

# 让科研评价激发创新创造活力

——我国科研人才分类评价改革不断深化

新华社记者 温竞华 刘祯

专业赛道上脱颖而出

山东大学齐鲁医院肝胆外科医生洪建国从没想到，凭借主管3000多例病人、完成2000多例手术的临床业绩，硕士学位的他能够从多名博士中脱颖而出，从主治医师晋升为副主任医师，“职称评审改革是对外科大夫坚守临床的极大鼓励！我将用更多立足临床的科研成果服务于患者需要。”

重学历、轻能力，重论文、轻贡献……职称评审和实际工作“两张皮”的问题，一度困扰着一线科技工作者。山东大学齐鲁医院将改革重点聚焦“临床业绩贡献”，职称评审取消博士学位的申报门槛，将撰写行业诊疗规范、疑难病例救治、技术创新等实际贡献纳入评价标准，2024年底，洪建国等70余名临床表现优异的医生成为医院正式改革以来的第一批受益者。

“盖有非常之功，必待非常之人。”科研人员选准适合的成长路径，就能在专业赛道发挥聪明才智。

在北京协和医院妇产科，科室团队不断改良手术技术，使我国盆腔器官脱垂手术成功率大幅提升。这些成绩，在医院人才评价各环节中得到充分认可。“人才评价改革，更加坚定了我們牢记‘为患者造福’、写好临床‘大文章’的决心。”北京协和医院妇产科主任朱兰说。

“我们要遵循医学卫生健康行业研究活动特点和人才成长规律，探索适合不同人才职业发展的评价方式和指标。”中国医学科学院北京协和医学院院长王辰院士说，比如，对基础研究，重视

高质量原创性论文；对转化研究，侧重高价值专利、创新药、创新医疗器械等成果转化指标；对临床研究，重点关注研究成果写进临床指南或作为重要证据被国际权威指南引用。

在改革政策指引下，“跟随时创新”“模仿性创新”的传统评价机制加速退场，各级科研单位建立起更加科学的人才评价体系，实施更加积极有效的人才政策，向用人主体授权，为人才松绑，厚植高水平科技人才成长的沃土。

目前，全国各级试点单位均实行代表性成果评价，不再把发表论文作为限制性条件；80%的中央试点科研院所针对大科学装置建设、型号研制任务等工作，新增了工程技术人员、科技支撑服务人才等类别，越来越多的科研人员瞄准“真问题”、做好“真研究”，在学术成长中实现人生价值。

让能者上：畅通高精尖人才发展通道

今年2月，北京大学35岁的学者孙鑫凭借在随机几何和统计物理领域的成果，入职一年半，就从特聘副教授破格晋升为教授。

在宾夕法尼亚大学担任教职，获颁国际性重要奖项洛歇·戴维逊奖……2023年，受到学界关注的孙鑫选择回到祖国，加入北京大学北京国际数学研究中心。“探索数学王国，既需要强烈的好奇心，也需要执着的恒心。”孙鑫说，学校在职称晋升、学术活动等方面尽力为青年教师提供便利和支持，让自己对未来的科研和

教学工作充满信心。

“穷理以致其知，反躬以践其实。”广大科技工作者要把论文写在祖国的大地上，把科技成果应用在推进中国式现代化的伟大事业中。

从事宽禁带半导体研究十余年，西安电子科技大学教授祝杰杰的创新成果被应用于北斗导航、5G通信等重要领域。

得益于学校的重大攻关类人才评价机制，祝杰杰不仅在6年内完成了从讲师到教授的职称“三级跳”，还入选学校的“华山学者”计划，考核形式为6年的长周期。“改革打通了职业发展通道，让我们不再纠结于论文等问题，可以潜心科研，为国家需要多出成果。”祝杰杰说。

“研究真问题，也要研究大问题。”西安电子科技大学副校长李赞说，根据党和国家的决策部署，学校全面统筹优化使用职称指标、师资引聘、绩效等各类资源配置，激励科技人才实现关键性核心技术重大突破，产出了一批标志性科研成果。

当前，高水平创新型人才正在成为中国式现代化建设的重要力量。突出重大原创性贡献、聚焦国家战略需求、体现对经济社会发展贡献……一系列改革举措正有效引导科研人员在科技强国建设中建功立业。

