



传统文化引领“新国潮”

新华社记者 杨湛菲

旅途之中,走进博物馆打卡“国宝”必不可少;走进乡村,非遗工坊里游客们仔细挑选心仪的手工艺品;打开购物软件,马面裙、国货彩妆是年轻人的“心头好”……不知从何时起,传统文化已在人们生活中繁盛存在。

国潮,就是“国”与“潮”的融合体——“国”指的是中国传统文化元素,“潮”则是指时尚潮流。“新国潮”便是通过创新创意将二者结合起来。

如今,中华优秀传统文化引领起一股“新国潮”,迸发出驱动经济社会发展的深层力量。

装点美好生活

北齐白釉绿彩长颈瓶、唐三彩凤首壶、北魏蓝色玻璃瓶……白色表盘上,12件精美绝伦的“文物”,共同构成了12个钟点数字——网友“太白猫猫”在社交平台上晒出由博物馆文创冰箱贴“拼”出的时钟,评论区收获一片夸赞与羡慕。

“历史存活于过去,也流走于现在的时间。”一名网友的留言,令“文物时钟”的作者深表认同。这样的“思想共鸣”,越来越多被激发出来。

这股“国潮文创风”,吹得正劲:前有年年畅销的《故宫日历》,后有火成网红的凤冠冰箱贴、天宫藻井冰箱贴,再后来,网友们致力于收集后再创作,在家建起一座由文物冰箱贴组成的“博物馆”。

不止为了文创,逛博物馆正成为更多人的“国潮”生活方式之一。成都金沙遗址博物馆数据显示,每年购买年票的观众多达5000余人。“在博物馆喂一喂梅花鹿,甚至就在树荫下发呆,挺好。”年票观众张新林说。

从更大的空间看,在平遥古城追寻晋商文化、在苏州古城平江历史文化街区体验“苏式生活”、在潮州古城品味茶香与美食……历史记忆与人间烟火交汇融合,城市文脉和现代生活共荣共生,“活着的古城”为人们的生活增添“国潮”新体验。

传统文化深深扎根于中华儿女心中,早已与人们的生活交融相会。

取材自中国神话的影片《哪吒之魔童闹海》今年屡创票房纪录,传授中华优秀传统文化的“夜校”课程正在城市青年群体中流行起来,融入传统文化元素的茶饮、潮玩、零食等品牌联名款吸引年轻人买单……与其说是“血脉觉醒”,不如说是“新国潮”的号召力被更彻底地释放出来。

“文化生活化、生活文化化”的愿望并不遥远。传统文化不再是抽象的、静止的、留在过去的“盆景”,而是不断生长中的参天大树。

创造就业机会

走进贵州黔西市化屋村文丽蜡染刺绣非遗工坊,绣娘们妙手翻飞,将传

统纹样绣进服装、手提袋、帽子等产品中。

苗族姑娘杨文丽是这里的“主理人”。这位“95后”女孩2019年回乡创业,如今已从一名技艺传承者走向行业创新者。

不同颜色的丝线,绣出寓意幸福吉祥的各式苗绣纹样;在传统纹样绣片的基础上,开发成衣、围巾、太阳帽、装饰画等产品;开拓线上市场,销路从本地拓展到国际……“国潮风”吹进青山绿水间,融合传统与现代设计的创意产品,赢得市场青睐。

去年,工坊实现280多万元的销售额。杨文丽说,从最初只有6名绣娘,发展到现在的63名绣娘,非遗工坊带动了周边群众稳定就业,“现在我们村里几乎没有留守儿童了。”

像这样的非遗工坊,化屋村目前已引导村民开办了14家。今年以来,村里还开展了3期苗绣、蜡染技艺培训,参与培训的绣娘达200余人次。

截至2024年底,我国共建设9100余家非遗工坊,直接吸纳27万余名脱贫群众实现就业,人均年收入超过3.6万元。“老手艺”成为群众就业增收新亮点。

“新国潮”站上就业新风口。在陕西西安,“汉服热”催生对妆造师的巨大需求。长安区人社局推出长安汉服妆造师培训项目,免费教授相关课程,目前带动就业人数近7000人,人均年收入9万余元。在山西隰县,游戏《黑

神话:悟空》带火当地旅游,景区导游数量从8人增至31人;大学生返乡就业,推动民宿、餐饮等业态发展。抖音集团近日发布的2025非遗数据报告显示,过去一年,抖音中非遗直播作者数增长13.76%,非遗商家直播成交额中63%来自店播模式,超10个非遗商家店播破千万元。

