

“哪吒”破圈背后的中国IP成功密码

新华社北京2月17日电(记者舒静 史竟男 高山)如同踩上顺风火轮,上映以来的《哪吒2》票房屡破纪录,中国影史票房第一名,迈入10亿美元门槛、突破百亿元、跻身全球票房榜前十名……每一次数字的变化,都在见证新的历史。

海外的浪潮接续而来。当地时间2月13日,电影《哪吒2》在澳大利亚上映,14日正式登陆北美市场。负责《哪吒2》海外发行的华人影业相关负责人介绍,该片在北美地区排片总数突破770间,仅预售票房就超越了近20年华语片首周末票房。

根据美国康姆斯科分析公司的数据,《哪吒2》闯入最新的北美周末票房榜前五;周末三天预售票房收入达721万美元,创近年来中国国产电影北美首周末票房最高纪录。

与中国电影人有超过十年合作经历的好莱坞制片人罗伯特·金说,《哪吒2》是大片级别的动画片,吸引了众多观众,影院中的年轻人非常多,表明近年来中国电影在“讲好故事”方面有了长足进步。

事实上,从影视内容到网络游戏、网络文学、短视频,越来越多中国IP走热,初步形成更为市场化、规模化、年轻化的出海新生态。

《纽约时报》注意到,除了《哪吒2》这部电影,中国传统文化也激发了其他娱乐形式的突破。在电子游戏领域,改编自《西游记》的《黑神话:悟空》游戏去年甫一推出即大获成功。

在中央文化和旅游管理干部学院副教授

员孙佳山看来,经过十余年的跨越式发展,我国文化产业的IP模式日渐成熟,逐渐形成综合性的IP矩阵,在海外产生更大影响力。

出海“破圈”的中国IP,都有哪些共同特征与成功密码?

经典IP的现代化塑造,是秘诀之一。阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠认为,中国文化底蕴和现代表达的融合,是内容破圈的重要驱动力。

“传统文化要长出年轻血肉。”在《哪吒2》导演饺子看来,文学经典是动画电影最大的关键,也是创作的故事宝库和灵感来源,关键是用当代的叙事艺术去创造性改编文学经典故事,要创造而非重复。

中国传媒大学传播研究院教授黄典林说,成功的出海产品强化人类共通的情感主题,比如,《哪吒》中的“反抗命运”和《流浪地球》中的“集体拯救”,均能引发跨文化共鸣。

将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作中,也为创作者开辟了新的可能性。

黄典林说,如《原神》中的“璃月”地区以中国山水画为灵感,但通过开放世界游戏机制和二次元风格呈现,降低了文化理解门槛。伴随“Z世代”崛起,全球年轻一代对“东方神秘感”和“新鲜文化体验”充满好奇,中国IP通过创新形式,能很好地吸引这一群体。

工业化制作与技术的突破创新,让古老的故事借助数字化表达路径,绽放出更耀眼的光

芒。

《哪吒2》在特效制作上实现质的飞跃,全片包含1900多个特效镜头。精细的技术应用,不仅展现了角色的情感变化,也为动画制作树立了新的技术标杆。

全新开发的“灵纹毛发系统”让每根发丝都成为叙事工具。哪吒暴走时,头发从发根开始泛起赤金色裂纹,这种“能量传导”效果需要实时计算27层材质叠加。

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院黄丹红介绍,影片在流体模拟和粒子特效方面表现尤为突出。制作团队自主研发了“乾坤流体引擎”,首次实现了海水体积与动态的全粒子化模拟。

导演饺子提到:“我们要让观众感受到海水是有情绪的——哪吒愤怒时,浪是锯齿状的;救回悲伤时,水会凝结成冰晶雨。”

此外,中国文化产业也在加速与国际接轨。

侯晓楠介绍,阅文与迪士尼、索尼影业、奈飞等国际顶尖伙伴建立深度合作,推动《庆余年》等IP在全球范围内的发行与推广。这种国际化的产业布局,使中国文化产业能更好适应全球市场的需求。

近年来,我国文化出海取得了令人瞩目的成绩;但与此同时,也面临内容生产传播、国际合作运营等方面的挑战。

中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿表示,从内容方面看,一些影片还存在叙事

不够完整、人物缺乏鲜明性、社会情绪价值被概念化等艺术创作短板。

罗伯特·金注意到,《哪吒2》依然是普通话配音加字幕,而美国观众普遍没有看字幕的习惯,建议中国电影更多考虑国际受众观影需求,借助AI技术更多实现英文配音,加强打入国际市场的能力。

