

# 2025之春，聆听中国经济的奋进足音

新华社记者 安蓓 谢希瑶 邹多伟 魏玉坤

2025年的春天，如约而至，又非同寻常。

世界经济面临单边主义明显抬头的严峻考验，外部冲击对中国经济平稳运行造成一定压力。全球第二大经济体今年一季度经济走势如何，海内外倍加关注。

谷雨将至，正是春耕春播的关键时节。放眼神州大地，广袤田畴、港口车间、科研一线，人们在实干中播下希望的种子，在耕耘中期待和守护累累果实。

中国，奋进在一个崭新的春天。

(一)

“中国以新的自信展望未来。”4月9日，英国《卫报》发表社论评价美关税施压下的中国。文章指出，尽管近年来面对经济挑战，但中国从中看到了更远的机会。

前行路上，有风有雨是常态。这个春天，结构转型的阵痛叠加外部强压，中国经济遭遇的风浪更高、挑战更多。

外贸承压、就业承压，有效需求不足的矛盾仍然突出，部分企业生产经营困难。

3月，全国两会。翻开政府工作报告，5%左右的经济增长目标备受关注。不少国外媒体和分析机构认为，这一“雄心勃勃”的增长目标传递出中国在承压前进中推动经济持续回升向好的决心。

今年以来，一揽子存量政策和增量政策继续发力显效，中国经济运行起步平稳，发展态势向好。

前2个月，社会消费品零售总额和全国固定资产投资增速分别比上年全年加快0.5个百分点；全国城镇调查失业率平均值为5.3%，就业基本盘保持稳定。一季度，全国居民消费价格指数(CPI)降幅收窄，3月份核心CPI由上月下降0.1%转为上涨0.5%。截至3月末，外汇储备规模较2月末上升134亿美元，国际收支保持基本平衡。

宏观数据背后，有行业领域、工厂车间的忙碌，也有市场商户、千家万户的烟火。

3月，制造业采购经理指数和服务业商务活动指数分别为50.5%和50.3%，在扩张区间继续上行。一季度中国中小企业发展指数为89.5，为2020年以来最高。据不完全统计，今年一季度226家A股上市公司披露新签订单数量同比增长44.04%，总金额同比大幅跃升66.83%。

流动中国，人享其行，物畅其流。

一季度，国家铁路累计发送货物同比增长3.1%；全国民航累计运输旅客同比增长约7.5%，其中国际及地区航线民航旅客量同比增长超31.8%；截至4月11日，今年中国快递业务量已突破500亿件，比2024年提前18天……

国家信息中心监测的高频数据进一步印证中国经济向好态势。

消费潜力加快释放：一季度线下消费热度指数同比增长14.2%，较上季度升高9.1个百分点，生活服务消费热度指数同比增长18.3%；

投资引擎动能增强：一季度全国项目投资中标金额同比增长10.7%，截至3月末，全国工程机械开工率较春节低点提升近35个百分点；

创新活力加速释放：一季度工业园区生产热度指数同比增长11.3%，初创企业经营活力指数同比增长20%，技术创新型企业经营活力指数同比增长18.4%。

这些画面，成为人们对于2025年春天的深刻印象——赏花经济接力冰雪经济，

文旅消费热度不减；国产动画电影《哪吒之魔童闹海》打破多项影视票房纪录；DeepSeek横空出世，“人工智能+”“具身智能”“瞪羚企业”写入政府工作报告，宇树科技、强脑科技、无问芯穹等一批高科技企业让世界瞩目。

“一切才刚刚开始。”有外媒评价说，这些科创企业的突破为中国在高科技领域占据全球主导地位的目标夯实了基础。

眼下，春耕备耕已由南向北进入高潮。农人在广袤田野辛勤耕耘，现代化机械设备往来穿梭，华南的早稻、南方的油菜花、华北的小麦，绿的绿、黄的黄，一幅春和景明的春耕画卷正在徐徐展开，为实现全年粮食产量1.4万亿斤左右目标奠定坚实基础。

