

辽源日报



辽源发布

LIAO YUAN RI BAO

2025年5月12日 星期一
乙巳年四月十五 四月廿四小满

总第9252期 今日4版

国内统一连续出版物号:CN 22-0010/ E-mail:jl_lyrb@126.com

中共辽源市委主管主办 辽源日报社出版

新闻热线:0437-3249118

辽源信息港 <http://www.0437.com>



提“智”向新，奔向未来

——当前机器人产业观察

新华社记者 张辛欣 周周 张晓洁

机器人踏着“猫步”在T台走秀、进入工厂协助造车、教育、医疗、城市管理等领域都有了机器人的帮助……今天，机器人已得到广泛应用，走进你我的生活。

伴随着技术日新月异，我国机器人产业规模将增长至4000亿元左右。未来已来，机遇无限。

火，机器人“出圈”前景广阔

五一假期前，北京平谷金海湖碧波岛度假区，智能机器人上岛“入圈”。巡航、导览、与游客互动，文旅有了新的“打开方式”。

碧波岛度假区负责人表示，智能机器人让旅游变得更“有趣”，也帮助景区精细化管理，增添了文旅产业的“智”动力。

从参赛马拉松，到更智能地在工厂“忙活”，这个春天，机器人火热“出圈”，整个产业踏上风口。

新产品、新应用密集推出——

3月11日，智元机器人发布双足智能交互人形机器人灵犀X2，集齐运动、交互、作业等功能；仅隔一天，3月12日，优必选与北京人形机器人创新中心联合发布全尺寸科研教育人形机器人，计划于二季度开始交付。

从一个个专业展会上，能够更直观感受到创新的“浓度”。以近日于深圳举行的机器人全产业链峰会为例，工业机器人实现从“机械臂”到“智慧脑”的升级，协作机器人演示智能操作方案，从“灵巧手”到“电子皮肤”，参会企业亮出“绝活”，不断刷屏。

市面频频上“新”，生产热潮涌动。“电子皮肤”销量增长10倍，直驱电机1月订单量已超去年一半，新一代老人智能看护机器人走进市场……在广东东莞松山湖，多家机器人企业斩获大量订单。

一季度，我国工业机器人、服务机器人产量达到14.9万套和260.4万套，同比分别增长26%和20%。产业持续升级、加速进阶——

“几乎每周都在看项目、找项目，才能了解到最新动向。”一位创投机构负责人表示，当前机器人的创新“不以年计，而以天计”。

以刚跑完马拉松的机器人“旋风小子”为例，它的上一代产品于2024年5月会走，6月能跑，7月完成双腿跳和单腿跳，10月开启跳舞技能……“成长”速度超乎想象。

不只是人形机器人，工业机器人、服务机器人也在大步向前。

在中国一拖总装线涂装车间，拖拉机底盘喷漆作业正在进行；只见机械臂灵活转动，漆膜厚度误差控制在毫米级。技术人员告诉记者，融入智能技术和3D模型后，机械臂可以自动生成喷涂路径，并根据现场温湿度调整参数。“工业机器人已经能够感知生产环境的变化，实现智能工艺的自适应。”

移动操作机器人在航天航空、半导体等制造环节的应用超千台，防爆工业机器人则在轨道交通装备等制造环节实现规模化应用；手术机器人辅助完成复杂远程手术……一个个标志性突破的背后，是产业向新提质的写照。

业界发力，政策举措给力。

我国设立600亿元规模的国家级人工智能基金，加快布局投资项目；工业和信息化部推动“机器人+”供需对接和推广应用，提升产业链韧性；央地共建具身智能机器人、人形机器人等创新中心，推动产业集聚……

