2025年7月22日 星期二
本版编辑：田薇蕾/校对：龙文影/制作：侯辰豫
查源日报

中国新能源汽车如何逐“新”提“智”

——中国经济年中观察之二

唐诗凝 金地 窦世平

翻开中国汽车工业协会最新发布的“半年报”，新能源汽车产业表现亮眼——产销量双双突破690万辆，同比增长均超过40%，市场渗透率持续提升，出口实现75.2%的增幅。

不止于一组组跃动的数字，汽车产业的蓬勃活力更藏在高效的生产节拍和持续焕新的科技中……这个夏天，记者赴一线调研，探寻产业发展的趋势，感受逐“新”提“智”的脉动。

创新涌现，激发产业活力

机械臂带动大大的“照相机”，环绕汽车车身仔细查看；漆面上难以察觉的微小瑕疵被精准捕捉并完成3D重建，同步在展示屏上显示。

7月16日，在北京开幕的第三届中国国际供应链促进博览会上，湖南视比特机器人有限公司的新产品吸引众多参观者驻足。

“这是我们自研的漆面缺陷检测与磨抛修复系统，通过AI计算成像及AI质检技术，外观缺陷检测精度可达0.15毫米，目前已实现深度应用。”公司研发工程师葛俊辉说。

让创新扎得更深，推动每个细节提质，是当下新能源汽车产业发展的写照。

行走在汽车产业一线，这样的感受更为明显。

这里有AI对生产流程的赋能——

走进赛力斯超级工厂，1600多台智能终端与3000多台机器人协同运作，生产自动化率达到100%；在长安数智工厂的总装车间内，机械臂和高节拍重载AGV协同配合，一辆辆不同颜色和配置的车辆依次下线……

“借助云端生成的生产线模板，订单需求与生产任务实现无缝对接。”长安汽车数智工厂总经理吴克志介绍，这座全域5G的AI柔性制造超级工厂广泛应用了40余项先进技术，让生产更智能、更低碳、更高效。

这里有对市场的洞察、对性能的追求——

如果家在东北地区的电动车用户，既希望电池有好的耐低温性能、又能有不错的续航和快充能力，应该怎么办？

在链博会宁德时代展台，系统工程师陈柏松给出了答案：“通过一个电池包组合两种电池，可以得到综合性能更优的产品。这就是我们创新推出的骁遥双核电池，目前已与多家主机厂达成合作。”

从电池、操作系统到智能座舱，精准捕捉用户需求，产业链上创新迭出。

“依托全球最大汽车消费市场优势，中国形成了技术与市场双轮驱动的发展模式。在这里，电动化、智能化、网联化相关企业能够快速验证创新方案，使得新技术、新模式、新业态持续涌现。”赛迪研究院汽车产业研究中心总经理张业佳说。

开放合作，共享“链”上机遇

一边是原产自澳大利亚的铁矿石，一边是全新自研集成7项超高、特超高吉帕钢应用的一体式白车身。在第三届链博会现场，全球矿业巨头力拓与中国宝武联袂亮相、“上新”解决方案，让人们直观感受到汽车产业链紧密协同的脉动。

今年以来，汽车产业开放合作迈出新步伐——

供应商与主机厂互融互嵌。宁德时代在赛力斯超级工厂的两条CTP2.0高端电池包产线正式投产，在“厂中厂”模式下，产线紧邻整车装配线，电池可以做到“即产即装”；小鹏汽车与华为联合研发推出车载AR-HUD，让前挡风玻璃化身“智能第一屏”，不断优化用户驾乘体验……

“产业链协同有助于整合各方技术优势，加速关键技术研发与应用创新。”小鹏汽车副总裁陈涵说，向着“技术共研、生态共建”的模式升级，小鹏通过建立“研发投入—技术突破—生态反哺”的价值闭环，实现了与合作伙伴的深度互利共生。

产业链上下游紧密相连。专为中国道路打造——7月15日，宝马宣布与中国科技企业北京初速度科技有限公司（Momenta）合作，联合开发面向中国市场的新一代智能驾驶辅助解决方案。

“这不仅履行了宝马本土合作创新的承诺，更是我们在活力迸发的中国智能网联汽车市场巩固自身地位的努力。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔说，中外企业应更好合作探索技术路径，利用互补优势推动协同创新和变革性突破。

高效的创新生态持续构建。在湖北，东风汽车牵头成立了省级车规级芯片创新联合体，联合40余家企业及高校，成功量产高性能车规级MCU芯片DF30。

“我们与超过300家合作伙伴共建了12个产业创新联盟，推动整体创新效能不断提升。”东风汽车采购管理部副总经理徐斌说。

车企开放创新中心共研共创、零部件商整合上下游协同研发、产学研用加速融合……正是因为开放合作，汽车产业的创新效率进一步提升，产业的韧性不断加强，提质升级效果显现。

健康发展，坚定“品牌向上”

