

科技创新推动新能源车从量变走向质变

□记者 傅勇

新一轮科技革命正同时驱动能源与信息两大领域的突破，使新能源汽车产业迎来量变到质变的“奇点”时刻。

车企“激战”智能化

作为全球汽车产业乃至科技竞争的制高点之一，“智能驾驶”赛道上的争夺日益白热化。

3月3日，吉利汽车发布了统一的智能驾驶系统“千里浩瀚”，并规划了H1、H3、H5、H7、H9五个层级的智驾方案。当晚，吉利汽车集团首席执行官余承东表示，吉利银河品牌将于今年下半年发布一款搭载“千里浩瀚”H7层级智驾方案、拥有极强算力的旗舰产品。

同日，东风集团旗下的高端新能源汽车品牌岚图与北京火山引擎科技有限公司签署战略合作协议，今后双方将各自产业资源、技术研发优势，探索在智能驾驶、AI座舱、企业数字化创新等核心场景的深度合作，以实现从信息化到智能化的全面升级。在这之前，岚图汽车首席执行官卢放曾宣布，岚图将全面拥抱智能化，全品类车型都会在2025年内搭载华为乾崮智驾系统。

据了解，智能驾驶汽车是指通过搭载激光雷达、毫米波雷达、摄像头等先进传感装置，运用人工智能等新技术，使之具有自动驾驶功能，并逐步成为智能移动空间和应用终端的新一代汽车。

业界普遍认为，新能源汽车“上半场”拼的是电动化，而“下半场”比的是智能化。因此，智能驾驶成了汽车行业的“兵家必争之地”，一众车企纷纷发起凌厉的“攻势”。

2月10日，比亚迪正式发布了智能化战略，构建了由天神之眼A、天神之眼B、天神之眼C组成的天神之眼技术矩阵，其中首批搭载天神之眼C智驾技术的上市车型达到21款，覆盖7万元级到20万元级，给业界带来了不小的震撼。

长安汽车则抢在比亚迪之前，发布了“北斗天枢2.0”计划，宣称从2025年起将不再开发非数智化新产品，未来3年将推出35款数智新汽车。同时，长安汽车方面透露，将在今年8月推出配备长安天枢智驾系统和激光雷达的10万元级别车型。

东风汽车也在加速智能化发展。智能座舱方面，东风汽车通过引入人工智能、大数据等技术，实现了座舱的个性化定制和智能化服务，用户可以根据自己的喜好和需求，调整座舱的布局和功能，享受更加舒适的驾驶体验；自动驾驶方面，东风汽车积极研发自动驾驶技术，提高自动驾驶汽车的安全性和可靠性，推动自动驾驶汽车的商业化应用。

市场竞争从价格转向技术普惠

众多车企推进高阶智驾的背后，是市场和技术下沉双重驱动的结果。

“目前，智驾普及最大的阻碍是高昂的价格，大部分消费者没有机会接触智驾。”比亚迪董事长王传福说，比亚迪将通过“全民智驾”战略，加速智驾普及，实现高阶智驾的全覆盖。

不仅如此，智驾技术的商业价值也开始显现。中国电动汽车百人会前段时间发布的《汽车智能化发展报告(2024)智驾篇》认为，高阶智驾正向10万元至20万元的主流价格区间普及，预计到2025年年底，乘用车NOA(自动导航辅助驾驶)渗透率将达到20%，与2024年上半年相比，提升近一倍。

智能化已成为中国消费者购车最重要的考量因素之一。上述报告显示，有90%的消费者愿意为高阶智能驾驶服务额外付费，其中30%甚至愿意支付1万元以上。而对部分年轻消费者来说，智能化体验甚至已经超越传统汽车的性能指标。

在这样的市场背景下，越来越多的车企开始将智能化视为产品的差异化竞争点，并进一步提升智驾技术的含金量。

目前，比亚迪累计销售超过440万台搭载L2及以上驾驶辅助的车辆，构建了庞大的车云数据库。比亚迪相关人士表示，比亚迪拥有研发人员超11万人，其中包括5000多位智驾工程师，可实现软硬件全栈自研。

一些车企则聚焦大模型的应用。今年2月，东风猛士宣布，猛士917汽车智能座舱已完成DeepSeek-R1模型的接入，并计划于2025年北京车展前，率先在猛士917、蛟龙战甲等车型上通过OTA推送更新。猛士相关人士表示，猛士搭载DeepSeek智能系统，通过持续的定制化模型蒸馏和AI训练，猛士车主的座舱智能化体验将得到显著提升。