重庆提出围绕“存算一体”芯片等推动核心技术攻关，北京宣布将在2年内释放超万台机器人应用机会，全国多地积极行动，由研发侧到应用端的布局走深走实。

赛迪研究院发布报告预计，“十五五”时期，我国工业机器人渗透率将大幅提升，服务机器人不断进化，人形机器人由资源拉动转为市场驱动。

“一边是新技术提速产业迭代，一边是制造业、服务业转型升级巨大空间，国内机器人产业步入快速发展期。”中国机械工业联合会秘书长宋晓刚说。

稳，产业链合力夯实根基

机器人火热的背后，有整个产业链的厚积薄发。

记者调研发现，从材

料、零部件到电子系统、总装集成，国内机器人制造体系的日臻完备，有力支撑了产业的新求求变。

走进苏州绿的谐波传动科技股份有限公司的生产车间，只见机械臂从操作箱内取出一个个原料，加工、检测、清洗、涂油，制成谐波减速器中的柔轮。

谐波减速器被称为机器人的“关节”，对技术、工艺的要求极高，曾长期被国外垄断。这家“小巨人”企业持续攻克材料选型、柔性轴承等技术难题，将传动误差控制在10弧秒以内。绿的谐波总经理张雨文说，企业正瞄准具身智能新趋势，研发一体化机器人关节，为构建更复杂的机器人系统提供支撑。

从国产突破到国产替代，今天，国产谐波减速器在国内市场份额已经超过40%。

不只是减速器。近年来，我国持续加大对机器人全产业链的强链补链：摸清薄弱环节，围绕加强核心技术攻关等作出系统部署；面向行业前沿领域，重点环节启动“揭榜挂帅”，张榜求贤；从科技企业孵化器，到首台（套）、首批次、首版次等推广应用政策支持，打通产学研用，集产业合力攻克产业短板。

一个个点的突破有力增强了链上的韧性，伴随着关键环节国产化进程的加快，中国“钢铁侠”有了更坚实的支撑。

看产业，链上创新“多点开花”——

浙江灵巧智能科技有限公司的5指量产版灵巧手，实现对环境与操作对象的精准测量与精细感知；雷赛智能的高性能伺服电机，提升了机器人运动控制能力；宁德时代的高能量密度电池可为机器人提供更强强劲动力……从机械臂、传感器到电池、本体制造，几乎机器人的每个部位，都有国产供应商在发挥重要作用。

看市场，应用扩围加速迭代——

“我们正与国产品牌共同成长。”在采访中，多位企业负责人表达了这样的观点。我国制造业机器人密度达到每万名工人470台，庞大的制造业体量成为产业应用提供丰富场景。特别是近年来，以“新三样”为代表的优势产业壮大，产业链话语权提升，带动一批国产机器人“上岗”应用，市场的历练加速推动国内供应商

成长。

这是深圳南山“机器人谷”的一幕：帕西尼的触觉传感器可直接供应给一街之隔的优必选，跨维智能的仿真数据能实时输入智平方的训练系统。从激光雷达、机械臂，到灵巧手，供应链就在家门口，“上午研发、下午测试、晚上迭代”的协同效应初显。

“我国已形成覆盖上下游各领域的机器人全产业链布局，自主化率、产品竞争力、重点行业渗透率得到进一步提升。”国投招商先进制造产业研究院资深研究员宋洪军说，虽然当前仍面临运动控制算法、高精度传感器等瓶颈，一些环节“卡脖子”尚未根本解决，但政策与市场的协同效应推动产业链向深布局。“机器人产业正经历从‘零件组装’到‘智慧共生’的质变。”

智，把准方向攀高求进

机器人是新兴产业，更是支撑数字化升级的关键产业。面对科技的竞速，尤要掌握主动、把握先机。

走进位于北京首钢园的人形机器人数据训练中心，只见工程师们身着穿戴设备，通过遥操作方式，控制机器人准确完成浇水、插花、叠衣服等动作。

中心负责人张钦锋告诉记者，高质量的数据集是机器人理解世界的入口。当前的一个重要任务就是加快实训的“密度”，快速积累数据，推动演进升级。

以“数”赋能，为机器人打造“智慧大脑”——今年以来，多地宣布加强具身智能训练中心建设，瞄准数据缺乏难题，一个个“机器人技校”“数据工厂”加快落地。与此同时，产业界也在探索新技术，拓展数据获取新方式。