切实规范新能源汽车产业竞争秩序——7月16日召开的国务院常务会议针对该产业领域出现的各种非理性竞争现象作出一系列部署。

近年来，随着市场竞争格局加速重构，汽车行业暴露出了一些问题，“内卷式”竞争让行业盈利状况持续承压，“增量不增利”的困境亟待突破。

数据显示，2025年前5个月，汽车行业利润率4.3%，相对于下游工业企业利润率5.7%的平均水平，仍然偏低。

针对行业出现的问题，有关方面及时出手——

工业和信息化部明确加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度；中国汽车工业协会倡议维护公平竞争秩序、促进行业健康发展。

电动汽车电池新国标发布，要求升级为不起火、不爆炸；车企需充分开展组合驾驶辅助测试验证，不得夸大和虚假宣传；拟出台标准规范汽车车门把手安全技术要求……一系列政策举措释放加力推动产业高质量发展的积极信号。

当下，重塑市场秩序初见成效——

多家车企负责人重申坚决反对“价格战”，强调以苦练“内功”破除“内卷”；17家重点汽车企业承诺对供应商“支付账期不超过60天”，相应行动持续推进；一些车企主动调低销量目标，放弃野蛮增长……

岚图汽车科技有限公司首席执行官卢放表示，企业创新需实现四大跃升：技术赋能从“比拼参数”转向“创造价值”，管理升级从交易关系转向伙伴共建，品牌塑造从单次消费转向长期信赖，开放发展从产品输出转向品牌引领。

我国新能源汽车产业发展取得显著成效，成绩来之不易，需要倍加珍惜。汽车行业应有长期主义战略，真正的竞争优势源于价值创造，已然成为全行业的共识。

“多比一比品牌，多比一比创新。我们都是中国汽车人，我们都有把中国汽车做强、做大、做长久的责任。”奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃说。

“新能源汽车不能只做‘量的冠军’，更要成为‘质的标杆’。只有从价格竞争转向价值驱动，中国汽车才能真正赢得未来。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说。

（新华社北京7月17日电）

中国汽车，以价值赢未来

新华社记者 唐诗凝 吴慧珺

时至年中，中国汽车工业亮点频现：以旧换新补贴申请量合计突破1000万份，市场活力持续迸发；国内车企自主研发的多款芯片量产上车，核心技术攀升到新高度；比亚迪巴西工厂首车下线、奇瑞马来西亚智能工厂动工，出海全球化布局提速……中国汽车行业，正在以价值赢未来。

看到亮点的同时，汽车行业出现的一些问题也不容忽视。部分车企为争夺市场份额，陷入“以价换量”的恶性循环，导致行业利润率承压；新能源汽车市场竞争压力从整车向产业链环节传导，供应商、经销商面临经营困境；“网络水军”“黑公关”等扰乱产业生态。

正确看待产业发展的一体两面，需秉持理性与信心。既不因成绩回避矛盾，也不因问题看淡未来。

发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。中国汽车产业走到今天不容易，政策支持、企业攻坚，中国新能源汽车实现“换道超车”，每一步都凝结着无数汗水与智慧。当前，汽车产业正处于转型升级的关键期。面对技术迭代加速、国际竞争加剧、产业格局重塑等挑战，唯有持续创新、深化协作，方能呵护好长久的发展动能。

着眼于推动新能源汽车产业高质量发展，日前召开的国务院常务会议强调坚持远近结合、综合施策，切实规范新能源汽车产业竞争秩序。工业和信息化部明确加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度。中国汽车工业协会倡议维护公平竞争秩序、促进行业健康发展。

唯有坚持长期主义战略，方能赢得未来。对汽车企业而言，真正的竞争优势基于可持续的价值创造。多家车企负责人重申坚决反对“价格战”，强调以苦练“内功”破除“内卷”；17家重点汽车企业承诺对供应商“支付账期不超过60天”，相应行动持续推进；一些车企主动调低销量目标，放弃野蛮增长。

让技术创新回归发展主旋律，靠真实力决定市场地位。站上新起点，期待中国汽车以更稳健的姿态驶向更广阔的星辰大海。

（新华社北京7月17日电）

蘑菇粘贴画艺术：大自然的馈赠

本报记者 董星辰 摄影报道

蘑菇不仅是生态系统的重要组成部分和人类的美食来源，也是一种独特的艺术创作媒介。以干燥或处理后的蘑菇为材料进行的拼贴艺术蘑菇粘贴画，正以其独特的魅力吸引着越来越多的艺术爱好者和创作者。

蘑菇粘贴画的核心艺术价值源于其材料的独特性，与传统的颜料、纸张或布料不同，每一种蘑菇都拥有着大自然的印记。杏鲍菇、金针菇、羊肚菌、红菇等天然菌菇赋予了作品一种原始、朴拙而又充满生命力的气息，更好地激发了创作者的应变能力和对自然的敬畏之心。