西部陆海“氢走廊”正式投运，东部新增1.8亿吨页岩油储量，鄂尔多斯盆地涇川地区发现特大型铀矿；截至2月底，全国非化石能源发电装机占全国总发电装机比重升至58.8%，能源资源“饭碗”端得更牢。

今年以来，海外对中国经济前景的看法明显改善，经济合作与发展组织等国际组织以及很多华尔街金融机构纷纷上调对中国经济增长的预测，看好中国资本市场，并将中国的“确定性”视为对冲美方“不确定性”的避风港。

(二)

中国经济从来都是在风雨挑战中成长壮大。面对不确定性，最大的确定性就是集中精力办好自己的事。

近日，美国政府逆世界潮流而动，滥施关税。我国第一时间采取坚决有力的反制措施，引发全球高度关注。

江苏多地织密出海新通道，广东借“广交会”助外贸企业开拓市场，山东实施外贸稳量提质十大行动，多地集体出招稳外贸扩消费，加快推动内外贸一体联动……

一季度，广东、江苏、浙江、上海、北京、山东、福建七省进出口额持续增长，占我国进出口总值的四分之三，实实在在地发挥了挑大梁作用。

这个春天，从中央到地方，各级政府全力应对，推动政策靠前发力、尽快落地见效；一家家中国企业积极想办法、找出路，展现强大韧性。

4月中旬，一位高科技企业负责人对记者说，企业首发新产品技术自主可控，在海外市场很受欢迎。“尽管加征关税，毛利率也可以覆盖。”

在浙江义乌，一家外贸企业负责人说，上一轮中美经贸摩擦开始，企业就着手推动产品升级换代，依托“一带一路”布局新的海外市场，对美外贸依存度明显降低。

近日，多家电商平台宣布出资助力外贸企业拓展内销市场、扶持跨境电商出海；多家大型商超开通“绿色通道”，使外贸好商品以最快速度上架与消费者见面……

海外观察者认为，面对更加猛烈的冲击，中国民众更加自信。彭博社刊文称，作为世界最大的生产者，中国多年来已建立起一个抗压能力很强的经济体系。

2月17日，时隔6年多，又一轮民营企业座谈会在北京召开。

习近平总书记发表重要讲话强调，新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。

在困难和挑战中看到前途、看到光明、看到未来，保持定力、增强发展信心，高质量发展的广阔舞台上，机遇无限。

这个春天，顶住内外压力，

中国一如既往、坚持做难而正确的事。

锚定经济社会发展目标任务，宏观政策接续发力——

实施更加积极的财政政策，赤字率按4%左右安排、比上年提高1个百分点；发行超长期特别国债13000亿元，专项用于“两重”(国家重大战略实施和重点领域安全能力建设)、“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)。

实施适度宽松的货币政策。一季度社会融资规模增量超15万亿元、新增贷款9.78万亿元，金融对实体经济支撑更加稳固。

经济政策着力点更多转向惠民生、促消费，推动更多资金资源“投资于民”，财政、货币、就业、产业、区域、贸易、环保、监管等政策和改革开放举措协调配合、形成合力。

加快补上内需特别是消费短板，使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚——

更大力度支持“两重”建设，加力扩围实施“两新”政策。3月发布的《提振消费专项行动方案》，部署30项重点任务。

外媒评价说，这份“最为全面”的提振消费方案，进一步表明中国希望通过长期的结构性改革，促使经济向消费驱动型转变。

坚定不移实现高水平自立自强，把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中——

抓住发展新质生产力这一最重要的供给，坚持以科技创新带动产业创新，在集成电路、人工智能、人形机器人等领域多点突破；更好统筹发展和安全，守牢能源、粮食安全底线。

今年前2个月，我国工业机器人、动车组、民用无人机等高新技术产品产量同比分别增长27%、64%、91.5%。美国斯坦福大学近日发布的报告显示，在通过人类投票判定对人工智能(AI)回答准确性的测试中，2024年1月美国顶尖AI相对于中国产品尚有9.26%的得分优势，而到了2025年2月这一差距已缩小至1.7%。

