

经济聚焦

少数民族文化是中华文化不可或缺的重要组成部分，既要保护有形的村落、民居、特色建筑风貌，传承无形的非物质文化遗产，又要推动其创造性转化、创新性发展，让民族特色在利用中更加鲜亮，不断焕发新的光彩。立足多

姿多彩的民族文化，多地积极打造文旅优势，助推经济社会发展、乡村全面振兴。近日，记者走进贵州黔东南、吉林延边、青海海北，访村落、探民俗，探寻当地深化文旅融合、丰富旅游业态的发展密码。——编者

贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县肇兴侗寨——

游客一年更比一年多

《人民日报》记者 苏滨

6年前，嬴勇秀东拼西凑200万元，把自家木房改成民宿，左邻右舍一片质疑；6年来，住店游客越来越多，不少村民动了心，嬴勇秀带着大家一起干，日子越过越红火。

38岁的嬴勇秀，是贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县肇兴侗寨人。由于自家的二层木房有些年头，经常透风漏雨，有时走在地板上，都能听到“咯吱咯吱”声。在2018年的一次家庭会议上，嬴勇秀拍板，“建，必须重建！还得搞民宿！”第二天她便到村委会申请盖章，再请镇政府过会，“中间来了好几拨干部、专家，不到半个月便顺利获批。”

按照政府提供的设计规划和施工标准，嬴勇秀请来施工队，加班加点建设，3个月完成主体框架。“总共4层，骨架全是砖混结构，外立面和栏杆全部包着木头。”嬴勇秀说。

保护利用，群众是主体。始建于北宋的肇兴侗寨，是全国最大的侗族村寨之一，成群连片的吊脚木楼是侗族文化的象征，系统性保护是少数民族文化传承的应有之义。

“从申请、批复到设计、施工，一环套一环地把关，做到修旧如旧、建新如故。”新房的内部装修，除了地面

铺设地板砖，墙面同样裹着木板，还用实木吊顶，尽管成本算下来比普通砖瓦房高出50万元，但嬴勇秀认为值得，“我们自己也要住，用的都是好材料。民宿整体风格跟附近的老房子兼容，有一种侗族的特色品牌意蕴，游客很喜欢。”

2019年，民宿正式营业，嬴勇秀当年喜迎开门红：总共14间客房，有7个月几乎天天爆满，一年净赚50万元。

“人们越来越喜欢民族特色、体验民族文化，到肇兴侗寨的游客一年比一年多，之前坚持的装修风格，也成了卖点！”看到生意日渐兴隆，嬴勇秀也雇用了两名员工帮忙。她的成功，给不少村民带来信心。陆红勤是肇兴侗寨的村干部，本想把自己的木屋租给外地人经营，看到嬴勇秀的生意做得红火，便直接打消念头，随即翻新木屋，发展民宿，去年正式运营。“嬴勇秀没少帮我们介绍生意，民宿也成了肇兴侗寨的旅游品牌。”陆红勤说。

2024年，肇兴侗寨接待游客102万人次，旅游综合收入超10亿元。截至目前，肇兴侗寨发展起320多家民宿、50多家餐厅，人均年收入超过4万元。通过保护民族文化，发展特色产业，越来越多的群众吃上“旅游饭”，走上致富路。

吉林省延边朝鲜族自治州和龙市东城镇光东村——

一块稻田挣出两份钱

《人民日报》记者 刘以晴

3月的东北，春寒料峭。正值中午，走进吉林省延边朝鲜族自治州和龙市东城镇光东村，庭院里不时飘出米饭香。

村西头，育秧大棚里温暖湿润，村民金君正弓着背检查秧苗，“这水稻金贵着呢，可得照顾好，盼着秋天有个好收成。”

“咱村大米有品牌，叫‘吗西达’，在朝鲜语里是‘好吃’的意思。”村子中心，青瓦白墙，飞檐翘角，农家小院改建成的民宿里，光东村归心民宿合作社理事长杨丽娜正在接待游客。大家在热乎乎的土炕上坐下，米饭、鸡汤、辣白菜等陆续上桌。“这都是咱村的美食，大家尝尝。喜欢的话，还能线上下单，直接寄到家。”杨丽娜说。

