



辽源发布

LIAO YUAN RI BAO

2025年6月19日 星期四
乙巳年五月廿四日

总第9279期 今日4版

国内统一连续出版物号:CN 22-0010/ E-mail:jl_lyrb@126.com



保护生态和发展生态旅游相得益彰

中共辽源市委主管主办 辽源日报社出版

新闻热线:0437-6662211

http://www.0437tv.com

吉林建设更高水平开放型经济新体制

《人民日报》记者 汪志球 刘以晴 门杰伟

海铁联运无缝衔接,运输效率提升40%;吊车搭载传感器读取集装箱识别码,利用人工智能优化作业;货物“人港即入区”,企业物流成本大幅降低……在吉林长春兴隆综合保税区,汽车专列和冷链班列满载整车、汽车零部件及优质农产品等通往世界各地。

今年2月,习近平总书记听取吉林省委和省人民政府工作汇报时强调:“进一步全面深化改革对东北全面振兴至关重要。”要“积极融入全国统一大市场建设,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,建设更高水平开放型经济新体制。”

深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,吉林用好沿边近海优势,着力建设更高水平开放型经济,奋力

写好开放发展全面振兴新篇章。今年前4月,吉林省五市进口商品量达1.2万吨,其中落地加工商品近1万吨,同比增长14.5%。

畅通路网,打造枢纽。长春兴隆综合保税区,汽车专列和冷链班列满载整车、汽车零部件等,从这里驶向欧洲。

构建立体化开放通道体系,吉林统筹海陆空铁网建设,打造东北亚综合交通枢纽。向外,推进中欧班列、空中丝路、网上丝路、沿边开放旅游大通道建设等;向内,完善国家物流枢纽、省际高速网和机场群布局,优化铁路、公路、水运“三网”,规划建设长春现代化都市圈,构建基础设施“硬联通”与市场一体化“软连接”。

“铁公水空多式联运体系日益完善,形成一条条带动经济发展的‘黄金通道’。”长春兴隆综合保税区党工委副书记侯永楠介绍,中欧班列“长满欧”“长理欧”常态化运行,长春至大连铁海联运实现“天天班”,加之卡车航班、国际公路运输等方式,外贸新业态新模式不断取得新突破。

谋新争先,构建平台。“如今,莫斯科跨境直运72小时可达。”珲春跨境电商产业园内,珲春易贸通电子商务有限公司总经理闫禹辰的手机不时响起,订单从世界各地而来。

降本增效,珲春铁路口岸推出“直提直装+主动披露”模式,帮助企业节约货物集装箱费用,通关效率提升至“分钟级”。2024年,珲春

各口岸过货420万吨,同比增长21%。

近年来,吉林大力激发跨境贸易新动能。长春综保区试点“保税检测维修+通关承诺”,发展汽车零部件供应链;珲春“借港出海”,海洋经济引领产业转型升级;吉西南产业转移示范区承接南方产业转移。2024年,吉林省跨境电商企业对企业直接出口同比增长207.8%。

政策惠企,提升机制。“我们的产品和技术具有领先优势,但之前对市场资讯、对接平台等不太了解。”吉林省东宇航空技术有限公司董事长王玉国一度为开拓海外市场苦恼,长春新区税务局专家服务团队得知后主动上门,帮助对接海外项目资源。如今企业在海外顺利开发投资项目,对“出海抢单”信心满满。

吉林持续营造市场化、法治化、国际化营商环境。开展“数链全球 吉品出海”系列活动,全力帮助企业稳订单拓市场;提升外贸政策保障维度,扎实推动《吉林省推进高水平开放投资贸易促进行动方案》等一系列稳外贸政策落地见效。2024年,吉林省外贸进出口实现1764.1亿元,同比增长5.1%。

“牢记习近平总书记殷殷嘱托,吉林将坚持改革促进开放、开放倒逼改革、开放也是改革,更好发挥在加强东北亚区域合作、联通国内国际双循环中的优势和作用,努力在开放发展上实现新突破,为国家扩大高水平开放贡献更大力量。”吉林省委副书记黄强表示。

(转自《人民日报》)

2025年“一带一路”金砖大赛第二届AI+智能产线数字化应用赛项决赛在我市举行

本报讯(记者 付晓娟 孙嘉筱)6月13日至16日,由金砖国家工商理事会中方理事、一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟、中国科协“一带一路”暨金砖国家技能发展与创新培训中心主办的2025年“一带一路”金砖大赛第二届AI+智能产线数字化应用赛项决赛在辽源职业技术学院举行。来自国际国内的125支参赛队伍、64所院校的249名选手参加比赛。

