

越来越多境外游客选择小众旅游地深度探索中国

新华社兰州5月21日电(记者何问 王学涛 白旭)一座北方传统四合院中,来自法国的约翰·詹迈特和妻子手握咖啡,享受着片刻惬意。漫步在山西省历史悠久的平遥古城。

“昨晚街道都被灯笼点亮,非常浪漫梦幻。”詹迈特说:“街上很多年轻女孩穿着中国传统服装,这表明他们非常热爱自己的文化与历史。”

国产3A游戏《黑神话:悟空》展现的中国文化深深吸引了詹迈特夫妇。于是,他们策划了一场深入体验的旅程,行程涵盖首都北京、山西平遥、西北古都西安,以及南方风光旖旎的广西壮族自治区。这些地方既有现代都市,又有传统文化体验地。

“在西方世界,人们对中国存在误解,所以亲眼看到中国的真实面貌很有必要。”在实地探访后,詹迈特感受到中国很安全、干净,人们也非常友善、热心。

在许多外国游客的印象中,中国最显著的文化符号是长城、大熊猫或上海林立的摩天大楼。而如今,随着我国持续优化签证政策,外国游客的目光正逐渐从“打卡”著名景点转向那些鲜为人知的目的地。更多人像詹迈特夫妇一样,选择通过多样旅程深度探索中国。

截至今年5月初,我国对38个国家宣布单方面30天免签,并将54国游客的过境免签停留时间延长至240小时。国家移民管理局发布的数据显示,2024年,全国移民管理机构累计查验出入境外国人6488.2万人次,同比上升82.9%。2025年第一季度,这一数字达1743.7万人次,同比上升33.4%。

从“五一”期间在去哪儿平台上用非中国护照预订国内机票情况来看,北上广深杭稳居入境游前五,成都、厦门、南京、重庆、海口等作为目的地,入境游增长一倍。除了一线城市,外国朋友在中国也开始深入探索更多地方。

从使用护照预订国内酒店情况来看,珠海“五一”期间外籍旅客预订酒店量增长七成,青岛增长六成,武汉增长五成。与此同时,记者看到北京一些远离传统景点的居住区中的酒店、餐馆甚至理发店,也迎来了络绎不绝的外国顾客。

在地处西北内陆的甘肃省,越来越多外国游客走进了莫高窟等历史文化遗址。在地处机场的甘肃省博物馆文创商店,店铺销售经理康莫北接待了不少来自澳大利亚、泰国、日本等国游客。“他们中有的已经参观过地处兰州市区的甘肃省博物馆,还有一些拿着‘小红书’

上看到的图片来寻找文创产品。”她说。

为了更好地服务这些海外游客,这一文创商店专门配置了可供外卡刷卡的POS机,还对店内职工加强了外语培训。

这一旅游新趋势也为行业发展带来了新机会。

为了满足外国游客对非传统目的地和深度文化体验的需求,去年陈宛妮与陈敏共同创办了“环游探索者”旅行机构,专门组织美食、探险和文化等主题旅行。陈宛妮介绍,已有订单中60%的新客户都来自老客户的推荐,有些游客还选择了多次参团。

“旅游不仅是一项产业,更是外国人了解中国的一扇窗口。”陈敏表示,如今的游客不仅满足于传统景点的观光,而是主动提出希望前往更多“不一样的地方”,这也是旅游业发展正走向成熟的表现。

去年9月,来自英国的汤姆·皮科克-纳齐尔通过免签政策首次来到中国。他通过“环游探索者”定制了一个为期十天的中国行程,他不仅去了北京、西安等热门目的地,还深入西南地区的贵州省。

相比北京的现代都市风貌,贵州的山谷风光和民族风情同样令皮科克-纳齐尔惊艳。



运城盐湖呈现“调色盘”景观

▲这是5月20日拍摄的运城盐湖景色。连日来,随着气温持续升高,位于山西南部的运城盐湖呈现出色彩斑斓的景象,从空中俯瞰,如一块块散落在大地上的调色盘。

新华社记者 詹彦 摄

小兴安岭林区群众吃上“生态饭”