“长白山下果树成行，海兰江畔稻花香。”光东村近年来积极探索三产融合发展，乡村变化越来越大。

光东村地处海兰江畔，水稻种植历史悠久，守着绿水青山，光东村的水稻一度“养在深闺无人识”。转变发生在2011年，看中了村里的特色资源，26岁的杨丽娜返回家乡，发展乡村旅游。除了特色民居、歌舞表演、民族美食，杨丽娜还将目光望向广袤田野。

在不影响种植的前提下，稻田边建起观景台、跑起小火车，推出种稻体验项目，吸引了越来越多游客。

“我们按比例给村集体分成，让村民一块稻田能挣两份钱。”杨丽娜介绍，光东村已与500多家旅行社建立合作，上榜“文化和旅游赋能乡村振兴优秀案例”。

“离开光东村后，游客能不能还是顾客？”村党支部书记金宪的一句话，让杨丽娜有了新想法。她开始与村民合作，确定收购价格，设计产品包装、搭建线上商城，在网上卖起大米、米酒、辣白菜等特产。截至目前，线上商城销售额超千万元。

“有了销路，咱也不能掉链子。”金君说。他牵头成立光东有机大米专业合作社，邀请农技专家，改良水稻品种，统一育苗、除草、施肥等各个环节，保证大米质量。如今，光东村的大米远销海外。

农旅融合发展成为增收致富新引擎。光东村每年接待游客约50万人次，稻米售价也翻了一番。村集体收入从10年前的10万元，到去年已突破百万元，2024年村民人均可支配收入达2.1万元，比2015年增长3.2倍。

“村里发展好了，吸引越来越多年轻人返乡。将来，我们还要坚持三产带二产促一产的发展思路，大家一块干，让钱袋子越来越鼓。”金宪说。

青海省海北藏族自治州刚察县沙柳河镇果洛藏贡麻村——

春风吹暖牧民的心

《人民日报》记者 乔栋

高原春来到，冰封的高原蓝宝石青海湖迎来开湖季，青海省海北藏族自治州刚察县“开湖”活动即将举行。青海湖北岸的风，一直吹到沙柳河镇。站在沙柳河镇果洛藏贡麻村的山坡上，望着沙柳河潺潺流向青海湖，湖面的蓝冰在消融，身边的牦牛悠闲地打着尾巴，村党支部书记、村委会主任索南才夫且脸上写着希望。

“才开春，一点都没闲着。”索南才夫且从山上下来，进入果洛藏贡麻村村委会，产业促进工作队成员们正在等着他。队长俄藏加一脸兴奋：“知道我们的‘贡洛藏’牛羊肉昨天直播卖了多少单吗？”俄藏加拍了拍旁边的年轻小伙才多加，伸出了3根手指头：“300多单，2万多块钱！”

在沙柳河观湫鱼洄游，在仙女湾湿地看普氏原羚奔驰，在圣泉湾悬崖打卡……以果洛藏贡麻村为中心，感受青海湖之美成了不少游客的必选项。近些年，这个平均海拔3300米的高原村落发展现代生态畜牧业的道路上也越走越顺畅。

逐水草，牧牛羊。此前，果洛藏贡麻村的藏系羊、牦牛一直处于“散养”阶段。2020年，当时30岁的索南才夫且被选为村支书，他打算围绕养殖开辟新市场。“着力

点还是合作社，我们动员能人大户做示范，分群、配种、断奶、管理、饲养、出栏都由专人负责。”

