白山黑水 春潮涌动

——冰雪经济助力东北高质量发展

新华社记者 杨思琪 王炳坤 王帆

习近平总书记强调，“把发展冰雪经济作为新增长点，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展”。

一个多月前，哈尔滨第九届亚冬会圆满落幕。一届“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的体育盛会，集结34个国家和地区、1200多名优秀运动员，赢得国际社会广泛赞誉。

不久前落幕的全国两会上，“冰雪经济”引发代表委员的热议。国家体育总局局长高志丹在“部长通道”上表示，这个冰雪季以来，包括亚冬会在内的58项国际国内高水平冰雪赛事成功举办，全国滑雪场累计接待客流超过1.9亿人次，同比增长22.8%，其中东北三省、内蒙古、新疆等五地滑雪场的客流超过7600万人次。

白山黑水，春潮涌动。东北振兴正在开启新一轮“加速跑”，以饱满的信心、十足的干劲，进一步扩大亚冬会溢出效应，汇聚起跃升发展的磅礴力量。

一场赛事，带火一座城

初春三月，哈尔滨亚布力滑雪旅游度假区一片欢腾。在洁白的雪场上，7岁的哈尔滨小朋友辛意“唰”地滑下，姿态轻盈、动作流畅，身后扬起阵阵雪沫。“亚冬会在家门口成功举办，女儿学习滑雪的热情高涨，既锻炼了身体，又磨炼了意志。”她的妈妈梁伟婕说。

一场赛事，带火一座城。漫步中央大街，亚冬会吉祥物“滨滨”“妮妮”造型的塑像灵动可爱，向过往游人亲切“问好”。在哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆，众多亚冬会元素的地标建筑以冰建形式呈现。

哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新说，去年以来，哈尔滨精心打造“跟着赛事去旅行”主题旅游线路，将竞赛场馆、冰雪赛事和冰雪景区等串联，推动“体育+文旅”深度融合发展。数据显示，2024-2025年冰雪季，哈尔滨市累计接待游客9035.7万人次，游客总花费1372.2亿元，同比分别增长9.7%、16.6%。

落子哈尔滨，着眼东三省。思路一变，天地宽广。

“历经18个月的精心筹备，亚冬会圆满收官，给冰雪经济带来的启示意义深远，令人鼓舞，激发干劲。”黑龙江省发展和改革委员会主任袁锋表示，亮眼的数据背后不仅是“冰雪热”的顶流魅力，更彰显着亚冬会的强大影响力，为区域转型发展注入源源不断的“冰动力”。

冰雪季期间，来自市民、志愿者、各行各业从业者的默默付出，改变了不少来自外界的刻板印象，鲜活、温暖、上进、宠客的“热乎劲儿”，让人们看到了不一样的东北。

曾经，偏远、严寒是制约东北地区发展的短板；如今，丰富的冰雪资源、独厚的自然条件成为发展特色文旅的优势。自去年11月国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》以来，东北因地制宜，抓住冰雪季契机，深入推进文体商旅融合，创新丰富冰雪产品与服务，最大化释放政策红利。

冰雪文旅市场活力涌动，现代科技、非遗国潮等纷纷赋能新场景、新业态、新模式。哈尔滨街头巷尾的不少文创品店顾客盈门，“尔滨”主题AR冰箱贴、雪花摩天轮造型雪糕等创意十足，销售火爆；元宇宙产品《冰龙寻珠·全感VR》、全景奇幻舞台秀《王的战车》等科技感满满，为冰雪文化赋予生机与活力。

冰雪经济“点燃”了城市，也“搅热”了乡村。长白山脚下，冬日里的“雪谷市集”热闹非凡，火红灯笼高悬，人群熙熙攘攘，欢笑声不时传来；在辽宁沈阳单家村，20多万平方米的稻田变身冰雪乐园，农用拖拉机在冰场上拉着雪圈旋转，许多村民成了景区员工，或当起民宿业主。

统计数据显示，2024-2025年冰雪季，黑龙江累计接待国内外游客1.35亿人次，增长18.5%，游客花费增长30.7%；截至2月底，吉林接待游客突破1.4亿人次，增长33.6%，旅游总花费增长21.6%；今年1月，辽宁接待游客、旅游收入均保持两位数增长。

逐“新”而行，激发强动力

今年初，冰雪欢腾体育装备科技（哈尔滨）有限公司发布5款冰雪运动装备，包括两款双板、两款单板和一款滑雪头盔，并与亚冬会组委会签约，成为赛事雪具区域供应商。

“我们与哈尔滨工业大学科研团队密切合作，将航天领域的新材料技术应用到滑雪器材中。”公司总经理胡照会说，经过多年研发，团队攻克了工艺和原材料方面的难题，让国产冰雪运动器材在性能和寿命上实现新突破。