北京银河通用机器人有限公司尝试通过合成数据驱动技术，用机器人仿真器生产的数据训练机器人。企业创始人王鹤说，目前已累积了数千万级的场景数据以及数十亿级的动作数据。

星泰科技首席执行官马健说，企业研发的自主实验平台可将数据收集能力提高40倍，已部署超300台机器人实验工位，积累了大量标准化、高质量的实验数据。

此外，数字“底座”也在进一步夯实。国家数据局明确，将系统推进全国一体

化算力网建设，推动区域、行业数据基础设施互联互通。工业和信息化部提出，将加强通用大模型和行业大模型的研发布局，加快建设工业领域高质量的数据集。

“‘人工智能+’行动到哪里，高质量数据集的建设和推广就要到哪里。”国家数据局有关负责人说，将充分调动社会各方力量，持续增加数据供给。

瞄准未来，强化基础研究，前瞻布局——

在上海“模速空间”大模型创新生态社区，无问芯穹通过自研技术，实现多种大模型算法在多种芯片上的协同运行；睿宇科技不断突破多模态大模型技术，加速AI智能体的开发……这里“上下楼就是上下游”的模式，推动着来自底层技术、应用研发、场景设计等环节的入驻企业通力合作，一批前沿技术加快涌现。

在北京亦庄，国家地方共建具身智能机器人创新中心发布通用具身智能平台“慧思开物”，实现单个软件系统在机械臂、轮式机器人等多构型本体上的兼容。将技术成果面向行业开源开放，博采众人之长，加快关键共性技术的合力攻坚。

迈向高质量发展，机器人产业仍有不少难题待解。比如，基础理论研究和基础技术攻关存在短板弱项；人形机器人硬件成本较高，制约规模化应用等。

从AI模型底座到高算力芯片，从类脑智能到下一代通信，业界、学界正加大跨学科跨领域融合创新，积极整合产业资源，协力探索攻关。

年初，我国牵头制定世界首个养老机器人国际标准发布；不久前，首批人形机器人技术要求系列国家标准获批立项……立标准、树规范，不断推动着产业稳健向前。

“在这场培育新质生产力的‘长跑’中，既要加强科技供给，也要在战略规划、人才培养等方面下大功夫，特别是要优化产业布局、强化规范建设。”国家地方共建具身智能机器人创新中心总经理熊友军说，把步子走得更稳更坚实，才能让机器人向前的每“一小步”，都成为推动产业发展的“一大步”，实现从“跑完半马”到“奔”向未来的跨越。

(新华社北京5月6日电)

沈德生带队赴东阿阿胶公司考察调研

本报讯(记者 徐楠)5月7日至8日，市委书记沈德生带队赴东阿阿胶股份有限公司考察调研，与该公司党委书记、董事长程杰围绕深入推进梅花鹿产业项目、东阿阿胶毛驴生态涵养基地项目实施等进行座谈交流。

程杰对辽源市考察团的到访表示欢迎，分享了企业多元化产业布局和产学研相关成果，介绍了梅花鹿、毛驴产业发展规划。沈德生对阿阿胶作为华润集团大健康板块的重要成员，认真践行集团“四个重塑”战略，以“1238”战略目标为引领，与辽源市合作打造梅花鹿“皇家围场1619”品牌，引领健康产业升级跃升，下一步，将与辽源市一起，以一二三产融合发展为方向，加快鹿茸深加工项目进度，强化科技赋能，加大涉鹿药品、保健品研发力度，拓宽产品品类，打造道地、专业、信赖的梅花鹿品牌，努力成长为千亿市值的健康消费