文化IP要实现长线发展,仍需在哪些方面发力?北京大学文化产业研究院学术委员会主任陈少峰认为,要通过开发IP衍生品、文旅、主题公园等带动连锁收益,推动IP从单一收入向全产业链盈利模式转型。

陈少峰说,具有丰富的IP衍生品开发经验的公司,会持续孵化IP,并在电影上映前一年或更久就开始对衍生品及其他IP产业链进行规划。要针对国际市场创作更多有国际化视野的IP,推动相关产业链向全球化延伸。

不少从业者已开始布局产业链变现。侯晓楠说,2024年,阅文海外原创网文IP开发数量实现翻倍。今年也和新加坡旅游局、瑞士国家旅游局等建立战略合作,将持续探索IP在海外的新体验新场景。接下来,还将拓展“谷子经济”在海外的发展空间。

“创作者不仅要在视觉层面用心用力,更应潜心打磨作品的内在品质,灵活化用传统文化精髓,找到社会价值和商业价值的平衡点,为影视出海提供可以乘风破浪的新航道。”中国人民大学新闻学院视听传播系副主任任何天平说。(转自《新华每日电讯》)

《哪吒2》进入北美周末票房前三

据新华社洛杉矶2月16日电(记者高山 谭晶晶)根据美国康姆斯科分析公司的数据,中国动画电影《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)本周末杀入北美周末票房榜前五。《哪吒2》周末三天预售票房收入达721万美元,创下近年来中国国产电影北美首周末票房最高纪录。

《哪吒2》由华人影业有限公司负责海外发行。据了解,自北美当地时间2月14日起,《哪吒2》在北美770多间影院同步上映,受到广泛关注。预售票房和排片量均创下该地区近20年华语片新纪录。

据新华社悉尼2月17日电(记者梁有昶 齐紫剑)据电影票房统计机构Numero公司17日的数据,中国动画电影《哪吒之魔童闹海》(简称《哪吒2》)上周末进入澳大利亚周末票房榜前三。Numero公司数据显示,在13日至16日的澳大利亚周末票房榜上,《哪吒2》以235万澳元(1澳元约合0.64美元)位列第三。美国好莱坞电影《美国队长4》和《BJ单身日记4》分别以531万澳元和445万澳元位于前两位。(转自《新华每日电讯》)



这是在北京朝阳区一家影院内摆放的《哪吒之魔童闹海》海报(二月十三日摄)。二月十三日,中国国产动画电影《哪吒之魔童闹海》(《哪吒2》)正式迈入百亿票房俱乐部,成为全球影史首部在单一市场突破一亿元人民币(约14亿美元)的动画电影。新华社记者 鞠焕宗 摄

出圈又出海 “魔童”哪吒的全球跨越

据新华社北京电(记者马欣然 王小鹏 卢宥伊)“魔童”哪吒正以惊艳之姿进入全球视野。13日起,《哪吒2》在澳大利亚、新西兰、美国、加拿大、南非、埃及、新加坡、日本和韩国等海外市场正式上映。

在美人鱼邓倩第一次感受到抢票的“速度与激情”——13日美国纽约罗兰岗影院的预售票一周前就已售罄。

好莱坞制片人罗伯特·金日前对新华社记者表示,《哪吒2》吸引了众多观众,表明近年来中国电影在“讲好故事”方面取得长足进步。

元鼎、石矶娘娘的铜镜纹饰具有青铜时代的古朴神秘;相传在四川绵阳乾元山修道成仙的太乙真人则被设定为带有四川方言的角色,在欢声笑语中圈粉……

《哪吒》系列处处体现中国式审美,包括云海云纹呈现国画风格,用中国式的流转镜头感构图,配乐也多次使用非遗唢呐、唢呐和贵州侗族大歌等。从“串烧”中国古代诗词的《长安三万里》到改编自中国古典小说的《白蛇:浮生》,近年来,一部部根植于中华优秀传统文化的国产动画成为中国文化走向世界的又一代表。

“中国文化是动画电影创作的巨大宝藏。动画电影需要结合中华优秀传统文化,也需要呈现出创新的年轻化表达。”《哪吒》系列电影导演饺子说。

团队自主研发的“动态水墨渲染引擎”,将传统水墨画的晕染效果融入3D动画,使影片在技术上实现对中国美学的创造性转化。

“我们瞄准研发而非单纯影视制作,就是要勇敢挑战‘不可能’。”《哪吒2》视效总监杜春晖说。

一系列技术突破让影片在国际市场获得认可,成为中国动画工业由“外部代工”向“原创技术输出”转型的生动缩影。近年来,中国动漫相关企业注册量快速增长。如今,中国现存动漫相关企业超过600万家。

