高温“烤”验又来，这些方面值得关注

新华社北京6月9日电（记者 刘诗平）近期全国部分地区持续高温“烧烤”。一些地方气温超过40℃，新疆吐鲁番市部分地区最高气温达到46.8℃。中国气象局公共气象服务中心日前发布今年第一期全国高温中暑气象预报，提示北京中部等多地较易发生中暑。

这次高温天气主要影响哪些省份？还将持续多久？对社会经济尤其是“三夏”带来哪些影响？新华社记者进行了采访。

高温“烧烤”哪些地区？

“6月1日至7日，高温中心主要位于新疆吐鲁番和黄淮等地，前者6月初往年常有高温天气，后者与常年相比偏多3天左右。”国家气候中心气候预测室首席预报员高辉说，4日至8日，高温天气主要出现在河南、河北、天津、北京、山东、新疆、山西、湖北等省份。

这次高温天气过程，河南和新疆持续遭遇高温。

河南省气象台首席预报员齐伊玲说，过去一周，河南连续出现大范围高温天气，除了7日因降水短暂降温外，其他时间全省大部分地区都是37℃以上的高温，6日国家气象站监测的最高气温达到40.8℃。

河南省气象台预报，未来一周，河南高温仍将持续。10日高温范围和强度明显减弱，11日以后高温再度发展。

新疆气象台首席预报员万瑜说，新疆此次高温天气从6日开始，将持续至13日。截至9日8时，南疆盆地、东疆平原的大部区域和伊犁河谷、阿勒泰地区南部、天山北坡的部分区域出现35℃以上高温天气，克拉玛依市、昌吉州、和田地区、吐鲁番市、哈密市等地的局部区域最高气温都在40℃以上，吐鲁番市高昌区芒硝湖站最高气温达到46.8℃。

“9日至10日，天山北坡的高温天气有所回落，南疆盆地、吐鲁番市、哈密市的高温天气继续维持。”万瑜说。

高温是否反常？还将持续多久？

高辉表示，我国各地高温集中时段有明显的地域差异。对黄淮和华北地区来说，通常雨季前的6月至7月初容易出现高温天气，连续数天的高温在6月初不算罕见。

此次高温天气为何持续？高辉说，一方面，全球变暖背景下，无论南方还是北方，高温发生的频次都快速增加。另一方面，近期华北黄淮等地持续受暖性高压脊前西北气流控制，天气晴到多云，干燥少雨，受下沉增温、辐射增温以及上游暖平流输送等作用的共同影响，白天气温快速升高，易出现高温天气。

据中央气象台预报和国家气候中心预测，黄淮等地高温天气在未来一周还将持续或发展。

那么，这次高温是否属于反常天气？高辉认为，本次高温天气过程，部分测站如河南的林州站打破了历史同期极值，属异常情况。但就整体而言，本次高温天气过程强度弱于2020年同期。

带来哪些影响？

国家气候中心气象灾害风险管理室高级工程师代潭龙分析，这次高温天气对能源系统、人体健康、基础设施和农业生产带来一定影响。

代潭龙说，高温天气的出现，导致空调、制冷设备使用量大幅增加，用电负荷快速攀升，有增加能源系统运行不稳定的风险。同时，对沥青路面、电网设备等基础设施带来一定影响。

“高温天气对人体健康构成威胁。河南、山西气温快速升高，多地出现40℃以上高温，中暑概率大大增加。已经有多地调整户外作业时间，开放避暑中心。”代潭龙说，高温地区的人们需做好防暑降温工作，尤其是老、弱、病、幼人群。高温条件下作业和白天需要长时间进行户外露天作业的人员，需采取必要的防护措施。

万瑜说，高温天气会造成森林草原火险气象等级高，建议相关部门做好森林、草原防火工作。同时，高温天气对小麦、棉花、林果等带来不利影响，需加强田间管理。

如何确保“三夏”顺利推进？

当前正处于夏收、夏种、夏管“三夏”农忙期。据农业农村部农情调度信息，截至6月8日，全国已收获冬小麦过六成半。其中，西南地区和湖北、安徽小麦收获结束，河南麦收进入尾声，陕西、山东、山西、河北正在大面积展开。

