

向“智”! 中国机器人“跑”起来

新华社记者 陈芳 温竞华 陈旭

一场比工业革命更为深刻的人工智能革命近在眼前。中国机器人正加速“跑”起来!

带球对抗、过人、射门,进球了!1号球员高举手臂挥舞起来,庆祝自己连进三球的胜利。对手2号球员则显得有些“沮丧”,不停跺脚踱步。

在北京市机器人产业园(亦庄)的“机器人大世界”前,“活力中国调研行”记者团最新观看了一场趣味足球赛,比赛双方是来自北京加速进化公司的人形机器人。正是这款机器人,让中国团队在今年3月的RoboCup机器人世界杯德国公开赛上夺得冠军。

绿茵场上踢出中国创新弧线,是北京机器人产业日新月异的一个缩影。目前,北京拥有机器人骨干企业400余家,其中国家专精特新“小巨人”机器人企业、人形机器人整机单位数量均居全国首位。

行走在“机器人大世界”里,一幅未来生活的图景徐徐展开:这一边,工业机器人正在传送带两端熟练地分拣、搬运货物;那一边,骨科置换手术机器人仅用5分钟就生

成了精准的个性化手术方案;回到家,家政机器人正在制作汉堡、整理衣物……从技术创新到应用落地,机器人产业发展成果令人目不暇接。

北京市经济和信息化局智能制造与装备产业处副处长梁洪郡介绍,近年来,北京充分发挥科技创新和产业创新优势,实施“百项机器人新品工程”和“百种应用场景示范工程”,打造国内机器人技术创新策源地、应用示范高地和高端产业集聚区。

不停停留在“看起来很炫”,机器人产业正在加速融入生产生活实际。

仅通过单一小切口即可完成各类微创手术,独创的蛇形手术操作臂可实现弯转方向和角度的精准控制……在位于北京大兴生物医药产业基地的北京术锐机器人股份有限公司,一台单孔腹腔镜手术机器人在这里诞生。

经工作人员简单培训后,记者坐上操作台,眼睛贴近内窥镜,手指轻搭操作臂,仿佛进入放大10倍的3D“游戏世界”,拇指和中指轻夹,蛇形臂牢牢夹住一个5毫米的小圆环;轻轻抬手,蛇形臂顺势而动,夹、抬、放,一连串

精细的套圈动作便完成了。

2023年,术锐单孔手术机器人获得国家药监局上市批准,批准通报评价为“国际首创技术,有效填补国内空白”。“两年过去,术锐机器人已在全国70多家医院临床应用,参与完成1500多台手术,提高了医生操作精细度,减少了患者的手术创伤。”术锐机器人创始人徐凯说。

这是“创”的劲头,更是“破”的精神。2023年以来,北京已推动199种机器人创新产品在134种场景实现应用落地,覆盖工业制造业、园林服务、教育、医疗、农业、林业等11个领域。2024年,北京机器人产业营收超过300亿元,同比增长近50%。

不只是北京,深圳、杭州、上海等地也不断发力机器人产业。目前,中国机器人产业已稳居全球第一梯队;连续11年保持全球最大工业机器人市场地位,机器人相关有效专利突破19万项,约占全球三分之二。全球人形机器人百强榜单中,中国企业占比超过三分之一。

今年的政府工作报告提出,培育具身智能等未来产业。作为具身智能最典型的

应用载体,人形机器人已经成为领域内当之无愧的竞逐焦点。中国电子学会预测,到2030年,中国人形机器人市场规模有望达到约8700亿元。

“2023年人形机器人还在比谁能走两步,2024年开始比谁能跑,2025年则开始关注智能操作和服务能力,将快速向工业及泛工业、商业服务、家庭生活等领域渗透。”国家地方共建具身智能机器人创新中心副总经理李春枝说。