民间艺术家李伟认为蘑菇粘贴画的艺术价值不仅体现在其外在的视觉美感，更蕴含于其创作过程和文化内涵之中，通过作品展现蘑菇本身的形态、色彩、纹理之美，体现了艺术家在构图、色彩搭配、主题表达上的巧思。人们在欣赏蘑菇粘贴画作品时，往往能感受到一种返璞归真的宁静和对生命多样性的赞叹。

李伟说：“我的画基本是以原生态不染色为主，体现环保理念。蘑菇采摘回来需要清洗灭菌杀虫，无氧保管在半年以上干透了才能做，粘贴后没有虫咬和杂质不形成污染面，这种材料做出来的作品是非常环保非常原生态的。”

李伟在创作蘑菇粘贴画。

目前，蘑菇粘贴画在其发展和推广过程中也面临着一些挑战。部分蘑菇有毒需要专业知识进行辨识，蘑菇的处理技术上需要一定的经验积累。同时，蘑菇粘贴画相对脆弱，易受虫蛀、霉变等影响，对保存环境有较高要求。如何提高作品的耐久性，是创作者和研究者需要持续探索的问题。

随着人们对自然、环保、个性化表达的日益重视，蘑菇粘贴画获得了更广阔的发展空间，技术的进步也为蘑菇粘贴画的创作带来了新的突破。李伟表示，他今后要依旧保持对自然的敬畏、对生活的热爱以及化腐朽为神奇的创造精神，将蘑菇粘贴艺术发扬光大。

夯筑起应对复杂变局的坚实依托

（上接第一版）

着眼长远，健全市场基础制度规则统一的顶层设计。《关于完善市场准入制度的意见》《关于完善价格治理机制的意见》《关于健全社会信用体系的意见》发布，以统一的制度规则筑基统一大市场。

瞄准关切，破除统一市场基础制度规则实践运行中的障碍。上线运行市场监管信用修复全国统一平台，推动船舶检验全国“通检互认”，健全“高效办成一件事”重点事项常态化推进机制……在更多领域更大范围加强部门协同和服务集成。

让劳动者工作生活更加便利，让人才流动渠道更加畅通，是构建全国统一大市场的应有之义。

扫描身份证，查询参保信息，打印参保证明……在河北三河市政务服务燕郊中心，市民高女士用了不到1分钟，就在自助服务终端机上打印好北京参保证明。

“中心设置了两台与北京城市副中心政务服务大厅相同的自助服务终端机，通过远程互动、异地收件、材料邮寄等方式，能够办理北京3477项、天津545项、河北2746项政务服务事项。”三河市政务服务燕郊中心负责人石松说。

我国每年约有1.5亿跨省流动人口。在全国统一大市场建设中，通过打破行政边界，全面取消在就业地参保户籍限制，健全统一规范的人力资源市场体系，推动医疗检查检验结果互认、异地异店退换货、公积金异地取用等，民生痛点得以不断破解，促进了人才资源合理流动、有效配置。

疏通堵点，破除地方保护和市场分割，进一步畅通国民经济循环——

剑指违规扩大审批范围、变更或增设审批条件等15种违反市场准入制度要求的情形，市场准入壁垒清理整治行动正在全国范围推进。

破除各种形式的准入壁垒，保障经营主体依法平等进入市场，是激发市场活力、畅通经济循环的必要之举。

2025年2月17日，习近平总书记在民营企业座谈会上强调，“扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施，是当前促进民营经济发展的工作重点”“要坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍”。

优化新业态新领域市场准入环境，推进基础设施竞争性领域向经营主体公平开放，支持民间资本投资铁路、核电等领域重大项目……破除市场准入壁垒正向深水区挺进。

一箭十八星！3月12日凌晨，海南商业航天发射场一号发射工位首次发射圆满成功，长征八号遥六运载火箭将千帆星座第五批组网卫星送入预定轨道，标志着我国首个商业航天发射场已具备双工位发射能力。

商业航天加速“起飞”，是海南自贸港建设成型起势的生动缩影。2021年，海南自贸港放宽市场准入特别措施出台，全面创新商业航天准入和管理机制，打通从研发制造、发射运营到应用服务的产业良性循环。截至今年2月底，已有超700家航天相关企业入驻文昌国际航天城，26家卫星产业链企业正加速落地。