这是东北地区专注做好“寒冷文章”、积极探索高质量发展的生动缩影。哈尔滨工业大学商学院院长马涛说，承办亚冬会等一系列高水平冰雪赛事，中国收获的不止奖牌和掌声，庞大的客流激发新的市场需求，为冰雪产业升级再添一把火。

“冷冰雪”变成“热经济”，东北地区的发展优势和巨大潜能被越来越多人看见，不少本地人感慨：“信心强了，底气足了，开拓思路了。”在黑龙江省工业和信息化厅副厅长王学峰看来，以实体经济为根基，以科技创新为关键，以产业升级为方向，加之更加优质、高效、公平的营商环境，东北正在加快形成新质生产力。

从具备发热功能的石墨烯材料，到低碳环保的可再生面料……走进位于辽宁省盖州市的营口联盟者运动装备有限公司产品展厅，五六百种不同型号的手套映入眼帘。其中，10余款竞技类专用手套曾作为比赛产品，陪伴中国国家队征战北京冬奥会。

公司负责人李明震说，这些手套可对手部各个关节进行有效保护，腕部、指尖等部位运用高弹面料，极大限度保障运动员的灵活性。今年亚冬会上，有1.6万副运动员训练专用手套来自这里。

在吉林省北大湖滑雪度假区，一款碳纤维滑雪板让不少雪友感到惊艳，不仅质量轻、韧性高，还能提供更稳定的操控感。这是由吉林化纤集团有限责任公司创新打造。集团工程师路阳说，得益于碳纤维下游应用场景拓展，这款滑雪板较普通滑雪板轻30%左右，让滑雪者更加节省体力，也便于控制，对于初学者非常友好。

冰雪运动、冰雪旅游持续火热，庞大的市场规模带来对冰雪装备的消费新需求，东北不断加大布局，把冰雪经济做大做强——

黑龙江把冰雪经济视为高质量发展切入点，着力打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地，持续延长冰雪产业链；吉林出台冰雪产业发展规划，推动强化财政、金融、土地等全要素保障，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展；辽宁提出做大做强“辽宁东部雪上运动产业先导区”以及众多体育产业示范基地、示范单位和示范项目，拓展寒地经济的新赛道。

拥抱世界，开放迎未来

随着中国过境免签政策全面放宽优化，“China Travel”“下一站，中国”成为热词，越来越多外国游客来到东北感受“冰雪奇缘”。“热辣滚烫”的冰天雪地，成为对外开放的新纽带、增进交流的新窗口。

“按照中国属相，我是属猴的，展馆里的生肖艺术展品太可爱了。”前不久，法国游客伊万追随冰雪而来，在哈尔滨市博物馆参观时，被中国传统文化深深吸引。2024-2025年冰雪季，黑龙江省国际入境游客人数和花费分别增长103.9%、117.5%。

去年12月，第二届世界寒地冰雪经济大会在位于吉林省的北大湖滑雪度假区举办，多国外交使节、商协会代表、跨国公司负责人齐聚一堂。“这里不仅有世界一流的滑雪条件，基础设施也在不断提升。”法国地中海俱乐部中国区营运副总裁安娜说，吉林北大湖滑雪场对国际游客需求的响应速度和服务水平不断提升，总部计划进一步在这里拓展越野滑雪、山地徒步等项目。

从北京冬奥会到哈尔滨亚冬会，“冰雪热”传遍大江南北，中国已成为全球冰雪产业格局中举足轻重的大国，为世界冰雪运动注入生机活力。

位于黑龙江省的同江赫哲战骑实业有限公司，生产车间机器轰鸣、马力全开，工人们忙碌地进行组装作业，一辆辆崭新的雪地摩托车顺利下线。公司总经理助理张春雪说，企业去年接到来自澳大利亚、马来西亚等多个国家的订单，预计今年公司产值将突破亿元大关。

人勤春来早，中欧班列（沈阳）集结中心同样繁忙。满载滑雪板、滑雪鞋等冰雪装备，一趟趟中欧班列向着欧洲出发。依托汉堡、杜伊斯堡、法兰克福等10个境外枢纽站，相关滑雪产品已出口至欧洲20余个国家、50余个境外城市。