市委常委、常务副市长吕义出席开幕式。本届大赛以“AI赋能产线,数字引领未来”为主题,致力于推动金砖国家间教育合作、技能开发和人文交流,服务中国企业“走出去”战略。大赛聚焦工业4.0核心技术,涵盖智能产线设计、数字孪生调试、AI故障诊断等前沿领域,与辽源职业技术学院“岗课赛证”四位一体人才培养模式高度契合。

本次比赛共有22支队伍荣获一等奖,78名教师荣获优秀指导教师。此外,大赛还分别设立了优秀组织奖、最佳组织奖和优秀奖。

国有物业进驻小区为居民幸福加码

本报记者 王广婷 邢国徽



物业工作人员向小区居民征求意见。

老旧小区物业管理是社区治理和城市治理的重要环节。如今,龙山区针对老旧小区“无管”“失管”的“老大难”问题有了新办法,探索了一条老旧小区物业管理转型升级之路:由政府牵头成立国有物业服务企业,承担老旧小区物业管理,采用“先尝后买”模式,逐渐实现老旧小区物业管理转型,居民的获得感、幸福感、安全感明显提升。

银花园小区A区是纳入国有物业管理后受益较大的小区之一。该小区共有6栋楼,住宅312户、门市9户。小区长期存在着环境脏乱、设施失修等问题,物业管理效果不理想。

5月22日,龙诚物业北寿分部国有物业入驻后,1名物业经理、1名房管员,2名保安迅速到岗,并同时开展保洁、维修人员等岗位的招聘。入驻后,他们集中开展了小区环境卫生专项整治行动,在4天内高效完成了杂草和垃圾清理、绿篱修剪、1.5万株玉簪花的栽种;对公共设施修缮,小区硬铺装区域进行翻新,累计铺设地砖1万块、完成台阶破损台阶及两处大型台阶的修补、对2套石桌石凳进行了翻新改造……在小区居民的亲眼见证下,小区的“面貌”越来越好。

日前,记者在银花园小区看到,现在的小区路面干净整洁,停车秩序井然,绿化得到改善,几名居民正坐在修建好的石凳上悠闲地晒太阳。据了解,该小区还要安装路灯和监控。北寿社区党委书记兼龙诚物业北寿分部物业经理赵舜华说:“今后,我们要发挥社区网点作用,积极进行入户回访,了解百姓需求,推进物业各项工作的开展,使居民生活得到有效改善。”

龙山区作为我市中心城区,老旧小区数量多,且小区内基础设施老化严重,已严重影响辖区居民的生活质量。为切实解决居民“急难愁盼”问题,龙山区成立国有物业公司——龙诚物业管理服务有限公司。公司采用“1+8”管理模式,即政府成立1个总公司,各属地街道成立8个运营分部的组织架构,接管物业服务履约不到位或无物业接管的小区。公司坚持“用心服务、业主至上”的服务理念,提升物业管理水平,带动辖区其他物业服务企业向规范化、标准化方向发展,全面提升社区治理效能,促进社区和谐稳定。

截至目前,龙诚物业已接管12个小区,接管面积约56.20万平方米,涉及127栋楼,6993户居民。物业进驻后,累计清理乱堆乱放19处、荒地绿化1100平方米、路面硬化2200平方米,维修更新基础设施14处,清运建筑垃圾1.5吨,受到广大居民一致好评。

我国美容整形价格项目有了统一规范

助力「美」!

新华社记者 徐鹏航 彭韵佳

爱美之心,人皆有之。从“皮秒”“超声炮”“热玛吉”等美容项目,到“隆鼻”“丰唇”“割双眼皮”等微整形……2024年,我国美容整形市场规模已近3000亿元,展现出市场活力与潜力。在“扩容”的同时,建立更加透明、有序的市场环境成为行业共识与努力方向。