一步一个脚印，稳扎稳打持续化解房地产、地方政府债务、中小金融机构等重点领域风险——

发行特别国债支持国有大型商业银行补充核心一级资本；较大规模增加债务额度，支持地方化解隐性债务；叠加运用地方政府专项债券、专项资金、税收政策等工具，支持推动房地产市场止跌回稳……

截至3月5日，地方共发行置换债券2.96万亿元，地方政府债务风险有效缓释。一线城市和部分热点二线城市房地产市场有所回暖，房地产市场延续回稳态势。三大风险得到有效控制，处于收敛状态，各方预期不断改善。

(三)

同比增长1.3%——外贸首季答卷展现韧性。

这是分量更重的增长：今年一季度，我国货物贸易进出口10.3万亿元，累计增速由负转正；从1月份同比下降2.2%，到2月份基本持平，再到3月份增长6%，重压下走出一条上扬线。

这是成色更足的攀升：不论是在提高产品质量、加大科技含量、做优做强品牌上下更大功夫，还是畅通与共建“一带一路”国家物流、逐步完善拉美国家电商基建、开发非洲及南太平洋岛国等市场潜力，广大外贸企业通过持续转型升级、主动开拓新的市场和销售渠道，培育竞争新优势。

这个春天，南海之滨，两大开放平台，向世界展示中国大市场广阔机遇。

正在举办的第五届中国

国际消费品博览会上，71个国家和地区、1700余家企业携带4100余个品牌齐聚海南；电动垂直起降飞行器(eVTOL)、物流无人机以及国内外最新人形机器人在首次设立的消费科技展区同台竞技。

4月15日至5月5日，第137届中国进出口商品交易会(广交会)在广州举办。美国沃尔玛、法国家乐福、英国特易购等220多家全球零售巨头企业亮相广州；参展企业中，拥有国家高新技术、专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等称号的企业超过9700家。

万商云集、互利天下。连续第3年参加消博会，今年大众汽车集团(中国)带来大众汽车、奥迪、保时捷、宾利、兰博基尼和杜卡迪六大品牌，包括9款车型及2款摩托车在内的庞大产品阵容。

“过去5年，大众汽车集团向中国追加了约100亿欧元投资，并在2023年初在中国建立了德国外最大的全球研发中心。”大众汽车集团(中国)副总裁苏巴鸿说，中国已成为全球技术创新策源地，成为值得学习和尊重的合作伙伴。

这个春天，“中国机遇”同“世界期待”双向奔赴，孕育新的生长。

从中国发展高层论坛2025年年会、博鳌亚洲论坛2025年年会，到2025中关村论坛年会，一批批跨国企业高管不远万里共赴东方之约，近距离感受中国经济迸发的新意和暖意，更加坚定地选择与中国市场相向而行。

对38国单方面免签、对54国过境免签延长至240小时、将离境退税“即买即退”服务措施从试点推广至全国、外籍来华人员支付便利化水平大幅提升……“打卡中国”持续成为国际新风尚。

这是3月底以来记录中国改革开放步伐的一份日程表——

3月28日，《关于建立健全涉企收费长效机制的指导意见》发布；3月31日，《关于健全社会信用体系的意见》发布；4月2日，《关于完善价格治理机制的意见》发布；4月9日，《促进健康消费专项行动方案》发布；4月11日，大连、宁波等9个城市纳入服务业扩大开放综合试点……