“我们希望与中国加强合作，充分利用中国东北地区的冰雪旅游资源，共同举办各类特色冰雪活动，让更多人接触冰雪、喜欢冰雪。”谈及未来，意大利天冰冰雪中国分公司总经理费曼信心满满。

春归黑土地，奋进正当时。白山黑水间，生机勃勃、活力迸发的东北正在大步迈进，全力推动高质量发展，拥抱振兴发展的明媚春天。

（新华社哈尔滨3月22日电）

吉林省“数链全球 吉品出海”跨境电商赋能产业带系列活动（辽源站）成功举办

本报讯（记者 于淼 王彦雨）为落实《关于进一步推动高水平开放发展的若干措施》、增强外贸企业开拓国际市场意识，培育壮大外贸主体规模、推动外贸量稳质升、服务高水平开放，3月21日，市商务局邀请省商务厅、长春海关、市税务局、辽源海关、阿里巴巴国际站、全球贸易通吉林运营中心等单位，联合举办了2025年吉林省“数链全球、吉品出海”跨境电商赋能产业带系列活动（辽源站）。

会上，省商务厅、长春海关、辽源市税务局、阿里巴巴国际站、全球贸易通的相关负责人分别就跨境电商支持政策、海关相关跨境电商政策和业务、跨境电商出口退税现行政策、跨境电商平台应用、独立网站建设及海外运营等内容进行了系统培训。

省商务厅相关负责人在会议上发表讲话并指出，近年来，数字浪潮席卷全球，数字经济与实体经济深度融合，跨境电商已成为中国制造“卖全球”的“高速通道”。为进一步贯彻落实国家和省关于稳外贸、发展跨境电商的战略部署，省商务厅联合各地市开展“数链全球 吉品出海”跨境电商赋能产业带系列活动。辽源作为此次系列活动的首站，通过政策解读、业务辅导、资源对接等环节，帮助企业更好地提升了意识、了解了政策、掌握了技能，提高了跨境电商应用水平。会后，希望各企业要敢为“弄潮儿”、平台要甘做“赋能者”、政府要当好“服务员”，让更多中小企业“一键直连”国际买家，让“吉字号”产品跨越山海、畅销全球。

省商务厅相关领导，市商务局、各县（区）、高新区商务局分管领导及相关科室负责人，外贸企业及有意向开展外贸业务的企业相关人员60余人参加了此次培训。

我市城区管道天然气上下游价格联动机制实施方案听证会举行

本报讯（记者 张晓楠 邱烨）按照《中华人民共和国价格法》《政府制定价格行为规则》（国家发展和改革委员会2017年第7号令）和《政府制定价格听证办法》（国家发展和改革委员会2018年第21号令）等相关规定，3月20日，市发改委举行全市城区管道天然气上下游价格联动机制实施方案听证会。

此次听证会吸引了来自社会各界的代表参与，共同就城区管道天然气上下游价格联动机制实施方案的必要性、可行性、合理性展开讨论，广泛听取各方意见和建议。

听证会现场，市发改委相关负责人详细介绍了我市城区管道天然气上下游价格联动机制定价方案。随后，参加人员围绕联动机制畅所欲言、各抒己见。市人大代表、政协委员从法律条款、民生保障等角度出发，对联动机制提出了建设性意见。他们强调，天然气作为重要的民生资源，建立健全上下游价格联动的长效机制，有利于保障天然气行业的健康发展。此外，相关领域专家学者也对联动机制进行了深入分析和论证。天然气企业代表就企业运营成本、供应保障等方面作了说明。

此次听证会的召开，是我市推进民主决策、保障民生的重要举措。通过听证会广泛听取社会各界的声音，充分体现了政府对民生问题的高度重视，也为建立科学、合理、可行的天然气上下游价格联动机制奠定了坚实基础。

我市开展2025年“世界水日”“中国水周”主题节水宣传活动

本报讯（记者 张晓楠 田晨希）3月22日是第三十三届“世界水日”，3月22日至28日是第三十八届“中国水周”。3月21日，以“推动水利高质量发展、保障我国水安全”为主题的辽源市节水系列宣传活动在东方广场拉开帷幕。

活动现场，市水利局联合市委宣传部、工信局、住建局、农业农村局、税务局、县（区）水利局等相关部门通过宣传我市当前水资源现状、讲解节水对生态保护、社会发展的重要意义，普及《节约用水条例》等法律法规，分享节水小窍门等，引导群众知法守法，养成节水护水好习惯，争做节水护水践行者。百余名工作人员参与活动，设置展板16块、发放《节约用水条例》宣传册和节水文创等7700份。