今年4月,北京举办全球首个人形机器人半程马拉松赛,吸引了世界的目光,也让一批国内人形机器人企业爆发“出圈”。夺得亚军的松延动力就是其中一匹“黑马”。

作为一家团队聚集了不少“00后”、成立仅两年的新锐企业,松延动力以“敢摔打、快迭代”的风格,在人形机器人赛道跑出“加速度”。“马拉松比赛后的一个月之内,我们就拿到了1000个以上的订单,目前,总合同额已经突破1亿元。在北京配套政策支持下,我们仅用三个月就实现批量化生产能力。”松延动力创始人姜哲源说。一批机器人企业逐浪弄

潮的底气,来自不断优化的产业发展环境。梁洪郡说,近年来,北京出台促进机器人产业创新发展的系列措施,对从早期研发、中试生产到场景应用全链条给予政策、资金、平台和服务等支持。

业内人士认为,2025年是人形机器人量产元年,随着技术的飞速发展和政策的不断加码,到2026年将迎来商业化应用爆发。

人形机器人产业化落地后,展示、销售、维修等配套服务和全生命周期运维如何跟上?北京又一次想在了前面,走在了世界的前面:北京市机器人产业园(亦庄)正在打造全球首家具身智能机器人4S店,构建覆盖机器人全生命周期的服务体系。目前,已有超过100家机器人产业链上下游企业明确表达了入驻意向。

敢为天下先!从机器人马拉松赛到机器人4S店,北京不断强化作为全球机器人产业高地辐射力与吸引力。在开放场景与庞大需求的强力驱动下,这片热土正加速成为孕育机器人产业未来、链接全球市场的创新高地。(新华社北京6月19日电)

我市开展硕博人才“智汇辽源·书香筑梦——硕博人才文化遗产与红色赋能行动”主题活动

本报讯(记者 刘红娇)为深入践行习近平总书记关于人才工作与文化遗产的重要论述,强化对人才队伍的关心关爱,以“阅读铸魂、非遗润心、红色砺行”为脉络,搭建“学习—体验—实践”互动平台,6月19日,市委组织部组织开展的“智汇辽源·书香筑梦——硕博人才文化遗产与红色赋能行动”主题活动在新华书店举行,全市40余名硕博人才参加活动。

此次活动以“红色铸魂·初心启航”“经典赋能·思想共振”“政策暖心·聚力前行”“非遗匠心·文化浸润”“重走长征·精神传承”“书香筑梦·长效服务”等内容为主题,引导硕博人才在丰富多彩的活动中加深学习感悟,通过经典共读强化理论武装、非遗技艺传承激活文化自信、红色情景体验锤炼使命担当,进一步坚定理想信念,弘扬奋进精神。活动中,硕博人才还互相结对组建共学共促学习小组,并定期开展交流学习活动,在互学互鉴中凝聚共识,共同为辽源高质量发展注入智力动能。

硕博人才表示,作为硕博人才,要传承红色基因、弘扬红色文化,将红色精神转化为实际行动,以史明智,在工作中勇于担当、积极进取,为辽源高质量发展贡献自己的力量。

龙山区开展“文明交通我践行”活动

本报讯(记者 张晓楠)为进一步提升市民交通安全意识,减少交通违法行为,营造安全、有序、文明的道路交通环境,6月18日,龙山区积极开展“文明交通我践行”文明引导活动,并举办“倡导文明新风尚、争当文明交通人”交通安全知识讲座,吸引众多市民踊跃参与。

活动期间,来自我市龙山区各街道、社区的志愿者们身着红色马甲,在龙山区多个重要交通路口协助交警维持交通秩序,引导行人遵守交通规则,对闯红灯、乱穿马路等不文明行为进行耐心劝导。志愿者们还向过往行人详细讲解交通安全知识,倡导大家摒弃交通陋习,自觉遵守交通法规,做到安全出行、文明出行。

