



辽源发布

LIAO YUAN RI BAO

2025年4月16日 星期三
乙巳年三月十九 三月廿三谷雨

总第9237期 今日4版

国内统一连续出版物号:CN 22-0010/ E-mail:jllyrb@126.com

中共辽源市委主管主办 辽源日报社出版

新闻热线:0437-3249118

辽源信息港 <http://www.0437.com>



外贸新动能加快培育

《人民日报》记者 欧阳洁 李刚 龚皓 宋豪新 王伟健 付文
坚定不移推进高水平对外开放观察(下)

模从最初的3000万美元跃升至近2亿美元。

应对国际市场的不确定性,星星制冷早有筹划。“我们一方面巩固传统市场,另一方面加速布局‘一带一路’市场。”公司副总经理吴成平告诉记者,这两年,星星制冷在东南亚、中亚、西亚等市场都实现快速增长,特别是在马来西亚、印尼等国家,增长率均超过60%。

去年底,星星冷链(泰国)有限公司正式试生产,园区占地200亩,一期项目达产后年产能8万台。“泰国基地生产的冷柜关键部件由国内供应,主要面向东南亚市场,也为拓展多元化国际市场业务储备产能。”吴成平说,与此同时,星星制冷新建数字化新工厂,还完成老车间的智能化改造,产能、效率大幅提升。

“我们将进一步加大创新,推动更多科研成果转化,提升产品竞争力。”吴成平表示,接下来公司将把产能布局与多元化市场需求精准对接,努力在国际竞争中占据主动。

【链接·新市场新空间】与东盟连续5年互为首大贸易伙伴,对共建“一带一路”国家进出口占比首次超过一半,对拉美、非洲、中亚五国、中东欧等进出口增速均高于外贸整体增速……我国贸易合作“朋友圈”越扩越大,合作越来越深。在全球经济格局复杂多变的当下,持续发力新兴市场,展现韧性与活力,是中国外贸增长的重要一招。

2025年以来,从云南磨憨口岸满载东盟水果的冷链专列经中老铁路驶向成都国际铁路港,到宁波舟山港印有“中国制造”标识的新能源汽车运往拉美国家,这些繁忙场景都是中国与新兴市场紧密合作的生动体现。持续扩大面向全球的高标准自由贸易区网络,深度融入全球产业链供应链体系,中国外贸前景广阔。

布局“网上展厅”,力天玩具出口用上新模式

益智积木、遥控车、动漫公仔……在浙江义乌市力天玩具有限公司的线上展厅,各类商品琳琅满目,境外采购商可以随时点击下单。

力天玩具销售的塑料儿童玩具多达30万款,合作厂家2000多家,产品出口到欧洲、南美、中东、东南亚等地的100多个国家和地区。

“前几年,公司转型做起了全球批发的线上生意,在义乌国际商贸城的贸易

服务平台上建起了自己的独立站和线上展厅。”力天玩具公司总经理陈美君介绍。

2023年10月,义乌国际商贸城展示人工智能产品,为企业展示商品提供了新帮手。陈美君只需录制一段中文视频,便能一键生成多语种版本,投放到各大跨境电商平台。

“外商看到视频后,能精准找到我的店铺,开拓市场、发展客户更方便了。”陈美君说。

如今,义乌国际商贸城建成“品牌出海集合店”,汇聚了70多家义乌市场头部企业品牌,展陈的小商品多达2000余款。

“‘品牌出海集合店’是义乌市场升级版的‘海外展厅’,帮助我们以更灵活高效的方式实现‘店开全球’。”陈美君认为,“义乌品牌”正形成合力,面向全球消费者,共享渠道和流量。

【链接·新业态新模式】外贸新业态新模式正成为拉动我国外贸增长的重要力量。抢抓国际贸易数字化等发展机遇,通过不断健全通关、财税、外汇等政策支撑体系以及跨境支付、物流等基础设施,在政策和企业的“双向奔赴”中,中国外贸别开生面。

2025年以来,从全国外贸工作会议,到多个省份的动员会、推进会,拓展跨境电商等贸易新业态,成为稳外贸举措的高频词。直播带货、跨境电商等新业态新模式蓬勃发展,正推动线上线下深度融合,助力各类商品直达全球消费者。