品头部企业。沈德生代表市委、市政府向东阿阿胶助力辽源振兴发展表示衷心感谢。他说，东阿阿胶作为健康消费品企业，以“1238”战略目标为引领，不断突破传统边界、推出畅销单品、开拓增量市场，发展令人瞩目，进一步激发了我们与东阿阿胶全面合作的动力和信心。希望双方深入学习贯彻习近平总书记

在听取吉林省委和省政府工作汇报时的重要讲话精神，牢记“做好人、办好事、求实效”的“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”文章重要嘱托，努力把“中国梅花鹿之乡”这张特色名片打造好，把毛驴这个传统产业发挥好。要全力做大一产，构建“国企+龙头企业+村集体+农户”养殖模式，扩大纯种梅花鹿、毛驴养殖规模；做强二产深加工，突出科技研发赋能，提高产品附加值；要丰富三产业态，传承弘扬好“马记”鹿茸制作技艺非物质文化遗产，提升全产业链发展水平，把历经百年形成的“金字招牌”越擦越亮，携手打造世界级梅花鹿产业新高地。

考察期间，我市考察团还前往中国阿胶博物馆，深入了解东阿阿胶在品牌建设、文化传播、创新研发、生产管理等方面的多维探索，表示要充分利用借鉴东阿阿胶文化为载体，以工厂为舞台、产品为道具、消费者体验为核心，打造中医药健康养生体验旅游项目的先进经验，深度挖掘我市梅花鹿、毛驴等资源，深化产业融合、文旅融入、科技赋能，打造梅花鹿融合发展示范区。在黑毛驴繁育中心及屠宰基地，考察团详细了解黑毛驴种源保护技术、品种改良等方面情况，表示要加快推进梅花鹿种质资源保护中心建设，提高梅花鹿品质。同时，借鉴毛驴标准化养殖场建设，打好毛驴标准化养殖场建设，打造东阿阿胶东北地区最大的原料基地。

市红十字会开展“世界红十字日”主题宣传活动

本报讯(记者 李品紫 孙嘉薇)今年5月8日是第78个“世界红十字日”。当日，市红十字会工作人员走进进校园、景区，开展“矢志人道、携手同行”为主题的宣传活动，普及急救知识，增强市民群众自救互救能力，共同营造安全健康的社会环境。市委副书记李晨芳参加相关活动。

活动期间，市红十字会工作人员分别走进辽源职业

技术学院、吉林师范大学辽源分院、福源路小学等地，以演讲、实操互动等方式，开展模拟场景应急救援演练及心肺复苏、创伤包扎等急救技能演练。大家在互动中亲身体验急救过程，提高应急反应能力和实际操作能力。

在悦动辽源欢乐荟，市红十字会通过搭建宣传摊位、设置实操演示区、发放宣传材料等形式，向市民游客普及心肺复苏、止血包扎等

常用急救技能。现场还设置了义诊环节，多家医疗单位的医生为市民提供基础诊疗咨询服务，用实际行动传递健康关怀。

此次活动，为4000余名师生及群众开展急救知识普及性培训，发放各类宣传册、宣传品4000余份。市红十字会理事单位、团体会员单位、红十字志愿者、红十字应急救援队等部门参与主题宣传活动。

西安区乒乓球学校在第32届全国“娃娃杯”青少年乒乓球比赛中获佳绩

本报讯(记者 李品紫)5月2日至5日，第32届“银河·娃娃杯”全国少儿乒乓球比赛在大连市体育中心综合馆举办，我市西安区乒乓球学校的乒乓小将勇创佳绩，取得了2金3银的优异成绩。至此，西安区乒校全国青少年乒乓球金牌累积到66枚。

