

透视 2025 年春节新气象

新华社“新华视点”记者 高亢 叶昊鸣 王雨箫

从“南北交织”的旅游版图，到“线上线下”的消费热潮，再到“古今对话”的文化大餐……2025年春节，既是阖家团圆的温情时刻，更成为中国经济活力与文化自信的生动注脚。这场传统与现代交融的盛会，不断刷新“年味”的定义。

路上走得更舒心

来自2025年综合运输春运工作专班的数据显示，2025年春节假期8天（1月28日至2月4日），全社会跨区域人员流动量230684.5万人次，其中，铁路客运量9626万人次，公路人员流动量218293万人次，水路客运量941.3万人次，民航客运量1824.15万人次。

“以往不敢开新能源车回家过年，怕充电不方便，如今一路上充电非常便捷，回家路走得更舒心了。”合肥市民张女士说。

春节期间，琼州海峡全面落实预约过海制度，引导车辆错峰避峰出行；江苏多地临时开放高速公路应急车道，疏堵保畅提升出行效率；呼和浩特、包头等火车站增派人员帮扶老弱病残孕等重点旅客。

不少人选择新能源汽车自驾出行，如何让自驾充电更舒心？山西五台山风景区新添充电桩13座，配置直流快充枪26把，还引入了群充系统，提升充电效率；国网祁门县供电公司提前在牯牛降、柏溪服务区安排可移动

充电桩，以及巨型“充电宝”400千瓦应急电源车，以便便车主充电。

“建立重大节假日高速公路充电繁忙服务区调度保障机制，最大限度满足群众充电需求。”交通运输部运输服务司副司长高博表示，目前我国已建设充电设施的高速公路服务区占比从2023年底的85%提升到了97%。

春节期间，河南西南部、南部出现小雨雪，其中信阳西部和南部中到大雪；河南省交通运输系统除雪作业人员超12000人，全力做好春运服务保障和安全生产工作。安徽省交控集团强化路网运行监测，及时发布各类预警和引导信息，有效预防和减少拥堵现象。

追着非遗过大年

作为申遗成功后的首个春节，追着非遗过大年成为今年春节假期一大旅游热点。

在四川阆中古城，打块尘、挂年红、给门神开眼、爆竹赶年等一个个独具特色的当地春节习俗轮流上演，吸引各地游客前往体验。

“热闹、充实，第三次来阆中古城玩，专门来感受春节年味。”来自成都的游客刘陶轩说，全家人提前一个月就计划好春节假期自驾到阆中，感受申遗成功后的第一个春节。

安徽歙县鱼灯、江西婺女洲打铁花、福建泉州簪花围、广东潮州英歌舞、陕西延安陕北

说书……越来越多目的地通过非遗活动吸引游客，让人近距离感受当地春节民俗文化。

飞猪平台数据显示，阖家出游、体验有文化底蕴的游玩项目成为主流，含非遗项目体验和含民俗表演的旅游消费人次同比分别增长了40%和36%。

春节假期，冰雪热叠加亚冬会效应，黑龙江哈尔滨累计接待游客同比增长20.4%，其中，省外游客同比增长41.9%，入境游客同比增长144.7%。

同时，春节也令海外游客对中国的兴趣越发强烈。在广州，充满年味的儿的街景与美食引发大量海外网友点赞。携程数据显示，春节期间，跨境游整体订单同比增长三成，其中入境游门票订单同比增长180%，入境游酒店预订单同比增长超六成。

文化和旅游部数据中心测算，春节假期8天，全国国内出游5.01亿人次，同比增长5.9%；国内出游总花费6770.02亿元，同比增长7.0%。

以旧换新持续升温

电商平台数据显示，春节期间以旧换新的消费热度在持续攀升，智能产品成为消费者的关注热点，手机、洗衣机、冰箱、电视、空调、平板电脑等商品热销；以旧换新热度前十城市包括北京、上海、成都、广州、重庆等城市。这些城市的消费者对智能产品的需求旺盛，推动了以旧换

新市场的快速增长。

春节期间，多地加力推出相关促消费活动。北京市商务局组织家电卖场线上线下联动推出“新春以旧换新”活动，春节假期前4天，北京市商务局重点监测电商业态企业销售额同比增长18.7%。据不完全统计，春节假期首日，以旧换新活动拉动天津市手机等数码类商品销售额超过1亿元。

大年初三，位于南京新街口的苏宁易购超级体验店里，刘女士陪父母前来挑选洗地机和扫地机器人，想给父母减轻些“家务压力”。“春节期间，智能手机、扫地机器人、多功能小家电等新趋势家电成为新年货。”店长告诉记者。

苏宁易购发布的春节消费大数据显示：春节期间，本地以旧换新消费需求进一步扩大，苏宁易购门店迎来销售“小高峰”，全国门店客流同比提升80%，以旧换新订单量同比增长92%。