新华社哈尔滨5月21日电(记者 姜思妮)青山含黛,绿水如眸。五月的小兴安岭,白桦抽新枝,红松叠翠浪,宛若一幅绚丽多彩的生态画卷,徐徐铺展在世人眼前。

曾经,伐木取材,“靠山吃山”是位于小兴安岭腹地黑龙江省伊春市群众赖以生存的方式。如今,在这片广袤的土地上,伊春人办旅游、开民宿、采山珍,吃上了“生态饭”,在绿水青山间,书写着人与自然和谐共生的美好故事。

漫步五营红松林海景区,清新湿润的空气裹挟着草木芬芳扑面而来,每一口呼吸都饱含着负氧离子的馈赠。石头上,数十种植物依石而生,野蛮生长;松林里,花栗鼠不时“现身”,显示出大自然的神奇与生机。

“这是云杉,和它‘握手’不疼;那个是冷杉,和它‘握手’可要小心点。”五营红松林海景区副总经理崔健华向游人介绍,话语间的熟稔,展现出伊春人对森林的深厚情感。兴致盎然时,他还会现场表演森林号子,那激昂的号子声,诉说着林区的变迁,也见证着伊春从

“向林索取”到“与林共生”的转变。

如今,伊春的森林覆盖率已攀升至83.8%,23个自然保护区、7个地质公园,构筑起坚实的生态屏障,让这片土地成为众多野生动植物的家园,也让“中国林都”森林游的金招牌愈发闪亮。

生态的良好根基,为产业发展奠定了坚实基础。伊春立足资源优势,大力发展森林康养民宿产业和林业经济,让绿水青山真正变成了金山银山。

走进铁力市丰年朝鲜族乡的“岭尚十年”民宿,处处充满诗意。这里,政府投资建设硬件设施,企业负责内容植入和市场化运营,二者携手合作,打造出独特的旅游体验。每晚的小兴安岭文化分享会,充满趣味的森林骑行、浪漫的星空观测,还有加入桦树汁的特色咖啡,吸引着八方游客,让民宿经济成为乡村振兴的新引擎。

与此同时,伊春还加速发展林业经济。如今,24家桦树汁企业开发出涵盖食品、日化等领域的5大类180余款产品;黑木耳产业也

不断延伸链条,从传统种植向抑菌涂料等衍生产品拓展;野生蓝莓、刺五加等特色资源,更形成了“九珍十八品”品牌矩阵。曾经单一的林业产业,如今已发展成多元共生的绿色产业集群,为伊春发展注入源源不断的动力。

生态美了,产业兴了,伊春人的生活也甜了。

在伊春森工上甘岭林业局溪水林场,刘养顺家的农家乐飘出阵阵饭香。回忆起往昔,刘养顺感慨万千:“以前靠伐木为生,收入低,生活难;如今,守着这片绿水青山,日子越过越红火。”铁锅炖鲤鱼、排骨炖豆角,一道道特色佳肴端上游客餐桌。旺季时,农家小院天天爆满,年收入超10万元。

停斧锯换来绿意浓,护生态赢得百业兴,像刘养顺一家变化的故事在林区还有不少。停伐后,林场修柏油路、建花谷,40余家民宿和农家乐串成“餐饮一条街”,曾经的伐木工人,如今变身民宿管家、山货掌柜,日子越过越有盼头。他们的笑容,是对伊春“靠山吃山”新实践最动人的诠释。

“通过多维度、多层次的业态创新,充分释放气象资源价值,满足人民群众日益增长的多元化、品质化文旅需求,推动气象与旅游产业协同高质量发展。”熊绍员说。

国务院印发的《气象高质量发展纲要(2022—2035年)》明确提出,强化旅游资源开发、旅游出行安全气象服务供给。

熊绍员表示,气象部门将加强科技赋能,深化产业融合,推动气象融入旅游产业发展和安全保障体系,强化气象旅游资源供给和文物保护服务,强化气候康养资源开发利用,建立文旅康养气象风险预警服务体系。