此次比赛由大连市体育局主办、大连市乒协协办，来自全国15个省、自治区、直辖市的71支代表队参赛。比赛设8个组别，由866名运

动员、371个团体队进行960场团体、2286场单打比赛。西安区乒乓球学校派出8名队员参加比赛，经过4天激烈角逐，共获得两枚金牌、三枚银牌、一枚铜牌。其中，女子10岁组包揽团体冠、亚军，女子8岁组柴天伊获得女子单打冠军，西安区乒乓球学校队员已连续两年蝉联此项冠军。

西安区乒乓球学校校长刘振国介绍，此次比赛的最大亮点是西安区乒乓球小队

员李佳芮，今年刚满6周岁的李佳芮是本次比赛年龄最小的选手。在此次比赛中，李佳芮参加7岁组比赛，面对比自己年龄大的对手，敢打敢拼，最后获得了单打第五名的好成绩。

目前，西安区乒乓球学校全体队员正紧锣密鼓地备战5月23日至25日举办的2025小球大爱公益计划“国球舍杯”乒乓球公益联赛(辽源·西安站)，力争在接下来的赛事中再创佳绩。

直播间里“家人”成“韭菜”，得好好管！

新华社记者 郑明鸿

当下，直播间购物已成为不少人的日常，但直播间里的“家人”，却成了某些商家和主播眼中可以任意宰割的“韭菜”。虚假宣传、价格欺诈、质量隐患……不仅侵害消费者权益，更动摇市场的诚信根基，破坏行业生态，亟待整治。

“全网最低价”“血亏补贴”等话术时刻挂在嘴边，名曰福利实则陷阱，消费者既交“情感税”又交“智商税”；营造

“物美价廉”假象，看上去很美好，实则售假贩劣，买回去很糟糕；顶着“神医”名号售卖“神药”，夸大产品功效，专门诓骗老年人，直播间变“坑老间”……各种涉直播带货的违法违规行径花样繁多，网友直呼“套路太深、防不胜防”。

国家市场监督管理总局的统计数据直观反映了问题的严重程度。2024年，全国市场监管部门共接收直播带货投诉举报40.2万件，同比

增长19.3%。为促进行业规范健康发展，营造放心消费环境，整治直播电商领域乱象势在必行。

行业规范发展的首要抓手在平台和主播。要压实直播平台主体责任，切实扭转“重流量轻质量”的导向。对入驻平台的商家、主播等，应进行严格的资质审查；利用技术手段，加强对直播内容的事先、事中审核监测，一旦违规，立即采取下架

商品、暂停直播和永久封禁账号等分级处置措施；健全售后服务体系。商家和主播也要意识到，不论线上线下，不能下单前还把消费者当“家人”，下了单就当“韭菜”，只有实实在在地卖好货、做好服务，才是长久之计。

破局之道，还在保持利剑高悬。监管部门要进一步加大执法力度，依法严惩违法违规行径，要将屡禁屡犯的商家和主播列入黑名单。

据悉，市场监管总局正在牵头组织起草《直播电商监督管理办法》，近期将向社会公开征求意见。同时还要创新监管模式，有效消除监管盲区，跨区域、跨部门信息共享和执法联动，形成监管合力。

诚以安身立业，信以行稳致远。政府严监管、平台真负责、商家重诚信，直播经济才能真正成为促进消费的助推器。(新华社贵阳5月9日电)

我国将持续推进知识产权强国建设

新华社北京5月8日电(记者 宋晨)记者8日从国家知识产权局获悉，国家知识产权局建设工作部际联席会议办公室近日印发《2025年知识产权强国建设推进计划》，明确了完善知识产权制度、强化知识产权保护等七个方面118项重点任务。

国家知识产权局相关负责人表示，该计划在完善知识产权制度方面，提出完善知识产权法律法规规章，改革完善知识产权重大政策、完善新兴领域和特定领域知识产权规则。在强化知识产权保护方

面，提出加强知识产权司法保护、强化知识产权行政保护、健全知识产权协同保护格局。

“值得注意的是，该计划还提出加强知识产权公共服务供给、促进知识产权服务业发展等内容。”国家知识产权局相关负责人说。