

让科研评价激发创新创造活力

——我国科研人才分类评价改革不断深化

新华社记者 温竞华 刘祯

专业赛道上脱颖而出

山东大学齐鲁医院肝胆外科医生洪建国从没想到，凭借主管3000多例病人，完成2000多例手术的临床业绩，硕士学位的他能够从多名博士中脱颖而出，从主治医师晋升为副主任医师，“职称评审改革是对外科大夫坚守临床的极大鼓励！我将用更多立足临床的科研成果服务于患者需要。”

重学历、轻能力，重论文、轻贡献……职称评审和实际工作“两张皮”的问题，一度困扰着一线科技工作者。山东大学齐鲁医院将改革重点聚焦“临床业绩评价”，职称评审取消博士学位的申报门槛，将撰写行业诊疗规范、疑难病例救治、技术创新等实际贡献纳入评价标准，2024年底，洪建国等70余名临床表现优异的医生成为医院正式改革以来的第一批受益者。

“盖有非常之功，必待非常之人。”科研人员选准合适的成长路径，就能在专业赛道发挥聪明才智。

在北京协和医院妇产科，科室团队不断改良手术技术，使其微创腹腔镜手术成功率大幅提升。这些成绩，在医院人才评价各环节中得到充分认可。“人才评价改革，更加坚定了我們牢记‘为患者造福’、写好临床‘大文章’的决心。”北京协和医院妇产科主任朱兰说。

“我们要遵循医学卫生健康行业研究活动特点和人才成长规律，探索适合不同人才职业发展评价方式和指标。”中国医学科学院北京协和医学院院校长王辰院士说，比如，对基础研究，重视

高质量原创性论文；对转化研究，侧重高价值专利、创新药、创新医疗器械等成果转化指标；对临床研究，重点关注研究对临床指南或作为重要证据被国际权威指南引用。

在改革政策指引下，“跟随式创新”“模仿性创新”的传统评价机制加速退场，各级科研单位建立起更加科学的人才评价体系，实施更加积极有效的人才政策，向用人主体授权、人才松绑，厚植高水平科技人才成长的沃土。

让能者上：畅通高精尖人才发展通道

今年2月，北京大学35岁的学者孙鑫凭借在随机几何和统计物理领域的成果，入职一年半，就从特聘副教授破格晋升为教授。

在宾夕法尼亚大学担任教职，获颁国际性重要奖项洛歇·戴维逊奖……2023年，受到学界关注的孙鑫选择回到祖国，加入北京大学北京国际数学研究中心。“探索数学王国，既需要强烈的好奇心，也需要执着的恒心。”孙鑫说，学校在职称晋升、学术活动等方面尽力为青年教师提供便利和支持，让自己对未来的科研和

教学工作充满信心。

“穷理以致其知，反躬以践其实。”广大科技工作者要把论文写在祖国的大地上，把科技成果应用在推进中国式现代化的伟大事业中。

从事宽禁带半导体研究十余年，西安电子科技大学教授祝杰杰的创新成果被应用于北斗导航、5G通信等重要领域。

得益于学校的重大攻关类人才评价机制，祝杰杰不仅在6年内完成了从讲师到教授的职称“三级跳”，还入选学校的“华山学者”计划，考核形式为6年的长周期。

“研究真问题，也要研究大问题。”西安电子科技大学副校长李赞说，根据党和国家的决策部署，学校全面统筹优化使用职称指标、师资引聘、绩效等各类资源配置，激励科技人才实现关键核心技术重大突破，产出了一批标志性科研成果。

当前，高水平创新型人才正在成为中国式现代化建设的重要力量。突出重大原创性贡献、聚焦国家战略需求、体现对经济社会发展贡献……一系列改革举措正有效引导科研人员在科技强国建设建功立业。