国家气象中心正研级高工王纯枝说，此次高温天气过程对“三夏”影响各有利弊。

好的方面是，预计未来10天，华北南部、黄淮大部、陕西中南部及新疆南疆和吐鲁番盆地等地多高温天气，日最高气温35℃至38℃，累计高温日数可达5至7天，持续高温晴热天气利于冬小麦籽粒脱水和成熟收晒，夏收进程将加快，夏收和晾晒气象等级为适宜。

不利的方面是，高温天气对新疆等地处于灌浆期的小麦不利，易导致灌浆受阻，或影响千粒重。同时，高温加速土壤失墒，旱情将持续或发展，影响夏种。9日10厘米土壤墒情监测显示：华北、黄淮、西北地区大部土壤墒情偏差，预计未来10天农田缺墒将持续或加重。

王纯枝建议，北方冬麦区应抓住晴好天气，加快麦收进度，并做好冬小麦晾晒和通风存储工作。适墒区域腾茬后应尽快抢墒播种夏玉米和大豆等夏播作物，缺墒区域可适时造墒播种，同时做好防暑降温工作，防范高温天气对田间作业人员带来不利影响。

“学八字”“通奇门”动辄收费数千元

新华社北京电（记者 徐弘毅）“我妈说想花4000元报个班，我才发现她迷上了‘国学直播’。”河北居民王先生告诉记者，“一个所谓的‘大师’在直播间里讲玄学，说家里不能摆这个那个，床应该怎么摆，灶台应该朝哪个方向，我妈深信不疑。”

“新华视点”记者调查发现，近期，一些网络直播平台账号以传播“国学”或“传统文化”的名义，引导受众购买价格动辄数千元、迷信色彩浓厚的线上课程，需引起警惕。

谨防上当受骗 新华社发 曹一 作

“国学直播”充斥迷信营销

记者调查发现，当前一些短视频直播平台上有很多账号以“国学”名义开展直播，虚构“大师”身份宣扬迷信。营销团队使用各种话术敛财，受众尤其是老年群体易上当受骗。

记者日前进入一个粉丝数为11.7万的“易学国学文化”直播间，画面下方“免费领取5天国学直播课”的推广链接引人注目。记者点击链接后，即跳转至微信添加客服，并在对方引导下进入一个第三方直播平台的微信小程序。

此后在该平台上，一名自称“玉禅老师”的主播连续5天晚上开播，内容从“学八字”“识面相”讲到“通奇门”，宣称学会这些知识就能趋吉避凶、财运亨通，并以“改运”案例佐证。

随着课程临近尾声，“玉禅老师”开始推销一门价格为2680元的“大师班”课程，称“自学越学越迷茫，十个奇门九个疯”，必须依靠师承。随后评论区便有人发帖称：“付好了，怎么联系？”

然而，记者查看该小程序的交易评价时发现，早在2024年就有网民评论称是“骗人的，别信”。在黑猫投诉平台上，多位网民反映该小程序开发者“武汉班乐墨艺科技有限公司”虚假宣传培训算命、易经，造成自己数千元费用损失。

有类似遭遇的人不在少数。记者在黑猫投诉平台上以“国学直播”为关键词检索，相关投诉有200多条。有网民在听课后被告知有“血光之灾”，于是花费2万多元报名各种课程，结果直播平台打不开、客服失联。

虚假“大师”诱导成交，灰色直播提供平台

记者调查发现，此类“国学直播”的套路是：虚构“大师”身份、采用诱导胁迫等话术促成交易、第三方直播服务商提供灰色平台。

——包装“老师”宣扬迷信。在前述推广链接里，“玉禅老师”被宣传为“师承天柱山白鹤宫周辛寅道长”，但记者致电安徽天柱山风景区了解到，当地白鹤宫早已在历史上毁于战乱，现仅存遗址；国家宗教事务局宗教基础信息查询系统显示，当地也没有名为“周辛寅”的道教教职人员。

