

企业“向新”“向智”，拓展就业新空间

新华社记者

就业，一头连着经济冷暖，一头连着万家灯火。

今年以来，随着新技术、新产业、新业态快速发展，先进制造、信息技术、服务消费等重点领域的一批企业，在“向新”“向智”进阶提速中，释放岗位新需求、拓展就业新空间。

广纳AI等领域人才，塑造竞争新优势

北京海淀区，百度大厦。近日，包含社招员工、校招员工和实习员工等在内的120名新员工在这里集中参加了百度新一期入职培训。

“我们已开放3000多个暑期实习机会，供在校生申请。希望能够招聘到包括机器学习、自然语言处理、大模型算法以及前后端开发、AI产品经理等领域的人才。”百度校园招聘经理刘帅表示，未来三年将向高校毕业生开放2.1万个实习岗位。

今年以来，人工智能、量子科技等领域招聘需求旺盛，企业争相吸纳算法、机器学习等方面的人才。

不久前，腾讯宣布启动新的就业计划——三年内将新增2.8万个实习岗位，其中，2025年将引进1万名校

招实习生，并加大转化录用。

“截至3月初，腾讯共有正式员工超55000人，其中科技类人才超40000人。公司各项业务已全面拥抱AI，因此在招聘中持续强化对青年人才的前瞻性储备。”腾讯全球招聘负责人罗海波介绍，今年开放的校招岗位中，人工智能、大数据、云计算、游戏引擎等技术类岗位占比超60%，“扩招”力度空前。

阿里巴巴也加大了对AI领域人才的引进和培养。据了解，阿里巴巴已于2月启动春季2026届实习生招聘，开放超过3000个实习岗位。其中，AI相关岗位占比接近五成，部分业务板块AI相关岗位占比更高，如高德占比约65%，阿里云占比超80%。

美团2025年计划面向校园提供超15000个岗位，包括招聘毕业生超6000人，有转正机会实习生4000人，日常实习生5000人以上。美团在培训中专门设置了AI大模型专区，以更好激发人才活力、推动创新发展。

平台赋能实体经济，释放就业倍增效应

数字经济蓬勃发展不仅带来数字化、智能化岗位涌现，部分平台企业还加力赋能实体经济，释放叠加倍增效应，创造出更宽广的就业空间。

一边“捧喂”带动氛围，一边负责设备调试、后台操作、维护直播秩序、数据复盘……作为一名直播氛围师，“00后”的文森悉心摸索半年，帮助上万件农产品卖到山外。

除了直播氛围师，网络主播、直播招聘师、生活服务业体验员、用户增长运营师等多个新职业，都来自平台“直播赛道”。未来三年，快手将围绕新职业通过线上线下开展职业技能培训1000万人次。

在外部环境复杂变化、不确定因素较多的背景下，近两个月来，多家电商平台优化服务，助力外贸企业开拓国内市场，稳住用工规模。

从组织采购销售团队现场对接，到提供极速开店、全渠道营销支持，再到上线外贸优品专区……记者了解到，京东自4月启动出口转内销扶持计划以来，已与万余家企业进入实质性采购洽谈阶段。京东表示，未来一年将采购不低于2000亿元的出口转内销商品。

美团开设绿色通道，全力支持外贸商品上线各项业务；拼多多未来三年将重点投入1000亿元扶持商家高质量发展，同时加大对中小商家的补贴力度；滴滴追加投入20亿元专项资金，其中10亿元用于受关税影响较大的重点地区补贴司机等，10亿元补贴乘客提升出行频次……平台企业多方发力，就业“蓄水池”作用不断显现。

计划全年培养5000余名未来人才。

一批先进制造企业在优化升级、布局未来中，激发人才新需求。

今年以来，福耀集团在安徽合肥、福建福清的新基地及智能化改造项目陆续投产，累计新增就业6750人。其中，自动化智能工厂产生了近5000个一线岗位，催生智能设备操作、AI质检等一批新工种。

“伴随特高压吉泉线电源点等新项目投产以及新公司成立等，技术研发、项目开发相关岗位成为近期招聘新方向。”皖能集团相关负责人表示，公司2025年共计划招聘近千人，主要涉及能源与动力、电气工程等专业。

稳定就业，不仅要关注岗位数量，还要注重就业质量。

传化集团通过完善培养体系和薪酬保障制度，促进员工技术水平和收入双增长。近年来，集团业务量增加五倍，职工基本保持在1.6万人左右，人均收入年复合增长率超过11%。

“职工与企业想到一起、干到一起，才能创造可持续的就业岗位。”传化集团董事长徐冠巨说。

（新华社北京6月10日电）

5月物价数据透出三个积极信号

新华社记者 陈炜伟 陈爱平

国家统计局发布的数据显示，5月份，我国居民消费价格指数（CPI）环比下降0.2%，同比下降0.1%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。虽然CPI总体略有回落，但部分领域供需关系有所改善，价格变化传递出三个积极信号。

信号一：物价“核心稳”

