自己呼吁(保护)熊猫三年了,结果连熊猫都不认识,对着添添使劲喊美香”。

为了博取粉丝信任,白某某在直播间谎称丈夫徐某是公安民警,并拿出徐某曾经使用过的值班证件展示。实际上,徐某曾于2020年在某地短暂当过辅警,因为谎称丈夫是警察,白某某于2024年被陕西咸阳警方给予行政处罚。

据悉,白某某和徐某先后在微信、快手、抖音等平台建有十多个群,粉丝总人数保持在3000至5000人。他们捕风捉影、添油加醋,频繁发布大量涉及大熊猫的谣言视频、开设直播,将自己包装成保护大熊猫的“发声者”。

法院判决书显示,白某某、徐某某二人捏造、散布某科研单位及其工作人员虐待大熊猫、利用大熊猫谋利等不实信息,相关虚假视频累计播放545054次、转发1245次、评论9521条。二人明知所散布的信息是虚假信息,但仍通过抖音、快手等平台转发扩散。办案机关介绍,案发后公安机关初步查明,他们通过直播获取收益3万余元,向粉丝募款14万余元,累计牟利17万余元。

利用“情绪操控”进行“流量变现”

据悉,白某某、徐某的获利方式主要有线上接受直播打赏和线下组织应援募捐两种。办案民警表示,从近期办理的这一批涉大熊猫谣言案来看,利用“情绪操控”进行“流量变现”,是这些“猫粉圈大V”的惯用手法,具体表现为三大特点:

——无中生有编造谣言。
“成都大熊猫繁育研究基地有地下室,地下室里面的液氮用于电击取精、抽骨髓、打血泪、活取下丘脑”“出卖熊猫获利,熊猫专家在海外有豪宅”“某专家已经被抓起来了”……本案中的两名被告人炮制了许多诸如此类的谣言。

据警方介绍,这类案件中“大V”的话术,包括抹黑有关部门、保护研究中心等,诋毁诽谤相关专家及从业人员,煽动网民抵制大熊猫保护国际合作等。在谣言挑唆下,部分“猫粉”频繁对多位相关领域专家进行电话骚扰、短信骂骂、线下滋扰,还有极端“猫粉”不间断拨打报警电话、向政务邮箱发送海量邮件。

——移花接木博取同情。

在近期办理的涉大熊猫谣言案中,民警发现一些“大V”故意剪辑大熊猫跌倒、趴着不动的视频,并配上极具煽动性的标题发布。“国宝被虐!令人心碎的视频曝光”“震惊!他们竟然对熊猫做出这种事”……这类视频往往能迅速吸引大量评论、点赞和转发,逐步培养起一批“死忠粉”。

据悉,进入“粉丝团”的成员每天都要“做任务”,如修图、“打榜”、与其他熊猫“粉丝团”“打架”等。这反过来又加强了这些“大V”的影响力,进而将“流量变现”。

——不择手段制造事端。

为了炒作话题博取影响力,一些“大V”还时常制造事端,“碰瓷”相关单位。四川省广元市旺苍县公安局办理的一起案件中,犯罪嫌疑人周某长期捏造成都大熊猫繁育基地是“大熊猫七三一实验室”,专门赴哈尔滨侵华日军第七三一部队罪证陈列馆门口发传单、开直播,其间两次被驱离。为了这次直播,她提前进行了周密安排,做好了被封号后随时换直播间、换账号、换平台的准备。

规范直播行为 爱需回归理性

网络不是法外之地。在白某某、徐某一案中,法院审理认为,二人的犯罪事实清楚,证据确实、充分,构成寻衅滋事罪,依法判决被告人白某某有期徒刑一年六个月,被告人徐某有期徒刑一年二个月。二人当庭表示服判,不再上诉。该判决已于7月12日生效。

四川省公安厅的一份研究报告显示,当前我国网络上活跃的大熊猫“粉丝”数量逐年增加,年龄覆盖10岁至80岁。大多数“猫粉”客观理性、尊重科学,但有的“猫粉”缺乏理性认识,易被谣言“带节奏”。

“大熊猫作为国宝,容易激发公众情绪,但如果这种爱变得盲目、极端,就会变成伤害。”办案民警表示,办案中发现,不少“猫粉”把大熊猫作为拟人化的对象投射情感,并不愿意真正了解大熊猫的生活习性,也对国际合作等问题缺乏认知,情绪容易被带偏。

警方提示,“猫粉”应通过权威官方途径了解大熊猫的生活习性和科学常识。大熊猫饲养和科研属于专业领域,偏听偏信可能沦为网络暴力、网络谣言的帮凶。

系列谣言的蔓延还暴露出网络直播平台对发布内容缺乏实质性审核的问题。“以弹幕发言为例,平台对侮辱性词汇能有效监管,但用谐音字、拼音字、图形来代替不当词汇的,难以及时有效处置。”一位业内人士说。

四川大学智慧社会智能治理重点实验室主任、四川大学法学院教授王竹认为,随着AI技术等的发展,近年来直播行业生态快速迭代,颁布于2016年的《互联网直播服务管理规定》需要与时俱进。建议进一步完善网络直播领域立法并加强执法,压实主体责任,维护清朗网络空间。

揭开「大熊猫被虐待」谣言背后的利益链

假扮熊猫「粉丝」造谣敛财