一名从某“国学直播”团队离职的工作人员告诉记者，这些直播间的“老师”“大仙”等身份多是虚构伪造的，并且有“群演”在直播时配合主播互动。河南良承律师事务所新型网络犯罪辩护中心主任彭志伟表示，此类直播还常常虚构学员“改运”案例向观众灌输迷信观念。

——连环话术诱导受众购买课程。在另一个名为“飞水国学堂”的直播课上，客服向记者频繁推销价格约3000元的“易学课”，并且发来一个显示为“下下签”的求签结果，表示“这是老师刚才求的一签，你的问题磁场是很大的。为了家庭，为了你自己，为了你的后代，难道你真的要这样等下去吗？”

记者调查发现，不少主播利用中老年群体对健康、运势的担忧，编造“血光之灾”“寿命威胁”等虚假信息，迫使其购买课程或服务。

——部分直播平台打“擦边球”。多位受访者反映，“国学直播”多通过一些大的短视频平台引流，但真正的直播课程内容并不在大平台上进行，而是诱导用户跳转至外部直播间。

通过网址分析，前述“飞水国学堂”直播课采用的是一个名为“星炎云”的第三方直播平台。记者以咨询合作为由联系上“星炎云”一名客户经理，对方证实该直播课用的就是其平台，并表示该平台不需要上传主播真实身份信息。“不用太多顾虑，我们国学客户很多，没有太多的风控，比抖音好多了”。

加强监管力度，关怀保障特定群体

《互联网信息服务管理办法》明确规定，互联网信息服务提供者不得制作、复制、发布宣扬邪教和封建迷信的信息。

今年4月，中央网信办开展为期3个月的“清朗·整治短视频领域恶意营销乱象”专项行动，“违规引流营销问题”是重点聚焦的4类问题之一，其中包括利用“情感交流”“国学文化”“中医养生”“快速致富”等噱头，诱骗老年人等特定群体非理性消费。

近期，多地公安机关通报破获“国学直播”涉嫌诈骗相关案件。专家建议加大打击力度，落实平台监管责任，谨防群众上当受骗。

彭志伟说，近年来，一些国学类经营项目涉嫌诈骗的模式和情形呈现多样化，需要警惕不法分子利用某些传统文化的神秘性和公众对国学的兴趣，通过虚假宣传、恐吓营销等手段实施欺诈，对相关乱象要加大打击力度。

同时，相关平台要落实全链条监管责任。广东金桥百信律师事务所律师朱书阳表示，“国学直播”运作模式从引流到变现涉及多环节、多平台，各方应对相关运营账号的资质、直播内容，以及引流至微信“加好友”的营销行为加强实质性监管。此外，第三方直播服务商亟待加强合规监管，筑牢安全防线。

此外，还需做好特定群体关怀保障，谨防群众上当受骗。广州中医药大学国学院副院长刘鹏说，老年人、疾病患者、情感焦虑者等人群心理状况较为脆弱，容易被旁门左道影响，建议加强社区、家庭对他们的关怀、支持；同时，做好线上线下防骗科普宣传。

专家提醒，公众勿轻信“免费课程”“改运消灾”等虚假宣传，切勿随意给陌生人转账，谨防上当受骗。如不慎遭遇诈骗，应当保留相关证据，尽快报警求助。

宠物医疗为何频现“糊涂账”

新华社北京6月9日电（记者 李晓婷 武江民 宋佳）宠物狗绝育手术后少了7颗牙，宠物“名医”无证上岗，同样的检查收费相差几倍……各类平台上，宠物医疗相关投诉五花八门。

“新华视点”记者调查发现，随着养宠家庭逐年增多，宠物健康需求越来越受关注。但现阶段，宠物医疗行业存在供需失衡、标准不一、监管滞后等情况，不少宠物主人对带宠物看病感到头疼。

宠物看病“糟心事”不少

今年年初，“90后”女生依依的宠物花枝鼠生病，她联系了多家本地宠物医院均无法接诊，不得不去邻市治疗。然而，邻市医生给出手术建议，却不具备手术条件，依依只能带着宠物又辗转到了省会城市。