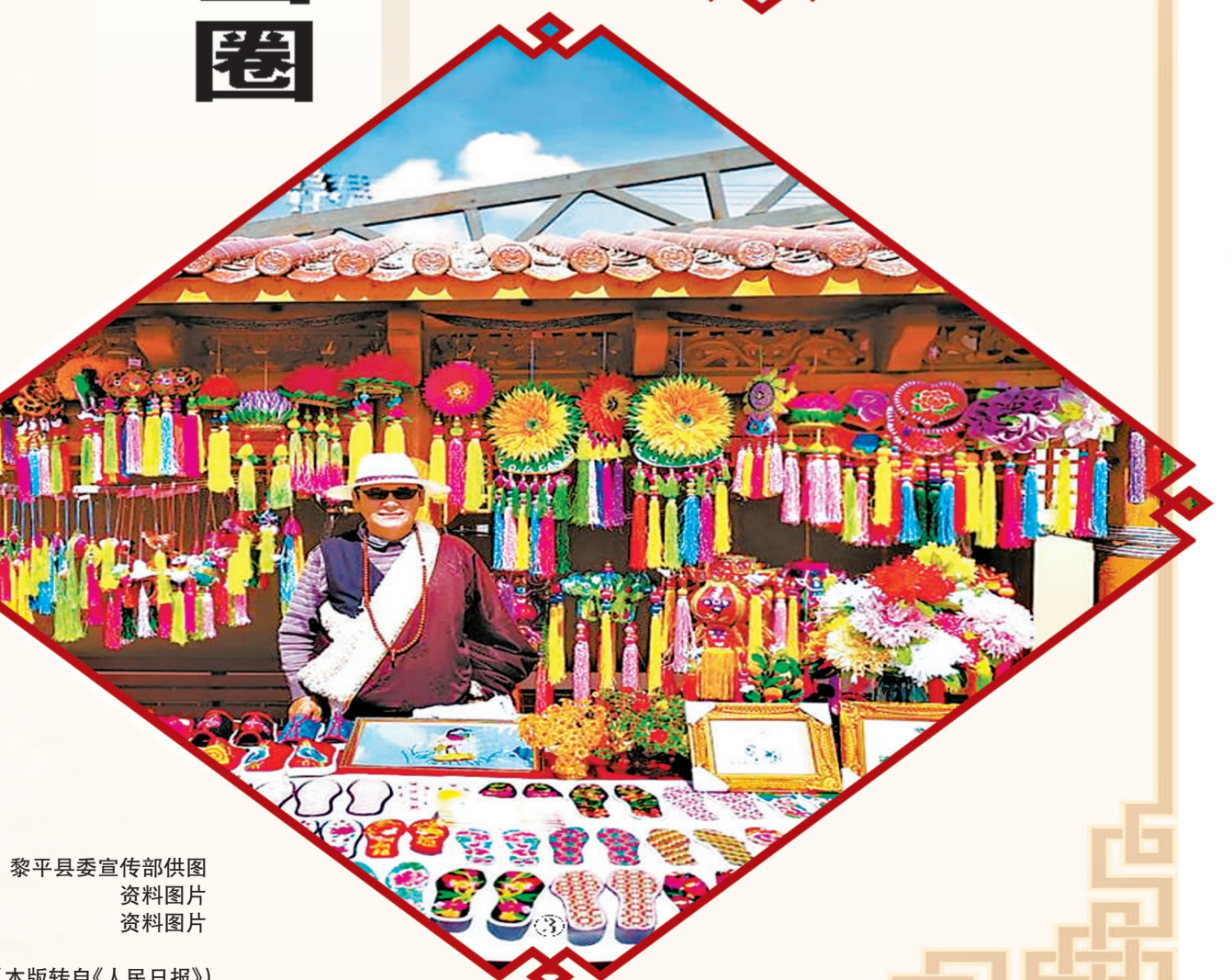
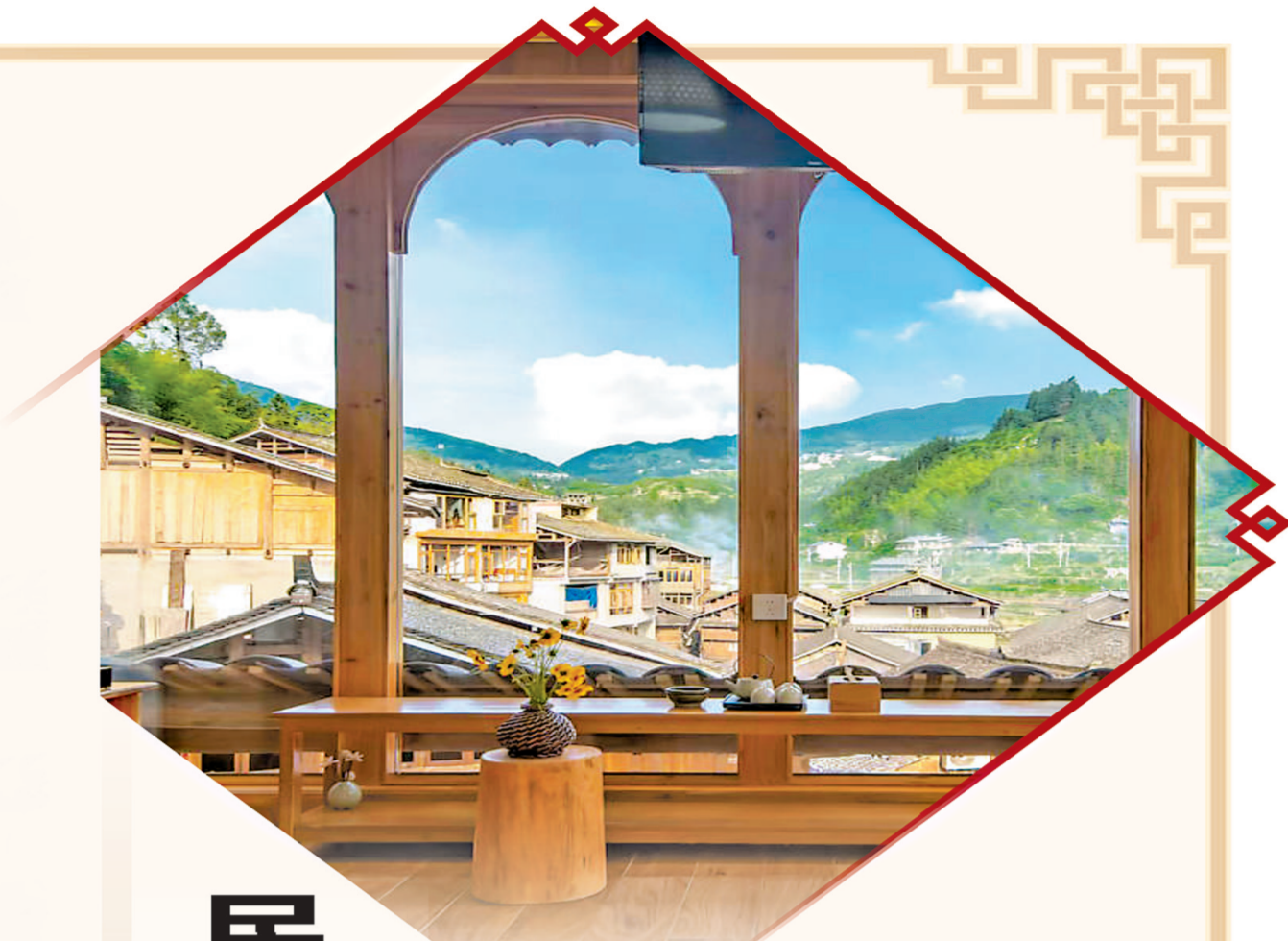
规模上来了、品质提升了，合作社的收益跟着节节高。去年，果洛藏贡麻村3家合作社整合了6.43万亩草场，年收入达到140.5万元。

