

“新”意盎然，“进”而有为

——我国外贸加快打造竞争新优势

新华社记者 于佳欣 邹多为 李晓婷

外贸，拉动经济增长的“三驾马车”之一，也是观察经济活力的“晴雨表”。

当前，国际风云变幻，外部环境不确定性进一步上升，作为货物贸易第一大国、服务贸易第二大国，中国外贸如何在复杂严峻的国际形势中打造新优势、闯出新天地、展现新作为？

新春过后，记者赴浙江、江苏、广东、重庆等地走访调研，深入车间厂房、产业园区、边境口岸等一线，跟随企业向“新”求“进”的步伐，感受中国外贸发展的底气、活力与韧性。

快马加鞭，铆足干劲开新局

企业的忙碌里，升腾着经济的温度。

春节休市刚过，浙江义乌国际商贸城里不少商铺的老板已忙得不可开交。

“假期不少老客户线上咨询订货，开市第一天就下了20多万元订单，实现‘开门红’，预计今年销售额有望同比增长超过10%。”力天玩具商铺老板陈美君告诉记者。

行走在全球最大的小商品集散中心，火热劲儿扑面而来。9日，“世界超市”义乌迎来蛇年开门红。当天，7.5万商户开门迎客，210万种商品迭代上新，市场总客流量达23.5万人次，为近三年新高。

在万里之外的阿联酋，苏州速迈医学科技股份有限公司总经理王吉龙正带领公司外贸团队，奔走于乙巳新春过后企业的第一场展会。

“由于3D显示、4K影像等技术可以提高手术成功率，企业最新研发的外视镜、手术显微镜等数字化产品获得了来自阿联酋、沙特、伊朗、巴基斯坦等地客户的青睐。”王吉龙说，“参展让我们看到更大的市场空间，接下来要进一步拓展中东及非洲市场。”

人勤春早争朝夕，跃马扬鞭正当时。

从“第一批订单”到“第一场展会”；从春节期间开启“不打烊”模式加紧生产赶制订单，到力争夺秒变身“空中飞人”出国洽谈参与展会；从港口吞吐量创新高，到中欧班列密集发车……

不少企业满弦开工，

成为外贸经营主体迎难而上、主动出击的生动注脚。

回看2024年，我国外贸经受住多重挑战，交出一份令人瞩目、“新”意十足的成绩单：总量首次突破43万亿元大关，同比增长5%，连续8年保持货物贸易第一大国地位，进出口产品结构不断优化升级。

展望未来，全球单边主义、保护主义抬头，贸易壁垒增多，新的一年我国外贸稳增长面临更多不确定因素。

敢于迎难而上，才能迎难而上。“不出海就出局”“不能等风来，要主动追风”……记者调研发现，应变能力、锐意进取已成为众多外贸企业的坚定选择。

眼下，重庆美心(集团)有限公司门业生产工厂正开足马力保障一批海外项目订单按时交付。开年以来，公司仅1月份就出口门类产品约5万套，产值同比增长9%。

“通过不断优化迭代，我们的产品广获欧美等地客户认可。”公司副总裁仪文说，企业将继续提高研发投入，加大定制供应，更好应对各种外部变数。

中央财经大学国际经济与贸易学院院长张涛表示，我国有超大规模市场和完备制造业产业链优势，且经济基础稳、潜力大的基本面没有改变，存量增量政策叠加发力，加之企业“苦练内功”，将对外贸稳增长提供有力支撑。

主动作为，拓展发展新空间

近来，以深度求索(DeepSeek)、宇树科技、游戏科学等为代表的“杭州六小龙”火爆出圈，被外界称为“神秘的东方力量”。

“企业生产的四足机器人销量已占全球市场份额超60%。”杭州宇树科技有限公司市场经理孙宝岩说，企业将加快布局未来产业，在全球竞争中形成比较优势，为“中国智造”迈向全球价值链高端贡献力量。