产品灵活“聪明”,科沃斯机器人供不应求

下午4点,在江苏苏州市吴中区的科沃斯创想机器人科技馆里,一台外形酷似玩具汽车的割草机器人灵活地往来于草坪上,通过人工智能视觉识别草地上的障碍物及小动物。短短几分钟内,就完成了在一片草坪的割草作业。

“从2022年发布到现在,这台‘聪明’的科沃斯割草机器人在好多地方都卖断货了,供不应求!”科沃斯集团行政总监张斌说。

科沃斯集团是一家专注于智能服务机器人与智能电器研发、制造和销售的公司,产品约40%出口。“当前外贸形势复杂多变,我们一直积极应对。要在全球竞争中长久立于不败之地,关键还得靠持续不断的创新。”张斌说。

科沃斯公司内,创新场景无处不在:在办公室里,

设计师们用大模型生成各种设计方案;车间内,管理人员通过人工智能排岗来提升生产效率;产品展厅,各种型号的产品变得“聪明”起来。

“加大研发力度,降低运营成本,企业的出口信心就更足了。”张斌说。

【链接·新产品新优势】高技术、高附加值、引领绿色转型的产品出口势头良好,高质量产品走俏国际市场,近年来,众多企业致力于实现关键技术的自主可控,通过技术创新不断提高生产效率、增加产品附加值、推出新产品抢占国际市场,为外贸高质量发展注入了强大活力。

向“新”发力,向“质”而行。当前,电动汽车、3D打印机、工业机器人等高科技产品正加速出海。越来越多企业通过技术研发实现产品迭代升级,尝到了海外订单增加的甜头,争取到更大的市场份额。

自有品牌圈粉,森地客开拓市场底气足

走进福建泉州市森地客体育用品有限公司,只见面料拉伸、抗皱等各类实验有序进行,技术团队正根据欧洲设计师需求优化服装款式。

从传统外贸代工企业起步,到创建自有品牌,再到成长为一家跨国体育用品工贸型集团公司,森地客产品已销往全球60多个国家和地区,带动就业3000多人。

“坚持品牌发展战略,为我们开拓国际市场提供了充分的底气。”森地客集团董事长侯凤祺说。

分析国内外知名产品特点、对标业内先进典型,森地客以骑行用品为突破口,目前旗下已有6个自有品牌,并与诸多国际运动品牌及零售商开展长期战略合作。

“从接到国际客户需求到改样发货,一般7天就能完成,最快只要3天。”侯凤祺说,森地客同时在欧洲、中东等地聘请研发、设计、销售团队,灵敏捕捉当地市场需求,进而实现快速反应,不断扩大市场占有率。

与此同时,森地客积极参与国际国内知名赛事,是首个登陆法国环法自行车赛的中国骑行装备品牌。

“我们将继续做深做细现有市场,抢抓全球体育、健康消费机遇,不断为全球骑行爱好者提供专业、科技、时尚的骑行装备。”侯凤祺说。

【链接·新品牌新机遇】从“产品出海”,到“品牌出

海”,在全球竞争加剧与消费升级的背景下,越来越多企业深入了解目标市场的文化、消费习惯、需求以及目标受众对品牌的期望和偏好,制定清晰而有吸引力的品牌战略和定位,在目标市场脱颖而出。

海关数据显示,2024年,我国自主品牌出口占比提升0.8个百分点,达到21.8%。国货潮牌在世界各地“圈粉”无数。

外贸逆势增长,鸿富锦又尝好政策甜头

“公司在成都高新综合保税区B、C区均有生产,这项创新举措解决了公司在两个区域间物料调拨和仓库配套的问题,通关时间由原来的4.5小时缩短至25分钟。”鸿富锦精密电子(成都)有限公司李银波经理算了一笔账,预计仅今年1—3月,就可以节约成本106万元。通关时间缩短,是因为海关创新探索的综合保税区“同企跨片”监管模式。

