

“以旧换新”后,旧的去哪儿了?

《人民日报》记者 华璐月

■读者点题·共同关注

“以旧换新”政策让老百姓得了实惠,但淘汰的旧手机、旧家电、旧汽车会不会变成“电子垃圾”?旧物回收处理到底安不安全、靠不靠谱?

——人民网网友15****7

这位网友的提问,既是民生新热点,又是绿色发展新业态。几天前,记者从中国资源循环集团有限公司获悉:中国资环手机安全回收处置示范项目已完成试运行,开始面向省会城市开通手机安全回收处置服务,消费者可通过“芯碎无忧”小程序下单。

手机回收,靠谱吗?不妨从一只旧手机的回收旅程讲起——

手机等数码产品纳入国补范围后,上海市民张女士购入一部新手机,旧手机交给了家门口的回收门店,当天即被运往当地一家具有废弃电子产品拆解处理资质的企业。自动化分拣线上,红外光谱仪为机身进行“全身体检”,分析其金属含量:“主板含银量0.19克、铜25.8克、钨0.015克,符合二次利用标准。”当主板被送入熔炼炉,还逐渐析出了0.034克黄金。与此同时,塑料外壳粉碎后进行再生造粒,可用于制作托盘等木塑复合材料制品;微型听筒经过声学测试,将被送入助听器工厂,帮助听力障碍者重建声音世界……这只旧手机“变身”为其他新产品的原材料,重新进入人们的生活。

这样的技术变革和产品转化并非孤例。国家发展改革委和商务部数据显示,2024年废旧家电回收量超63万吨,同比增长14.83%,废旧家电规范化拆解数量同比增长超20%;报废汽车回收量达787.2万辆,同比增长70.7%。

“以旧换新”带动了回收和拆解量的双增长,但更深层的追问在于:下大力气回收这些旧物,划算吗?我们来算三笔账。

先说环保账。1吨旧手机能累计提取约400克黄金;一台报废汽车可回收钢铁约800公斤、有色金属约40公斤;每回收1吨废旧家电,拆解出的再生资源能够减少二氧化碳等温室气体

排放约4.7吨。这些数据背后,是循环经济对“双碳”目标的直接支撑。

再看经济账。我国资源循环利用产业已带动就业超3000万人。浙江台州“金属再生基地”的实践更具说服力:通过拆解废旧机电,当地形成包含100余家企业的产业集群,再生金属产业规上工业产值达189亿元,成为落实《关于加快构建废弃

物循环利用体系的意见》中“培育壮大资源循环利用产业”要求的典型案例。

还有安全账。实时监控运输、销毁全流程并向消费者公开,中国资环手机安全回收处置示范项目“全程有痕”确保个人信息安全。这种安全闭环,恰是“统筹发展和安全”的生动实践。

划算归划算,回收有梗阻。比如,旧物回收不方便,家门口没有回收点;正规回收价格低,宁愿卖给街头商贩;企业技术参差不齐,再生材料品质不稳定等。

打通梗阻,得有诚意——

北京推行“e回收”平台,市民扫码预约、在线估价,旧家电回收“一键上门”;广东将回收网点纳入城市一刻钟便民生活圈;安徽要求商户提供家电送新、收旧、拆装一站式上门服务,农村地区全覆盖。一句话,便利才有人气。

企业也没闲着。二手电商平台闲鱼推出碳积分账户,回收旧物可获得碳积分并兑换权益;格力电器建立废旧家电逆向物流回收平台,截至2024年底转化再生铜料、铁料、铝料等80余万吨……

今天,我们关注“以旧换新”后旧物去哪儿了,既反映了我国拥有超大规模市场的换新需求,也体现了全球最完整产业体系

的循环能力。说到底,还是新发展理念对构建现代化经济体系的战略引领。向“新”而行,关键在“循环”。今年的《政府工作报告》提出“加快经济社会发展全面绿色转型”,强调“加强废弃物循环利用,大力推广再生材料使用”。废旧物资从“鸡肋”变身“富矿”,循环经济由“可选项”升级“必选项”,在这场从理念、技术到服务的系统性变革中,中国经济的含绿量、含金量、含新量正同步跃升。(转自《人民日报》)

未成年人触网年龄小、面临风险大,怎么解?