中国把挑战和冲击转化为自身加快构建新发展格局、促进经济结构调整的战略机遇。

推进服务业扩大开放综合试点示范，推动互联网、文化等领域有序开放，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点；推动自贸试验区提质增效和扩大改革任务授权，加紧推进海南自由贸易港核心政策落地……以开放促改革促发展，中国开放大门将越开越大。

更好发挥经济体制改革牵引作用，纵深推进全国统一大市场建设，加快推动民营经济促进立法，综合整治“内卷式”竞争，坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍……标志性改革举措将加快落地，创造更加公平、更有活力的市场环境。

更好发展自身，更好造福世界。

3月28日，习近平主席会见国际工商界代表时的重要讲话得到广泛认同：“中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地，与中国同行就是与机遇同行，相信中国就是相信明天，投资中国就是投资未来。”

2025年，“十四五”规划即将收官，中国将谋划新一个五年的发展蓝图。生机勃勃的大地上，龙腾希望的春光里，中国经济奋进的足音铿锵有力，向着未来进发。

(新华社北京4月15日电)

## 辽源：补贴优惠加速落地 百姓生活“焕”新升级

本报讯(记者 于芯 王南翔)2025年，以旧换新“加力扩围、惠民升级”，把扩消费和惠民生结合起来，扩大换新补贴的品类范围，不仅为消费者带来实实在在的优惠，更为提振内需与产业转型注入新的活力。我市积极响应《2025年吉林省加力扩围实施消费品以旧换新行动方案》，在汽车、家电、手机等数码产品以及家装厨卫等多个领域，迅速推动“真金白银”的补贴优惠加速落地，让辽源百姓的生活实现全方位焕新升级。

在家电和手机等数码产品领域，以旧换新政策一直备受百姓关注。在我市各家电、手机卖场，前来咨询和参与以旧换新活动的消费者络绎不绝，商家们也纷纷抓住这一契机，推出形式多样的促销活动。

天天手机商贸城有限公司经理张真说：“今年国补活动开展以来，前来咨询的顾客非常多。作为手机零售商，我们门店销售比去年同期增长近80%。”

今年，家电以旧换新政策

再升级，以往冰箱、洗衣机、电视等8大类家电如今扩增至12类，对购买1级、2级能效的消费者分别补贴20%和15%；扫地机等26小类家电调整为N小类，视政策要求随时调整，购买1级能效补贴20%、2级能效及以下补贴15%；对于消费“新宠”手机、平板和智能手表(手环)3类数码产品，购买单件销售价格不超过6000元的手机、平板、智能手表(手环)的消费者给予15%的补贴，单件补贴不超过500元。截至4月12日记者采访时，家电产品销售9414笔，销售额3032万元；手机等数码产品销售10989笔，销售额3050万元。

在消费品以旧换新政策刺激下，家装厨卫行业也迎来了焕新热潮。在红星美凯龙辽源商场，市民宛若正与家人选购心仪的家居。宛若说：“我正在装修新房，赶上有国补优惠，经济实惠，挺好的。”

红星美凯龙辽源商场副总经理刘会刚说：“今年家装厨卫换新政策覆盖范围广，为消费者提供了更多优质选择，在充分释放政策红利的时候，

推动家装厨卫升级换代，持续提升智能家居消费需求，给市民带来了更好的生活体验。”

记者了解到，今年，家装厨卫补贴范围涵盖装修材料、卫生洁具、家具照明和智能家居4大类30小类产品。个人消费者在参与活动的经营主体处购买补贴范围内产品的，按产品实际销售价格的15%给予补贴；对购买1级及以上能效或水效标准产品的，按产品实际销售价格的20%给予补贴。每位消费者单件产品补贴不超过2000元，累计补贴最高15000元，按照消费者实际享受补贴先后次序进行核销，不可同时享受其他政府补贴资金。截至4月12日记者采访时，家装厨卫销售产品272笔，销售额237万元。

政策加码续动能，补贴接力促循环。辽源消费品以旧换新工作将继续在政策支持下稳步推进，不断挖掘消费潜力，在促进消费升级的同时，带动相关产业协同发展，不断提升居民生活品质，为经济社会高质量发展注入更多动力。