政府行为越规范，市场作用就越有效。

中央财经委员会第六次会议首次将“统一政府行为尺度”纳入全国统一大市场建设核心框架，直指地方政府行为差异化的沉疴痼疾。

有的地方在招商引资中恶性竞争，以税收优惠、补贴政策扭曲要素配置；有的地方环保执法、涉企检查等监管执法不统一，增加企业经营制度性成本……

构建统一大市场，必须打破“小市场”；畅通国内大循环，必须防止搞封闭割裂的自我“小循环”。

废止不符合要求的招商引资优惠政策；对不合规涉企收费项目，应废尽废、应调尽调……通过统一政府行为尺度，各地打破行政垄断和区域壁垒，推动有效市场和有为政府更好结合，努力实现优势互补、协同发展。

（三）

建设全国统一大市场，既是发展命题，也是改革命题。

从地方保护，到市场分割，再到“内卷式竞争”，深层次原因是体制机制问题。破解的关键，在于以进一步全面深化改革破思想认识之限、革利益格局之锢，在建设高水平社会主义市场经济体制中更好培育全国统一大市场。

4月底，来自江苏与安徽的两家企业通过中国水权交易所线上平台完成水权交易。7万立方米的水源作为工业用水，在2025年内由安徽企业有偿转让给江苏企业使用。

打破省级行政区划限制进行跨省水权交易，推动水资源管理从行政分配向市场化交易转变，为推动水权改革、助力生态保护和经济发展提供新的思路和模式。

要素市场是整个市场体系的基础。深化要素市场化改革，是纵深推进全国统一大市场建设的关键。

异地看病拿药不再担心“报销难”，办外地营业执照不用来回跑，道路运输经营许可证、道路运输证等电子证照共享互认……线上的长三角，越来越像“一座城”。

2024年底，上海、江苏、浙江、安徽四地数据管理部门共同宣布，建立长三角数据专题合作机制。三省一市共同推进数据安全可信流通、算力资源合作发展、长三角“一网通办”、数据市场一体化等重点任务，便利百姓生活、赋能科技创新、促进产业协同，为全国统一数据市场建设作出有益探索。

构建城乡统一的建设用地市场，完善促进资本市场规范发展的基础制度，培育全国一体化技术和数据市场，完善主要由市场供求关系决定要素价格机制，健全劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制……

破除阻碍要素流动的体制机制障碍，引导资源要素向先进生产力集聚，要素市场化改革与全国统一大市场建设相互促进、协同互动。

“一张蓝图管全域”“一个标准管准入”，标准、监测、执法“三统一”，共用“一张卡”、共认“一个章”……2019年揭牌以来，横跨沪苏浙三地的长三角生态绿色一体化发展示范区聚焦跨区域一体化共性问题进行系统创新，累计推出154项制度创新成果，57项制度创新经验面向全国复制推广。

健全有利于市场统一的财税体制、统计核算制度和信用体系；完善高质量发展考核体系和干部政绩考核评价体系……一系列深层次制度改革举措，为构建全国统一大市场立制破障。

建设全国统一大市场决不是封闭的国内循环，而是要以对内开放做强国内大循环，在对外开放中推动国内大循环与国际大循环良性互动。

持续扩大对内对外开放，必须通过更高水平的制度型开放和深层次的市场化改革，打通国内国际双循环的关键节点。

对内开放，从东北平原到长江沿线，从黄河流域到华南大地，从西部边陲到东部沿海，各地找准自身在中国式现代化建设全局中的功能定位和比较优势，打造形态多样的开放高地……

徐闻－海口无人机跨琼州海峡物流配送成功，广州在海口设立先进制造业合作产业园，从交通互联、产业协同到战略对接，粤港澳大湾区和海南自贸港相向而行。

对外开放，自贸试验区提质扩围至22个，扩大面向全球的高标准自贸区网络，推动共建“一带一路”高质量发展……

从商品流动到规则对接，从要素引进到制度创新，对内开放与对外开放有机结合，将超大规模市场优势加快转化为全球资源配置能力。

1985年6月25日，中国民航正式接收首架空客飞机。这一天，被视作空客进入中国市场的起点。

如今，中国已成为空客民用飞机最大单一国别市场。空客在中国培养了约200家供应商，涵盖从上游原材料至下游系统装配的全产业链条。空客天津A320系列飞机总装线作为空客在欧洲以外首条民用飞机总装线，累计向来自中国、亚洲、中东及欧洲客户交付了近800架A320系列飞机。

2026年，空客天津第二条总装线即将投产，将使空客在华A320系列飞机产能实现翻番，也意味着该机型在全球20%的产能布局在中国。

“中国供应链和中国大市场，都不可替代。”空客中国首席执行官徐岗说。

不拒众流，方成江海。

“与中国同行就是与机遇同行，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来。”今年3月，习近平总书记在会见国际工商界代表时的真诚邀约，宣示中国坚定不移深化改革、扩大开放的决心，为中国与世界合作共赢注入强大信心和力量。

加快建设统一、开放、活跃的中国大市场，必将为中国经济注入持续动力和更大确定性，为世界各国共同发展提供更加广阔的天地。

（新华社北京7月20日电）