“随着多部门、多层次的业态创新,充分释放气象资源价值,满足人民群众日益增长的多元化、品质化文旅需求,推动气象与旅游产业协同高质量发展。”熊绍员说。

江西仙女湖:『爱情圣地』的浪漫经济学

五月的仙女湖碧波荡漾,这片被誉为“爱情圣地”的湖泊人潮涌动,一场以“仙女奇幻游园会”为主题的文旅盛宴,让游客在山水之间感受传统文化与现代文旅融合的魅力。

游客们穿梭于仙雾缭绕的岛屿之间,与身着古装的“七仙女”“玉帝”“龙王”趣味互动,手持特制的“仙有钱”银票兑换美食……这场融合神话、动漫与沉浸式体验的创意活动,不仅成为流量焦点,更展现了仙女湖以文化IP撬动品牌升级的创新实践。

作为山水画卷里的“赣西明珠”,江西新余市的仙女湖不仅藏着七仙女的浪漫传说,更有数万公顷的原始森林温柔怀抱,50平方公里的广阔水域碧波粼粼,100多座岛屿星罗棋布,作为国家级旅游度假区,湖内湖外形成一体化全域旅游格局。

品牌创意的核心在于“让文化活起来”。经过改造升级的仙女湖“浪漫三岛”成为游客打卡的热门景区:羽仙岛的“仙界穿越门”以藤蔓垂花营造秘境,游客踏入瞬间即开启“天庭外传”剧情;七夕岛的蛟龙剧场中,龙族五妹“敖夜”与游客共舞互动;爱情岛化身“仙侠片场”,游客可参与“霸总宠妻”等短剧拍摄,过足戏瘾。

“围绕‘仙女下凡’核心文化IP,我们开发了十余个特色项目,通过与游客互动、沉浸式剧情、古风表演等形式,让游客化身‘仙界来客’,形成‘文化引流-消费转化-品牌增值’的良性循环。”仙女湖旅游股份有限公司董事长齐雄伟介绍。

仙女湖的创新融合不止于传统文化。近年来,景区以“文旅+”模式拓展边界,形成多元业态共生格局。2024年,“仙女湖马拉松赛”吸引2万余人参赛;“七夕爱情路杯”全国自行车赛、桨板大赛、少年搏击赛等,让运动激情与山水之美交织。“演艺+旅游”成就现象级IP——继六度与央视合作举办七夕晚会后,2024年首次携手咪咕哩哩打造七夕“仙侠实景晚会”,以湖岛为舞台,将地方传说与动漫、游戏IP融合,全网曝光量突破30亿次。

品牌营销更“破圈”巧思。景区构建全媒体矩阵,用互联网思维激活流量:4月以“春日探秘 百联主播齐邀仙女湖”为主题的文旅直播盛宴中,百余名头部主播带领网友“云游”仙女湖;“五一”期间推出“#仙女奇幻游园会#OMG仙女湖新玩法”等话题,塑造热点“五一江西仙女湖开启浪漫副本”。齐雄伟说,景区还培育了62名职工兼职主播,“仙侠管家”团队化身古风NPC,形成“人人都是宣传员”的传播生态。

如今,七夕文化已成为这片山水最鲜明的标识。“从单一IP到多元生态,两年多来,我们以创新融合为墨,在文旅答卷上写下浓墨重彩。”仙女湖区党委委员、管委会副主任李春艳表示,“未来将持续以七夕文化为锚点,通过品牌活化、业态焕新、全域联动,不断拓展文旅融合的深度与广度,为游客带来更多元、更丰富的体验。”

(《新华每日电讯》记者 刘婧宇 转自《新华每日电讯》)

“甜蜜地标”的别样婚礼

新华社重庆5月20日电(记者 赵佳乐)近日,来自山东济宁的阿苹(化名)和爱人跨越近4000公里的山川阻隔,在新疆赛里木湖景区雪山、湖泊、白云的见证下,领到了自己的结婚证。