人才评价改革不是一蹴而就的事。持续深化改革，要让更多青年科技人才挑大梁，赋予科研人员更大经费管理自主权，在科技人才发现、培养、使用、激励等方面形成改革合力。久久为功，务求实效，就能让更多“千里马”竞相奔腾。

（新华社北京3月18日电）

# 市人大常委会调研全市义务教育阶段“双减”工作落实情况

本报讯（记者 刘红娟）3月20日上午，市人大常委会副主任李莉带领部分市人大常委会委员、市人大教科文卫委员会委员及市人大代表组成的调研组，对全市义务教育阶段“双减”工作落实情况进行调研。

调研组深入西安路实验小学、市第十九中学、京承艺术教育培训中心进行实地察看，详细了解学校提高教育教学质量、减轻学生过重作业负担、提升课后服务水平及全面规范校外培训行为等情况。调研组就义务教育阶段“双减”落实工作及校园安

全工作中存在的困难、问题提出意见和建议。

调研组强调，近年来，我市深入学习贯彻落实国家“双减”政策，强化学校教育主阵地作用，打出“双减”组合拳，全力打造高质量教育体系，促进学生全面发展和健康成长。各级政府及各相关部门要加大宣传教育，通过持续不断地宣传引导，营造良好的社会氛围，使“双减”政策内核更加深入人心。要强化监督指导，严格落实主体责任，落实好“双减”工作，持续强化学校的育人功能和主阵地作用，不断扩展、丰

富、充实学生的课余生活，促进课堂提质增效，更好满足学生的个性化需求。要充分发挥家庭教育的作用，加强教育培训，强化师德师风建设，健全完善家校协作，引导家长转变教育观念，树立正确的成才观、择业观，形成强大的家校协同育人合力。要规范非学科类校外培训行为，引导其成为学校教育的有益补充，全力为“双减”政策有效落实提供有效保障。同时，要高度重视校园安全工作，确保在校内学生饮食安全，呵护学生健康成长，防范校园欺凌事件发生。

# 吉林省“吉风吉韵送吉祥”暨龙山区“春之歌”广场舞展示活动举行

本报讯（记者 付晓娟 刘畅）3月20日，辽河半岛月亮广场景观带上演了一场活力四射的“春之歌”广场舞展示活动。龙山区文旅局组织20支广场舞队伍400余人齐聚一堂，为春日增添了一抹亮丽色彩。

上午10时，展演在热情奔放的开场舞中拉开帷幕。舞蹈《春之歌》以优美的舞姿和灵动的舞步，将春天的生机勃勃展现得淋漓尽致；

舞蹈《梦想家》则充满了浓郁的生活气息，舞者欢快的笑容和富有感染力的舞姿，吸引了不少群众驻足观看……各支队伍带来了风格各异的舞蹈表演，从节奏明快的现代舞，到优雅婉约的民族舞，再到活力四射的健身舞，每一支舞蹈都展现了舞者的精湛技艺和对生活的热爱。

据了解，去年以来，吉林省“吉风吉韵送吉祥”龙山区

服务景区大型展示活动共举办了4场，分别是“情系大东北、秧歌扭起来”大秧歌展演、“非遗过大年”送春联送年画演出活动、“冰雪天地、福寿文化”太极展示活动和“春之歌”广场舞展示活动，通过这些丰富多彩的文化活动弘扬地方传统文化、丰富居民和游客的精神文化生活，提升了龙山区景区知名度和影响力，促进了文化与旅游深度融合。



广场舞展示中。

促进居民增收减负，各方面政策协同发力

# 全方位扩大商品和服务消费

《人民日报》记者 刘志强 刘温馨

消费是最终需求，既关系着经济发展，也关系着人民群众对美好生活的向往。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》（以下简称《方案》）。3月17日，国务院新闻办举行新闻发布会，国家发展改革委副主任李春临等有关负责同志对《方案》进行解读。

技能培训行动等。《方案》首次在促消费文件中强调稳股市、稳楼市，并提出相应举措，努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。

统筹促消费和惠民生。聚焦惠民生，提出真金白银的政策举措。比如，2025年安排3000亿元超长期特别国债资金支持消费品以旧换新加力扩围；在消费能力保障支持行动中，提出减轻家庭生育、养育、教育、医疗、养老等多方面负担。关于促消费，结合百姓日常所需，提供更多元、更普惠的消费供给。比如，针对老年人提出支持地方试点探索、整体推进多层次加装电梯和发展老年助餐服务；加快配齐购物、餐饮、家政、维修等社区居民服务网点，让更多居民享有“家门口”“楼底下”的便民服务。