与此同时,交通安全知识讲座也在龙山区西宁街道友谊社区新时代文明实践站同步开展。市公安局交通警察支队龙山大队的民警结合实际案例,深入浅出地向居民讲解了交通法规、安全出行常识以及交通事故的危害和预防方法。讲座现场气氛热烈,大家积极提问,民警一一进行解答。

此次活动,不仅增强了市民的交通安全意识,也在龙山区营造出浓厚的文明交通氛围。下一步,龙山区将持续深入开展此类活动,不断巩固活动成果,让文明交通理念深入人心。

环东山文旅综合体:从“单一体验”到“全域沉浸”

扎根黑土地 致富领航人

公司总经理苏振财,记市人大代表、吉林省瑞丰农业工贸有限公司任达轩

在广袤的农村大地上,总有一些人以坚定的信念和不懈的努力,为农业发展、农民幸福默默耕耘。市人大代表、吉林省瑞丰农业工贸有限公司总经理苏振财便是这样一位扎根农村、立足农业、惠及农民的实干家。作为辽源市乡土专家、东丰县劳动模范和吉林省乡村振兴实用人才,他用行动诠释着对这片黑土地的无限热爱。

2014年,苏振财创立了吉林省瑞丰农业工贸有限公司。秉持“一切为了农民,一切为了粮食安全”的宗旨,立足“帮农民省钱、帮农民挣钱”,他在东丰县优势区域创新采用“公司+合作社”模式,组建区域服务中心,全力构建专业化服务、标准化流程、企业化运营的现代农业服务体系。2020年,公司被农业农村部评为国家级示范社;同年,被省委、省政府授予“吉林省十佳农业经营主体”称号。2021年,被农业农村部确定为全国农业社会化服务创新试点。

农村天地广阔,大有可为。公司组建的区域农业综合服务中心,通过土地托管、农业新技术推广、农业投入品辐射销售、跨区作业等多元化服务,为农户降低成本、提升效益,有力带动了周边农村农业的全面发展,成功实现小农户与现代农业的有序衔接,稳步迈向共同富裕的目标。

回溯发展历程,2018年,公司从农机服务切入,筹集500余万元资金,购置56台套大中型农机设备。为提升服务能力,苏振财不仅先后参加中国农业大学、吉林大学举办的培训班,而且远赴法国学习交流。经过系统学习与多方考察论证,他探索出土地全程托管服务模式。农户将土地托管给公司,每亩只需支付500元托管费用,涵盖生产资料与所有田间管理开支,大幅降低了生产成本。同时,公司向农户承诺定额产量,年末农户按托管面积扣除托管费后获取全部收益,整体收益包括土地收益、政府补贴与合作社分红。土地托管模式让土地集中连片经营,消除田埂边界增加种植面积,配合合理种植技术与全程机械化生产,玉米产量提升5.7%。秋收后粮食直接运往粮仓,减少农户自行储运带来的损耗,加之省去中间环节,亩增收200元以上。

在农业管理模式创新上,公司在玉米种植中推行农艺与农机配套技术,全程机械化作业成效显著,玉米产量显著提高。农民将耕地托管后,得以从繁重田间劳作中解放,投身二三产业。服务中心在用工方面优先雇佣托管农户,让农民在家门口就能获得劳动报酬。通过紧密合作,公司与农户构建起“利益共享、风险共担”的利益共同体。

近年来,公司借助土地托管大力推进玉米全程机械化作业,既为农民带来丰厚经济效益,自身也实现良好收益,拓宽了农民增收致富渠道。将农户分散耕地整合连片,实施统一整地、耕作、品种、播种、田间管理、收获等一条龙机械化作业,彻底改变传统耕作模式,便于大型农机高效作业,提升机具利用率,降低成本、节省劳动力。这一创新模式通过项目带动,示范推广先进科技与适用农机,发挥机械化、组织化生产优势,实现降本增效,促进农民增收,获得省、市、县农业部门高度认可。2024年,大阳镇服务中心托管面积达8000亩,带动405户农户,户均增收约1万元。