6月18日,国家医保局发布《美容整形类医疗服务价格项目立项指南(试行)》,首次对美容整形类价格项目进行统一,引导医疗机构自主合理定价,让“求美”更安全、更安心。

新规范将如何引导美容整形市场规范健康发展?将注入怎样的新活力?收费价格项目统一规范,“美”的账单更清晰——

“此前,医疗机构自主设定美容整形领域的收费项目并备案,这容易导致收费项目名称繁多、收费混乱。”国家医保局医药价格和招标采购司有关负责人介绍,立项指南旨在统一价格项目,规范医疗机构定价行为,并不改变美容整形类价格市场调节价的管理方式。

“规范化的价格立项,有助于医美整形行业形成更好的价格体系,让老百姓享受到性价比合理的服务。”中国医学科学院整形外科医院副院长王永前说。

随着立项指南逐步落地,对于消费者来说最直观的变化是“医疗账单”更清晰,收据、发票等显示的收费项目更加“一目了然”。

“如根据技术原理将‘光子嫩肤’‘超声炮’‘热玛吉’统一规范名称后,分别映射为皮肤美容治疗光/激光、超声、射频,项目名称简单易懂。”国家医保局医药价格和招标采购司有关负责人说,这既有助于消费者理解项目的技术原理,也有助于横向比价。

通过公立医疗机构的引领作用,有望引导非公立医疗机构规范服务和收费行为,让公众更加充分感受到“减负”效果。

支持纳入更多新技术,让“美”紧跟潮流——

当前,美容整形行业迅速发展,新技术、新材料等不断涌现。为更好满足消费者的个性化需求,立项指南设立的价格项目也考虑了对新设备、新技术的兼容性。

“一些新技术、新材料要想纳入收费项目,需要重新向相关部门申请备案,时间流程较长。”中国医学科学院整形外科医院医保物价处处长王沛陵说,此次发布的立项指南价格项目兼容性较好,有助于医院引进新技术、新材料。

比如在“填充注射”价格项目中,不仅包括常见的玻尿酸注射,临床新出现的聚乳酸、聚己内酯、羟基磷灰石等新材料填充注射也可按此进行收费。

当前,美容技术和仪器设备更新迭代快,为更好满足消费者个性化需求,立项指南也明确规定,有条件的医疗机构可自行设立加收项、扩展项。

充分体现技术价值和劳务付出,提供更多“美”的服务——

北京协和医院整形美容外科主任医师龙笑说:“在临床治疗中,一些技术手段、操作项目难度较高。新发布的立项指南更多考虑了技术价值和劳务付出,有助于推动医疗服务质量的提升。”

例如,立项指南统一新增“减张美容缝合”和“切口美容改型”两个价格项目,有条件的医疗机构可根据患者需求提供服务,帮助患者从源头上减少瘢痕形成,在核心术式之外就“缝合”进行单独收费。

“求美”不可忽视安全,王永前提示,美容整形本质是医疗行为,有技术门槛,消费者要树立理性、切合实际的求美观念,不可盲目追求通过医美“改头换面”。如有进行美容整形的需求,要选择正规医疗机构,有经验的医生就诊。

“我们期待,通过价格项目的进一步规范,为美容整形行业健康发展营造更有活力、更加规范的市场环境,为医疗机构和相关企业带来增量发展。”国家医保局医药价格和招标采购司有关负责人说。

(新华社北京6月18日电)

我市两户企业入选省首批瞪羚企业

本报讯(记者 李品素)近日,我市推荐的吉林省鹿人袜业有限公司、吉林诺德高科新材料有限公司两户企业被省科技厅认定为吉林省首批瞪羚企业,并获得50万元专项资金支持,标志着我市在创新主体培育方面取得新突破。

“瞪羚企业”是指创新能力强、发展速度快、专业领域新、市场潜力大的高科技企业,是新质生产力的典型代表。瞪羚企业数量是衡量地区创新能力和创新生态的风向标,是最具成长潜力的科技创新型企业,对引领产业转型升级、推动经济结构调整具有关键作用。

日前,在吉林诺德高科新材料有限公司生产车间,记者看到,工人们正在进行生产,工人正在对工人进行产出、定型、外观检测、分切等工序。在经过卷取和装箱后,这些满载着PVB中间膜的包装箱,将从这里走向全国各地和国际市场。PVB中间膜作为夹层玻璃的必备原料,在航空、汽车、火车、船舶等多个领域有着广泛应用。起初,由于技术限制,诺德高科初期生产的PVB中间膜产品较为单一,成为制约企业发展的主要瓶颈。为突破这一困境,诺德高科先后与吉林大学、长春工业大学、长春应化所等院校建立了科技合作关系,成功研发出隔音膜、隔热膜等高性能产品,特别是公司生产的隔音性PVB中间膜,对声波有阻隔作用,有效降低了噪音传导,打破了此项产品国外技术的垄断地位。经过多年的研发、创新、完善,公司产品各项指标均达到国内外同类产品的领先水平。