强化消费政策协同。《方案》提到，加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同。其中，既有项目投资、财政资金、工会经费、消费帮扶等方面资金投入，也有宏观政策取向一致性评估、金融信贷、统计制度改革、休息休息权益保障等政策支撑。比如，《方案》就“保障休息休假权益”提出相关举措，通过强化执行监督来落实带薪年休假制度，明确不得违法延长劳动者工作时间，同时鼓励弹性错峰休假。

开展扩消费“四大工程”

“商务部将重点围绕商品消费、服务消费、新型消

费、消费场景，开展扩消费‘四大工程’，持续释放多样化、差异化消费潜力，推动消费提质升级。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚作了介绍。

实施商品消费升级工程。我国商品市场规模不断扩大，但对比居民多层次、多样化需求，高品质商品供给尚有不足。“今年消费品以旧换新加力扩围实施。我们还将组织开展汽车流通消费改革试点，积极支持有条件的地方在促进二手车高效流通、发展汽车后市场等方面先行先试，着力培育汽车消费新增长点。”李刚说。

实施服务消费提质工程。今年1至2月，我国服务零售额同比增长4.9%。下一步，商务部将加快健全服务消费“1+N”政策体系，完善家政服务消费、旅游消费、数字消费、体育消费等领域支持政策，打好服务消费政策“组合拳”。此外，围绕对外开放、对内开放，增加优质服务供给。

实施新型消费培育工程。今年以来，首店密集上新、首展焕新场景、首发激发购买热潮。商务部将会同相关部门积极推动首发经济，鼓励国内外国企业开设首店，举办首发首秀首展，持续激活消费潜力。还将组织开展“双品网购节”“数商兴农丰收”“丝路云品电商节”等活动，培育品质电商，发展“人工智能+消费”，推广“知识产业（IP）+消费”，持续打造新的消费增长点。

实施消费场景创新工程。当前，非遗市集、沉浸式文旅、潮玩体验馆、创意咖啡馆等消费场景加速向“新”。“我们将组织开展‘购在中国’系列活动，打造更多‘必购、必吃、可玩、可观’的商旅文体融合消费场景。同时，继续实施城市商业提质行动，打造更多高质量步行街、商圈，提升购物体验。”李刚表示。

加力扩围实施消费品以旧换新的政策成效方面，截至3月16日，全国汽车以旧换新申请量合计超过132万份，消费者购买12大类家电以旧换新产品超过2600万台，4100多万消费者申请了5100万件手机等数码产品购新补贴；1至2月，全国报废汽车回收量同比增长50.1%，其中2月同比大增188.2%。

加快形成促进消费增长的强大合力

提振消费需要各方面政策协同发力，财税、金融、产业、投资等各项经济社会政策都要体现促消费政策导向。

《方案》提出，“发挥财政政策引导带动作用”“运用财政补贴、贷款贴息等政策工具”。财政部经济建设司司长符金陵表示，财政部将强化各类政策资源协同，支持消费品以旧换新加力扩围、支持推广消费新业态新模式、支持深化国际消费中心城市便利化建设、支持强化财政政策与金融联动，“积极的财政政策将持续用

力、更加给力，进一步加大惠民生支持力度，强化医疗、教育、养老、就业保障，支持提升居民消费能力。”

《方案》在城乡居民增收促进行动中提出“实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划”“促进重点群体就业”等举措。人力资源社会保障部就业促进司负责人陈勇嘉表示，下一步要在岗位开发方向上聚焦产业发展、扩大消费、重大项目和民生服务领域，为劳动者广开就业门路。还要重点强化减负稳岗、扩岗激励、创业支持和人岗匹配等具体政策举措，以促进重点群体就业和创业。

好的消费环境对提升居民消费意愿有重大意义。“今年2月，市场监管总局等部门联合印发了《优化消费环境三年行动方案（2025—2027年）》。”市场监管总局市场稽查专员稽小灵表示，市场监管总局将与各部门稳步推进三年行动方案落实，营造安全可靠、让人放心的消费环境，“一方面，充分释放市场活力，推动经营者自主承诺、诚信经营。另一方面，严格开展监管执法，保障消费者能够安全消费、明白消费。要全力提升消费维权效能，让消费者维权更加便捷、更加省心。”

