

牢牢把握社会主义文化强国建设的前进方向

欧阳辉

建设社会主义文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族伟大复兴,事关提升国际竞争力。2024年10月,习近平总书记在主持二十届中共中央政治局第十七次集体学习时强调:“要锚定2035年建成文化强国的战略目标,坚持马克思主义这一根本指导思想,植根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化”。这指明了建设社会主义文化强国的前进方向,彰显了我们党的文化使命感。

发展具有强大思想引领力的新时代中国特色社会主义文化,为建成文化强国提供思想引领

文化立心铸魂,思想定向领航。文以载道,以文化人,其中“道”体现的就是思想的真理性。恩格斯指出:“一个民族要想站在科学的最高峰,一刻也不能没有理论思维。”文化的力量首先在于思想的引领力,用“致广大而尽精微”的深邃思想来引领经济社会发展,是文化之为文化的实质,是文化建设的根本。马克思主义不仅是一种理论体系,更是一种行动指南。它创造性地揭示了人类社会发展的规律,为社会主义文化强国建设提供源源不断的思想动力。社会主义文化强国之“强”,首先强在思想的引领力。

伟大时代孕育伟大思想,伟大事业需要伟大思想和理论指导。发展新时代中国特色社会主义文化,必须坚持马克思主义的指导地位,发挥强大的思想引领力,筑牢思想引领的理论基石,确保思想引领的正确方向,坚守思想引领的科学方法。马克思主义是我们立党立国、兴党兴国的根本指导思想,是新时代中国特色社会主义文化具有强大思想引领力的“动力源”。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,是“两个结合”的光辉典范,必须坚持不懈用这一马克思主义中国化时代化最新成果武装头脑、指导实践、推动工作,自觉用以统领新时代文化建设。

习近平文化思想谱写了马克思主义文化理论发展新篇章,是习近

平新时代中国特色社会主义思想的文化篇。习近平文化思想的形成,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,意味着党对于社会主义文化建设的理论认识和实践发展迈入新境界,树立起新时代党的文化旗帜。学习实践习近平文化思想的过程,也是一个拓展文化道路、形成文化理论、完善文化制度、坚定文化自信的过程。建设社会主义文化强国,必须学思践悟习近平文化思想,牢牢把握习近平文化思想明体达用、体用贯通的理论品格,始终高举党的文化旗帜,坚持党的文化领导权,让马克思主义的真理光芒更加熠熠生辉,彰显新时代中国特色社会主义思想的强大思想引领力,从而巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

发展具有强大精神凝聚力的新时代中国特色社会主义文化,为建成文化强国汇聚精神力量

人无精神不立,国无精神不强。精神是一个民族赖以长久生存的灵魂,唯有精神上达到一定的高度,这个民族才能在历史的洪流中屹立不倒、奋勇向前。习近平总书记指出:“为什么中华民族能够在几千年的历史长河中顽强生存和不断发展呢?很重要的一个原因,是我们民族有一脉相承的精神追求、精神特质、精神脉络。”建设社会主义文化强国,必须发展具有强大精神凝聚力的新时代中国特色社会主义文化,发挥中华民族宝贵精神财富的凝聚作用,将中华儿女紧紧团结在一起。

伟大事业孕育伟大精神,伟大精神引领伟大事业。精神凝聚力是把分散的、不同的精神力量,通过凝结核聚而形成集中的、共同的、统一的精神力量,是凝聚各种不同目的、意志与情感所产生的精神吸引力、向心力、亲和力。新时代中国特色社会主义文化的强大精神凝聚力,源于我们党在百余年奋斗中形成的伟大精神。恩格斯说过:“一个知道自己的目的,也知道怎样达到这个目的的政党,一个真正想达到这个目的并且具有达到这个目的所必不可缺的顽强精神的政党——这样的政党将是不

可战胜的。”100多年来,中国共产党人在非凡征程中铸就的以伟大建党精神为源头的精神谱系,集中显现了党的性质宗旨、优良作风和光荣传统,充分彰显了中国共产党区别于世界上其他政党的显著优势和鲜明特征,是中国共产党人独特的精神标识,是中国共产党战胜各种艰难险阻、取得一个又一个伟大胜利的精神丰碑。新时代中国特色社会主义文化的强大精神凝聚力,也源于中华民族在漫长社会历史发展过程中逐步形成的中国精神。作为中国人民和中华民族灵魂的中国精神,不仅是凝聚社会共识、塑造社会风貌的核心力量,更是激发国家认同感和民族自豪感的关键词。中国人民和中华民族在以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神激励下,紧紧团结凝聚在党的周围矢志奋斗,迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,迎来了从落后时代、跟上时代再到引领时代的伟大跨越,不断铸就中华文化新辉煌,充分展现了中国精神的强大凝聚力。