“智能驾驶的爆发，是技术、市场、政策等多个方面因素叠加、互动的结果。”在中国科学院院士、中国电动汽车百人会副理事长欧阳明高看来，技术的快速下沉有助于加速新能源车的迭代升级。

资深人工智能专家郭涛也表示：“新能源汽车的市场竞争正从‘价格’升级为‘技术普惠’，用户体验成为核心竞争力。这个时候，车企会更加重视技术的普及和推广。”

新能源车产业逼近质变“奇点”

对新能源车来说，每一次技术突破，都是对新世界的叩门。业内人士称，电动化和智能化技术的普惠，将使新能源汽车产业迎来量变到质变的“奇点”。

“奇点”是美国科幻作家弗诺·文奇提出的概念，指的是一种未来可能发生的事件或情况，即人工智能的智能超越了人类智能的水平，从而引发技术和社会的爆炸性变



湖北随州：科技创新引领专汽产业高质量发展

近年来，湖北省随州市引导专用汽车发挥自主创新优势，加大科技创新力度，持续推动产业链创新链深度融合，助力工业经济高质量发展。目前，当地的专汽企业研发生产的油罐车、洒水车、清障车等多个单品热销全国。图为工人在新能源商用车底盘装配线上作业。

新华社记者 肖艺九 摄

长春：向“新”求“智” 汽车重镇加速产业蝶变

□记者 张建

长春被誉为“新中国汽车工业的摇篮”。70多年前，第一汽车制造厂的奠基，奠定了其坚实的产业基础，也让汽车成为长春一张最闪亮的金名片。如今，全球汽车行业加速变革，智能网联新能源汽车发展风起云涌，在此背景下，以传统汽车产业为主体的长春向“新”图强，重振雄风，正在朝着建设世界一流汽车城的目标迈进。如何加快布局智能网联新能源汽车产业，发展新质生产力赋能汽车产业“加速跑”，成为摆在这座汽车重镇面前的关键问题。

近年来，长春协同相关企业和部门积极争取获批国家先进制造业集群城市、新能源汽车换电模式试点城市、国家公共领域全面电动化先行区、智能网联汽车首批“车路云一体化”应用等试点城市，政策红利正在加快释放。为了建立更好的产业发展生态，长春加快智能网联新能源汽车市场支撑，为各类企业实现新型商业模式提供基础设施支撑。

以“车路云”一体化应用试点为例，长春正加快推动智能网联汽车规模化示范应用和新型商业模式探索。据了解，长春计划总投资127亿元，全面打造交通枢纽、城市道路、快速路、高速公路等典型示范应用场景，加快构建以汽开区为核心，城市主干路为轴线，多区协同联动的“一核五轴多区”示范布局。

试点期内，全市将新建5G基站1400座，建成区RSU(路侧单元)覆盖率达到96%，信号机联网率达到99%；全市新生产L2级以上车辆前装搭载量力争突破150万辆；公共领域前端搭载率将达到70%，后装改造达到1.45万辆；私人领域乘用车后装改造力争达到2万辆，为全市汽车产业转型升级夯基赋能。

“杭州有‘六小龙’，长春未来是否也会有？”这是留给以实体经济起家、家底实力雄厚、创新优势突出、未来发展可期的长春的一道“必答题”。

作为全国科教大市的长春市，拥有吉林大学、东北师范大学和中国科学院长春光机所、长春应化所等知名高校院所和一大批科技型企业，近年来培育的长光卫星等一批知名企业迅速成长。

在汽车产业领域，吉林大学汽车底盘集成与仿生全国重点实验室、中国第一汽车集团有限公司与北京理工

大学联合共建的高端汽车集成与控制全国重点实验室和一大批汽车产业链企业更是加快发展新质生产力的重要支撑。

走进长春市麦迪克扭汽车科技有限公司，在工作人员操控下，两侧车轮内扭，样品车原地转圈。吉林大学汽车工程学院教授靳立强介绍，这项技术2017年就已成熟，从实验室到产业一线，只差“一步之遥”。得知这一项目后，长春市及高新技术产业开发区共同为其提供了1000万元的种子基金、3300平方米的厂房，让“金点子”成为现实。

近年来，长春市在打造一流营商环境的同时，持续优化创新生态，聚焦汽车等先进制造业和战略性新兴产业，持续推进科技创新同产业创新深度融合，加快科技成果转化步伐。2023年，长春市专门成立了科技成果转化战略合作委员会，全力打通高校院所科技成果向现实生产力转化的堵点。