宠物看病难并非个例，还有不少宠物主人吐槽，一些宠物医院医生不专业、服务质量参差不齐。

今年3月，扬州市消费者协会系统调处的十大消费维权典型案例发布，其中就包括“宠物狗绝育术后缺失7颗牙齿”。据认定，店方未履行术前风险告知及术中操作规范，被要求退还手术费并承担后续牙齿检查费用。

北京市民朱女士的宠物狗拒食，在第一家医院被诊断为胰腺炎，检查、开药、打针花费数千元，但一直没有好转。另一家医院诊断为肠胃炎，转换治疗后小狗开始正常进食。

宠物看病贵、收费标准混乱也是吐槽的焦点之一。记者走访发现，相同的检查和治疗，一些宠物医院收费相差数千元。“我的宠物猫排尿困难，第一家医院治疗费要9000多元，第二家5000元左右。”广州的林林说。

个别宠物医院的护理费等差异也较为明显。“我家猫之前晚上呕吐，询问了周围的宠物医院，有的夜诊费要两百块，有的要五百块。”一名宠物主人说。

此外，宠物用药问题近年来频发。宠物主小鞠给猫咪做绝育时发现其子宫蓄脓，医生先让她购买人用药物注射，后又称猫咪患有肿瘤需用化疗药，但提供的药品查不到相关批文。“医院说是进口兽药，我将药物送检后发现药品质量有问题。”

记者查阅各地发布的动物医疗行业违法案例发现，假药、违法用药等情况层出不穷。福建一家专营宠物药店负责人告诉记者，一些不法商家无证卖药，卖药时刮掉药品二维码；有些医院的药品是纯英文包装，连医院都不知道真假。

宠物医疗乱象症结在哪

记者调查发现，种种乱象背后，反映出宠物医疗服务供需存在矛盾。

《2025年中国宠物行业白皮书（消费报告）》数据显示，2024年，我国城镇（犬猫）消费市场规模超3000亿元，医疗市场占比28%；异宠饲养人数约1707万人。

与之对应的是，2024年，我国执业兽医合计约17万人，其中约4万人从事宠物医疗工作。

西南大学动物医学院副教授胥辉豪说，多数本科院校开设专业为动物医学或畜牧兽医，高校教学以经济动物为主，宠物专科医生比较稀缺。“兽医专业毕业生就业更倾向于兽药、农业相关企业。”沈阳毅佳动物医院医生姜代山说。

“全国宠物医院3万多家，看似多，但集中在一二线城市，三四线城市及农村地区覆盖率不足30%，个别宠物医疗机构、医生甚至缺乏专业资质。”重庆易宠科技有限公司企业销售负责人赵嘉豪说。

动物防疫法规定，我国实行执业兽医资格考试制度，经注册的执业兽医，方可从事动物诊疗、开具兽药处方等活动。记者梳理发现，近几年，广东东莞、黑龙江大庆等地公布的宠物医疗纠纷案件中，都出现过主治医生未取得相关资质就从事诊疗活动的情况。

异宠诊疗供需缺口更为严重。企查查数据显示，国内异宠专科医院相关企业不到20家。“能看异宠的医院太少了，靠谱的异宠医生更少。”一名宠物蜘蛛的主人说。

CT设备动辄上百万元，一些宠物临床药品依靠进口、价格高昂……多位业内人士介绍，宠物医疗乱象背后还有诸多深层原因。

目前，宠物医疗收费主要由市场需求和行业自律决定。“宠物医院基本是民营企业，设备贵、人员多、租金贵，开店成本都要上百万元。”大连市派尔宠物医院医生张鑫算了一笔账。

高成本之下，部分商家为牟利采用了一些“非常”手段。一名在浙江工作的宠物医生说，他每个月要完成10万元至12万元的营收KPI，按照客流，客单价要达到400元，“如果上一个病例只消费100多元，下一个病例我得让他花上700元。”