电影与文博共燃文化热

大年初二一早，北京首都电影院西单店人头攒动，电影宣传展板前人来人往。

“我已经买了《哪吒之魔童闹海》的电影票，还要再挑几部影片看看。”观众周女士和两位朋友相约一起在影院“过大年”。

今年春节档共有《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》《射雕英雄传：侠

冰雪之约 志愿同行

西安“欢度春节”志愿服务暖人心

邓伟 张智俊

这个春节，辽源冰雪旅游再次火爆出圈，除了壮美的雪景和热闹的氛围，一抹抹“志愿红”也成为冬日里最温暖的风景。志愿者们用周到热情的服务、笃行实干的作风，为来到辽源的游客带来宾至如归的体验，也让辽源冰雪旅游更有温度。

“冰雪向导”上线，贴心服务暖人心

“第一次来悦动辽源欢乐荟，担心不熟悉游玩路线找不到打卡地点，没想到一入园区就看到了身穿红马甲的‘冰雪向导’，真是太贴心了！”来自广东的游客李女士对悦动辽源欢乐荟的“冰雪向导”赞不绝口。春节期间，西安文明旅游志愿服务队在悦动辽源欢乐荟、天陆山欢乐荟、辽源动植物公园等旅游景点均投入了志愿服务力量，组织熟悉当地情况的文明旅游志愿者担任“冰雪向导”，为游客提供路线指引、景点推荐、美食攻略等贴心服务，让游客初来乍到也能畅游无忧。

“安全卫士”护航，安全游玩有保障

“请大家注意脚下安全，不要靠近楼梯边缘！”在天陆山欢乐荟冰雕雪建区域，志愿者李海洋站在冰雕观赏区入口台阶处，不断提醒游客注意脚下安全。春节期间，西安景区文明旅游志愿者们根据自身技能，合理安排志愿服务点位及职

能，在天陆山滑雪场、冰雕雪建等人流密集重点区域开展安全巡查、秩序维护、应急救援等服务，为游客安全游玩保驾护航，零下30°的严寒天气丝毫没有影响志愿者们热情服务，十足的安全感为辽源文旅“上了大分”。

“文化使者”就位，文旅融合添魅力

“这个传统草编技艺，欢迎您来试一试，可以根据线条编织出一朵玫瑰花……”在悦动辽源欢乐荟“温暖驿站”，非遗传承人现场展示面塑、盘纸、草编等非遗技艺。志愿者们化身“文化使者”，文化文艺志愿者组织编排了精彩民俗表演，让游客朋友们体验东北的民风民俗；文明旅游志愿者配合非遗传承人，为游客介绍面塑、盘纸、草编等非遗技艺的由来，鼓励游客自己动手尝试，将传统制作技法和当下的审美观念相融合，大胆创新；其他志愿者协助做好现场秩序维护、解答游客咨询等服务，让游客在欣赏冰雪美景的同时，也能感受到东北深厚的文化底蕴。

据统计，正月初一至初七，西安共组织志愿者超过300人次，用热情周到的服务，为东北冰雪旅游增添了温暖底色，也为辽源经济社会发展贡献了力量。

冰雪之约，志愿同行。西安文明旅游志愿者们用实际行动诠释了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，让外地游客充分感受到了专属于东北的热情，来辽源不虚此行，也让这个春节更加温暖、更有年味。

“这个是新熬制的鸡汤，游客朋友们可以免费尝一尝、暖暖和和……”在“温暖驿站”摊位前，香气四溢，返乡大学生们化身青年志愿者，精心挑选优质食材，与游客一起动手包饺子、熬鸡汤，做出了一份份美味佳肴供游客品尝。在他们看来，这不仅是在制作美食，更多的是在传递家乡的味道。在天陆山滑雪场，返乡学子积极为游客分发护具并提供帮助，贴心、新颖的志愿服务，让众多青年游客对辽源好感倍增。返乡学子同时化身“冰雪青春推荐官”，用镜头记录下家乡冰雪世界的美景，用文字描绘出家乡独特的冰雪文化，通过微信、小红书、抖音等新媒体平台，向全国大学生发出我市赏冰滑雪的青春邀约，用自己的方式为辽源冰雪旅游代言，将家乡的冰雪之美传递给更多的人，为家乡的冰雪旅游事业注入新的活力。

据统计，正月初一至初七，西安共组织志愿者超过300人次，用热情周到的服务，为东北冰雪旅游增添了温暖底色，也为辽源经济社会发展贡献了力量。

冰雪之约，志愿同行。西安文明旅游志愿者们用实际行动诠释了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，让外地游客充分感受到了专属于东北的热情，来辽源不虚此行，也让这个春节更加温暖、更有年味。