如今，靳立强已在光伏清扫、智能农机等领域批量交付智行底盘产品，相关技术引发一汽、东风、吉利等企业的关注，并开展合作。

作为特大型汽车企业集团，一汽是长春在汽车产业领域加快发展新质生产力的“发动机”。数据显示，近三年来，一汽在原创技术策源地建设成效上实现“量质齐升”，累计突破关键技术近900项，央企专利质量评价进入A档行列。

在一汽带动下，长春众多汽车产业链企业也加快行动，创新求变争夺市场。国家级创新示范企业长春捷翼汽车科技股份有限公司就是其中一例。该企业近年来加快新能源汽车产业布局和研发投入，是长春新区具有核心技术数百项的创新型企业，不仅深度服务比亚迪、理想、蔚来、小鹏等国内新能源主流车企供应链体系，还积极“走出去”拓展海外市场，产品出口至全球87个国家及地区。

抓住机遇，乘势而上。吉林省委常委、长春市委书记张恩惠表示，加快汽车产业转型升级、因地制宜走出一条高质量发展新路，是长春必须答好的时代课题，要以实干实绩做强民族汽车品牌，促进行业高质量发展、可持续振兴，加快建设世界一流汽车城。

(转自《经济参考报》)

■汽车世界观

□周武英

如果说，新能源汽车技术渐趋成熟、新能源汽车渗透率快速提高，是汽车业转型上半场的重要主题和成果，那么汽车业转型的下半场——智能化正在以更快的速度闪耀登场，并与新能源汽车市场拓展相结合，形成叠加效应，共同推进中国汽车行业的发展。汽车行业正在从“以新能源汽车渗透率作为衡量行业发展速度”向着“以汽车智能化推动行业高质量发展”的阶段转变。今年政府工作报告也提出“大力发展智能网联新能源汽车”。

汽车业的智能化发展正在逐渐成为业界新的关注焦点和行业期待。从大模型到DeepSeek，从智驾方案到智能网联，从智驾平权到高阶智驾，从中国自研技术到特斯拉“完全自动驾驶(FSD)”在华落地……智能化正在以迅猛发展势头重塑中国汽车产业，在行业发展的同时给消费者和投资者增添新的价值，促使投资者开始为中国汽车业长期发展潜力定价。新产品、新理念、新营销模式正在为智能驾驶领域的发展带来动力，汽车行业智能化有望迎来广度和深度的双重拓展。

与此同时，汽车行业智能化发展仍面临不少问题和挑战。在精进智能驾驶汽车产业的过程中，要给客户提供真正良好的体验，如何系好新的“安全带”仍是重中之重。目前，随着新能源汽车市场份额的扩大，对新能源汽车安全性问题的关注正在接替以往对燃油车安全问题的关注。智能驾驶将面对同样的疑虑。此外，智驾引发事故后其责任如何追溯的问题也需要进一步探究，加快构建责任明晰的安全保障体系至关重要。

无论是新能源还是智能驾驶领域，都需要汽车制造商持续投入产品进行研发，推动技术创新，加大人才引进，保持相应生产规模，保持合理利润，才能获得发展的可持续性，推动产业的高质量发展。从媒体披露的数据看，中国汽车制造商目前占全球市场份额的20%和电动汽车市场份额的60%以上，但仅占全球汽车制造商市值的11%和利润的8%。因此，需要企业制定合理竞争策略，既要提升消费者对智驾的可负担性，又要避免用价格来吸引用户从而导致利润受损、质量下滑，进而影响产业长期发展。

智驾领域的竞争刚刚开始，还需要良好的生态支持。处理好竞争和合作的关系，可以推动行业更好发展。

瑞银和德银等外资金融机构都认为，智能化将令投资者重估中国汽车制造商价值。2025年，智能化领域的创新引领将帮助中国企业展现出更高的性价比。

或许，拿到入场券后，只有解决好行业站上风口后可能面对的问题，才能让智能化真正打开中国汽车业价值的新空间。

(转自《经济参考报》)

让智能化真正打开中国汽车业价值新空间

两部门发文 规范智能网联汽车营销宣传

□记者 严斌懋 张辛欣

工业和信息化部、市场监管总局近日联合发布《关于进一步加强智能网联汽车产品准入、召回及软件在线升级管理的通知》，以提升智能网联汽车产品安全性能，规范智能网联汽车营销宣传，推动汽车产业高质量发展。