在追求农业经济效益的同时,苏振财不忘守护黑土地。公司每年承担黑土地保护项目,实施六项黑土地保护技术,有效解决黑土地“瘦”“薄”“硬”难题。通过用养结合、综合施策,集中连片推广黑土地保护利用综合治理技术模式,持续改善耕地质量,防止耕地退化。与2021年相比,2024年,黑土地保护利用项目示范区耕地有机质含量提升3%以上,耕层厚度达25厘米以上,耕地质量等级提高0.5个等级以上。

农业发展之路任重道远。苏振财满怀信心,持续探索前行,计划通过产业联动与吉林大学深度合作,将农业生产、农产品加工与销售紧密结合,实现农村各产业融合协同发展,延伸农业产业链,让农户共享增值收益,推动乡村全面振兴。

本报讯(记者 富予思)当文旅消费需求迈向品质化、多元化,环东山文旅综合体以场景创新、业态深耕、全域融合的组合拳,成为城市文旅发展的活力样本。从沉浸式运动体验到全季游乐空间,再到烟火气十足的特色街区,环东山文旅综合体通过精准的功能定位与文化表达,重新定义城市文旅消费场景。

夏日傍晚,超级ONE篮球主题公园灯火通明。“源BA”篮球联赛机乡(镇)组激战正酣。球员们在赛场上激烈拼抢、默契传球,观众席此起彼伏的助威声与欢呼声将运动热情点燃至沸点。这座以“群星”为设计内核的主题公园,构建“一环四区”沉浸式运动空间,打破传统体育场单一功能局限。今年5月重启后,NPC天团巡游、乐队LIVE SHOW等活动轮番上演,在这里变身可玩、可看、可互动的“城市客厅”。常态

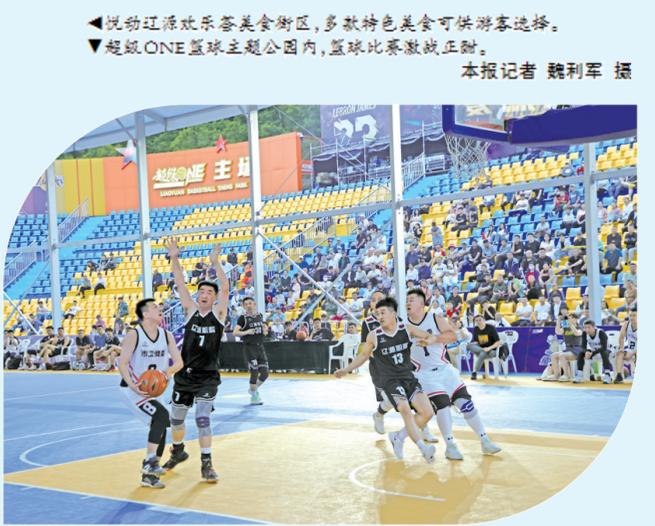
化举办的“村BA”“源BA”赛事,不仅成为市民释放活力的舞台,更搭建起政企互动的崭新桥梁,逐步构建独具特色的篮球文化生态。作为“城市中的滑雪场”,天陆山滑雪场以专业设施与优质服务脱颖而出,是我市青少年冰雪启蒙的优质平台。与滑雪场毗邻的天陆山欢乐荟,则以“四季皆可游”为理念,打造全季文旅综合体。冬季,60余项冰雪雕塑群、7个趣味冰滑梯等冰

雪景观观艳丽亮相;春夏时节,激流勇进、过山车等十余项大型游乐设施,新增的室外滑草项目,为亲子家庭与年轻群体带来别样体验。霍比特主题餐厅、文创礼品店等配套设施一应俱全,有效延长游客停留时间,推动文旅消费向“吃住行游购娱”全链条延伸,成功破解季节性运营难题。