“比起在老家领证,这段旅程多了一层特殊的意义。这是我们经历5年异地恋、跨越数千公里才领到的结婚证,‘来之不易’,我们更会好好珍惜。”阿苹说。

前段时间,赛里木湖以及全国其他地方的婚姻登记处,迎来了不少像阿苹夫妻一样的异地新人。今年5月10日起,我国新修订的《婚姻登记条例》正式施行,新人结婚登记可以全国各地“通办”。这一政策掀起“旅行结婚”“目的地婚礼”的热潮。

对于新人们来说,结伴旅行让领证更有体验感,能够留下两人的专属回忆。

来自广东惠州的珊珊(化名)和爱人正在进行进藏“结婚旅行”,得知5月10日起结婚登记可以“全国通办”,他们决定当天走到哪里就在哪里登记。最后,这对新人在四川甘孜藏族自治州甘孜县领了证。

“传统婚礼流程多,在双方父母的支持下,我们决定去一直向往的西藏结婚。”珊珊说,这段旅途独特、充实且富有意义。

还有一些新人正在路上。广西人梁森和吉林人王铭忆最近从吉林省吉林市出发,计划沿着331国道自驾1万多公里到新疆赛里木湖领证。

“我们俩本身就爱旅行,‘全国通办’政策实施后,我们想领一个‘与众不同’的结婚证。”梁森说,一路上,他们尝丹东小吃、过虎山长城、爬巍峨雪山,仿佛在演一场专属于自己的“公路爱情片”。

“他们俩还带上一张结婚证,每到一个新地方就会在照片上盖上当地的邮戳。”我们的目标是盖满这一万多公里沿路城市的邮戳。”梁森说。

“婚礼是年轻人追求个性化生活的一种表现。如今,年轻人更看重自我表达,使得婚礼的体验感越来越强,新人们更注重自身能否从婚礼中获取情绪价值。”华中师范大学社会学福利研究中心主任梅志翌说。

异地结婚还能让新人感受到不同地区的风土人情,带来独特感受。

“在甘孜县,为我们办证的藏族大姐,她为我们盖上了哈达。”珊珊说,这些都是其他地方没有的体验。

“赛里木湖登记处提供了各类民族饰品供新人拍照留念。整个过程是让人心动的新鲜感。”阿苹说。全国多地也以结婚登记“全国通办”政策为契机,开展一系列“宠新人”活动。赛里木湖景区婚姻登记中心工作人员介绍,在这里完成结婚登记的新人,可享终身免票。上海部分婚姻登记机关迁入历史保护建筑、特色文化小镇以及甜蜜路等“甜蜜地标”。浙江龙泉市融合宋韵文化,打造特色街区,丰富婚礼消费场景。

“旅行结婚的仪式感更足,让两个人多了一个值得纪念的地方,这将成为人生中一段珍贵的回忆。”在赛里木湖领证的河南人李青崖说。

『西藏游』热度不断攀升 高原文旅激活发展新动能

新华社拉萨5月21日电(记者 春拉 潘一景)随着气温回升,海拔4718米的纳木错迎来了一年中最为富诗意的时刻。湛蓝的湖水挣脱冰面的束缚,与远处的念青唐古拉山相互辉映,吸引了一批批游客来到湖畔观赏。

“每年5月,纳木错湖的冰封逐渐消融,这一现象被称为‘开湖’。”当雄县文化和旅游局局长王勇介绍,19日举行的纳木错“开湖日”活动是西藏首届“雪域古城·圣地拉萨”文化旅游节的一部分。

“开湖日”现场格外热闹,不仅有取水等“开湖”仪式,还有精彩表演和非遗体验。“我第一次来纳木错,真幸运能赶上‘开湖’盛景!”来自四川成都的游客白丹特意穿上了藏族传统服装来拍照。

系列文旅活动精彩纷呈,“西藏游”热度正不断攀升。今年“五一”假期,西藏文旅市场表现亮眼,累计接待国内外游客156.72万人次,同比增长16.24%;实现旅游总消费11.23亿元,同比增长15.18%。