此次节水宣传活动自3月21日至28日，全市所有政府机关、企事业单位参加活动，旨在通过此次节水宣传活动，增强全社会对水利工作的理解和支持，树立节水理念、参与节水实践，共同营造全社会节约用水的良好风尚。

从“神秘东方”到“魅力中国”

新华社记者 高文成

《哪吒2》冲入全球票房榜前五，深度求索（DeepSeek）掀起“科技风暴”，外国游客“扎堆”中国大街小巷……最近一段时间，随着中国魅力多元“上新”，外国民调给中国形象打出高分，外资机构对中国资产青睐有加，海外游客在社交媒体上分享对中国的新认知。从“神秘东方”到“魅力中国”，中华文化的传统魅力、中国发展的外溢效应、中国理念的全球共鸣，共同成就了中国“新引力”。

过去，如果说世界对中国的认知多停留在“长城”“功夫”等符号化印象；如今，随着互动不断深入、体验不断丰富，更加可亲可爱的中国形象跃然于世。“China Travel”持续升温，从单纯的“走马观花”式短期旅游，转向更加个性化的“深度体验”式旅游。外国友人表示，来之前中国是个谜，来之后成了中国迷。蛇年春节，外国朋友穿汉服、逛庙会、写春联、学唱戏，沉浸式体验中国传统文化魅力；来华参加媒体交流的外国记者纷纷撰文指出：“中国远不止有政治影响力，还有文化、历史、科技、自然景观……”“中国的‘开放’，让更多人亲眼看到中国的真实面貌。”大量外国用户入驻小红书等中国社交平台，收获了中国印象的一手素材并与中国网民热情互动，感叹道：“我们看到了不一样的中国。”

大语言模型DeepSeek横空出世，打破了人工智能研发“高投入、长周期”的固有认知；人形机器人身着花袄、手持花绢，在春晚舞台上扭起秧歌，吸引了全球媒体关注；比亚迪宣布在电动汽车上实现了充电几分钟续航数百公里的技术，震撼业界……中国科技企业活力奔涌，向世界展现了一个创新驱动的中国。世界知识产权组织发布的《2024年全球创新指数报告》显示，中国是10年来创新力上升最快的经济体之一，也是拥有百强科技创新集群最多的国家，创新发展动能强大、前景广阔。本土创新效率与超大规模市场产生乘数效应，中国实现从“世界工厂”到“创新引擎”的华丽转身，吸引越来越多外资企业前来投资兴业。

中国的魅力还源自开放的市场和共享的机遇。不久前，“世界超市”义乌国际商贸城新春开市，7.5万商户开门喜迎中外客商，210万种商品迭代上新；当下，中东主权基金、欧洲养老金管理公司等海外投资机构密集调研长三角、珠三角等地创新走廊，重新评估中国资产价值。国际投资机构得出共识：投资中国，就是投资未来。这份对中国经济的“信心”，源于中国持续释放的政策红利。随着一揽子增量政策推出，中国经济明显回升向好，内外信心有效提振，叠加扩大高水平对外开放、加力稳外贸稳外资等举措不断出台，一批重大外商投资项目接连落地中国，外企正用实际行动加码投资中国市场。《提振消费专项行动方案》近日正式对外发布后，西班牙《经济学家报》评价说，中国正“让经济引擎发出轰鸣声”，这为世界第二大经济体注入了强劲动力。

中国“吸引力”的升华，还在于中国行动与理念相互印证的巨大感召力。“小而美”项目构筑起民生改善的幸福图景——中国菌草菇栽培技术改善莱索托农民生计，布基纳法索引进中国杂交水稻实现粮食自主，中国援建的“鸡蛋路”帮马达加斯加打通产业动脉，这些具象化成果让中国方案的温暖触达人心；共建“一带一路”合作覆盖全球四分之三国度，“三大全球倡议”获百余国响应，构建人类命运共同体理念被多次写入联合国文件，中国式现代化正以其和平共赢的文明特质推动着世界发展范式的重塑。这种既授人以鱼更授人以渔的智慧、突破殖民扩张逻辑的新型发展哲学，延续了中华文明天下为公的精神基因，使中国成为全球治理体系变革中的重要建设性力量。

中国“吸引力”不断进阶，世界在多元互动中更好读懂“何以中国”，这是硬实力与软实力的交响，是历史底蕴与现代创新的共振，是中华文明现代性转化的外显，更是中国式现代化新道路越走越宽广的必然。面向未来，中国将以更加开放包容的姿态，与世界分享更多“魅力新品”，携手书写新时代的人类文明新篇章。