## 西安开展“全民国家安全教育日”主题活动

本报讯(记者 李兆楠 王南翔)今年4月15日是第十个“全民国家安全教育日”。当天，西安新区新时代文明实践中心、区法学会、区司法局、富国街道新时代文明实践所在富国街道新时代文明实践所开展“全民国家安全教育日”主题活动。

在富国街道广场，工作人员向过往群众发放宣传手册和普法资料，普及国家安全和相关法律法规知识。同时，为更好地为群众解答疑惑，现场还设立了法律咨询电话，针对群众提出的关于国家安

全方面的问题，一一给予详细解答，赢得了群众的一致好评。

随后，在富国街道报告厅举行了国家安全知识讲座。宣讲员围绕《国家安全法》《反间谍法》等重要法律法规进行深入解读，通过大量生动鲜活的实际案例，深入浅出地阐述了国家安全的重要性以及在日常生活中如何防范危害国家安全的行为。现场听众认真聆听，积极与专家互动交流，对国家安全有了更加深刻和全面的认识。

居民韩凤云说：“参加此次活动让我受益匪浅。国家安全和我们每个人的生活息息相关，维护国家安全是我们每一个人的责任。”

此次活动进一步增强了广大群众对国家安全的责任感和使命感，让“国家安全、人人有责”的观念深入人心，有效提升了公众对国家安全法律法规的知晓度，提高了全民维护国家安全的意识和能力，为全社会共同维护国家安全奠定了坚实基础。

## “情牵黑土地 韵颂民俗风”《老东北记忆》诵读会举行

本报讯(记者 王广婷 田晨希)4月15日，在第30个“世界读书日”来临之际，“情牵黑土地 韵颂民俗风”《老东北记忆》主题诵读会在市新华书店举行。本次活动旨在传承东北文化、激发大众对地域文化的热爱，通过诵读，让古老民俗在新时代焕发新机、凝聚文化传承力量。

诵读会主要围绕作家王长元倾心创作的《老东北记

忆》诗歌作品，通过配乐诗朗诵的形式再现记忆东北、礼赞东北、感恩东北的思想情感。

诵读会上，表演者在《打冬网》《纳鞋底》《关东大言》《闯关东》等一首首饱含深情的朗诵中，将东北的故事、民俗、生活场景一一呈现给听众。一行行诗句，勾勒出了一幅幅鲜活的东北地域画卷，让人身临其境。现场观众在诗情画意中享受了一场文化大餐，全方位感受到东北地域多姿多彩的文化特色。



## 市文化馆：高雅艺术进校园 文化滋养润心田

本报记者 张晓楠 摄影报道

为提升学生艺术修养、丰富校园文化生活，4月15日，市文化馆以“高雅艺术进校园”为主题，在西安区和宁街小学开展培训活动，为学生们带来一场体验式艺术启蒙之旅。

当天，西安区和宁街小学校园内处处洋溢着艺术的气息。市文化馆的老师精心准备了拉丁舞、评剧、架子

鼓、儿童画多领域的精彩培训。学生们纷纷表示，培训课程非常好，不仅学到了知识，还体验了各种表演，感觉打开了一扇新的艺术大门。

此次高雅艺术进校园活动不仅为西安区和宁街小学的学生们带来了一场艺术享受，更在孩子心中种下了艺术的种子，对推动校园文化建设、学生全面发展起到

了积极的促进作用。

市文化馆副馆长王雪说：“从3月份开始到目前为止，我们共开展高雅艺术进校园培训六期30节课，预计4月末将完成十期50节课培训。”

接下来，市文化馆还将继续在各个学校开展更多丰富多彩的培训课程，提升学生审美素养、助力校园文化建设。



学生在市文化馆老师指导下学习架子鼓演奏技能。