

新趋势新空间新潜力

——新市面折射中国经济新活力

新华社记者 谢希瑶 王雨萧 唐诗凝

市面,观察经济活力的窗口。申遗成功后的首个春节年味更浓,大江南北的开年市红红火火。新春佳节,正越来越成为集阖家团聚、文旅体验、休闲购物于一体的经济消费年度盛事。

跟随百姓欢度新春的步伐,记者深入北京、天津、江苏等地,感受中国经济新春新市面的活力脉动。

文化烟火气双向奔赴 引领消费新趋势

新春伊始,文化味浓郁,烟火气升腾。

水上打铁花,火裙舞者旋转,实景演出移步换景……在江苏苏州青旻用直沉浸式夜游景区,灯光秀、非遗表演、主题集市等文旅消费新业态,让拥有2000多年历史的直古镇焕发新生。

“一边走一边看演出,中途还能和演员对话互动,感觉很有意思。”来自吉林的游客周女士说。

南来北往、东行西进,“流动中国”热气腾腾。今年春节假期,全社会跨区域人员流动量超23亿人次,超1400万人次中外人员出入境。

广东潮汕“中华战舞”、北京地坛新春庙会、敦煌沙洲夜市……体验有文化底蕴的游玩项目成为主流。飞猪数据显示,“非遗游”热度较去年大增40%,包含民俗表演内容的旅游消费人次同比增长36%。

第九届亚冬会如火如荼,冰雪经济热度正浓。东北、京津冀、西北地区再迎“泼天流量”,南方室内滑雪场如雨后春笋般涌现。业内报告显示,2024至2025年冰雪季我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次。

热力四射的文旅市场,成为国内消费回暖的生动写照。经文化和旅游部数据中心测算,春节假期国内出游总花费6770亿元,同比增长7.0%;国内出游5亿人次,同比增长5.9%。春节档电影票房达95.1亿元,创历史新高。

连日来,各地影院人气爆棚,场次密集。甚至有地方“商场还没装修完电影院先开业了”。

影院从业人员告诉记者,《哪吒2》等影片的热度仍在持续,引发不少观众二刷,甚至三刷热潮,票房有望继续增长。

文化为核,科技赋能,开放多元。今日中国古老又年轻,焕发崭新魅力。

街头巷尾,多了不少外国游客。打开手机,外国博主“China Travel”的视频走红社交平台,掀起海外网友对“真实中国”的赞叹与热议。

在24小时过境免签政策以及“免签朋友圈”持续扩容带动下,越来越多外国游客到访中国。第三方平台数据显示,今年到中国过春节的外国游客较2024年增长150%,创下新高。

“从未去过中国的人,永远不会知道中国有多么美丽、现代、安全。”一名韩国网友在海外社交媒体留言说。

新场景新业态层出不穷 打开市场新空间

寒风凛冽,挡不住多地商圈回归的人潮。

近日,记者乘车前往北京石景山喜隆多购物中心,打卡北京第一家“学习胖东来”自主调改的门店永辉超市。距离商场还有大约200米,排队等待驶入附近停车场的汽车就排起了长龙。

大约下午4点半,在位于购物中心二层的永辉超市,熟食区、烘焙区的客人已经排起了长队。据了解,调改前的熟食区面积只占到整个超市不到3%,调改后超过了30%,销售额较调改前增长近9倍,是该店自主调改最成功的板块之一。

“通过对近4个月的消费趋势分析,我们发现消费者对更高品质商品和服务的需求有增无减。”北京永辉超市副总经理刘姝说,自主调改在商品数量上“做减法”,在商品质量和运营管理上“做加法”,自调改开业以来日均销售额是调改前4倍以上,客单价提升超60%,客流量提升超6倍。春节期间,最高日销售额超过200万元。

个性化改造、多元化升级,多地商圈创新场景,掀起销售热潮。

春节假期,北京市重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等业态企业实现销售额81亿元,同比增长4.2%;湖南省重点监测的389家零售和餐饮企业共实现零售总额20.61亿元,较2024年同期上涨10.84%;四川全省550家重点商贸流通企业实现销售额(营业额)34.5亿元,同比增长6.9%……

线下回归烟火气,线上增添新活力。

开年以来,各大电商过年不打烊,消费者“随时下单不囤货”“即买即送不用等”。“数字人与真人主播交替换班的模式,实现直播间24小时不播,为品牌带来双倍的销量增长。”乐麦信息技术(杭州)有限公司相关负责人表示。