走进吉林省鹿人袜业有限公司智能化生产车间,记者看到,数百台先进的全自动织袜机正在有序工作中,仅需少量工人即可实现日生产袜子20万双。现在,企业的订单已经排到明年1月份。鹿人袜业作为辽源袜业领域的高新技术企业,专注于袜品研发与生产。公司引进先进的科技手段,推出了满足日常生活中各场景下的袜品需求:超薄丝感的绅士袜、为剧烈运动提供吸湿透气的运动袜、预防脚气脚裂的防裂袜、具有除臭抑菌效果的男女香氛袜……这些独特的产品不仅赢得了市场的广泛认可,更为鹿人袜业开辟了新的发展空间。截至目前,公司已拥有17项专利,袜品品类超万款,产品覆盖全国30多个省市。

近年来,我市把科技创新作为高质量发展动力源泉,不断加强科技创新力度,促进科技成果转化。下一步,市科技局将围绕“5+2”产业格局,持续推动科技创新与产业创新深度融合,通过梯次培育路径,引导支持更多企业实现提档升级,为辽源高质量发展提供更强有力的科技支撑。

混迹直播间的“假洋牌”缘何屡屡得手?

新华社记者 田金文

近日,某电商直播间内,“假洋牌”灰色产业链。直播间里主播用精心准备的话术吹嘘鼓动,让消费者防不胜防,掉入消费陷阱。

记者调查发现,从伪造海外认证到境内工厂生产,从冒充劣质原料到“碰瓷”大牌商标,主要成分为燕麦粉的方便食品被包装成高端“进口奶粉”,以“海外直邮”“网红品牌”等噱头,在直播间堂而皇之售卖,以低成本获取高额利润。

直播间里的“假洋牌”为何屡屡得手?究其根源,这些商家和主播利用了消费者对进口商品品质的信任,拿准了普通消费者对海外渠道了解较少的信息差,加之直播间里主播对产品名称、商标等信息含糊其辞,编造信息、违规夸大功效。如此“售假连环套”让消费者难以辨别真假,不仅遭受经济损失,更可能因食用劣质食品影响身心健康。

“假洋牌”能混迹于直播间,说到底还是监管出了漏洞。近些年,从“假洋牌”渗入农村消费市场,到保健品市场和家居建材市场打假“假洋牌”,消费者苦“假洋牌”久矣。“假洋牌”监管必须无死角,应以雷霆手段予以重击。

要进一步完善跨境电商相关法律法规和监管政策,填补相关监管盲区。市场监管总局近日发布《直播电商监督管理办法(征求意见稿)》,压实平台企业的主体责任,强化对违法违规行为的处置,释放出强监管的明确信号。

此外,平台要建立健全直播营销行为管理规范,完善风险识别模型,强化对平台内直播间及主播经营活动的动态监测,及时发现直播营销中发生的违法违规行为,不能容忍某些“假洋牌”换个马甲就溜之大吉。

真正品质过硬的产品不需要通过“留洋”镀金,买来“百年老店”的招牌不如从一砖一瓦开始积累。要让更多的企业认识到,靠“贴牌忽悠”挣快钱的时代早已过去,唯有放下身份焦虑、抛弃短视思维,以真品质、真技术、真服务赢得消费者,才能行稳致远。

(新华社重庆6月17日电)

前5个月我国快递业务量完成787.7亿件

新华社北京6月16日电(记者 叶昊鸣)记者16日从国家邮政局获悉,前5个月,我国邮政行业寄递业务量累计完成861.8亿件,同比增长17.6%。其中,快递业务量累计完成787.7亿件,同比增长20.1%。

当日,国家邮政局公布邮政行业运行情况。前5个月,邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成7187.3亿元,同比增长8%。其中,快递业务收入累计完成5924.6亿元,同比增长10.3%。

前5个月,我国同城快递业务量累计完成64.2亿件,同比增长5.8%;异地快递业务量累计完成706.9亿件,同比增长21.5%;国际/港澳台快递业务量累计完成16.6亿件,同比增长22.4%。