能源价格下降，是影响CPI回落的主要因素。5月份，能源价格环比下降1.7%，影响CPI环比下降约0.13个百分点，占CPI总降幅近七成。

值得关注的是，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%，涨幅比上月扩大0.1个百分点，物价呈现“核心稳”格局。

“提振消费相关政策持续显效，一些领域价格显现积极变化。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析，除了核心CPI涨幅比上月扩大外，扣除能源的工业消费品价格同比上涨0.6%，涨幅比上月扩大0.2个百分点。

此外，金饰品、家用纺织品和文娱耐用消费品价格同比分别上涨40.1%、1.9%和1.8%，涨幅均有扩大。

随着上海“五五购物节”拉开帷幕以及“6·18”电商大促提前，上海市民张璐陆续下单——有70多岁老母亲想要的拍照像素更高的手机，有10岁女儿喜欢的文创摆件，有新款的吹风机、料理机以及常用的厨卫用品。“满减、消费券、‘红包’等促销带来实惠，让我们不断改善生活。”她说。

今年以来，各地按照以增收减负提升消费能力、以高质量供给创造有效需求、以优化消费环境增强消费意愿的政策思路，多措并举提振消费。

上海财经大学统计与数学科学学院教授徐国祥分析，一系列增量政策与存量政策协同显效，推动供需结构持续改善，会对相关行业价格起到支撑作用。

信号二：服务价格折射文旅热

统计显示，5月份宾馆住宿和旅游价格环比分别上涨4.6%和0.8%，均高于季节性水平，其中宾馆住宿价格涨幅创近十年同期新高。

从同比来看，5月份，交通工具租赁费、飞机票和旅游价格均由降转涨，分别上涨3.6%、1.2%和0.9%。

价格上涨的背后，是文旅市场数据涨、人气旺、市场火。

5月以来，“假日经济”激发消费新活力。文化和旅游部公布的数据显示，“五一”假期5天，全国国内出游3.14亿人次，同比增长6.4%；国内游客出游总花费1802.69亿元，同比增长8.0%。

旅游是城乡居民重要的消费增长空间之一。据中国旅游研究院统计，“五一”假期人们出行半径明显扩张；农村居民出游4971.16万人次，占假日国内出游总人次的15.8%。去哪儿平台上，用户预订的酒店遍布1230个县城，全国县城酒店预订量同比增长30%。

与此同时，随着我国签证、交通、支付和离境退税政策的不断优化，“中国游”市场也呈现出强劲的增长势头。

头。携程数据显示，“五一”期间入境游订单量同比增长130%。

中国旅游研究院院长戴斌说，我国旅游经济活力持续释放，文旅消费将成为扩大内需的重要着力点、经济发展的重要增长点，也为未来物价走势提供支撑。

信号三：供需两端向“新”求质

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数（PPI），也反映出一些领域的积极变化。

专家分析，叠加上年同期对比基数走高等因素影响，PPI同比降幅比上月扩大0.6个百分点。但从边际变化看，我国宏观政策加力实施，部分行业供需关系有所改善，一些领域价格呈向好态势。

一方面，价格变化反映消费新动能不断壮大。

在提振消费相关政策促进下，部分消费品需求释放带动相关行业价格改善。数据显示，5月份，工艺美术及礼仪用品制造价格、计算机

整机制造价格等同比上涨；家用洗衣机、电视机制造、汽车整车制造价格降幅收窄。

上海交电电商商业行业协会分析，人们的消费理念正从“价格敏感”向“品质优先”，从“功能满足”到“科技悦己”转变。消费习惯变化给相关生产企业提供更大的创新和发展机遇。

中华全国商业信息中心发布的报告分析，消费品以旧换新政策特别加大对节能绿色产品的补贴力度，进一步激发了绿色家电消费需求，同时促进家电产业转型，带动产业和消费“双升级”。

另一方面，价格变化也折射高端装备制造等产业发展良好态势。5月份，飞机制造价格、可穿戴智能设备制造价格、微波通信设备价格、半导体器件专用设备制造价格等均同比上涨。

国家发展改革委投资研究所综合研究室主任杜月认为，相关行业价格同比上涨，反映出行业呈现明显的高端化、智能化、绿色化转型发展趋势，高技术产品需求保持较好增长态势。

（新华社北京6月10日电）

西安：从操场“滑”进赛场 校园掀起轮滑热

本报讯（记者 李品素）轮滑运动阳光、时尚、健康，集体育竞技和休闲娱乐于一体，深受不同年龄人群的喜爱。西安作为我市体育人才培养的主阵地，近年来，逐步夯实青少年冰雪运动人才根基，构建起校园冰雪运动普及发展体系。十年间，已有近3000人参与轮滑、滑冰运动，为我省发展冰雪运动输送了众多优秀人才。

6月10日，在西安区和宁街小学综合训练馆，学生们正在聆听老师讲解轮滑技巧，认真进行训练前的准备工作。随着老师一声令下，穿着轮滑鞋、佩戴护具的学生们屈膝弓背、目视前方，快速滑行，奋力向前冲刺。他们中的和宁街小学7岁轮滑小将高子鑫，刚刚参加了6月1日在通化市举行的东北三省青少年轮滑邀请赛，取得了三个项目亚军的好成绩。