人才评价改革不是一蹴而就的事。持续深化改革，要让更多青年科技人才挑大梁，赋予科研人员更大经费管理自主权，在科技人才发现、培养、使用、激励等方面形成改革合力。久久为功，务求实效，就能让更多“千里马”竞相奔腾。（新华社北京3月18日电）

市人大常委会调研全市义务教育阶段“双减”工作落实情况

本报讯(记者 刘红娟)3月20日上午，市人大常委会副主任李莉带领部分市人大常委会委员、市人大教科文卫委员会及市人大代表组成的调研组，对全市义务教育阶段“双减”工作落实情况进行了调研。

调研组深入西安路实验小学、市第十九中学、京承艺术教育培训中心进行实地察看，详细了解学校提高教育教学质量、减轻学生过重作业负担、提升课后服务水平及全面规范校外培训行为等情况。调研组就义务教育阶段“双减”落实工作及校园安

全工作中存在的困难、问题提出意见和建议。

调研组强调，近年来，我市深入学习贯彻落实国家“双减”政策，强化学校教育主阵地作用，打出“双减”组合拳，全力打造高质量教育体系，促进学生全面发展和健康成长。各级政府及各相关部门要加大宣传教育，通过持续不断地宣传引导，营造良好的社会氛围，使“双减”政策内核更加深入人心。要强化监督指导，严格落实主体责任，落实好“双减”工作，持续强化学校的育人功能和主阵地作用，不断扩展、丰

富、充实学生的课余时间，促进课堂提质增效，更好满足学生的个性化需求。要充分发挥家庭教育的作用，加强教育培训，强化师德师风建设，健全完善家校协作，引导家长转变教育观念，树立正确的成才观、择业观，形成强大的家校协同育人合力。要规范非学科类校外培训行为，引导其成为学校教育的有益补充，全力为“双减”政策有效落实提供有力保障。同时，要高度重视校园安全工作，确保在校就餐学生饮食安全，呵护学生健康成长，防范校园欺凌事件发生。

吉林省“吉风吉韵送吉祥”暨龙山区“春之歌”广场舞展示活动举行

本报讯(记者 付晓娟 刘畅)3月20日，辽河半岛月亮广场景观带上演了一场活力四射的“春之歌”广场舞展示活动。龙山区文旅局组织20支广场舞队伍400余人齐聚一堂，为春日增添了一抹亮丽色彩。

上午10时，展演在热情奔放的开场舞中拉开帷幕。舞蹈《春之歌》以优美的舞姿和灵动的舞步，将春天的生机勃勃展现得淋漓尽致；

舞蹈《梦想家》则充满了浓郁的生活气息，舞者欢快的笑容和富有感染力的舞姿，吸引了不少群众驻足观看……各支队伍带来了风格各异的舞蹈表演，从节奏明快的现代舞，到优雅婉约的民族舞，再到活力四射的健身舞，每一支舞蹈都展现了舞者的精湛技艺和对生活的热爱。

据了解，去年以来，吉林省“吉风吉韵送吉祥”龙山区服务景区大型展示活动共举办了4场，分别是“情系大东北、秧歌扭起来”大秧歌展演、“非遗过大年”送春联送年画演出活动、“冰雪天地、福寿文化”太极展示活动和“春之歌”广场舞展示活动，通过这些丰富多彩的文化活动弘扬地方传统文化、丰富居民和游客的精神文化生活，提升了龙山区景区知名度和影响力，促进了文化与旅游深度融合。



广场舞展示中。

促进居民增收减负,各方面政策协同发力

全方位扩大商品和服务消费

《人民日报》记者 刘志强 刘温馨

消费是最终需求，既关系着经济发展，也关系着人民群众对美好生活的向往。近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》(以下简称《方案》)。

3月17日，国务院新闻办举行新闻发布会，国家发展改革委副主任李春临等有关负责同志对《方案》进行解读。

破解制约消费的突出问题

“我国已连续10余年稳居全球第二大商品消费市场和最大网络零售市场，居民消费需求和结构不断升级，新的市场空间还在不断拓展。同时也要看到，在多重因素影响下，消费者信心和预期偏弱、部分消费需求未充分满足、消费环境有待进一步优化等问题仍客观存在。”李春临介绍。