如今，要想在越来越“卷”的国际市场中脱颖而出，外贸企业必须主动作为，向“新”而行——顺应新趋势、瞄准新产业、打造新品牌、培育新模式。

基板制作、芯片组装、整体装配……经过一系列工序后，一台台配备多项“黑科技”的壁纸电视有序下线。这是记者在广东省深圳市石岩街道的创维电视工厂车间看到的一幕。

这些电视所拥有的Mini LED背光技术，让画面色彩鲜艳，但亮而不溢，能带来更佳观影体验。“受益于科技驱动、品质升级和文化融合，我们2024年电视出货量保持全球前列。”创维集团相关负责人说。

家电、服装、家具等“老三样”加快转型升级，电动汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”发展势头迅猛。2024年，我国光伏产品连续4年出口超过2000亿元；锂电池出口39.1亿元，创历史新高；电动汽车出口量首次突破200万辆。

新产业塑造新优势，新业态孕育新动能。

眼下，苏州宝贝信息科技有限公司总经理田盛正忙着对接海外主播、联络欧美时尚博主。这家以婚纱礼服类产品为主要经营业务的跨境电商企业不断推出新品，去年销售额同比增长约15%。企业计划今年进一步提升海外市场的本地化生产运营能力，持续扩大“朋友圈”。

北京师范大学经济与工商管理学院副院长魏浩表示，跨境电商等新业态已成为我国外贸发展的重要方向和支撑。“随着数字产业化与产业数字化深度融合，监管与服务水平进一步提升，外贸提质增效的新空间还将不断拓展。”

2024年，我国跨境电商全年进出口2.63万亿元，比2020年增加1万亿元。与此同时，自主品牌出口占比同提至21.8%。海外刮起的“中国风”里，展现着“中国制造”难以替代的竞争实力。

今年3月，老牌汽车品牌——长安汽车首个海外新能源整车基地将在泰国罗勇正式投产。

在重庆长安汽车股份有限公司董事长朱华荣看来，加强全球资源整合、推动产业链出海已成趋势。“我们希望实现从品牌建立到研、产、供、销、服一体化的全体系出海，让更多海外消费者体验到中国品牌的科技产品和优质服务。”

着眼长远，双向奔赴育新机

在江苏苏州高新区综合保税区的克诺尔车辆设备(苏州)有限公司操作间里，记者看到维修人员正熟练地检修液压制动夹钳故障。

据企业关务经理林丽萍介绍，这些来自亚太地区终端客户的液压制动夹钳，是根据海关特殊监管区域的优惠政策保税进口至国内的。公司去年保税维修业务进出口值同比增长46.7%，预计今年仍将保持向好势头。

政策是引导发展方向的“指南针”。政府与企业“双向奔赴”，才能为外贸提质注入更大动能。

在近期密集举行的地方两会和各地“新春第一会”中，稳外贸成为关键词之一：广东看好非州、南太平洋岛国等市场潜力；上海表示要千方百计扩大增量，提高出口产品附加值和竞争力上下功夫；重庆将加快构建“线上+线下”同步运行的外贸综合服务体系；浙江强调持续打好“稳拓调优”组合拳……

与此同时，多部门也出台措施助力外贸企业稳订单、拓市场：商务部将鼓励贸易全链条数字化发展；海关总署将推进国际贸易“单一窗口”服务模式创新；金融机构将加大对外贸领域信贷投放和对小微外贸企业及贸易金融支持力度；中国贸促会组织“新春出海首团”赴哈萨克斯坦，推动两国企业开展经贸洽谈……

展望未来，一系列政策举措将释放重大利好，助力外贸企业轻装上阵，打开更大市场，迎来更大机遇。

今年4月，重庆润通科技有限公司在越南新投资建设的生产基地即将投产，预计今年产值能达1.6亿元。

“坚持练好内功，做好创新发展，我们有足够的信心应对变局，迎难而上的信心。”谈及未来发展，公司通机事业部总经理冷文强话语坚定。

千磨万击还坚劲。在各方共同努力下，我国外贸定将化挑战为机遇、化压力为动力，直面风雨的身姿愈发挺拔，在锻造新优势中展现更大作为。(新华社北京2月19日电)