《哪吒》系列电影制片人、成都可可动画影视有限公司CEO刘文章认为,中国影业的独特路径是国家政策、市场实力和观众选择三重作用的结果。

“智造”的强大后劲

《哪吒2》含近2000个特效镜头,超10000个特效元素,全国138家动画公司参与。制作

寻求情感共鸣

1979年,上海美术电影制片厂摄制的动画电影《哪吒闹海》,成为许多国人的童年记忆。

近50年后,一部同样讲述哪吒故事的动画电影在全球范围掀起热浪。

“哪吒是中国传统神话中的人物,在不同年代有着不同的精神内核。”饺子说,改编后的哪吒最突出的特点是其“不认命、打破成见”的信念,和“我命由我”“前方无路就踏出一条路”的精神。

“现实中,不少年轻人也在用行动突破外界限制,打破成见,勇敢蜕变。哪吒身上藏着每一位积极追求梦想的人的影子。”饺子说,这种精神内核是超越国界和文化区隔的。

母亲不惜生命守护孩子,父亲不善言辞但理解儿子,不信命不由命,追求生而平等……从观影反馈看,几乎各年龄段观众都能在观影中找到共鸣。

中国电影资料馆电影文化研究部主任、研究员左衡认为,中国新一代创作者对现实、社会和人生有着独特理解,并善于转化为新的艺术语言,最终形成观众乐见的产品。

“中国电影市场的消费蓝海,电影工业的广阔发展空间和人们对国产大片愈加高涨的热情,将推动创造更多优秀国产动画并在全球市场崭露头角。”中国传媒大学广告学院院长赵新利说。(转自《新华每日电讯》)

奥林匹克博物馆 2024年参观人数创纪录

新华社日内瓦2月17日电(记者单磊)位于瑞士洛桑的奥林匹克博物馆17日对外公布,2024年共有43.2万多人参观了该博物馆,创下历史最高纪录,较2023年参观量增长23%。其中逾5.2万访客为中小學生,比上一年增长221%。

2024年,奥林匹克博物馆举办了三大临时展览:“自由奔跑”、“巴黎奥林匹克”和“时尚与运动”,这些展览均以创意视角引发公众共鸣。博物馆还组织了14场文化活动,其中包括面向儿童、介绍多种体育项目的“奥林匹克周”活动,“时尚与运动”主题时装秀等。

2024年是奥运年,巴黎奥运会的举行也给博物馆带来了更高人气。在巴黎奥运会开幕当天,超过2500人齐聚博物馆公园,通过大屏观看开幕式直播。

巴黎奥运会期间,奥林匹克博物馆的收藏团队在法国境内收集了超过120件具有历史价值的物件,进一步丰富馆藏内容。亮点藏品包括塞尔维亚网球名将焦科维奇的球拍、巴西体操运动员丽贝卡·安德拉德的比赛服、蒙古国代表团开幕式入场礼服等。2025年,博物馆还将举办更多活动,为米兰冬奥会助力。

新基因编辑疗法 有望用于多种遗传疾病治疗

新华社洛杉矶2月17日电 一个国际研究团队近日在美国《科学·转化医学》杂志上报告说,他们新开发的一种基因编辑疗法在小鼠实验中可提高正确修复的肝细胞比例。这有望为数百种遗传疾病提供新的治疗方案。

目前,基因编辑疗法已经被用于治疗某些罕见的遗传疾病,但其基本机制主要是通过破坏或使有缺陷的基因失活,而不是直接修复导致疾病的基因突变,并且这些疗法费用高昂。

美国莱斯大学和利勒大学医学院领导的一个国际研究团队最新开发出一种名为“修复驱动”的基因编辑疗法,通过暂时抑制肝细胞

存活所必需的富马酰乙酰乙酸水解酶(FAH)基因等一系列过程,让只经过基因编辑的肝细胞得以存活并增殖,未编辑或错误编辑的肝细胞则会被逐步淘汰。研究人员比喻说,这就像在一场比赛中,给了基因编辑过的细胞先发优势。

研究人员通过小鼠实验发现,新疗法能将正确修复的肝细胞比例从传统方法的约1%提高到25%以上,并能进一步促进肝脏的再生。

研究人员表示,新疗法提供的解决方案可应用于由肝脏基因突变引起的多种疾病,但仍需进一步研究以推进临床应用。

新华社北京2月17日电新学期,多地出台政策,保障学生课间正常活动及体育活动时间,让孩子们“动”起来、“跑”起来,成为校园一道新风景。

每天一节体育课 课间延长至十五分钟

多地中小学新学期“动”起来

北京17日正式印发《关于进一步加强新时代中小学体育工作的若干措施》,要求小学和初中每天1节体育课;重庆提出中小学校每天上下午各安排一次不少于30分钟的课间体育活动;江苏省义务教育学校“2·15专项行动”落实15分钟课间活动时长……让孩子们“动”起来,玩什么?空间不够怎么办?运动安全如何保障?记者在北京、重庆、江苏、海南等地作了探访。