高原的初春，仍有寒意，但果洛藏贡麻村的加工车间里，工人们正忙得热火朝天。去年8月，投资达350万元的村集体产业贡洛农畜产品开发有限公司成立，“贡洛藏”品牌正式投入市场。半年时间不到，公司销售金额达到近20万元。

“现在很多人都知道果洛藏贡麻村的牛羊肉好，慕名而来。”这个青海湖边曾经以游牧为生的村庄，如今还开拓了生态旅游体验项目，正向着“产业兴、生态美、村民富”前进。2024年，果洛藏贡麻村村集体经济达80多万元，脱贫户人均收入为19817.5元，比上年度增长14.04%。

索南才夫且在朋友圈自豪地写下这段文字：“现在的果洛藏贡麻村，风吹草低后见的不仅有牛羊了，红色研学、特色旅游、高效畜牧养殖、啤酒深酿加工、无土栽培采摘、畜副产品加工、文创设计开发等多业态齐头并进，一项项特色产业欣欣向荣。”

图①：嬴勇秀家民宿窗外的侗寨景色。
图②：游客在光东村的稻田观景台游玩合影。
图③：在果洛藏贡麻村举行的绿色农畜及文创产品推介会现场。



民族村寨文旅 因为出彩所以出圈

黎平县委宣传部供图
资料图片
资料图片

(本版转自《人民日报》)