织密防护网 陪伴式上网

《人民日报》记者 金歆 杨昊 董映雪

行业规范和网络素养课程要“跟得上”

营造统一规范的行业生态,有利于从源头减少网络乱象。一些部门和行业组织已经做出尝试。中国青少年研究中心少年儿童研究所副所长张晓冰表示,要推动行业自律,加强行业审核与监管,制定相关行业标准,分类出台青少年模式相应的建设标准等。

2024年11月,国家互联网信息办公室发布《移动互联网未成年人模式建设指南》,提出未成年人模式建设的整体方案,鼓励和支持移动智能终端、应用程序和应用程序分发平台等,共同参与未成年人模式建设,将分散的功能集成化,将分段保护一体化,筑牢未成年人网络保护的“三重防线”。

中国网络安全产业联盟组织制定的《儿童智能手表个人信息和权益保护指南》提出,儿童手表制造者需要考虑在监护人控制应用程序中设置足够的功能,以确保监护人能够对儿童智能手表的特定操作进行适当控制,如交友功能、应用内付费、内容发送等。

“目前儿童智能设备使用的‘监督权’更多还是在家长,及时发布和更新指南很有必要,让家长更了解儿童智能设备,正确帮助未成年人使用。”中国互联网协会法工委副秘书长胡钢说。

同时,专家表示,符合当前未成年人上网特点的网络素养课程也应加快建设。

建议在未成年人中开展“熄屏24小时”行动、把“干净”的手机还给孩子、满足乡村孩子对AI课的需求……今年全国两会,不少代表委员围绕未成年人上网用网问题积极建言献策。另外,针对人工智能发展产生的信息伪造等问题,不少成年人都感到“难以分辨”,网络素养课程更应聚焦热点,帮助未成年人找到与智能时代匹配的相处之道。

合理的陪伴引导合理的需求

面对网络暴力等极端个案,一些家长出于担心要求孩子“避网不上”。

“如今的未成年人,在网络环境下成长,也依靠网络进行社交与创作。”中国社会科学院新闻与传播研究所副研究员叶俊认为,家长不能“谈网色变”,要正视未成年人的合理用网需求。

中国社会科学院新闻与传播研究所等发布的《青少年蓝皮书:中国未成年人互联网运用报告(2024)》显示,2020年以来,利用网络搜索解决现实问题的未成年人比例明显上升,使用音频或视频等进行网上创作的比例逐年增加。网络,成为未成年人学习生活、社交表达的重要场所。

堵不如疏,家长在引导未成年人健康上网方面承担关键角色。叶俊建议,家长不妨树立“陪伴式上网”理念,通过合理的陪伴,帮助未成年人规划上网时间、把关内容,刚刚触网时全程陪伴,独立上网后引导式陪伴,随着孩子年龄增长逐步转变为沟通式陪伴。

“家庭、学校、社会、平台等应当进一步凝聚共识,研究如何协调好未成年人安全上网与发展收益、未成年人网络保护与平台健康可持续发展的关系,多方面完善未成年人网络保护工作体系。”中国政法大学未成年人事务治理与法律研究基地副主任苑宁宁表示。(转自《人民日报》)

吉林长春无人机操控师、四川德智装备工匠、海南新能源汽修师——

这些劳务新品牌,你知道吗?

《人民日报》记者 邱超豪 游 仪 门杰伟

■经济新方位·从就业看产业

今年的《政府工作报告》提出,更大力度稳定和扩大就业。

劳务品牌是带动就业、发展产业的重要载体,至今我国已培育2300多个劳务品牌。与以往从事家政、餐饮等服务业的传统劳务品牌不同,近年来,不少地方根据当地产业特色和人才优势,在新产业、新职业领域树立起一批劳务新品牌,比如吉林长春无人机操控师、四川德智装备工匠、海南新能源汽修师等。

日前,记者采访劳务新品牌的求职者、培训者和招聘者,从就业市场的新增长点,感知产业发展的新变化。

求职者——

当无人机“飞手”,既长本事又增收

轻触按钮,旋翼转动,无人机腾空而起,向输电塔飞去。在吉林榆树的山林间,无人机操控师王佳奇紧盯遥控器屏幕,熟练地调整无人机飞行角度。无人机将图像等信息传输至屏幕,勾勒出输电设施运行状态。“无人机电力巡检不受地形阻碍,还不用拉网断电,节本增效。现在,我们的工作邀约一个接一个。”王佳奇说。

此前,王佳奇从事的是另一份工作,“收入不高,对工作也没啥信心。”他下定决心,要学一门通向未来的好手艺。上网检索后发现,吉林龙航无人机科技服务有限公司正在培育长春无人机操控师劳务品牌,王佳奇抱着试试看的想法,报名参加了培训。

起初,王佳奇心里没底。“没接触过无人机,如果学不会,或者学完没用可咋整?”但在学习过程中,老师耐心讲解知识点,针对薄弱点单独加练。王佳奇对新技术逐渐得心应手,并如愿考取民用无人驾驶航空器操控员执照。“同届学员都很快找到了工作,工资也不错。”王佳奇选择留在培训单位,成为一名无人机教练,同时也参与无人机电力巡检等工作。

这几年王佳奇的收入水涨船高。“忙的时候一个月能挣1万多元,只要想干,一直有活儿。”他说,这个新兴行业急需人手,电力巡检、地理测绘、应急救援、治安巡逻等都有需求,“我们正抓紧培训更多无人机操控师”。