高子鑫说：“我喜欢滑翔

的感觉，不仅可以放松心情，还能强身健体。我的偶像是武大靖。我也要像他一样不断超越自己，为国争冠，为家乡赢得荣誉。”

和宁街小学速滑队指导教师刘可心说：“轮滑分为很多种类，玩法也很多。从基础滑行技巧的反复练习，到花样轮滑的精彩演绎，在学习的过程中能够锻炼孩子身体的平衡性与灵活性，大脑跟身体各部位之间的协调性。一个动作从学会到掌握需要千锤百炼，在潜移默化中培养了孩子良好的心理素质。”

轮滑风驰电掣，速度与激情完美结合。轮滑运动以其独特的魅力吸引了众多学生参与其中，不仅是速度的较量，更是技巧与毅力的考验。目前，轮滑课已经全面覆盖了和宁街小学四到六年级学生。2018年，和宁街小学与西安实验小学、石河小学被省教育厅评为“冰雪



学生在训练中。 本报记者 孙筱筱 摄

直播电商监督管理办法公开征求意见 进一步压实平台企业的主体责任

《人民日报》北京6月10日电（记者 林丽鹂）为加强直播电商监督管理，维护广大消费者和经营者合法权益，促进直播电商健康发展，市场监管总局会同国家网信办研究起草了《直播电商监督管理办法（征求意见稿）》（以下简称《办法》），10日正式向社会公开征求意见。

《办法》细化了直播电商平台经营者的责任和义务，明确了直播电商平台经营者在违规处置、资质核验、信息报送、培训机制、分级管理、动态管控、信息公示等方面的责任。要求平台经营者建立健全平台协议规则，加强对直播间运营者、直播营销人员服务机构、直播营销人员的身份认证和资质审核，强化对违法违规行为的处置，依法依规报送数据信息，积极协助消费者维权，进一步压实平台企业的主体责任。

《办法》明确了直播间运营者、直播营销人员服务机构、直播营销人员的责任和义务，强化直播间运营者责任，要求直播间运营者建立健全商品或者服务信息发布审核、信息公示、身份核验等制度，不得作虚假或者引人误解的商业宣传。规范直播

营销人员服务机构行为，要求加强对直播营销人员的管理，建立健全直播营销人员培训、直播选品、直播纠错等制度。

《办法》强化了监督管理手段，规定了直播电商活动的管辖适用、协同监管、监督检查、信用监管、约谈与整改等方面内容。

下一步，市场监管总局将根据社会公开征求意见反馈情况完善《办法》内容，尽快出台实施，进一步健全直播电商常态化监管制度，推动直播电商健康发展。

（转自《人民日报》）

招生入学不能成为少数自媒体“流量密码”

新华社记者 郑明鸿

高考已经结束，多地公布志愿填报时间，招生工作成为社会关注焦点。少数自媒体为追逐流量和谋取私利，趁机夸大宣传、断章取义，捏造不实信息。这些行为不仅增加家长心理压力，影响学生身心健康，还扰乱正常招生秩序，损害教育部门和学校的公信力。

招生入学工作是保障教育公平的关键环节，事关群众的切身利益，容不得任何歪曲解读。少数自媒体把招生入学当作“流量密码”，贩卖“升学焦虑”，破坏教育生态，亟需予以整治。

不良信息的传播止于公开、止于透明、止于监管。教育部门要确保及时、全面、准确发布招生政策和学校招生计划等信息，对家长关心的热点问题及时组织解答，不断提高招生入学工作透明度。网信、公安等部门要拿出真招实招，对屡屡违规的自媒体账号加大处理力度，切实维护家长和学生的合法权益。

网络平台要加强内容审核，从源头上遏制相关不良信息的传播。少数自媒体账号会通过使用谐音字、错别字等手段，规避平台审核。对此，平台在加大人工审核投入的同时，要加快技术革新，利用人工智能等技术手段快速有效识别和过滤不良

信息。还应设立便捷的举报渠道，并确保举报信息得到及时有效处理。

面对少数自媒体账号的“话术”，家长需保持高度警惕。看到“内幕消息”“缴费占学位”“内部关系入学”等敏感字眼，要有甄别意识，避免被误导，从而产生非理性的教育消费行为。

招生入学工作，关乎孩子未来，关乎家庭幸福。整治涉及招生入学领域的谣言，是维护教育公平、营造良好教育生态的必然要求。各方协同发力，才能让招生入学工作不受干扰，让家长和学生免遭坑骗。

（新华社贵阳6月11日电）

迁源古树名录

孤山柳：百年田边的“坐标祈福树”

科属：杨柳科柳属
树龄：119年
保护等级：三级
位置：东丰县小四平镇孤山村二组

古树故事：据村里老人讲述，此株树是本村地主老崔家在解放前所栽。它生长在道路与农田边，当年被用作丈量土地时的坐标标记。历经一百多年的风风雨雨，此树依然身姿挺拔、枝叶繁茂。此外，此株古树深受当地百姓敬仰，常有人远道而来祈福，祈求消灾病痛，健康长寿。

文字及图片由市林草局提供