受益于四川自贸试验区和综合保税区的政策红利,今年以来,鸿富锦公司克服国际市场环境不利影响,实现外贸订单逆势增长,预计今年一季度进出口金额同比增长30%。

政策再加力、服务再提升。自四川自贸试验区成立以来,成都海关已累计推出55项自贸创新成果,其中2项在全国复制推广,3项入选全国自贸试验区“最佳实践案例”,7项通过海关总署备案,1项入选国家发展改革委员会成渝地区双城经济圈跨区域协同典型案例,25项在全省复制推广。

一项项制度创新,不断释放政策红利,稳定了产业链,畅通了供应链,持续优化营商环境,让企业出海发展增强竞争优势,推动外贸进出口降本增效、提质增效。

【链接·新举措新红利】推进国际贸易“单一窗口”创新,简化进出口流程;推进公铁联运等物流项目,促进区域贸易往来;扩大出口信用保险承保规模,增加中小微企业外贸信贷投放……今年以来,各地各部门围绕外贸企业关注的焦点、堵点、痛点问题,持续出台一系列政策措施促进外贸稳定增长,提高企业竞争力。

当前,虽然外部环境变化带来的不利影响加深,但中国外贸仍有奋力突围的韧性和底气。只要我们坚定信心,以“新”应变,中国外贸航船一定能持续破浪前行。

(转自《人民日报》)

创新驱动梅花鹿产业升级 擦亮“吉字号”品牌新名片

李丰阳 孙豪



工作人员在梅花鹿产业创投园新建的实验室内工作。

本报记者 刘鹰 摄

东丰县作为“中国梅花鹿之乡”,近年来,以科技创新与文化赋能为双翼,推动梅花鹿产业从传统养殖向全链条、高附加值方向发展,为推动地区经济社会高质量发展注入新动能。

走进东丰县各梅花鹿产品商店,鹿茸、鹿胎膏等传统滋补品和鹿肉零食、鹿茸酒等创新产品琳琅满目,展现出产业升级的蓬勃活力和标志性成果。

近年来,东丰县通过引进智能化加工技术、建立标准化生产体系,充分发掘梅花鹿产业潜力,积极培育梅花鹿加工龙头企业18家,生产涉鹿药品、保健品、食品164种,拥有涉鹿药号21个,成功打造了马

鹿茸、强身滋补品等知名品牌。2024年,东丰县正式携手华润东阿阿胶共同打造“皇家围场1619”男士滋补品牌。目前,东丰县已形成涵盖食品、保健品、生物制剂等全产业链深加工产品矩阵,成功将“吉字号”品牌新名片推向全国市场。

产业腾飞的背后,是东丰县对梅花鹿持续的科技投入。通过与中国农科院特产研究所、吉林农业大学等科研院所合作,构建“产学研用”一体化平台,推动梅花鹿科研成果转化。同时,打造智慧鹿业综合服务平台,实现了梅花鹿保种繁育、精准饲喂、养殖监测、疾病防控、无害化处理、技术服务、养殖溯源等环节的数字化、智能化管理,提升产业整体科技水平。

东丰县以梅花鹿文化为内核,打造了梅花鹿产业创投园、养鹿官山园、梅花鹿博物馆、皇家鹿苑文旅产业园等集加工、旅游、文化体验于一体的全产业链发展模式,推动养殖基地与乡村旅游、健康养生等业态深度融合,使“东丰梅花鹿”的品牌价值愈发凸显。

时下,东丰梅花鹿产业正以“一产优、二产强、三产旺”的融合发展模式,书写“土特产”文章的升级版。这条奔跑的“金色产业链”,不仅成为乡村振兴的特色引擎,更让“鹿经济”品牌闪耀全国。

上扬!我国外贸首季平稳开局

新华社记者 邹为 张晓洁

增速逐月回升,发展韧性不减。

14日,海关总署发布数据:今年一季度,我国货物贸易进出口10.3万亿元,累计增速由负转正,同比增长1.3%;月度增速逐渐回暖,从1月份同比下降2.2%,到2月份基本持平,再到3月份增长6%,一季度我国进出口增速走出一条上扬线。

进出口规模连续8个季度超过10万亿元;一季度出口规模突破6万亿元,增速比前两个月加快3.5个百分点至6.9%,对170多个国家和地区出口实现增长……多项数据呈现的积极变化,成为我国外贸规模增长、质量提升的有力见证。

海关总署副署长王令浚表示,总的看,各地各部门和广大外贸经营主体积极应对,推动一季度我国外贸进出口实现平稳开局。

中国外贸基本盘稳固的底气与动力源自哪里?