“新国潮”的流行,助推社会分工细化优化、新的职业序列培育挖掘,开发出新的就业增长点,引导更多群众实现高质量充分就业。

带动产业发展

4月举办的2025广东时装周上,穿着新中式元素服装的模特们走上T台,格外吸睛。

时装周活动“非遗新造”展示区域人潮涌动,香云纱、贵州蜡染、织锦等与现代设计结合的新中式产品应接不暇,年轻人围着体验工作坊与设计师积极互动。

原创服装高级定制设计师刘宛莹说,她在设计上将先锋潮流与传统美学融合,让传统的香云纱焕发现代多元文化混搭的新风格,自然融入职场、休闲、宴会等不同穿搭场景,“我希望实现跨界融合突破,让更多年轻人爱上南粤文化。”

数据显示,2025年1月1日至4月29日,以新中式为代表的国潮服饰成交额同比增长超120%。

“新中式”潮起,正从文化现象进化为一场产业变革。

以中国古法黄金工艺为特色的老铺黄金,将花丝镶嵌、错金等非遗技艺融入当代设计,2024年销售业绩同比增长超160%;以天然草本植物、水果或药材为原料,通过煮制、萃取等工艺制成的“中式养生水”市场规模预计2028年可破百亿元……“新中式”渗入诸多消费细分领域,形成以文化价值驱动增长新范式。

今年1月,国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出开发时尚国潮产品,打造国货“潮牌”、“潮品”,为国产品牌高质量发展提供指引。艾媒咨询发布的《2024年中国国潮经济发展状况及消费行为调查报告》预计,到2028年,国潮市场规模将突破3万亿元。

国潮澎湃,不断激发消费市场活力和企业潜能。国潮产业的蓬勃发展,不仅体现了中国品牌的文化自信,更彰显了传统文化在现代商业环境中的强大生命力。

凡益之道,与时偕行。传统文化不再是被供奉的“文化标本”,而是可触摸、可转化、可增值的“活性资产”。与时俱进的中华优秀传统文化不仅塑造着精神坐标,更标注出高质量发展的文化刻度。(新华社北京6月2日电)

沈德生程宇检查老旧小区整治改造工作

本报讯(记者 徐楠 李兆楠 夏景明 时光远)5月31日,市委书记沈德生,市委副书记、市长程宇以“四不两直”方式,到龙山区、西安区检查老旧小区人居环境整治工作情况。沈德生强调,要坚持以人民为中心的发展思想,从小处着眼、细处着力,围绕群众常年反映的小区脏乱差等问题,启动城市人居环境专项整治,真正把惠民实事办到百姓心坎上。

家乐园小区毗邻向阳山公园,小区外侧道路平日常人较多。沈德生、程宇实地察看小区周边环境卫生情况,强调要结合城区61条小区道路纳入市政路管理改革,集中力量解决好群众反映的道路两侧垃圾堆放、私开“小片荒”等问题,及时排查化解楼体墙皮脱落等安全隐患,为群众创造整洁舒心的公共空间。

在桂枫园B区和幸福家园小区,沈德生、程宇走进楼栋,拾阶而上察看楼道卫生和消防安全情况,指出小区环境整治既要重面子,更要重里子,要扎实开展扫楼行动,解决好广告乱贴、物品乱堆等问题,从严整治电动车进楼等消防隐患,保证楼栋内干净、畅通、安全。

加强物业管理是解决小区脏乱差问题的关键。在颐和人家小区,沈德生、程宇详细了解小区“建管运治”一体化模式,对小区用红砖、水泥修补坑洼路、破损台阶的做法给予肯定,并指出,老旧小区可以老、可以旧,但一定要有人盯、有人管、有人负责,要创新“社区书记兼物业经理”“城管进小区”等模式,严格落实小区物业考核和退出机制,常态化抓好道路修复、垃圾清运、下水井沉降治理等工作,特别是对违章建筑

占用消防通道等风险隐患,要第一时间发现解决。

为解决群众反映较多的小区设施条件差等问题,沈德生、程宇来到巨峰、四合、博纳雅居等小区,与群众面对面交流,现场同辖区党委政府、住建部门研究具体解决方案。沈德生强调,要抓住国家政策机遇,以解决群众急难愁盼问题为导向,持续推进城市更新行动,谋划实施好加装电梯、增加停车位等补短板工程,设身处地为群众解决烦心事揪心心事,坚决克服老旧小区整治中的形式主义、官僚主义。特别要结合正在推进的燃气改造工程,一次性抓好道路修复、飞线入地、老旧管网改造等工作,避免反复施工、重复破路,尽可能地为群众生活提供方便。

