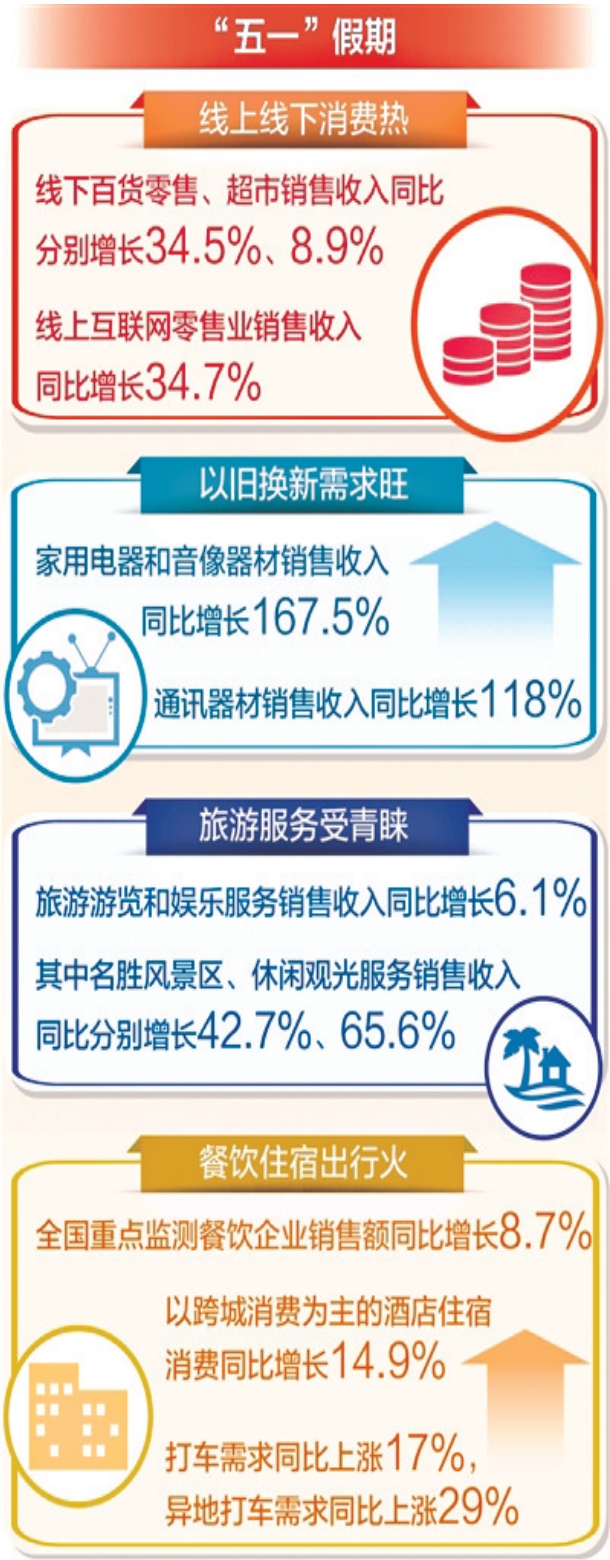


商品零售稳步增长,服务消费持续升温,餐饮文旅红红火火

“五一”假期消费热力十足

《人民日报》记者 王 珂 江 南

■大数据观察



数据来源：商务部、国家税务总局等

“五一”假期

国内3.14亿人次出游总花费超1800亿元

记者6日从文化和旅游部获悉：2025年“五一”假期，各地推出丰富多彩的旅游产品、文化活动和惠民举措，着力满足群众多元化和个性化需求。据文化和旅游部数据中心测算，假期5天全国国内出游3.14亿人次，同比增长6.4%；国内游客出游总花费1802.69亿元，同比增长8.0%。

（《人民日报》记者 郑海鸥）

消费行业销售收入同比增15.2%

国家税务总局6日发布的增值税发票数据 displays，今年“五一”假期，全国消费相关行业销售收入同比增长15.2%，其中消费品“以旧换新”政策带动家电及通讯器材类商品消费需求旺盛，家居用品及珠宝首饰消费增幅较高，个性化旅游服务消费受到青睐。

（《人民日报》记者 王观）

银联网联处理支付交易超234亿笔

记者6日从中国人民银行获悉：今年“五一”假期，银联、网联共处理支付交易234.39亿笔、金额7.64万亿元，较去年“五一”假期分别增长20.49%、3.21%。其中，处理境外来华人员支付交易笔数、金额较去年同期分别增长244.86%、128.04%。