——各类外贸经营主体活跃度进一步提升。一季度,我国有进出口实绩的企业达到52.9万家,比去年同期增加3.3万家。其中,民营企业数量创下历

史同期新高,占同期有进出口实绩企业总数的86.1%,进出口5.85万亿元,同比增长5.8%;外资企业数量创近3年同期新高,进出口2.99万亿元,连续4个季度实现增长。

——主要省份挑重担,区域布局进一步优化。一季度,广东、江苏、浙江、上海、北京、山东、福建七大省份合计进出口7.78万亿元,持续增长趋势,占我国进出口总值的四分之三。中西部地区不断发挥自身优势,有序承接产业转移,外贸潜力进一步释放,一季度进出口增速比全国整体增速高7.4个百分点,经西部陆海新通道进出口,同比增长17.3%,对周边国家进出口增长7.7%。

——市场多元化冲出新业绩,合作空间进一步拓展。一季度,传统市场方面,我国对德国、西班牙、英国等进出口都实现较快增长。新兴市场方面,对共建“一带一路”国家进出口规模再创历史新高,增速高于整体0.9个百分点,其中,东盟继续稳居我国第一大贸易伙伴

地位,进出口同比增长7.1%,占我国整体外贸的比重提升至16.6%,对中亚五国进出口增长6.9%。

业内人士表示,在外部困难挑战增多的情况下,一季度进出口保持总体平稳凸显我国外贸的韧性和竞争力,特别是向“新”而行亮点频出,出口市场“多点开花”等已经成为我国外贸应对不确定性的关键支撑,彰显我国外贸活力澎湃、潜力巨大。

近期,美国政府滥施关税,不可避免地给全球包括中美在内的贸易造成负面影响。

“当前,我国出口确实面临复杂严峻的外部形势,但是‘天塌不下来’。”海关总署统计司司长吕大良说,我国积极构建多元化国际市场,深化与共建的产业链供应链合作,这不仅赋能了对方发展,也增强了我们自身的韧性。

中国内需市场广阔,是重要的大后方。“我们将坚定不移办好自己事,以自身的确定性应对外部环境的不确定性。”吕大良说。

(新华社北京4月14日电)

领导干部带好头是无声的示范

新华社记者 刘阳

要发文章表态,更要行动落实。领导干部真正带头听取意见,带头查找问题,带头开展批评与自我批评,带头进行整改,是确保学习教育出成果、结硕果的重要措施和抓手。

领导干部带头,首先体现在自觉同特权思想和特权现象作斗争。特权是一种危害极大的腐蚀剂,是最大的不公。领导干部须高度警惕和杜绝侥幸、麻痹、从众、失衡等错误心态,时刻校准人生坐标,守牢思想防线,不仅应“内无妄思,外无妄动”,更要习惯在受监

督和约束的环境中工作生活。

领导干部带头,摆正公私关系是题中之义。有的领导干部没有把党和人民交给他的权力当作沉甸甸的责任,而是看作私人财产。对于这种倾向,必须有病就治、常抓常治。领导干部,只有一心为公、事事出于公心,才能有正确的非观、义利观、权力观、事业

观,才能把群众装在心里,才能坦荡做人、谨慎用权,才能给普通党员树立鲜明而正确的立场导向。

领导干部带头,还体现在冲在前、干在先。人不率则不从,身不先则不信。“给我上”和“跟我上”,一字之差,效果却天壤之别。领导干部要以学习教育为契机,检身正己、律己律行,心无旁骛地投入到工作、深入到

基层一线、融入到群众当中,以钉钉子精神抓好改革落实,敢抓善管急事难事复杂事,实打实办好为民事,守住兜牢“针尖”般的小事小节。

领导干部有决心,党员就会有信心;领导干部做榜样,群众就会自觉跟上。无声的示范,就是最有力的表率!

(新华社北京4月14日电)

锲而不舍落实中央八项规定精神