王伟国、张维宇参加活动。

2025年“源BA”篮球赛季启幕 超级ONE篮球主题公园焕新开园

本报讯(记者 徐楠 常馨月 侯远鑫 时光远)粽叶飘香迎盛夏,赛事燃情映辽源。5月31日,2025年“源BA”篮球赛季启幕暨超级ONE篮球主题公园开园仪式举行。市委书记沈德生,市委副书记、市长程宇出席活动。

活动现场人声鼎沸、热闹非凡,众多篮球爱好者和市民游客齐聚一堂,满心憧憬与期待,共同见证超级ONE篮球主题公园的焕新升级,体验独一无二的运动舞台。2025年,超级ONE篮球主题公园重点推出8大赛事,为不同年龄、不同领域的篮球爱好者提供更多样、更优质的展示舞台。“扬名立ONE”青年篮球精英赛将重

磅来袭。NPC巡游演艺、乐队Live Show、放“疯”计划等超多亮点活动,将带来年轻化、多元化的互动氛围。“超级ONE·篮球公社”,将定期举办不同主题的社群活动,邀请神秘嘉宾参与角斗场比赛,为草根篮球爱好者提供进阶舞台。超级ONE公益赛事,将把每场球赛总比分转化为公益基金,助力公益事业发展。

据了解,2025年“源BA”篮球赛将持续至9月30日,为市民游客打造全民参与的运动狂欢,尽情感受辽源的蓬勃活力。开园当天,东北虎青年队和超级ONE厂牌,充分展现了各自队伍的团结协作、高昂士气、精湛球技,为现场观众带来了一场精彩绝伦的篮球对决。

瞒报违规吃喝“捂盖子”,是严肃的政治问题!

新华社记者

节日期间,中央层面深入贯彻落实中央八项规定精神学习教育工作专班、中央纪委办公厅公开通报2起党员干部在学习教育期间违规吃喝、严重违反中央八项规定精神典型问题。通报显示,湖北省黄冈市黄梅县、安徽省安庆市宿松县千岭乡两地发生党员干部在学习教育期间违规吃喝并致人死亡的案例。两起事件发生后,有的干部未按规定如实报告、隐瞒、删除关键信息,有的干部私下约定责任免除、保密等事项。记者采访发现,黄梅县事发后不但“删帖”“封口”,上报信息时层层淡化、层层瞒报,甚至还试图让知情者沉默。

出了问题非但不深刻反思、积极整改,反而通过种种手段掩盖真相。这种“捂盖子”的行为,严重败坏了党和政府形象,影响特别恶劣。

遇事“捂盖子”,恰恰暴露了一些干部对党纪国法不

知敬畏、对中央八项规定漠然置之。从黄梅县到黄冈市,有关单位、相关工作人员急于撇清责任,企图敷衍了事蒙混过去。这已经不是简单的瞒报问题,反映出一个地方、一个系统责任意识淡薄、党性信念动摇、政治上极不清醒,表明一些地方和单位全面从严治主体责任、监督责任缺失,严的氛围还没有真正形成。

“编谎话”“捂盖子”,说到底是对党不忠诚、对人民不负责。胆敢“捂盖子”的人,纪律观念欠缺、心存侥幸,认为自己手段多样、逻辑严密,能够“搞得定”。殊不知,“脓疮溃烂”不但捂不住,还会捅更大的篓子,漏过斗大的风,严重影响党和政府的公信力。

“捂盖子”背后是畸形政绩观、权力观在作祟。个别干部把头上的“乌纱帽”看得重于人民群众的根本利益。他

们所意的并非人民福祉,真相呈现,而是自身升迁、部门“颜面”。于是“家丑不可外扬”成为行动信条,更有甚者将“捂得住”视为一种“驾驭能力”,妄想着能够一手遮天。每一个领导干部都要有拎着“乌纱帽”为民干事的良心,而不能有捂着“乌纱帽”为己做“官”的任性,务必珍惜权力、管好权力、慎用权力。

“捂盖子”的危害远不止对某一事件和信息的遮掩屏蔽,它如同无形的病毒,严重威胁实事求是的党性原则,悄然侵蚀经济社会的健康运行。要斩断“捂盖子”的黑手,监督的利剑必须时时高悬,确保内部监督真正硬起来、外部监督真正畅起来。对任何瞒报、谎报、阻挠调查的行为,无论涉及何人,都必须依法依规严厉惩处,坚决维护党中央权威,确保党中央政令畅通,令行禁止。

(新华社北京6月2日电)