“下一步，国家发展改革委将会同有关部门抓好《方案》贯彻落实，加快形成促进消费增长的强大合力，更好满足人民群众多层次、多样化消费需求。”李春临表示。（转自《人民日报》）

# 灯塔镇太和村：党建引领乡村振兴路

本报讯（记者 朱悦铭 王南翔）近年来，西安路灯塔镇太和村以党建引领为抓手，围绕“党建+电商”精准发力，积极探索新形势下特色农产品销售渠道，为乡村特色产业插上“电商翅膀”，照亮乡村振兴路。

近日，在太和村支部会议室里，主播热情地推销着“太和优耕黏玉米”，直播间里的网友们迅速抢购、下单……这一繁荣景象的背后，是太和村4名党员干部的不懈努力。他们告诉记者，电商产业自成立以来，已吸引全村400余户农户入驻，2024年，实现了90万元的电商销售额。如今，太和村电商产业正迈入发展的“快车道”。

“春分犁不闲，谷雨地不眠。”春分已至，从南到北，春耕全面铺开。今年中央一号文件和政府工作报告对全年粮食和重要农产品保障作出了明确要求和部署，各省份都明确了全年农业生产任务，完成这些目标任务，春季农业生产是首战。

“庄稼一枝花，全靠肥当家。”在耕地面积总量有限的情况下，“藏粮于地”要看地力，肥力就是地力。今年中央一号文件提出，推进水肥一体化，促进大面积增产。

今年以来，全球钾肥价格快速上涨，有关部门要全力做好化肥保供稳价工作。要提高资源型钾肥生产用水供应能力，保障磷矿稳定生产及磷矿石跨省顺畅流通，加大原盐市场化监管，支持强化化肥生产所需天然气保供力度，加强化肥市场价格监

测和供需信息发布，加大打假力度，服务好春季农业生产。

今年中央一号文件首次提出农业新质生产力，为春季生产注入更多新动能。加快发展农业新质生产力，必须科学把握发展新兴产业和改造传统产业的辩证关系。

农民是农业生产的主力，农民对土地的感情、对农事节令的了解，承载着农耕文化。AI不是农业劳动力的“对手”，而是帮手。“老把式”与“新农人”要互相支持，“会种地”与“慧种地”协同，为全年粮油丰收打牢基础、掌握主动。各地要因地利制宜，加大政策、资金支持力度，赋能

场”到电商产业“新赛场”的华丽转身。面对移动互联网的迅猛发展，太和村积极响应、顺势而为，立足本地资源，大力发展特色产业，打造了小有名气的“太和优耕”品牌。

如今，太和村的黏玉米、鲜食玉米、水稻、走地鸡等特色农产品正借助电商的蓬勃发展，将“太和味道”推至全国。未来，太和村将在平台建设、品牌塑造等方面持续加大力度，打造优质营商环境，让“电商经济”成为拉动农村经济的强大引擎。

## 乡村振兴 辽源在行动

# 打好沃野“耕”新第一仗

新华社记者 王立彬

测和供需信息发布，加大打假力度，服务好春季农业生产。

今年中央一号文件首次提出农业新质生产力，为春季生产注入更多新动能。加快发展农业新质生产力，必须科学把握发展新兴产业和改造传统产业的辩证关系。

农民是农业生产的主力，农民对土地的感情、对农事节令的了解，承载着农耕文化。AI不是农业劳动力的“对手”，而是帮手。“老把式”与“新农人”要互相支持，“会种地”与“慧种地”协同，为全年粮油丰收打牢基础、掌握主动。各地要因地利制宜，加大政策、资金支持力度，赋能

农业生产全链条，让人工智能、大数据、低空技术为山乡春耕插上翅膀。

春风浸润每一寸土地，万象“耕”新。若尔盖大草原，中药材、青稞、高原李子等农作物春耕工作拉开序幕；天山牧场，北斗导航为牲畜引路，春季转场开始。从胶州湾到珠江口，海上春耕拉开大幕，养殖船只往来穿梭，一派繁忙春耕景象。

春来抓生产，耕地、山林、草原乃至万顷碧波之上要一起抓，不误农时不负春，践行大农业观、大食物观，为山水林田湖草海陆大丰收打好基础。（新华社北京3月20日电）