（《人民日报》记者 吴秋余）

高速公路服务区充电量创历史同期新高

今年“五一”假期，新能源汽车流量增长。国家电网智慧车联网平台数据显示，5月1日至5日，平台充电电量超1.24亿千瓦时，同比增长超20%。其中，高速公路服务区充电量超3771万千瓦时，同比增长超29%，均创历史同期新高。

（《人民日报》记者 丁怡婷）

出入境1089.6万人次

今年“五一”假期，全国口岸出入境安全高效、平稳有序。记者从国家移民管理局获悉：边检机关共保障1089.6万人次中外人员出入境，日均217.9万人次，较去年“五一”假期增长28.7%。入境外国人中，适用免签政策入境38万人次，较去年同期增长72.7%。

（《人民日报》记者 张天培）

文博场馆接待观众超6000万人次

记者从国家文物局获悉：今年“五一”假期，文博场馆人气高涨，全国博物馆接待观众6049.19万人次，较去年“五一”假期参观人数增加了879.87万，同比增长17%，创历史新高；全国55家国家考古遗址公园观众达331.32万人次，同比增长2.3%。

（《人民日报》记者 王珏）

家电、汽车等商品零售增长较快

“五一”假期，以旧换新备受欢迎。5月3日，在北京一家苏宁易购卖场，前来挑选家电的顾客络绎不绝。“叠加使用以旧换新和平台补贴，6件家电优惠了7000多元，真划算。”刚刚为新家订购了全套家电的消费者李阳说。数据显示，“五一”假期，苏宁易购全国门店客流量同比增长110%，家电以旧换新订单量增长57%，万元以上家电销量增长79%。商务部数据显示，假期前4天，汽车以旧换新补贴申请量超6万份，带动新车销售额达88亿元；消费者购买12大类家电产品356万台，带动销售额达119亿元；购买手机等数码产品242万件，带动销售额达64亿元。

政策带动相关产品整体销售保持

较快增长。“五一”假期，商务部重点监测零售企业家电、汽车、通讯器材销售额同比分别增长15.5%、13.7%、10.5%。商务部重点监测电商平台智能家居产品销售额同比增长超20%。

在博物馆、景区、步行街购买具有当地特色与文化底蕴的文创产品，成为不少游客的必选项。各地紧跟国潮文创消费趋势，推动文创产品定制化、精细化。美团数据显示，假期“文创”成为出游热搜关键词之一，“文创”“冰箱贴”的异地搜索热度较去年分别提升70.7%、102.5%。

“五一”假期，即时零售等新业态保持较快增长。5月4日，在北京温榆河公园，京东七鲜超市的配送员将新鲜的牛

文化和旅游消费欣欣向荣

“五一”假期，各地推出丰富多彩的文化旅游产品和服务，加强文旅融合和科技赋能，提升管理水平和服务品质，旅游景区度假区、休闲街区、乡村旅游、红色旅游等各类产品广受欢迎，文化和旅游消费欣欣向荣。

经文化和旅游部数据中心测算，假期5天，国内出游3.14亿人次，同比增长6.4%；国内游客出游总花费1802.69亿元，同比增长8.0%。

乘船“漫游”京杭大运河，欣赏沿途人文历史景观，感受江南水乡风情，吸引了众多游客前来体验。“五一”假期前，京杭大运河杭州游线首次试航。节日期间，浙江发布了“泛舟浙里”13条精品游线，

其中杭州“千年运河·钱塘宋韵”串联运河与钱塘江水路，绍兴“船访文豪故里”乘乌篷船游鲁迅故里、书圣故里，温州“塘河夜画”打造沉浸式夜游体验。水上观光、文化体验、体育休闲等多元业态融合，为文旅消费注入新动力。

行程推荐、路线规划、实时翻译、景区讲解……人工智能给旅途带来新体验。“我们一家5人想从广东广州出发到周边自驾游，希望车程3小时内、有适合5岁小朋友玩的地方，请给我推荐一些合适的目的地。”“五一”假期，广州市民李嘉使用夸克AI，快速敲定了一家人自驾游的行程。

“以前出游前，查攻略、定行程耗时

餐饮住宿出行等服务消费红火

跟着美食去旅游，成为假期出行新风尚。辽宁锦州烧烤、河北定州罩饼、重庆荣昌卤鹅、江苏昆山奥灶面、福建平潭海鲜档……这个假期，不少地方特色餐厅客流爆满。据商务大数据监测，假期全国重点监测餐饮企业销售额同比增长8.7%。“五一”假期，微信支付餐饮行业交易笔数同比增长12%。