新时代新征程要增强中国特色社会主义文化的精神凝聚力,必须传承中国共产党人的精神谱系,继续将其深深融入党、国家、民族、人民的血脉和灵魂,成为激励全党全国各族人民不断攻坚克难、从胜利走向胜利的强大精神动力。民族精神是一个民族赖以生存和发展的精神支柱,增强新时代中国特色社会主义文化的精神凝聚力,就要更加积极主动地赓续以爱国主义为核心的民族精神,不断强化人心凝聚、团结奋进的强大精神纽带,铸牢中华民族共同体意识,坚守中华民族生生不息的精神命脉,铸造中华民族的精神支柱。“芳林新叶催陈叶,流水前波让后波。”增强新时代中国特色社会主义文化的精神凝聚力,就要大力弘扬以改革创新为核心的时代精神,唱响昂扬的时代主旋律,激发创新创造、奋发有为的精神力量。人民群众是社会精神财富的创造者,要充分尊重人民主体地位,激发全体人民的历史主动精神和创造精神,鼓励人民群众参与文化创造和文明创建活动,把激发文化创新活力同凝聚奋进力量结合起来,为推进社会主义文化强国建设提供强劲的精神动力。

发展具有强大价值感召力的新时代中国特色社会主义文化,为建成文化强国增进价值认同

价值观是文化的内核,核心价值观更是对文化性质和方向起着决定性作用的重要因素。任何一个社会都存在多种多样的价值观念和价值取向,要把全社会意志和力量凝聚起来,必须有一套与经济基础和政治制度相适应并能形成广泛社会共识的核心价值观。文化强国建设目标的实现,内在要求强化新时代中国特色社会主义文化的价值感召力。在当代中国,增强中国特色社会主义文化的价值感召力,就要努力推动社会主义核心价值观在人们日常生活中的共情共鸣,使其成为促进国家发展、完善社会治理的基本价值遵循。

人民有信仰,国家有力量,民族有希望。习近平总书记指出:“核心价值观,其实就是一种德,既是个人的德,也是一种大德,就是国家的德、社会的德。”社会主义核心价值观描绘了人民群众向往美好生活的价值理想,凝结着全体人民共同的价值追求,反映了以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的价值目标,是凝聚人心、汇聚兴力的强大力量。从国家层面看,社会主义核心价值观体现了全面建设社会主义现代化国家的价值目标和价值追求,为推进国家治理体系和治理能力现代化提供了鲜明价值指引;从社会层面看,社会主义核心价值观阐明了社会建设发展的价值依归,能够有效聚合社会共识,使社会系统得以正常运转,社会秩序得以有效维护;从公民个人层面看,社会主义核心价值观明确了全体公民的基本道德准则,有助于引导公民培养良好的道德品格和正确的行为习惯。社会主义核心价值观将中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化熔铸于一炉,作为新时代中国特色社会主义文化主体性的灵魂,引领并推进文化强国建设。

发展具有强大价值感召力的新时代中国特色社会主义文化,必须通过构筑文化建设的中国价值,在文化创造与实践,让社会主义核心价值观凝结在人们具体可感的行为了,在日常而不觉中引起人们的认同和共鸣。要在全社会持续加强社会主义核心价值观体系建设,把社会主义核心价值观融入社会生产生活各个方面,

把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程抓深、抓细、抓实。用社会主义核心价值观引领社会思潮,在全党全社会形成共同理想信念、强大精神力量、基本道德规范,提高全民族文明程度。坚持用社会主义核心价值观铸魂育人,完善思想政治工作体系,推进大中小学思想政治教育一体化建设,教育引导青少年扣好人生第一粒扣子,培养一代又一代社会主义建设者和接班人。注重从身边人、身边事中挖掘和诠释社会主义核心价值观的丰富内涵,构建中华传统美德传承体系,建立健全道德领域突出问题协同治理机制,大力宣传先进典型,评选表彰道德模范,教育引导全社会自觉遵循公序良俗,涵育文明新风,不断提高全社会的文明素养,画好最大同心圆,为建成社会主义文化强国增色添彩。