春节期间,全国网上零售额同比增长5.8%。国家邮政局数据显示,1月28日至2月4日,全国揽收

和投递快递包裹19.27亿件。其中,揽收和投递快递包裹数量同比分别增长31%、26.7%。

从买商品到买服务,一系列消费新业态蓬勃兴起。

家住北京东城区的樊女士,节前在京东平台预订了家政清洁服务。“上门的是一名年轻的四川女孩,手脚特别麻利。”樊女士说。

像樊女士这样的消费者不在少数。记者近日电话咨询了北京、山东等地多家家政公司,他们表示,农历正月期间家电清洗、保洁收纳等服务需求激增,“月嫂”至少要提前3个月预约,节后照顾老人等服务订单也明显上涨。

这个春节,从数字文旅到在线健身,从宠物喂养到上门代厨,不少地方和商家纷纷推出新服务。

“随着社会发展和生活节奏加快,多元化、个性化的服务需求不断增加,这一趋势在春节市场更为明显,一些服务新业态有望通过春节市场得到普及推广。”济南阳光大姐服务有限责任公司副总经理陈平说。

政策持续发力显效 释放更大市场潜力

近日,天津市和平区乐宾百货一楼的华为授权体验店,一开门就迎来了好几拨顾客。

任阿姨和老伴儿看中了一款华为畅享70S手机,原价1219元,享受15%国补优惠后1036.15元。“真挺实惠,领补贴也简单,店员帮着操作很快就弄好了。”任阿姨说。

华为代理商天津市鸿讯通商贸有限公司销售负责人刁华告诉记者,随着手机等数码产品购新补贴政策知晓度进一步扩大,

近期来店顾客明显增多,旗下天津市10家销售门店的日均客流量增长70%左右,销量增长超50%。

春节期间,全国消费品以旧换新活动火热开展,汽车、家电家居、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台(套)、销售额超过310亿元,家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%。

“新”风劲吹,除了消费品以旧换新,还有首发经济推陈出新。

从华北首店果果云贵川创新菜到全国首家海底捞买手店,从《长安三万里》天津首展到首家福尔摩斯快闪店,春节期间,天津一批首店首展点燃消费热情。

天津市商务局消费促进处副处长徐志强说,今年将重点围绕商圈建设、培育首发集聚区做功课,从政策层面撬动首发经济促进消费增长新引擎。

加力扩围实施消费品以旧换新政策,推进首发经济、银发经济、冰雪经济,开展零售业创新提升工程,实施服务消费提质惠民行动,深化国际消费中心城市城市建设……从中央到地方,正推动一系列提振消费举措落地,持续释放内需潜力。

《华尔街日报》评价道,春节假期消费数据显示,中国消费者在商品与服务上的开销都有所上升,这可能体现出中国政府的一系列经济刺激措施正取得成效。

“中国春节假期消费升温,依托于经济发展、文化繁荣、科技创新、政策支撑,彰显中国经济强大的内需潜力、市场活力和广阔的发展前景。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。

(新华社北京2月13日电)

市管干部任职前公示公告

(2025年第2号)

根据《党政领导干部选拔任用工作条例》,对顾文会等同志进行任职前公示。

顾文会,女,汉族,1987年1月生,在职研究生学历,中共党员,现任辽源市科学技术局高新技术与科技成果转化科科长,拟提名为县(区)政府副职人选。

苏振伟,男,汉族,1974年8月生,大学学历,中共党员,现任辽源市西安区人民

检察院常务副检察长、党组副书记、四级高级检察官,拟提名为县(区)检察院正职候选人。

对公示对象如有不同意见,请于2月21日前以信函、电话、短信、网上举报等方式向市委组织部干部监督室(举报中心)反映。反映问题要实事求是,应签署真实姓名并告知联系方式。

通信地址:辽源市辽河

大路4227号,市委办公大楼 邮编:136200 举报电话:(0437)12380 短信举报平台:13324377868 举报网站:https://www.jl12380.gov.cn 公示截止时间为2025年2月21日。

中共辽源市委组织部 2025年2月14日

其乐融融庆元宵 文明实践暖人心

——辽源市元宵节文明实践活动综述

辽轩

元宵节是中国传统节日。为传承中华优秀传统文化、营造团圆与美满的祥和氛围,元宵前后,我市各县(区)以新时代文明实践中心(所、站)为阵地,广泛开展丰富多彩的“我们的节日·欢乐中国年”系列文明实践活动,将节日问候与美好祝福送到群众身边。

东丰县:文明实践聚人心,民风民俗增魅力

2月12日,东丰县新时代文明实践中心联合福鹿街道东青社区新时代文明实践站、爱在鹿乡志愿者协会共同举办“我们的节日·元宵一亲亲子元宵民俗伴团圆”主题活动。活动现场,文明实践宣讲志愿者讲解了元宵节的起源、传统习俗以及背后的文化内涵,还组织了10组亲子家庭共同制作元宵花灯,绘制元宵主题图画。活动充分彰显了传统佳节的独特魅力,让参与者感受到中华优秀传统文化的深厚底蕴。