在悦动辽源欢乐荟的美食街区,阵阵香甜气息从“榴味工坊”飘出。老板李

不仅让李颜这样的商户生意红火,更创造了百余个就业岗位,形成“文旅引流—商业繁荣”的良性循环,成为拉动城市消费、促进全域文旅发展的强力引擎。环东山文旅综合体的创新实践,不仅为市民和游客提供了丰富多元的文旅体验,更通过场景、业态、空间的多维创新,重塑城市文旅消费格局,为区域文旅产业高质量发展注入强劲动力。

悦动辽源欢乐荟美食街区,多款特色美食可供游客选择。超级ONE篮球主题公园内,篮球比赛激战正酣。本报记者 魏利军 摄



“考后经济”升温,透出青年消费新趋势

新华社记者 潘德鑫 李晓婷 吉宁

高考过后,多地景区准备了丰厚的专属优惠大礼包,考生凭有效准考证即可享受免门票、交通优惠、特价体验等多重福利。贵州省黔东南州文旅局副局长王侨介绍,全国各地的高考毕业生在当地所有A级景区都可以享受免门票优惠,6月9日至17日,仅万峰林景区就接待高考考生数百人。

携程数据显示,6月9日至6月11日发出的旅游产品预订量环比增长88%,不少高中毕业生选择“考后即刻出发”。

多名受访毕业生表示,对他们而言,这场旅行已超越了简单的休闲、放松,不只是对压力的告别,也是极

具象征意义的“成长仪式”。亲手订下的第一张远程车票或机票,是他们迈入人生新阶段的“青春宣言”。“犒赏”驱动,以电子产品为代表的“奖励式消费”迎来高峰——

高考后,手机、电脑、平板等成为不少家长对孩子的“考试奖励”。同时,为迎接新的学习和生活阶段,不少家长为孩子购置“大学装备”,推动电子产品迎来销售高峰。

记者在多地的商场看到,不少门店都在开展促销活动。京东MALL重庆店店长孙剑告诉记者,618大促叠加高考后窗口期,除手机、电脑、平板“传统三件套”热销外,科大讯飞的学

习机和记事本、智能穿戴设备等产品销量环比也实现40%至50%的大幅增长。“高中毕业生有年轻人特有的求新求质求变的消费偏好,当他们逐渐成为独立消费决策者和市场重要参与者,在做好在引导消费市场朝着个性化、体验化发展,推动消费升级和产品迭代。”安邦智库研究中心助理研究员夏日说。

“规划”驱动,为“做更好的自己”的“发展型消费”成新热点——

贵州省黄平民族中学毕业生张青俞最近在忙着练车。“高考结束后,在家休息了两三天就来学车了,趁这个暑假把驾照拿到手。拿到驾照后,我准备和朋友

结伴出游,去看看以前只在书上见识的美景。”张青俞说,在她学车的驾校,每天有近百名高考完的学生来练车。

与驾校同样火爆的还有健身房,拳击、普拉提、体能训练等特色课程备受欢迎。北京市西城区一家社区的健身房6月份迎来会员到店高峰。“每天都接到很多咨询电话,不少新会员是高中毕业生,他们希望利用暑期集中开展系统性训练,以更好的身体素质和精神状态迎接大学生活。”健身房相关负责人告诉记者。

此外,不少高考毕业生还选择在较长的暑期进行近视矫正、牙齿矫正等,不

少医美商家也推出高考毕业生专属优惠。美团数据显示,高考后首周,近视手术订单量环比增长108%,牙齿矫正和美白订单量环比均实现近30%的增长,高考后的“00后”是主力人群。

“考后经济”是一场青春的消费热潮,也是观察年轻人消费趋势的重要窗口。“重庆大学公共管理学院公共经济系主任龙少波说,“考后经济”不止是一次爆发性消费,政府和企业等要更好捕捉需求,强化优质供给,打造长效机制,将短期能量转化为长期引擎,进一步带动整体消费提质升级。

(新华社北京6月19日电)