（新华社北京3月21日电）

让百姓用上好中药，国家新部署！

新华社记者 田晓航

让百姓用上好中药，国家作出新部署！

国务院办公厅日前印发《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》，要求以提升中药质量为基础，以科技创新为支撑，实现常用中药材规范种植和稳定供给，加快构建现代化产业体系，更好增进人民健康福祉和服务中国式现代化。

从《中共中央 国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》到《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》，再到《中医药振兴发展重大工程实施方案》……我国持续出台重要政策文件，推动中医药传承创新发展。国家中医药管理局有关负责同志介绍，此次发文则是近年来首次专门就中药质量和中医药产业作出系统部署，从全产业链关键环节入手“破难题、促发展”，有着特殊重要的意义。

中药质量关乎百姓生命健康。从田地间到病床旁，一剂中药历经种植、收获、加工、储运、制剂、销售，环节多、链条长。而中药产业在我国医药产业中规模占比超过五分之一，该如何规范发展、“强筋健骨”，让百姓“放心用中药、用上好中药”？

——把好“源头关”。

药材好，药才好。中药资源是中医药事业和产业发展的重要物质基础。面对我国1.8万余种中药资源，如何处理好保护和开发利用的关系？

研究修订《野生药材资源保护管理条例》，加强药用野生动植物物种就地和迁地保护，突破一批珍稀中药资源的繁育、仿生、替代技术……针对中药材需求增加而珍稀中药资源人工繁育难的矛盾，文件推出系列举措保障中药资源可持续发展。

苍术与玉米间套作，种植密度没变，土壤肥力却能提高20%——在一些地方，中药材生态种植技术的应用，为解决药材品质难题提供了有效方法。

文件从推进中药材生态种植养殖、发展中药材现代种业等方面“补短板”“拓思路”：推动常用中药材规范化种植，依托符合条件的林场发展生态种植、野生抚育、仿野生栽培，研究制定中药材种子管理办法……一系列实招，从源头保障中药质量。

——破解“伪、劣、贵”。

《国家药品抽检年报（2023）》显示，我国中药饮片总体质量状况良好。

但同时，中药材市场上仍存在掺伪、价格剧烈波动等现象，影响了中药的疗效和安全性，增加了用药成本。

对流通环节乱象说“不”！文件作出全面部署：推广建设产地仓；加大对线上线下销售中药材的质量监管力度，坚决查处掺杂掺假、以假充真等违规违法行为；完善中药材价格监管机制，严厉打击哄抬价格等违法行为；指导企业在大宗中药材产地建设一批储备库……

中国中医科学院中药研究所所长郭兰萍认为，这一政策“组合拳”将有利于保障中药材质量安全，维护中药材市场价格稳定，促进行业健康、有序发展。

——完善“全链条”。

当前，我国中药产业体系日益完善，但产业聚集度较低、数字化智能化发展较慢、品牌影响力不足等问题，制约着产业格局的提升。

加快转型升级！持续更新中药产业链图谱、推进中药工业数字化智能化发展、健全全产业链追溯体系、加强中药炮制技术传承创新、培育中国知名中药商标品牌……

中国中医科学院副院长杨洪军认为，文件从优化产业结构布局、提升中药制造品质、做优中药品种、打造中药品牌等方面提出系列举措，将为“造好药”提供全方位的有力支撑。

——推动“用好药”。

预防2型糖尿病、改善心梗预后、解决房颤术后复发问题……在心脑血管、代谢、消化等多个疾病领域，中医临床评价研究不断取得突破。如何“发现”和“推广”更多好药，进一步发挥中医药临床优势造福患者？

文件提出，开发中医药临床疗效评价大模型，促进人用经验向临床证据转化；构建中成药临床综合评价指标体系和评价路径，健全临床应用指南规范，有序推动评价结果与国家基本药物目录、国家医保目录调整协调联动；优化中药集中采购、招标采购政策，实现优质优价。

让好药新药更快上市、更规范使用，相关举措也“安排上了”：聚焦重大慢病、重大疑难疾病、新发突发传染病、特殊环境疾病等，推出一批临床疗效突出、竞争优势显著的中药创新药；鼓励儿童药品研发申报；持续优化审评审批流程，进一步加快中药新药上市……

保护好、利用好珍贵的中药资源，造就一批中药领域的能工巧匠，激发中医药产业活力……相信文件的落地将有力促进中药质量提升和中医药产业高质量发展，让“中华瑰宝”为人类健康作出更大贡献。

（新华社北京3月20日电）