在热闹的文旅活动中,西藏非遗项目大放光彩,让游客领略到古老而独特的文化魅力。

“牦牛与青藏高原群众的生产生活紧密相关,西藏人民对牦牛有着独特的感情和文化信仰。”18日,国际博物馆日当天,西藏牦牛博物馆创馆馆长吴雨初在镇馆之宝“牦牛纹带柄铜镜”展位前,为游客介绍牦牛在高原生态与民俗生活中的重要地位。“通过设立展区,我们让牦牛毛编织、牛皮船制作等非遗技艺从展柜走向互动体验。”吴雨初说。

西藏自治区文物局党组书记赵兴邦介绍,在实体展馆沉浸式体验与云端平台数字展陈的双轮驱动下,西藏全区博物馆体系正日益完善,在文旅融合中发挥着重要作用。

持续增加的铁路列车和民航航班,为游客来藏旅游提供更多便利。

“今年以来,我们已累计开行14趟进藏旅游专列,相比去年同期增加2趟。”“五一”假期期间,青藏铁路集团公司累计发送旅客56.96万人次,同比增长7.89%。”中国铁路青藏集团有限公司客货管理部副主任李霞说。

19日上午,随着TV9971航班在日喀则和平机场平稳降落,日喀则市迎来6名来自日本、阿根廷的外籍游客,这是今年以来西藏规模最大的入境包机游客团组。

民航西藏自治区管理局数据显示,夏秋航季,共有11家国内航空公司执飞西藏航线,航班通达国内外58个城市。

西藏自治区文化和旅游局厅长江华表示,西藏将不断推动文化旅游深度融合,为经济发展注入澎湃动能,以更丰富的业态、更开放的姿态,诚邀八方来客感受雪域高原的无限精彩。

“跟着气象去旅行”渐成新风尚

新华社郑州5月20日电(记者 刘诗平)春有百花秋有月,夏有凉风冬有雪。不同的天气气候条件,造就具有独特观赏价值的瞬间之美与四季之景。而这,正逐渐成为我国旅游业高质量发展的新蓝海。

中国气象局副局长熊绍员20日在河南省洛阳市举行的第三届气象旅游发展大会上说,挖掘全国各地独特的气候禀赋,将云海、雾凇、彩虹等气象奇观转化为旅游资源,打造“一地一特色”的绿色发展模式,正成为激活区域经济、推动生态价值转化的新赛道。

吉林的雾凇、庐山的云海、香山的红叶、蓬

莱的海市蜃楼、峨眉山的金顶佛光……这些地方的气象奇观闻名中外。彩虹、冰瀑、星空、极光等气象奇观,越来越受到人们追捧。跟着气象去旅行,正成为旅游新风尚。

熊绍员表示,随着旅游消费升级,避暑避寒、冰雪运动、观星赏花、研学康养等特色体验备受青睐。

与此同时,气象部门加强科技创新,开展气候生态资源普查评估,不断发掘当地独特的气候禀赋和气象景观,越来越多气象资源正在转化为旅游资源。

中国气象服务协会2022年至2024年发布

的第三批“天气气候景观观赏地”名单中,许多地方的云海、雾凇、彩虹、冰雪、星空等气象景观在列。

专家表示,天气景观资源、气候环境资源和人文气象资源等气象旅游资源有着独特的观赏和利用价值。通过开发,可以有效丰富旅游产品,增强旅游目的地的吸引力,赋能旅游业高质量发展。

“探寻气象驱动文旅经济发展的新动能、新路径,推动‘气象+文旅’迈向更高质量发展阶段,这既是对国家战略的积极响应,也是对人民群众高品质生活需求的切实回应。”熊绍员说。

国务院印发的《气象高质量发展纲要(2022—2035年)》明确提出,强化旅游资源开发、旅游出行安全气象服务供给。

熊绍员表示,气象部门将加强科技赋能,深化产业融合,推动气象融入旅游产业发展和安全保障体系,强化气象旅游资源供给和文物保护服务,强化气候康养资源开发利用,建立文旅康养气象风险预警服务体系。

“随着多部门、多层次的业态创新,充分释放气象资源价值,满足人民群众日益增长的多元化、品质化文旅需求,推动气象与旅游产业协同高质量发展。”熊绍员说。