姜代山说，一些商家以低价套餐吸引顾客进门，再通过增加服务内容“宰客”；很多养宠新手面对繁多的项目内容，一看就懵了，只能乖乖付钱。

让“糊涂账”变“明白钱”

记者了解到，宠物医疗纠纷责任认定难度大，通过司法处理时间长、成本高、路径复杂，一般消费者都会放弃，不会深入维权。

西部某地消费者协会工作人员表示，宠物医疗纠纷往往情况复杂，包含医生资质、用药、费用等多个方面，涉及农业农村、市场监管等多部门，部门之间责任划定并不明晰，建议进一步明确监管主体和职责，完善宠物保护相关法律法规，做到宠物医疗问题认定、责任划分、事后赔偿等有章可循。

重庆时代天街宠胖胖超级MALL相关负责人何李龙等受访者建议，由相关部门推动制定宠物诊疗行业标准，建立药品和服务价格指导机制；倡导价格透明化，可要求宠物医院通过电子屏滚动或公告牌、线上公众号发布价格信息等。

“应严格规范执业，严厉打击无资质上岗等行为，注重实操考试。”中国畜牧业协会宠物产业分会副秘书长刘晓霞认为，可参考欧美国家，规定宠物医生每年参加一定数量的继续教育才能维持执业资格等举措。

“近年来，一些专科院校开设了更有针对性的宠物医疗相关专业。可通过校企联合培训提升从业人员的诊疗能力，加强职业道德规范。”辽宁省畜牧兽医学会小动物学分会原理事长田长永说。

针对宠物用药等问题，一些地方正在探索。此前，深圳市福田区发布《宠物医疗领域临床急需境外已上市宠物药品和人用药临时使用实施细则（征求意见稿）》，聚焦10类当前兽药供给不足的疾病领域，旨在缓解药品短缺压力。

胥辉豪等人建议，进一步加强宠物医疗科技创新投入，提升行业信息化水平，以优质供给推动宠物医疗行业健康发展。

电商平台搞『先用后付』，诱使未成年人屡屡『被负债』

四岁孩子就能下单、五岁孩子欠款千元……新华每日电讯记者调查发现，一些电商平台面向用户推出“先用后付”“免密支付”功能，却未及时设置“防火墙”，导致未成年人在电商平台上频频“0元下单”，有的家庭甚至因此背上债务。

黑猫投诉平台显示，有未成年人通过“先用后付”购买商品200件、总金额8000多元，而家长毫不知情，事后，平台拒不取消订单，并要求补交欠款。究竟该如何规制未成年人的“信用消费”？

未成年人“先用后付”屡屡“被负债”

“要不是女儿的零花钱不足以支付订单主动找我，我根本就不知道她‘欠了债’。”福州市民程女士告诉记者，14岁的孩子自行在某平台上未经实名认证就开通了“先用后付”服务，一周左右时间内下了5单共计100多元，而她对此一无所知。

程女士展示的订单中，孩子均是通过“先用后付”功能完成了“0元下单”，收货后通过第三方钱包内的零钱扣款。

这并非个例，未成年人在使用“先用后付”功能后“被负债”现象时有发生。

有家长在黑猫投诉平台上说，13岁的孩子使用家长的平台账号，通过“先用后付”先后购买200单合计8550余元的商品，其中还包含4台二手手机。“不用身份验证就能直接下单，我们一点都不知道。”该家长说。

黑猫投诉平台上，有关电商平台“先用后付”功能的投诉量高达近1.2万条，其中有不少是关于未成年人“误触”导致的交易纠纷。

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林认为，未成年人在使用“先用后付”服务时未必得到父母授权，实质是“强迫父母买单”。父母发现问题时，消费账单或已逾期，甚至超出家庭承受范围，这些都可能对家庭信用造成损害。

“大部分孩子在购物时，不清楚自己的消费能力。”中国教育科学研究院研究员储朝晖认为，在一定程度上，“先用后付”给未成年人营造了“钱就是数字”的印象，容易使未成年人落入“超前消费”和“冲动消费”的陷阱。