通知明确汽车生产企业生产一致性和质量安全主体责任，加强产品准入和召回管理，进一步规范汽车软件在线升级(OTA升级)活动，同时细化产品准入与召回管理要求，深化汽车安全沙盒监管，健全事件事故报告与研判机制，加强产品认证服务和管理工作。

通知的附件中还特别提出，企业向消费者提供有关智能网联汽车驾驶自动化等级、系统能力、系统边界等信息时，应当真实、全面，不得作虚假、夸大系统能力或引人误解的宣传，确保消费者正确理解和使用智能网联汽车产品。企业在组合驾驶辅助系统或功能命名及营销宣传中，不得使用暗示消费者该系统可以作为自动驾驶系统使用，具备实际上并不具备的功能等用语，防止驾驶员滥用风险。

中国汽车工业协会有关负责人表示，智能网联汽车作为汽车产业发展的战略方向，正处于技术快速演进和市场加速布局的阶段。当前，组合驾驶辅助系统(2级自动驾驶自动化系统)已从高速场景逐步扩展至城区复杂场景，OTA升级活动日益频繁，持续更新车辆产品的功能和性能。通知的出台旨在为行业提供清晰、透明且可预期的制度规范，指导企业加强能力建设，有序开展技术、模式和产品的创新与推广应用，培育和壮大新质生产力。

业内专家分析，汽车产品关乎人民群众生命、财产安全和公共安全，提升安全管理水平至关重要。通知加强组合驾驶辅助系统和具备OTA升级功能的智能网联汽车产品管理，健全安全管理体系，压实企业主体责任，有助于促进提升产品安全水平，保障产业发展行稳致远。

(转自《经济参考报》)

米兰——科尔蒂纳丹佩佐 冬残奥会倒计时一周年庆祝活动举办

距离2026年米兰——科尔蒂纳丹佩佐冬残奥会开幕仅剩一年，国际残奥委会5日在米兰举行倒计时一周年庆祝活动。国际残奥委会主席安德鲁·帕森斯表示，本届冬残奥会有望成为“史上最美丽的残奥盛会”，吸引全球观众关注残疾人运动员的卓越表现。

米兰——科尔蒂纳丹佩佐冬残奥会将于2026年3月6日至15日举行。届时，预计来自50个国家和地区的超过600名运动员将角逐残奥冰球、残奥高山滑雪、残奥越野滑雪、残奥冬季两项、轮椅冰壶和残奥单板滑雪6个大项的79枚金牌。

作为倒计时一周年活动的一部分，本届冬残奥会的门票销售将于3月6日对公众开放。组委会透露，超过89%的门票价格不超过35欧元(1欧元约合7.81元人民币)，以确保更多观众能够亲临现场观赛。儿童票价最低仅为10欧元，预计超过20万张低价门票将面向公众发售。

帕森斯在庆祝活动中表示：“2026年冬残奥会将不仅是一场体育盛会，更是一次改变社会认知、推动无障碍环境改善的契机。无论是精准度与策略性兼具的轮椅冰壶，还是速度与耐力兼具的残奥越野滑雪，每一场比赛都将展现运动员的坚韧和拼搏精神。”

除了赛事本身，本届冬残奥会也在推动东道国意大利的无障碍基础设施改造。意大利政府正在维罗纳投入2000万欧元，用于改善市区无障碍设施，包括对将承办开幕式的维罗纳竞技场进行升级改造。此外，米兰市政府投入5500万欧元，在现有地铁线上增设无障碍电梯及升降梯，以便利残疾人通行。

米兰所在的伦巴第大区还订购了53列无障碍列车，总投资额达4.16亿欧元，并对多个列车站进行改造，包括月台升降、消除障碍物、新增电梯及升级音视频信息系统等。

帕森斯表示：“每届残奥会都会在举办地留下深远的社会影响，意大利正在借助冬残奥会推动基础设施建设，这些改变将惠及全社会。”他强调，无障碍交通、酒店改造以及针对残疾人的体育发展项目都将在未来数十年继续造福意大利人民。

米兰——科尔蒂纳丹佩佐冬残奥会火炬接力计划也正式公布。火炬将经过全意大利，跨越2000公里，历时11天，共有501名火炬手参与传递。官方表示，这不仅是一次体育盛会的倒计时仪式，更是向全球传递包容和平等理念的重要活动。