文明实践提升温度 时代新风浸润人心

我市新时代文明实践丰富多彩

本报讯(记者 常馨月 刘畅 侯远鑫)近年来，我市持续深化新时代文明实践中心(所、站)建设，通过丰富多样的文明实践活动传播新思想、弘扬新风尚、实践新理念，让文明之花盛放于东辽河两岸。

近日，记者走进龙山区新时代文明实践中心。一楼合唱团的志愿者们正在加紧练习；二楼排练室里，文艺志愿者们在老师的指导下，一遍一遍重复练习动作要领……这些志愿者在排练结束后将为(镇、街道)进行文化惠民演出，丰富人民群众的文化生活，把文明实践活动融入日常、化作经常。

在图书阅览室，记者看到家长带着孩子阅读书籍。据了解，寒假开始，为满足学生需求，龙山区新时代文明实践中心增加了更多热门书籍供大家阅读，同时不定期开展“文明实践+实体书店”等活动，完善活动机制。市民王欢说：“龙山区新时代文明实践中心给大家提供了一个阅读的空间，在孩子寒暑假、周末的时候能带孩子来体验一下，让孩子更爱读书。”

龙山区委宣传部文明办科员孙健介绍，龙山区新时代文明实践中心建立了“1+8+N”的志愿服务体系。“1”是区级志愿服务总队，“8”是理论宣讲、文化惠民等8类常备队伍，“N”是有200多支特色分队，比如“红色代跑队”“邻里节服务队”等。目前，注册志愿者5.4万余人，占全区人口21%，去年活动超5000场次，让文明实践活动能深入各个角落，真正服务群众。

“小阵地”释放大能量。龙山区已建成新时代文明实践中心1个，下辖新时代文明实践所10个、新时代文明实践站46个，覆盖率达100%。在西安区新时代文明实践中心，志愿服务团队开展的活动热闹非凡。结合区域特点，西安区新时代文明实践中心成立了“理论宣讲”“文化艺术服务”“助学支教”“医疗健康”“科学普及”“法

律服务”“卫生环保”“扶贫帮困”8类常备队伍，每年按照活动计划，对接百姓需求，定期深入社区、学校、村屯等地开展系列文明实践活动达千余次。

西安区仙城社区居民王湘圆说：“我经常来文明实践中心参加活动。比如健康义诊、法律咨询、文艺表演、理论宣讲等，这些服务都非常实用，也丰富了我的业余文化生活，让我在家门口就能享受到暖心服务。”

目前，西安区已经建成1个新时代文明实践中心、7个新时代文明实践所、39个新时代文明实践站和4个新时代文明实践基地。各新时代文明实践中心(所、站)设有多功能活动室、理论宣讲室等功能室，构建“15分钟文明实践服务圈”，只要群众有需求，西安区新时代文明实践中心(所、站)就能提供惠民、乐民、便民服务。

实践因文明而温暖，文明因实践而多彩。我市按照有场所、有队伍、有活动、有项目、有机制“五有”标准，挂牌建立新时代文明实践中心(所、站)617个，实现全域建设。在此基础上，各县(区)结合自身资源禀赋和发展定位，盘活资源拓展阵地，聚焦群众最关心、最直接、最现实的利益问题，组建“8+N”志愿服务队伍，以“群众点单、中心派单、志愿者接单、群众评单”“四单”模式，有针对性地常态化开展文明实践活动，做到“学习共抓、平台共育、服务共做”，以实际行动让群众有实实在在的获得感、幸福感和安全感。如今，我市文明实践志愿服务队伍已遍地开花，聚人气、冒热气的文明实践活动丰富多彩、硕果累累，成为辽源这片热土最温暖的底色，映衬出了居民群众一张张幸福灿烂的笑脸。

新时代 文明实践

“村书记”跨界当“主播” 为乡亲们“带”出好“钱”景

本报记者 于蕊 周凡峻

在网络购物已成为大多数人便捷消费主要方式的当下，琳琅满目的商品借由直播平台走进千家万户。这一新兴模式，也为乡村振兴开辟了崭新路径，越来越多的乡村干部投身直播卖货行列，成为推动乡村发展的新兴力量。