中央经济工作会议和今年的《政府工作报告》都把“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”列为今年重点任务。“我们以促进消费扩量、提质、升级为目标，进一步破解制约消费的突出问题，聚焦能加力、可落地、群众有感实的增量政策，全方位扩大商品和服务消费。”李春临从三方面介绍了政策特点。

供需两端综合发力。《方案》在需求侧加大政策力度，着力促进居民增收减负。比如，提出促进工资性收入合理增长，包括延长实施失业保险稳岗返还政策，聚焦重点领域、重点群体开展专项

开展扩消费“四大工程”

“商务部将重点围绕商品消费、服务消费、新型消

费、消费场景，开展扩消费‘四大工程’，持续释放多样化、差异化消费潜力，推动消费提质升级。”商务部市场运行和消费促进司司长李刚作了介绍。

实施商品消费升级工程。我国商品市场规模不断扩大，但对比居民多层次、多样化需求，高品质商品供给尚有不足。“今年消费品以旧换新加力扩围实施。我们还将组织开展汽车流通消费改革试点，积极支持有条件的地方在促进二手车高效流通、发展汽车后市场等方面先行先试，着力培育汽车消费新增长点。”李刚说。

实施服务消费提质工程。今年1至2月，我国服务零售额同比增长4.9%。下一步，商务部将加快健全服务消费“1+N”政策体系，完善家政服务消费、旅游消费、数字消费、体育消费等领域支持政策，打好服务消费政策“组合拳”。此外，围绕对外开放、对内开放，增加优质服务供给。

实施新型消费培育工程。今年以来，首店密集上新、首展焕新场景、首发激发购货热潮。商务部将会同相关部门积极推动首发经济，鼓励国内外企业开设首店，举办首发首秀首展，持续激活消费潜力。还将组织开展“双品网购节”“数商兴农丰收季”“丝路云品电商节”等活动，培育品质电商，发展“人工智能+消费”，推广“知识产权(IP)+消费”，持续打造新的消费增长点。

实施消费场景创新工程。当前，非遗市集、沉浸式文旅、潮玩体验馆、创意咖啡馆等消费场景加速向“新”。“我们将组织开展‘购在中国’系列活动，打造更多‘必购、必吃、可玩、可观’的商旅文体融合消费场景。同时，继续实施城市商业提质行动，打造更多高质量步行街、商圈，提升购物体验。”李刚表示。

加力扩围实施消费品以旧换新的政策成效方面，截至3月16日，全国汽车以旧换新申请量合计超过132万份，消费者购买12大类家电以旧换新产品超过2600万台，4100多万消费者申请了5100万件手机等数码产品购新补贴；1至2月，全国报废汽车回收量同比增长50.1%，其中2月同比大增188.2%。

加快形成促进消费增长的强大合力

提振消费需要各方面政策协同发力，财税、金融、产业、投资等各项经济社会政策都要体现促消费政策导向。

《方案》提出，“发挥财政政策引导带动作用”“运用财政补贴、贷款贴息等政策工具”。财政部经济建设司司长符金陵表示，财政部将强化各类政策资源协同，支持消费品以旧换新加力扩围，支持推广消费新业态新模式、支持深化国际消费中心城市便利化建设，支持强化财政政策与金融联动，“积极的财政政策将持续用

力、更加给力，进一步加大对民生支持力度，强化医疗、教育、养老、就业保障，支持提升居民消费能力。”

《方案》在城乡居民增收促进行动中提出“实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划”“促进重点群体就业”等举措。人力资源社会保障部就业促进司负责人陈勇表示，下一步要在岗位开发方向上聚焦产业发展、扩大消费、重大项目和民生服务领域，为劳动者广开就业门路。还要重点强化减负稳岗、扩岗激励、创业支持和人岗匹配等具体政策举措，以促进重点群体就业和创业。