发展具有强大国际影响力的新时代中国特色社会主义文化,为建成文化强国拓展全球视野

文化的国际影响力,是指一国文化在国际社会中的传播力和感染力,具体表现为该国文化产品、文化理念、生活方式、传统习俗等文化内容在全球范围内的传播和被接受程度。随着中国国家软实力的提升,国际社会对中华文化的关注度与日俱增,并期待中华文化对人类文明发展进步发挥更大作用。面对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,面对世界范围内各种思想文化交流交融交锋的新态势,如何增强中华文化国际影响力,提高中国在国际上的话语权,已经成为发展新时代中国特色社会主义文化、建设文化强国的一个“必答题”。

建设社会主义文化强国的过程,既是传承弘扬中华优秀传统文化、增强其生命力和影响力的过程,又是吸纳外来文化文明有益成分、推动中华文化不断丰富、发展的过程。建设文化强国,让世界了解更加真实、立体、全面的中国,就要大力发展具有强大国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。当前,世界百年变局加速演进,新一轮科技革命和产业变革深入发展,导致国家文化影响力竞争也日趋激烈。世界进入新的动荡变革期,保护主义、民粹主义、孤立主义等各种社会

思潮不断抬头,“文明冲突论”“文明优越论”“历史终结论”“西方中心论”等各种论调不时沉渣泛起,人类社会面临着文明冲突、文化纷争、思想割裂的共同威胁,人类文明站在何去何从的十字路口。在这一背景下,我们要坚持胸怀天下、放眼全球,秉持人类命运共同体理念,大力弘扬全人类共同价值,持续落实共建“一带一路”倡议,推动践行全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,讲好构建人类命运共同体的故事,增强中华文化国际传播力和影响力,为推动破解世界难题、完善全球治理、促进人类进步提供思想启示和文明方案。

提炼概括具有时代价值、世界意义的中华文明精神标识和文化精髓,是推动中华文化更好走向世界的前提和基础,是增强新时代中国特色社会主义文化国际传播力和影响力的重要路径。中华民族源远流长、文脉绵长,文运昌盛,要立足5000多年的中华文明,着眼时代形势和人类需要,构建中华文明标识体系,积极向世界推介中华文化,展现中华文化的悠久历史和人文底蕴。从文化角度推进国际传播,广泛走出去、请进来管理便利化,广泛参与世界文明对话,促进中外人文交流和民心相通,构建人文共同体。强大的国际影响力不仅体现在传播国家声音和塑造国家形象上,更深层地看,也体现在通过提升国际话语权来提高国际影响力上。要加强国际传播能力建设,着力提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力、国际舆论引导力,全面提升国际传播效能,用中国话语和中国叙事体系更加主动地向世界传播中国文化、宣介中国主张、展示中国形象,让中国声音传得更远,让中国故事传得更开,形成同国际综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。同时要不断推进学科体系、学术体系、话语体系建设和创新,构建中国哲学社会科学自主知识体系,不仅让世界知道“拥有长城的中国”“舌尖上的中国”,还让世界知道“学术中的中国”“理论中的中国”“哲学社会科学中的中国”,为创造人类文明新形态、构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

(作者为人民日报出版社社长 转自《人民日报》)

把最好的精神食粮奉献给人民

冷淞

习近平总书记强调:“着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,提升文化服务和文化产品供给能力,增强人民群众文化获得感、幸福感。”在欢乐平安祥和的新春佳佳期间,“新春走基层”主题采访、“文化中国行”主题宣传等活动火热展开。在热闹喜庆的节日气氛中,“古城过大年”“年画进万家”等多姿多彩的文化活动百花齐放,为人民群众送去高质量的文化年货;承载着乡音、乡土、乡情的“村晚”,成为村民们欢度新春的新年俗;表达少年心、抒发少年志、体现少年强的中央广播电视总台少儿春晚《跃动嘉年华》,为孩子们打造“运动美学+国潮文化”的视听盛宴,助力文化血脉绵延下一代;“点亮中国灯”蛇年灯会灯彩展示,“赶个年味集”蛇年非遗大集等一批品牌文化活动更具特色化、精品化、个性化,满足了不同群体的精神文化需求……在习近平文化思想指引下,广大文化工作者始终坚持以人民为中心的工作导向,以“文化过年”营造浓浓年味,努力把最好的精神食粮奉献给人民。