“动”起来

上午9时,第一节课下课铃声响起。海口市玉沙实验学校七年级(3)班教室里,学生正在座位前进行“课桌舞”。“为了丰富课间活动,学校体育老师和舞蹈老师自编了室内‘课桌舞’、户外韵律操、体能操和武术操。”学校体卫艺主任刘婉说。

在教室里贴出的两张课表上,记者看到课间时间已经从10分钟调整至15分钟,第二、三节课之间的课间为30分钟“体育大课间”。

跳房子、滚铁环、踢毽子……记者走进位于重庆市沙坪坝区的新桥小学,丰富的课间体育活动令人目不暇接,30余张室外乒乓球台前挤满了人。

几个回合“交锋”下来,四年级学生邹钧圯脸上渗出细密的汗珠。“开学第一天就动起来,特别开心!”她笑着告诉记者,自己特别喜欢打乒乓球,几乎每天都会和小伙伴练球。

北京市东城区史家胡同小学的礼堂里,国乒奥运冠军马龙和小学生们一起击球、托球,现场欢呼声和笑声此起彼伏。

“锻炼身体和学习知识同样重要。”马龙说,“希望同学们新学期在加强学业的同时,也能够找到体育运动的乐趣。”

拓空间

有的学校空间狭小,运动场地不足怎么办?因地制宜拓展和开发活动空间,也能实现“小场地大体育”。

“学校充分利用墙面、地面、桌面‘三面’,在教学楼外墙和走廊墙面设置彩环投靶、跳跳摸高等项目,在操场旁的过道绘制跳房子、字母连环等游戏,还开设了桌面操、益智棋等趣味活动。”新桥小学副校长姚旗说。

针对部分孩子课间“疯跑”、不同活动项目间存在场地冲突等现象,新桥小学校长程燕介绍,新学期开学前,学校结合各类场域空间特点,绘制了一张“校园课间运动区域划分图”,孩子们可以按图到喜欢的活动区域进行锻炼。

江苏省南京市金陵河西学校不仅将每个课间都延长至15分钟,还设置了60余种不同的游戏。“一年级在操场上玩‘抛接球’‘跳皮筋’,二年级利用中庭空间开展‘跨大步’‘萝卜蹲’等游戏,五年级在走廊‘套圈’‘投壶’……”学校小学部副校长陈慧说,校园的各个角落都被巧妙利用。

保安全

出现磕碰等意外怎么办、运动累了会不会上课就犯困……记者在和一些家长沟通时发现,虽然家长知道体育活动可以放松心情,但仍有安全、影响学习等顾虑。

“全员都跑起来。”在北京市海淀区中关村第二小学,开学首日孩子们以班级为单位开展了课间跑步活动。中关村第二小学教育集团体育工作负责人王金良介绍,学校专门设计了折返跑、绕楼跑等多种跑步形式,每月为各年级更换跑步路线,以提升学生的兴趣。

“班主任和体育教师会全面了解本班学生的健康状况,并在跑步前带领学生进行充分热身,防止运动伤害。”王金良说,教师也将参与跑步活动,并同时承担管理职责,学校将确保每位教师都知晓跑步方案及突发情况处理流程,保障学生安全。

在江苏省盐城市阜宁县东沟中心小学,除了在“开学第一课”上进行安全教育,还采取了课间活动“双保险”措施:一是动态巡查,每层楼安排两名老师实施护导,并安排体育老师指导低年级游戏的开展;二是精细分段,15分钟课间的前3分钟统一完成喝水、如厕等活动,最后2分钟整理物品,避免学生过度兴奋影响课堂。

“适当的课间游戏和运动,不仅能提高课堂效率,还能增强班级凝聚力,促进青少年思维发育和创新能力的提升。”海口市第二十五小学副校长朱虹说,学校将大面积拓展活动空间,让更多孩子爱上运动、健康成长。(转自《新华每日电讯》)



2月13日,河北省遵化市第六实验小学学生在体育课上练习轮滑。

当日,全国部分地区的中小学、幼儿园迎来开学第一天,学生们在形式多样的开学第一课中开启新学期。

新华社发(刘满仓摄)