“欢迎大家走进直播间，这里是村书记助农直播间。我所在的位置是龙山区寿山镇永治村的采摘园，今天给大家推荐的是这款草莓柿子，酸甜多汁，今天下单的朋友是现摘现采发货……”2月19日上午，走进龙山区寿山镇永治村果园大棚，便能听见龙山区寿山镇六间村党支部书记周贺热情洋溢的声音。只见他对着手机屏幕，正与直播间的网友互动，如数家珍地介绍着本土农产品，通过直播带货，分享乡村好物。说起如何走上直播带货这条道路，周贺坦言，一切都是为了带领村民增收致富，将家乡的优质农产品推向全国市场。他说：“咱们龙山区有很多优质农产品，之前是在线下销售，因为缺少宣传推广，一直没有推广出去。一次偶然的机会，我接触到电商，觉得这个挺好，就想通过自己努力把咱村里的、家乡的优质农产品推广至全国。”

村书记直播带货如今并非新鲜事，但在众多“村书记主播”中脱颖而出成为网红的却不多。2024年9月，土生土长的85后周贺，被选派到龙山区最远的六间村担任党支部书记。任职后，有着



周贺在“六间村”直播间直播带货。

本报记者 徐志杰 摄

从商经历的他，一直积极探索适合乡村的发展道路。他深知电商直播潜力很大，坚信能为乡村农产品打开更广阔的市场。周贺说干就干，依托“六间屯”这一特色品牌，大力撬动农村电商发展，积极发展庭院经济，精心打造了“六间村”电商品牌。他还组建了“六间村”电商服务中心，通过讲述真实乡村故事，拍摄短视频，向全国观众展示龙山区的风土人情与优质农产品，为村民开辟新的增收渠道，助力乡村振兴。历时五个多月的不懈努力，短视频全网播放量已突破千万，粉丝量达3.2万。

周贺表示，为了更好地助力村民增收，我们不仅销售本村农产品，而且还推荐其他辽源本土农产品，就是想帮助拓宽销售渠道，带动六间村及周边地区的村民共同富裕。如今，在周贺直播推广下，辽源农产品赢得越来越多的网友青睐，在为龙山区经济发展注入全新活力的同时，也为乡亲们“带”出了好“钱”景，真正实现“村货出村、带动共富”的目标。

为让辽源优质农产品走向千家万户，去年12月10日，“六间村”电商服务中心直播间正式开播。借助网络平台，以“直播+短视频”的形式宣传家乡农产品，直播销售“六间屯”黑猪肉、“六间屯”酸菜、永治草莓柿子、太和村玉米、乾安小米等优质农产品。不仅如此，周贺还带领团队经常到周边村屯，帮助其他村子的农户销售农产品，让“乡货”变成了“香货”。截至目前，已直播40余场，销售额10余万元。龙山区寿山镇永治村果园负责人蒋美玲说：“非常感谢周书记助农直播。我家的草莓柿

子这几天供不应求，通过直播带货销售，不仅打通了线上销售渠道，还增加了经营收入。”

周贺表示，为了更好地助力村民增收，我们不仅销售本村农产品，而且还推荐其他辽源本土农产品，就是想帮助拓宽销售渠道，带动六间村及周边地区的村民共同富裕。如今，在周贺直播推广下，辽源农产品赢得越来越多的网友青睐，在为龙山区经济发展注入全新活力的同时，也为乡亲们“带”出了好“钱”景，真正实现“村货出村、带动共富”的目标。

以“新”为帆，奋力开拓外贸新空间

新华社记者 王宇 于佳欣

新春伊始，外贸领域迅速开启“开工模式”：港口码头集装箱吞吐量大幅上升，“中欧班列”密集发车，义乌国际商贸城火爆开市，“新三样”加速扬帆出海，跨境电商势头持续向好，外贸活动呈现出满满“新”意。