文化是民族生存和发展的重要力量,为推进中国式现代化提供了重要精神支撑。时代潮流滚滚向前,社会发展日新月异。今天,人民更加需要立体化与多样性并存、精品化与创新性并重的文化产品。这就需要把满足人民精神文化需求和激发全民族文化创新创造活力统一起来,把“送文化”和“种文化”结合起来,真正做到文化发展为了人民、依靠人民、成果由人民共享。

为人民群众追求美好生活标定价值坐标,必须打造更多为人民群众所喜爱、所认同、所拥有的高质量文化产品,让更多文化的种子播撒心间、生根发芽,夯实培育和践行社会主义核心价值观的文化根基。如今,人民群众对文化产品质量、品位、风格等的要求比以往更高,这为文化创新创造提供了强劲动力和丰厚土壤。坚持以文惠民,面向基层提升文化服务和文化产品供给能力,大有可为、大有作为。2025年春节,各地依托“新春走基层”“文化下乡”等活动,从基层的广阔天地中汲取源头活水,打造具有地方特色的节日民俗展演、阅读推广、文艺演出等丰富的文化活动,使文化之美延伸到基层,为人民群众奉上底蕴、有情怀、有年味的新春文化大餐,滋养了人民群众的精神世界。

当前,社会结构深刻调整,社会观念、社会心理、社会行为发生深刻变化,社会利益诉求更加多元。这既是社会发展进步的表现,也对文化建设提出了新的更高要求。这就需要根据各行各业不同群体的自身特点和需求,有针对性地创新展现形式,差异化布局文化活动,提高文化资源下沉基层的实效性,不断扩大文化惠民的广度和精度。比如,针对青少年群体,可通过举办新春校园文化活动等形式,增强青少年群体对传统节日的文化认同感和归属感,提高文化创造力;对于中老年群体,可通过送戏下乡、举办新春书画展览等方式,丰富中老年人文化生活。近年来,外卖骑手、快递小哥等新业态劳动者成为服务社会的重要力量。不少地方通过举办“新春饺子宴”等各种形式的“暖新”活动,让新业态劳动者体味年俗魅力、感受暖心温度。

借助科技的翅膀,优质文化资源直达基层、连接大众有了更加多样化的新渠道,让新春的文化韵味更加触手可及。互联网、大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等新一代数字技术迭代升级,持续推动高质量文化产品延伸传播触角,打破了文化活动的时空限制,营造出沉浸式、互动式的鲜活文化空间。迈上全面建设社会主义现代化国家新征程,要以现代技术拓展文化普惠的渠道,不仅让“送文化”更精准,有效提升人民群众的文化选择能力、审美鉴赏能力,也让“种文化”更高效,更好激活社会多元群体共享文化成果、参与文化创造的主体意识,激发人民群众作为文化创造者的内生动力,不断铸就中华文化新辉煌。

(转自《人民日报》)

探索新路径 展现新气象

让中华文化符号在世界舞台上更加璀璨

于运全 袁林 刘灵清

习近平总书记指出:“要更好推动中华文化走出去,以文载道、以文传声,以文化人,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。”今年春节,寓意美好的“吉祥蛇”灯组在多个国家展出;当地市民和游客专程来到俄罗斯莫斯科中国贸易中心,参加以“欢乐春节”为主题的新春庙会……中华优秀传统文化是中华民族的独特优势,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。作为中华文化的精髓和象征,中国非物质文化遗产、中华美食、中国古建筑艺术等中华文化符号是传播中华文化、增进国际理解和友谊的重要桥梁。深入挖掘提炼中华文化符号、创新中华文化符号的叙事体系,是有效传递中华文化深厚底蕴与时代价值的重要路径,不仅关乎文化传播的深度与广度,更是塑造国家形象、促进文化认同的关键所在。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视增强中华文明传播力影响力,“着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴”是习近平文化思想的重要内容。从党的二十大报告提出“坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓”;到党的二十届三中全会《决定》提出“构建中华文明标识体系”,强调“加快构建中国话语和中国叙事体系,全面提升国际传播效能”,都为我们推动中华文化走出去指明了前进方向,提供了根本遵循。推动中华文化走出去,不仅是增强中华文化传播力影响力的战略需要,更肩负着促进世界文化多样性、推动构建人类命运共同体的崇高使命。一方面,深入挖掘提炼中华文化符号的历史背景和文化内涵,提炼其独特的精神特质和价值理念,有助于构建具有广泛认同感和吸引力的叙事框架。另一方面,加强中华文化符号的时代阐释,巧妙地将中华文化精髓融入现代艺术形式与国际叙事视角之中,能够为中华文化注入新的活力与魅力。因此,深入挖掘提炼和阐释中华文化符号,不仅是打破文化隔阂、提升国际传播效能的“金钥匙”,而且对于推动中华文化走向世界、增强中华文