弘扬精神力量 矢志创新发展

——聚焦全国科技活动周和全国科技工作者日

新华社记者 温竞华 吴燕霞 唐紫宸

聆听科学“大咖”讲述创新故事,走进实验室探秘“大国重器”,在科学家主题舞台剧中感悟精神力量……

5月24日至31日是全国科技活动周,5月30日是全国科技工作者日。连日来,全国各地广泛开展形式多样的群众性科技活动,激发全社会创新创造活力,激励广大科技工作者坚定信心,为建设科技强国目标努力奋斗。

宣讲报国故事 厚植精神沃土

中国科学家博物馆内,一份68年前入党志愿书手稿,让观众看到了国家最高科技奖获得者、病毒学专家侯云德院士科学报国之路的起点——

“我坚决地深信我入党后在党的不断教育和我自己的努力之下,将会使我的一生更能无限忠诚地献身于党的事业,人民的事业……以创造性的劳动,献出我毕生的精力。”泛黄的纸张上,蓝黑色的钢笔字

迹依然清晰。

全国科技工作者日当天,中国科学家博物馆集中展出了多位科学家手稿、照片等10件珍贵藏品,并向公众讲述藏品背后的故事。侯云德的学生、中国疾控中心病毒病所副所长张勇动情地说:“几十年来,侯院士始终秉持初心,立足国情,兢兢业业,为国家和人民作出了巨大的贡献。”

科学成就离不开精神支撑。今年全国科技活动周和科技工作者日活动把“大力弘扬科学家精神”作为重要内容,通过创新形式手段讲好科学家故事,厚植科学家精神沃土——

中国科协“科学家精神百场讲坛”走进各地高校、企业、科技创新园区,让科技工作者从榜样的事迹中汲取精神力量;

中国科技馆《北辰对话》栏目邀请多位院士和青年科技工作者代表展开对话,共同探讨科学家精神在新时代的丰富内涵;

福建推出科学家故事大型音乐情景剧《八闽繁星》,全景呈现科技工作者

们在八闽大地挥洒热血与智慧的动人片段,带给观众一场震撼心灵的视听盛宴……

展示科技成果 播撒创新种子

活动期间,从前沿成果展示到沉浸式互动体验,各地纷纷推动科技成果从实验室走向社会公众,让高精尖的科技更加可知、可感、可触。

在2025年重庆市科技活动周现场,AI与机器人展区俨然一座“未来乐园”。从踢毽射门的机器人到多才多艺的机器狗,充满智慧的“钢铁伙伴”令孩子们连连发出惊叹。

“机器人是怎么‘思考’的?它们有自己的想法吗?”6岁的“科技小记者”周末在人形机器人前抛出童真的疑问,重庆市电子学会青少年信息技术与人工智能专业委员会秘书长穆云波热情地为孩子们答疑解惑。

“科普不仅是知识的传递,更是消除‘科技陌生感’

的桥梁、培育未来科技人才的重要力量。”穆云波说,希望通过高质量的科普活动,让更多公众走近和理解科技、学习和应用科技,让崇尚科学、追求创新在全社会蔚然成风。

从华中科技大学国家脉冲强磁场科学中心邀请百余名中学生探秘“国之重器”,到中国科学院自动化研究所向公众集中呈现智慧医疗、脑机接口等前沿领域的10余项科研成果,再到贵州科技馆“科学之夜”让科学探索从“日间课堂”延伸至“夜间奇旅”……一扇扇科学的大门向公众敞开,一颗颗创新的种子悄然种下。

牢记使命担当 扎根民生所需

科普活动既要“有趣”,也要“有用”。今年全国科技工作者日活动期间,广大科技工作者牢记“科技报国”的使命担当,深入田间地头、厂矿车间、学校社区,以所学所研服务经济发展和民生所需。

在河北,农业专家服务团深入种植基地,面对面、一对一为农户们解决技术问题;在新疆,科普大篷车开进30余所乡村学校,为边疆青少年带去航天科普互动课和大师课;在天津,高校教师为社区老人科普穿衣“学问”、园艺技术……

连日来,宁夏吴忠市利通区科技特派员吕世文奔忙不停,他不仅走家串户手把手教养殖户如何科学饲养畜禽,还到社区通过营养科普帮助养殖户销售滞销的农产品。“我们既是技术推广者,也是农民的同行者,能够解决他们的急难愁盼,我感到很高兴。”吕世文说。

2035年建成科技强国的蓝图已经绘就,“新征程赋予科技界新的使命,新时代呼唤科技工作者施展新的作为。”中国科协主席万钢寄语广大科技工作者,“以10年为奋斗刻度,将个人理想融入强国伟业,加快实现高水平科技自立自强,用创新的火点亮民族复兴之路。”

(新华社北京6月1日电)