好的消费环境对提升居民消费意愿有重大意义。“今年2月，市场监管总局等部门联合印发了《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》。”市场监管总局市场稽查专员稽小灵表示，市场监管总局将与各部门稳步推进三年行动方案落实，营造安全可靠、让人放心的消费环境，“一方面，充分释放市场活力，推动经营者自主承诺、诚信经营。另一方面，严格开展监管执法，保障消费者能够安全消费、明白消费。要全面提升消费维权效能，让消费者维权更加便捷、更加省心。”

“下一步，国家发展改革委将会同有关部门抓好《方案》贯彻落实，加快形成促进消费增长的强大合力，更好满足人民群众多层次、多样化消费需求。”李春临表示。（转自《人民日报》）

灯塔镇太和村:党建引领乡村振兴路

本报讯(记者 朱悦铭 王南翔)近年来，西安路灯塔镇太和村以党建引领为抓手，围绕“党建+电商”精准发力，积极探索新形势下特色农产品销售渠道，为乡村特色产业插上“电商翅膀”，照亮乡村振兴路。

近日，在太和村支部会议室里，主播热情地推销着“太和优耕黏玉米”，直播间里的网友们迅速抢购、下单……这一繁荣景象的背后，是太和村4名党员干部的不懈努力。他们告诉记者，电商产业自成立以來，已吸引全村400余户农户入驻，2024年，实现了90万元的电商销售额。如今，太和村电商产业正迈入发展的“快车道”。

太和村电商产业的兴起和发展，离不开党建工作的有力引领。在电商行业发展初期，面临老百姓不理解、种植技术落后等困难，村支书孙玉婷四处请教农业专家，积极组织村民参加种植技术培训，每周开展一次党员带领村民集中学习，让村民更加了解电商的发展前景、国家的优惠政策。有了政策的“托底”，孙玉婷带领村民用党建之笔，描绘出了乡村振兴的新画卷。

短短一年内，太和村成功实现了从传统产业“竞技场”到电商产业“新赛场”的华丽转身。面对移动互联网的迅猛发展，太和村积极响应、顺势而为，立足本地资源，大力发展特色产业，打造了小有名气的“太和优耕”品牌。

如今，太和村的黏玉米、鲜食玉米、水稻、走地鸡等特色农产品正借助电商的蓬勃发展，将“太和味道”推至全国。未来，太和村将在平台建设、品牌塑造等方面持续加大力度，打造优质营商环境，让“电商经济”成为拉动农村经济的强大引擎。

乡村振兴 辽源在行动

新华社记者 王立彬

测和供需信息发布，加大打击力度，服务好春季农业生产。

今年中央一号文件首次提出农业新质生产力，为春季生产注入更多新动能。加快发展农业新质生产力，必须科学把握发展新兴产业和改造传统产业的辩证关系。农民是农业生产的主体，农民对土地的感情、对农事节令的了解，承载着农耕文化。AI不是农业劳动力的“对手”，而是帮手。“老把式”与“新农人”要互相支持，“会种地”与“慧种地”协同，为全年粮油丰收打牢基础、掌握主动。各地要因地利制宜，加大政策、资金支持力度，赋能

农业生产全链条，让人工智能、大数据、高空技术为山乡春耕插上翅膀。春风浸润每一寸土地，万象“耕”新。若尔盖大草原，中药材、青稞、高原李子等农作物春耕工作拉开序幕；天山牧场，北斗导航为牲畜引路，春季转场启动。从胶州湾到珠江口，海上春耕拉开帷幕，养殖船只往来穿梭，一派繁忙春耕景象。春来抓紧生产，耕地、山林、草原乃至万顷碧波之上要一起抓，不误农时不负春，践行大农业观、大食物观，为山水林田湖草海陆大丰收打好基础。（新华社北京3月20日电）