明的传播力影响力具有深远而重要的意义。

抓住“国潮”出海新机遇,打造中华文化国际传播新名片。当前,在移动化、数字化、互动化传播格局的推动下,中华文化国际传播呈现出一系列可喜景象。从“中医针灸”到“汉服簪花”,传统中华文化与现代巧妙结合,催生“国风国潮”新趋势,形成独特的国际传播力量;从“村超”“村BA”到“杨柳青年画”,地方特色文化符号与城市文旅深度融合,成为读懂中国的新窗口;从《逃出大英博物馆》到AI微短剧《中国神话》,新型传播形式与数字科技的紧密结合为讲好中国故事开拓了内容传播新路径;从《王者荣耀》到《黑神话:悟空》,根植中华优秀传统文化的数字文化产品,不仅彰显深厚的文化自信,更丰富了拓展了讲好中国故事故事的创新性表达。抓住“国潮”出海的新机遇,创新打造“国潮”新名片,能够有效促进中外文化交流互鉴,为构建人类命运共同体注入更多中华文化力量。

打造中华文化符号热门IP,优化中华文化出海生态。中华文化符号不仅承载着深厚的历史价值,更蕴含着丰富的美学价值、教育价值及巨大的经济价值。一方面,对于具备深厚底蕴的传统节日、民间技艺等文化符号,通过打造热门IP的形式,如以动漫形式重塑神话传说,用影视呈现历史故事,能迅速抓住受众眼球,引发情感共鸣,使中华文化更具传播力。另一方面,借助互联网与新媒体平台,将熊猫等IP化后的文化符号进行多元衍生,实现商业价值转化,推动中华优秀传统文化传承与发展。在此基础上,还要多方协同、形成合力,不断优化中华文化出海生态。政府部门应发挥宏观调控与引领作用,出台激励政策,搭建国际交流平台助力文化企业“扬帆出海”;文化机构要以专业视角和创新思维孵化出高质量、高水准的优质文化IP,保障出海文化品质;企业作为市场的直接参与者与开拓者,需要精准锚定海外受众的多元需求,全面提升中华文化符号的经济价值与社会价值。

科技赋能中华文化符号数字化表达,推动中华文化更好走向世界。在数字化、智能

化技术迅猛发展的浪潮中,科技在中华文化传承与发展中的作用日益凸显。先进的数字化呈现手段,使中华文化符号被赋予新的生命力。游戏、潮玩等以独特的创意和形式,将中华文化元素融入其中,受到大量海外青年受众喜爱,成为中华文化海外传播的新亮点。虚拟现实、增强现实等新技术的出现使打造沉浸式文化体验场景成为可能,在线博物馆、虚拟展览等数字化平台极大拓宽了文化传播边界,社交媒体、短视频平台等为中华文化的国际传播搭建了新舞台,生成式人工智能的发展更是为文化智能化传播提供了无限可能。促进科技与文化产业的融合创新,要善用数字智能技术,紧跟时代发展大势,加快中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的步伐。比如,在线上线下交织的传播网络中,创造出与时代潮流相契合的全新文化语境,使其既保有中华文化的厚重感,又能充分融入现代时尚元素的灵动性,描绘出一幅既古老又年轻、既传统又现代的中华文化画卷。

积极探索跨文化传播路径,寻求多元文化共通点。在全球文化多元共生的背景下,跨文化传播是推动人类文明交流互鉴、增进彼此理解认同的关键力量。不同国家、不同民族的文化在深层次上都共享着人类文明的普遍规律和共同情感。文化共情,作为一种跨越文化鸿沟、联结人类心灵的强大力量,日益成为推动中华文化符号国际传播的重要纽带。这一过程既要展现中华文化开放包容、兼收并蓄的特质,又要从文化共性的角度进行深度挖掘与剖析。要积极探索多元文化共通点,将中华文化符号与当地文化元素巧妙融合,创造出既彰显中华文化独特魅力、又蕴含全人类共同价值的文化产品。通过文化融合创新,促进中外文化交流互鉴,增进不同文化间的相互理解和尊重,共同推动人类文明的繁荣发展,构建更加和谐多元的世界文化格局。

(作者单位:中国外文局当代中国与世界研究院)
(本版头条文章由人民日报出版社组稿、人民日报社理论部编辑 转自《人民日报》)