东辽县:多彩活动气氛浓,以文化人润心灵

在元宵佳节之际,东辽县新时代文明实践中心联

合东辽县委社会工作部等部门开展“我们的节日·元宵”主题文明实践活动,吸引了众多小朋友与家长踊跃参与,现场气氛热烈。活动设置投壶、猜灯谜和手工花灯制作三个环节。在猜灯谜环节,小朋友们在一条条悬挂着的灯谜前驻足思考,积极开动脑筋,与身边人热烈讨论,分享自己的想法和见解。他们以趣味互动的方式,让这一传统节日的文化内涵和历史底蕴得以生动展现。

龙山区:元宵佳节送汤圆,孝老爱亲暖人心

龙山区新时代文明实践中心联合新兴社区新时代文明实践站及社区在职党员于2月12日开展了一场名为“元宵佳节送汤圆,暖心敲门‘幸福门’”的特别活动。文明实践志愿者们一大早就煮汤圆,大家分工明确、配合默契。煮好的汤圆被精心打包成满载着心意

的礼物,由文明实践志愿者送到独居老人的家中。一碗汤圆,一个微笑,一句问候,活动不仅为独居老人送去了节日的温暖与祝福,更弘扬了中华民族“尊老、爱老、敬老、助老”的优秀传统文化。

西安区:文艺演出添年味,精彩活动闹元宵

2月11日,西安区新时代文明实践中心联合先锋街道新时代文明实践所举办了“我们的节日·元宵”文明实践活动。伴随着悠扬的音乐声,《苹果香》拉开了活动的序幕,文艺志愿者们优美的舞姿、精彩的表演赢得了现场观众的阵阵掌声。手工制作区热闹非凡,居民们在文明实践志愿者的指导下,制作出精美的花灯和剪纸作品,体验着中华优秀传统文化的活力与美感。活动丰富了辖区居民的精神文化生活,营造了文明和谐的社会氛围。

新时代 文明实践

东丰县祥鹿街道新城社区组建“快递小哥”志愿服务队 增添社区治理新力量

本报讯 近年来,东丰县祥鹿街道新城社区聚焦“凝聚力工程”目标要求,积极发挥快递员“门清、人熟、覆盖广”的职业优势,组建“快递小哥”志愿服务队,引领新就业群体结合自身特点,为社区居民提供多元服务。

快递骑手“变身”治理帮手

2024年7月,快递员小李在送快递时发现,东丰二中心附近有一处井盖破损,存在安全隐患。他随手拍照并将情况反映给社区网格员。社区第一时间协调相关部门解决了问题,保障了居民的出行安全。小李的经历为社区书记带来了灵感和启发:为什么不能借助快递员职业优势为社区居民服务呢?

为了推动“快递小哥”在基层治理中更好地发挥作用,新城社区与顺丰快递开展深度合作,联合组建了一支25人的“快递小哥”志愿

服务队。从此“快递小哥”穿梭大街小巷的“城市信使”,转变为惠民政策宣传员、民情民意调查员、平安社区巡查员。志愿服务队成立以来,协助社区投递《祥鹿街道致辖区居民安全防范告知书》《新城社区致广大居民群众的一封信》6000余份,入户开展燃气安全宣传2000余人次,推动1151户居民改造老旧燃气“阀门”,有效提升了辖区居民的安全防范意识。

党群阵地拓展暖“新”功能

为了更好地服务新就业群体,新城社区在社区党群服务中心和网格党群服务站全覆盖设置暖“新”驿站,配备座椅、充电器、饮水机、工具箱、急救包、雨伞等物品,确保快递员、外卖员、环卫工人等群体在严寒酷暑天气均可享受“冷可取暖、热可纳凉、渴能喝水、累能歇脚”等关爱,让“快递小哥”既暖身

又暖心。同时,新城社区还将快递员在工作时“顺手”反馈问题、“顺口”宣传党的方针政策、“顺路”为群众代办事项等都纳入社区“积分超市”管理范围。骑手凭积分可在积分超市兑换生活用品,享受健康义诊、免费理发、免费婚纱摄影等公共服务项目,切实提高了他们参与基层治理的积极性。

“人找政策”转为“政策上门”

“凝聚力工程”实施以来,新城社区制定“逢十宣传”机制,将每月的10日、20日、30日作为社区宣传日,将国家安全教育、反电信诈骗、社保政策等宣传材料整合到“惠民宣传手提兜”里,顺丰“快递小哥”在上门取送快递过程中,将手提兜送到居民手中,既向群众宣传了党的方针政策,也让群众得到了实惠,受到了广大群众的普遍欢迎和广泛赞誉。(徐晨)