王佳奇的经历是低空经济蓬勃发展的一个缩影。龙航公司总经理吴琼介绍,长春无人机操控师劳务品牌已培训5000余人,从业人员年均收入超过7万元,累计实现劳务收入超30亿元。目前,已有上百家企业与该劳务品牌签约人才招聘协议,涉及无人机操控、无人机装调检修、技术支持等岗位。

培训者——

围绕智造产业需要,加速培养数智人才

去年8月,一次20天的培训,让匡志辉从中级工升级成了高级工。作为东方电气自动控制工程有限公司的电气装配工,一直以来他都想要提升专业技能:“数智技术广泛应用,我们再不抓紧学习就会落后,得掌握更多智能化的操作手段。”

像匡志辉这样有紧迫感的技工不在少数。于是,企业将一批员工组织起来,委托给德智装备工匠劳务品牌进行技能培训。“先在学校进行理论学习,再到企业开展实训,课程安排依据国家职业技能标准设置,也与企业用工需求结合。”四川德阳安装技师学院培训师胡安凯说。

2022年,围绕区域重点产业发展需求,德智装备工匠劳务品牌应运而生。德阳技师学院集团作为品牌载体,由德阳安装技师学院等8所职业学校和22家协作单位组成。在胡安凯看来,传统制造业向智能制造转变,离不开专业技术人才,立足德阳的装备制造产业优势,德智装备工匠要培养更多装备制造技能型人才。

企业订单式培养,产业链与就业链紧密结合。除为企业在职员工开展职业技能提升培训外,德智装备工匠还为不少企业提供了定制化培训。“从招生、培训,到实习上岗,全由我们负责。”胡安凯介绍,接到企业用工需求订单后,他们会到学校招生,按照校企合作模式,与企业技师一起授课培训。德智装备工匠注重训练智能化技术,在教学过程中还会应用虚拟仿真实训。

政府委托式培训促进就业创业。近年来,围绕农民工、退役军人、大学毕业生等群体就业创业,德阳开展一系列培训,

推动“好就业”“就好业”

曹怡晴

提到劳务品牌,人们的印象往往还停留在家政、餐饮等传统行业。随着机器人制造、智能互联网等产业蓬勃兴起,不少劳务新品牌出现,有力带动多元化、多层次就业创业。

推动“好就业”“就好业”,劳务新品牌势头强劲,蕴含着产业转型升级的内在逻辑。哪些劳务品牌“叫得响”?“无人机操控师”“新能源汽修师”等印证着新兴产业的快速发展;“装备工匠”“轨道交通技术员”等见证着传统产业的转型升级。相信在今后一段时期内,通过产业优势资源整合、发展要素集聚,还将培育出更多新的劳务“金字招牌”。

不只是“卖力气”,更要“拼技能”,劳务品牌塑造与技能

培训密切关联。破解“有活没人干、有人没活干”的结构性矛盾,打通人才培养与产业创新的链条是关键;或以订单培训、定向培训等方式造就技术能人,或以政府“搭台”、校企协同等渠道搬课堂进车间……为打造更具竞争力的劳务品牌,各地“投资于人”打磨过硬本领,深化机制创新激发“一技之长”,为产业发展积蓄人才力量。

新产业、新职业领域持续树立劳务新品牌,不仅能促进高技能人才充分就业,更能引领相关产业提质升级,助力新质生产力成长壮大,为高质量发展注入不竭动力。

(转自《人民日报》)

今年“5·19中国旅游日”活动主题为“锦绣山河,美好旅程”

新华社北京4月8日电(记者 徐壮)2025年5月19日是第15个“中国旅游日”。记者8日从文化和旅游部获悉,今年“5·19中国旅游日”活动主题为“锦绣山河,美好旅程”,活动时间为4月21日至5月31日。

根据有关通知,5月19日,文化和旅游部将在浙江省宁波市设立主会场,其余省(区、市)设立分会场,围绕2025年主题结合地域特色开展系列活动。

据悉,“5·19中国旅游日”活动期间,将推出文化和旅

游惠民活动、入境旅游推介活动、宣传推广活动、文明旅游活动、优化消费环境活动。各地文化和旅游行政部门要围绕“食、住、行、游、购、娱、学”七大场景,结合全国“五一”文化和旅游消费周、非遗焕新购物月等活动,指导行业组织和公共文化单位、文化和旅游经营单位,集中组织“5·19中国旅游日”惠民活动。引导旅游景区、旅行社、酒店民宿、剧团剧场等推出门票减免、折扣套餐、联票优惠等惠民措施。

新华社意大利米兰4月8日电(记者任耀庭)2026年米兰—科尔蒂纳丹佩佐冬奥会公众售票于当地时间8日10时正式启动,票务销售采取“先到先得”原则,同时冬残奥会门票销售也将继续进行。

统计数据显示,截至目前,米兰冬奥会和冬残奥会已累计售出66万余张门票,购票者覆盖意大利、德国、美国、英国、瑞士、荷兰和法国等国家和地区,其中年龄在25至34岁之间的观众占比超过30%,35岁至44岁人群占比约为25%。