缺乏使用门槛的“先用后付”，也可能让未成年人买到“不该买”的东西。

有家长在投诉平台上反映，孩子通过“先用后付”在某电商平台上购买到成人用品，家长在拆快递时才发现。“平台甚至不核验指纹或密码。”一些家长认为，“零验证”意味着“零门槛”，未成年人的身心可能被一些“特殊商品”所伤害，其中隐藏巨大风险。

好开不好关，无需严格身份验证

记者调查发现，对未成年用户而言，“先用后付”功能存在“好开不好关”、无需严格身份验证等漏洞。

部分电商平台依赖第三方“信用数据”为用户开通先用后付功能。例如，某平台在用户开通“先用后付”功能前需查询该用户的在第三方平台的“支付分”。记者查询第三方平台“支付分”的服务协议发现，该信用服务并未对用户年龄做出特别约定。在电商购物平台开通一次“先用后付”服务后，未成年人购买平台上的各类商品就可以直接“一键免密”操作。

诱导式开通先用后付让未成年人更易中招。“当你在结算页面多次收到‘立即开通享N元立减’的弹窗时，手指已不自觉点击了确认键。”有消费者反映，平台会以“0元下单”“免费试用”字样引导开通“先用后付”功能，包括未成年人在内的不少消费者在不知情的情况下开通了该功能。

记者发现，平台引导用户开启“先用后付”功能的操作令人防不胜防——红包弹窗像游戏里的宝箱不断跳出，不断的“倒计时”制造紧迫幻觉，而“信用额度”的变化也激发出人的攀比心理。

那么，关闭该功能又该如何操作？

在某电商平台App中，记者在设置菜单中搜寻良久，才发现“先用后付”的关闭通道。在试图关闭过程中，用户需选择关闭“原因”，而无论选择哪种“原因”，平台都会以各种理由“挽留”。确定“关闭”后，却弹出“再用用看”的引导，好不容易关闭的功能又可能重新打开。

在“先用后付”功能下，密码“形同虚设”。

多家平台在开通“先用后付”功能后，交易都无需输入密码或进行任何验证即可直接执行。某电商平台App，记者在关闭了“免密支付”后，使用“先用后付”功能依然无需输入密码或人脸、指纹验证。

尽快堵住未成年人“0元下单”漏洞

家长是约束未成年人“信用购”行为的第一责任人，而社会与平台企业也应履行相应职能，共同为未成年人构建健康的消费观。

根据民法典有关规定，监护人应履行对未成年人的监护职责，同时对其民事行为承担相应责任。北京康达（厦门）律师事务所张翼腾律师认为，家长对手机和账号保管不善，放任或者过失导致未成年人操作“先用后付”功能的行为和事实发生，则家长有过错，其应为而不为，应自行承担相关法律责任。

张翼腾建议，相关行为发生后，家长仍可依据法律法规或者网购规则及时采取事后补救措施，如“七天无理由退货”，及时退货退款，挽回损失。建立健康的消费观，是家庭和社会对未成年人应尽的责任。

此外，家长应管理好自己的手机，同时，定期查看各类电商平台App的支付设置和相关订单。对于因未成年人使用“先用后付”造成的财产损失，及时固定证据，向包括消费者投诉举报热线在内的渠道进行反映。

中国人民大学法学院教授刘俊海建议，有关平台企业应采取多种技术手段，避免未成年用户使用“先用后付”功能，并设立专门渠道以处理监护人的投诉和举证，切实履行经营主体的社会责任。

储朝晖认为要充分发挥家庭教育的作用，指导家长帮助未成年人规范消费行为，塑造正确的消费观和价值观。在学校或社区学堂中开设“亲子消费课堂”，帮助家庭认识新型消费场景、辨识消费陷阱、了解消费维权知识。

（新华每日电讯记者颜之宏 黄景鸿 转自《新华每日电讯》）

发行：辽源日报发行总站 印刷：长春市长报印刷有限公司 地址：长春市仙台大街1851号 新闻热线：6662211 日报部电话：6662166 广告部电话：3226506 发行部电话：3229788 广告发布登记号：2204001030680 零售价：每份2.00元