以跨城消费为主的酒店住宿增长显著。美团旅行数据显示，假期以跨城消费为主的酒店住宿消费同比增长14.9%。

县域乡村旅游走红，带动了当地的餐饮、住宿消费。美团旅行数据显示，“五一”假期，县城高星酒店预订量同比增长超80%，县城接待外来游客的餐饮堂食、

文化娱乐、生活休闲商户数量同比分别增长38.4%、38.6%和57.0%。在去哪儿平台上，县城酒店预订量同比增长30%。

“不少客人在假期前几天就来了，一住就是十几天。”云南大理一家民宿负责人说。这个假期，不少人选择以“慢节奏”旅游代替“打卡式”出游，利用“拼假”的方式，来一次“轻旅居”，带动相关住宿预订明显增长。途家民宿数据显示，假期前后，平台入住时间5天以上的“轻旅居”民宿订单同比增长超四成。途家民宿相关负责人认为，随着旅游需求不断升级，人们注重不再只是居住本身，而是多元化、本土化体验，民宿领域未来将出现更多满足旅居市场的产品形态。

肉串、羊排、蔬菜、水果等食材和餐具、炉具送至露营地，让消费者节省了提前准备露营食材和户外用品的时间。京东数据显示，“五一”假期京东七鲜超市整体订单量同比增长近110%。

随着过境免签等政策红利不断释放，“即买即退”离境退税便利度提升，“五一”假期外国游客来华消费明显增长。“中国制造”的文创纪念品、衣服鞋子、电子产品等各式商品，成为来华游客的“扫货”目标。支付宝平台显示，义乌小商品市场、深圳华强北、广州国际轻纺城等吸引越来越多的外国人。

“中国制造物美价优，外国顾客都很喜欢。”浙江义乌一家商铺负责人姚宝娟说。支付宝数据显示，“五一”假期前3天，入境游客用支付宝消费金额同比增长180%；其中，240小时过境免签国家用户通过“支付宝碰一下”消费金额较4月增长近50%。

长、费精力。现在只需拿起手机，输入关键的出游信息，很快就能得到一份详细的旅游路线，甚至还有很多实用的出游提示。”李嘉说。夸克深度搜索的数据显示，“五一”假期用户出游相关问答需求同比增长230%，文化体验、展览演出等成为出游问答的重要主题。

入境游迎来强劲复苏。携程数据显示，“五一”假期入境游订单量同比增长130%。微信支付外卡数据提示，假期前3天，外籍用户在境内消费笔数、金额同比都增长了近2倍。

非遗、汉服等文化体验热度越来越高。抖音生活服务数据显示，假期前3天，非遗相关短视频播放量近5亿，国潮妆造体验团销量同比增长502%，非遗打铁花相关团购订单量增长294%，古村古镇和博物馆的团购订单量也分别增长79%和57%。

“在这里可以领略千年永乐宫壁画的风采，游览黄河湾的壮阔，还能体验非遗剪纸、露营烧烤。”入住携程度假农庄芮城黄河湾联营店的游客朱伟对这次出游很满意。“五一”假期前一周，该农庄假期期间的预订率已经超过92%，两天及两天以上连住订单占比超过三成。

“五一”假期，交通出行消费增长明显。滴滴出行数据显示，“五一”假期打车需求同比上涨17%，异地打车需求同比上涨29%。与去年相比，长线游需求更加突出，常驻地与目的地相距2000公里以上的异地打车需求同比上涨38%。

自驾游市场呈现消费升级与出行半径扩大的特点。携程租车数据显示，“五一”假期全国人均租车消费较去年增长24%，平均租车时长延长至4天，异地自驾订单占比高达85%，异地出行规模持续扩容。

（转自《人民日报》）

百里杜鹃：从“地球彩带”到“赏花经济”



近日，贵州省毕节市百里杜鹃景区的杜鹃花开始进入盛花期，前来观赏游玩的游客络绎不绝。

入口，相继打造了火把节、山水越野跑等上百项文旅赛事活动，并布局避暑游、温泉康养游、研学游等旅游产业，让更多游客在这里驻足停留。

当夜晚来临，在百里杜鹃管理区城区，花仙子巡游、歌舞晚会等活动热闹非凡，特色的烙锅、豆干、牛肉汤锅等美食令人目不暇接……喧闹的烟火气让这座小城充满了

新华社记者 陶亮 摄

这个“五一”假期，你收快递了吗？国家邮政局监测数据显示，今年“五一”假期，全国邮政快递业累计揽投快递包裹超48亿件，同比增长超两成，创历史同期新高。

包裹越来越多，速度越来越快。国家邮政局公布调查数据显示，2024年快递服务公众满意度得分为84.6分，同比上升0.3分。据介绍，我国快递服务满意度调查工作已连续开展18年，整体实现稳步提升。