中国外贸从来都是在劈波斩浪中前进。回望过去一年，虽然外部环境变化带来的不利影响加深，中国外贸仍交出了一份来之不易的成绩单：首次突破43万亿元大关，同比增长5%，连续第8年保持货物贸易第一大国

地位。含“新”量的提升，是这份成绩单的一大亮点，也是众多外贸企业应对复杂局面的主动选择。新的一年，中国外贸航船持续以“新”为帆，奋力开拓发展新空间。

以“新”为帆，在产品创新提质上再发力。我国外贸从成本和价格优势为主向竞争新优势转变，在扩大高水平对外开放中不断向“新”求进。当前，电动汽车、3D打印机、工业机器人等高科技产品正加速出海；不少企业通过技术研发实现产品迭代升级，尝到了海外

订单激增的甜头。这些喜人局面，正是外贸向“新”发力的生动注脚。

以“新”为帆，在业态焕新上再进阶。开年以来，从国家层面的全国外贸工作会议，到多个省份的“新春第一会”，拓展跨境电商等贸易新业态，成为稳外贸举措的高频词。直播带货、跨境电商等新业态新模式蓬勃发展，正推动线上线下深度融合，助力各类商品直达全球消费者。在政策和企业的双向奔赴中，中国外贸别开生面。

以“新”为帆，在市场拓新上再突破。与东盟连续5年互为首大贸易伙伴，对共建“一带一路”国家进出口占比首次超过一半，对拉美、非洲、中亚五国、中东欧等进出口均高于外贸整体增速……我国贸易合作“朋友圈”越扩越大，合作越来越深。扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，深度融入全球产业链供应链体系，买全球卖全球前景广阔。

从新春出发，不断向“新”求“质”，中国外贸航船将继续稳健前行，驶向未来。(新华社北京2月19日电)

(上接第一版)

要坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍，持续推进基础设施竞争性领域向各类经营主体公平开放，继续下大气力解决民营企业融资难融资贵问题。

要着力解决拖欠民营企业账款问题。要强化执法监督，集中整治乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封，切实依法保护民营企业和民营企业合法权益。

要认真落实各项纾困政策，提高政策精准度，注重综合施策，对企业一视同仁。要进一步构建亲清政商关系。……

政策千万条，落实第一条。习近平总书记语气坚定：“扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施，是当前促进民营经济发展的工作重点。凡是党中央定了的就要坚决执行，不能打折扣。”以恒心办恒业。

不为困难所惧、不为干扰所惑，苦练内功、改革创新，以自身工作的确定性应对外部环境的不确定性，这是于危机中育先机、于变局中开新局的辩证法，更是以实干成就未来的实践论。

“企业是经营主体，企业发展内生动力是第一位的。”习近平总书记对广大民营企业、民营企业寄予厚望，勉励大家勇担时代重任，敢作敢为、善作善成。

“弘扬企业家精神，专心致志做强做优做大企业”“坚守主业、做强实业，加强自主创新，转变发展方式，不断提高企业质量、效益和核心竞争力”。

说到这里，总书记停顿了一下，环视全场，意味深长地谈到：“我在福建和浙江工作时，就很认同当地一些民营企业立足实业、聚焦主业、不断做大做强的做法。这两个地方的服装鞋帽企业比较多，现在有的已经引领国际潮流了，很重要的原因就是几十年心无旁骛，一以贯之做这一行，从开始的来料加工到创立自己的品牌，现在成长为世界知名企业。”

时代变革的大潮中，只

有经受住市场和时间的检验和锤炼，方能勇立潮头、永立潮头，真正成为“百年老店、常青树”。

“希望广大民营企业和民营企业胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富，为推进中国式现代化作出新的更大的贡献。”

习近平总书记的殷切寄语，让在场民营企业负责人深感温暖、深受鼓舞。座谈会结束时，总书记来到民营企业负责人代表中间，同大家一一握手。

会场里发出会心的笑声，响起一阵阵热烈的掌声。乘着新时代新征程的春风，民营经济必将迈向更加广阔的天地。(新华社北京2月19日电)