新春新市面彰显中国经济新活力

新华社记者 王亚宏 唐诗凝

新春市面上新产品、新场景、新热点接二连三,亚冬会激发冰雪热、“非遗年”助力文博游……通过新春新市面这扇观察窗口,新的一年中国经济的活力与潜力正在显现。

新市面的活力,体现在新的优质产品和服务创造出更多消费需求。市场的活力是具体的。“全国网上年货节”和“老字号嘉年华”

上新不断,国潮点亮消费市场,消费者不吝于拿出真金白银为“好东西”投票。几个月前网上还有疑惑“为什么观众不进影院”,新春陆续推出的高质量影片带火票房,小哪吃脚踏风火轮强势出圈,观众们争相用一张张艺谋亲身参与“百亿元的大项目”。爆款产品背后的创新不易,结出的果实更加甘甜。

新市面的活力,也源自消费新需求激发新供给。年轻群体在春节期间传承辞旧迎新、阖家团圆的传统,也打开更多消费新场景,以独特方式展示消费偏好、创造消费潮流。享受一顿地方特色的美食盛宴,体验一场“一夜鱼龙舞”的非遗表演,消费的“情绪价值”被拉满。带来全新体验和更多选择的首发经济、首店

经济日益受到青睐,成为消费新增长点。消费场景在数字化赋能下,不断向沉浸式和互动的方向进化,形成更加丰富多彩的业态。

新春市场供需两旺,新机遇涌动,新动能释放,离不开政策持续发力显效。加力扩围实施消费品以旧换新,开展零售业创新提升工程,实施服务消费提质惠民行动,深化国际消费中心

城市建设……从中央到地方,一系列提振消费务实举措加快落地,内需潜力不断释放。

春江水暖,未来可期。新春新市面的火热,是中国经济持续向好的生动注脚。不断涌现的新产业、新业态、新模式,转化为发展的新活力,让这个春天更加生机勃勃。(新华社北京2月13日电)

新闻故事

为“心青年”撑起一片爱的蓝天 让每一颗星都发光

本报记者 王广婷 田晨希 魏利军

辽源市益邦助残公益服务中心在2024年9月正式成立,是一个专为残疾人服务的公益组织。它的成立也为一群特殊的孩子打开了通向新世界的大门。

在辽源市益邦助残公益服务中心楼内,每天都萦绕着乒乓球清脆的声响,光听声音就能感受到乒乓球训练的火热程度。来到三楼的乒乓球场地,记者看到一群特殊的运动员挥汗如雨,正在教练的悉心指导下刻苦训练。他们被称为“心青

年”,即处于青少年阶段的心智障碍人群。他们娴熟地挥舞着手中的球拍,乒乓球在球桌上来回穿梭,形成了一道完美的弧线。

今年24岁的初彦桥在偶然接触到乒乓球运动后,经过专业学习、刻苦训练,多次参加全国特奥会乒乓球比赛并获得多枚金牌。她的励志故事带动了很多和她一样的“心青年”,也让他们的家庭看到了希望。先后有17名“心青年”到益邦中心学习打乒乓球,希望通过运动进行

康复训练的同时,也能实现自己的人生价值。这里有多名教学经验的省级优秀教师崔国庆为孩子们进行公益指导培训,让乒乓球照亮这些残障孩子的梦想之路。

益邦中心根据每个残障孩子的具体情况,因材施教,开展不同的项目助力孩子们享受体育运动带来的快乐。很多孩子来到这里通过参与康复健身运动,走出家门,积极融入社会,享受康复健身时光。同时,在专业教练的指导和鼓励下,他们正积极

备战全国特奥会乒乓球比赛和残疾人运动会的各项比赛项目。

崔国庆说:“一人一案就是因材施教,量身定制。根据每个孩子的不同情况,对他们进行完整的康复训练。每当看到他们有一点点的进步,我们都很欣慰。特别是出去比赛,他们能够走出辽源,走出吉林,走向国家更大的舞台,在舞台上绽放出这些特殊孩子们的风采。他们回到辽源,无论从精神面貌上、心理素质方面,以及面对生活的信

心都得到极大的提高。”

益邦中心还开设了手工坊等各种技能培训项目,助力越来越多的“心青年”有一技之长,能够寻求到工作的机会。下一步,益邦助残公益服务中心将搭建平台,融合政府及社会资源,提高社会各界对残障群体的关注和理解,增强公众助残意识。社会各界满满的爱心将通过益邦助残公益服务中心的平台,传递到更多的残障人士和他们背后的家庭当中,照亮了他们走出家门、走向社会的路。

合同到期终止通知

秦铭远身份证号码:220403199105070519,劳动合同2025年2月28日到期。通知你于2025年2月28日前办理终止劳动合同。逾期未来,我司决定按照法律规定与你终止劳动合同。

辽源市程翔劳动事务服务有限公司 2025年2月14日