快递服务如何实现不断进阶？从三项细分数据里，可以找到答案。

从“全程时限”看快递速度提升。作为保障快递服务质量的关键指标，快递服务全程时限是指快件从揽收到投递到位全程所需的时间。2024年，全国重点地区快递服务全程时限为53.88小时，同比缩短2.54小时。

“时限缩短，得益于快递企业加大科技赋能力度、加强基础能力投入、优化资源要素配置等方式，有效提升行业承载能力和运行效率。”国家邮政局新闻发言人、市场监管司司长林虎分析。

“世界超市”浙江义乌，一名山东济南消费者在直播间下单瞬间，中通快递大数据中心已同步生成运输方案：1小时后搭乘“义乌—济南”直达干线，预计14小时后抵达济南转运中心进行分拣；次日上午约10时，无人配送车从网点送达小区门店，最终交由快递员送货上门……从义乌到济南，跨越上千公里，下单到签收仅用不到24小时。

调查结果显示，从揽收、转运到派送的全链条效率均有提升，其中运输环节同比缩短1.56小时；寄达地处理环节同比缩短0.81小时。

从“问题处理满意度”看快递服务改善。服务问题处理环节是改善用户不满情绪的过程，提升难度较大。2024年，在满意度涉及评价的指标中，服务问题处理满意度同比提升1.3分。

开通快速理赔服务，引入AI客服、利用AI快速响应常见问题、探索“人机结合”服务模式……2024年，快递企业在服务问题处理环节采取一系列积极举措，在问题件处理、投诉处理和损失赔偿等方面满意度均实现提升。

从“环保包装得分”看快递绿色发展。此次调查中，“环保包装使用”同比上升1.2分，成为得分上升幅度较大的一项指标。“这既反映出绿色消费理念更加深入人心，也展现出快递包装治理成效的不断提升。”林虎说。

“近年来，我国快递业迅猛发展，业务量连续11年位居世界第一，人均接收快递超120件，这同时也带来包装物大量消耗资源和污染环境等突出问题。”国家邮政局有关负责人表示，修订后的《快递暂行条例》围绕快递包装各个环节完善制度措施，将形成全链条治理合力，更好推动快递业绿色发展，为广大消费者提供更优质的服务。

（转自《人民日报》）

2025年度“国考”计划补录2577人

新华社北京5月7日电（记者 范思翔）记者7日从国家公务员局了解到，2025年度“国考”补录将于8日开始报名，本次补录共有27个部门参加，计划招录2577人，其中1900余个计划招录应届高校毕业生。参加了中央机关及其直属机构2025年度考试录用公务员笔试，公共科目笔试成绩合格，但未被原报考职位录用的人员可以报名。

根据国家公务员局发布的《中央机关及其直属机构2025年度补充录用公务员公告》，报考者自即日起，可以登录“中央机关及其直属机构2025年度考试录用公务员专题网站”（http://bm.scs.gov.cn/kl2025）查询补充录用职位、招考人数、考试类别、资格条件、咨询电话等。

公告显示，2025年5月8日8时至5月10日18时期间，报考者凭报名时注册的用户名和密码登录“专题网站”，选报1个职位并提交报考申请。非网上报名的报考者参加补充录用时，请直接与拟报考的招录机关联系，在2025年5月10日18时前提交书面报考申请。

2025年5月13日之后，报考者可以登录专题网站查询资格审查结果和进入面试人员名单。

魅力。

“游客多了，我们农家乐的生意也火了。”百里杜鹃管理区鹏程街道桥头社区49岁的黄天庆说。她和丈夫赵德水曾在沿海地区打工，看中了家乡发展旅游的机遇，2019年将老家的房屋装修后，做起了农家乐生意。她说：“我们主要做的是农家菜，非常受外地游客的欢迎，一年营业收入超过百万元，我们一家的日子越过越好。”

以花为媒，“花经济”在这里得到了更多的延伸和开发。杜鹃天麻饼、香薰、花卉摆件、杜鹃花画框等旅游产品相继推出。“杜鹃花不再是‘春日限定’。”贵州百里杜鹃汇境花卉科技有限责任公司总经理李亨毅说，公司近年来加强技术攻关，打破杜鹃花开放的季节限制，已成功培育20多种高山杜鹃，年产成品花6万余盆，产值近1000万元。

百里杜鹃的吸引力不仅限于国内游客。“丰富的旅游业态，让更多游客一年四季都愿意来这里旅游和消费，现在越来越多来自马来西亚、新加坡、泰国等国外游客来到这里旅游。”罗丹说。

数据显示，2024年，百里杜鹃管理区游客接待量达770万人次，发展餐饮、住宿等经营主体900家以上，并带动当地群众就业超过2.5万人，这片“地球彩带”的“美丽经济”正持续绽放。

（转自《新华每日电讯》）