“这个是新熬制的鸡汤，游客朋友们可以免费尝一尝、暖暖和和……”在“温暖驿站”摊位前，香气四溢，返乡大学生们化身青年志愿者，精心挑选优质食材，与游客一起动手包饺子、熬鸡汤，做出了一份份美味佳肴供游客品尝。在他们看来，这不仅是在制作美食，更多的是在传递家乡的味道。在天陆山滑雪场，返乡学子积极为游客分发护具并提供帮助，贴心、新颖的志愿服务，让众多青年游客对辽源好感倍增。返乡学子同时化身“冰雪青春推荐官”，用镜头记录下家乡冰雪世界的美景，用文字描绘出家乡独特的冰雪文化，通过微信、小红书、抖音等新媒体平台，向全国大学生发出我市赏冰滑雪的青春邀约，用自己的方式为辽源冰雪旅游代言，将家乡的冰雪之美传递给更多的人，为家乡的冰雪旅游事业注入新的活力。

据统计，正月初一至初七，西安共组织志愿者超过300人次，用热情周到的服务，为东北冰雪旅游增添了温暖底色，也为辽源经济社会发展贡献了力量。

冰雪之约，志愿同行。西安文明旅游志愿者们用实际行动诠释了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，让外地游客充分感受到了专属于东北的热情，来辽源不虚此行，也让这个春节更加温暖、更有年味。

“平均每桌剩菜三分之一，有的客人甚至只拍不吃，年年有余成了‘年年浪费’……”今年春节假期，海南某饭店后厨垃圾桶里，成条的清蒸鲈鱼、未动几筷的东坡肘子与半锅佛跳墙混杂一起，服务员王燕看了直叹气。

近年来，“舌尖上的浪费”治理在各方共同努力下显现成效，但节假日期间，随着聚会宴请增多，餐饮浪费现象仍有发生，吃不完、不打包的情况值得关注。

“节日狂欢”撞上“舌尖浪费”

提及餐饮浪费，江苏无锡一家高档酒店的经理徐东明深有感触。去年国庆假期一场婚宴上，他就目睹了这样的场景：30桌宴席中，近半数菜品剩余超50%，一些龙虾、鲍鱼等海鲜几乎未动就被倒入泔水桶。“一桌菜均价6000元，浪费食材成本将近2000元。”徐东明说。

今年春节期间，记者走访连锁餐厅、景区周边饭店等，也发现了一些食物浪费现象。

“8人年夜饭点了16道菜，吃一半发现点太多了。”苏州市民陈女士说，家人认为“菜满桌才显诚意”。徐东明表示，浪费往往与“面子文化”有关，比如不少婚宴主家怕被说“寒酸”，硬要扩桌数；有的年夜饭必须菜摆满桌，还要摆盘气派，剩了才显“有余”。

“请客吃饭，菜多显有面”“招待客户得有排场”“过节开心多点点无所谓”……不少消费者点菜追求“多多益善”。在商务宴请、婚宴等场合，尤其是高端餐厅，吃不完打包显得寒酸，“仪式性浪费”更为突出。

记者走访发现，不少上档次的餐厅在节假日推出类似“吉祥宴”“富贵席”等套餐，价格高昂且菜品数量象征“十全十美”“月月红”“要发”等，有服务员还会“贴心”提醒“少了道菜不吉利”，导致顾客过度消费。

国家市场监督管理总局2023年在全国部署开展为期3个月的制止餐饮浪费专项行动，组织开展“随机查餐厅”等行动，发现存在餐饮浪费行为的餐厅7.81万家、整改问题9.2万个。

部分外卖平台上，餐厅节假日推出满减促销活动，导致消费者为凑单多点菜品，最终丢弃率增加。“为了优惠拼单凑单，很多时候多买一份米饭或小吃，吃不下就浪费了。”有常点外卖的消费者说。

此外，有饭店推出预制菜礼盒，被网友吐槽“几块腊肉用3层礼盒包装浪费”，一些预制菜还因“保质期短”“口感质量差”等被一扔了之。

“剩宴”背后原因几何

在业内人士看来，节日餐饮浪费现象，既有特殊的文化心理因素，也有监测评估体系不够完善、违法行为处置不易到位，商家自我管理动力不足等原因。

东南大学人文学院教授季中扬指出，在物资匮乏年代，“有余”往往象征抵御风险的能力，也包含对富足生活的祈愿，而现今在一些场合，却被异化为“撑门面”和“攀比炫富”。

季中扬说，在节日场景中，人类对多样化食物的本能追求也被放大，消费者将节日消费划入“情感支出”账户，降低了对浪费行为的道德敏感度，这种心理账户隔离效应削弱了行为约束力。

上海市食品安全专家委员会秘书长彭少杰认为，餐饮浪费缺乏系统全面的统计调查制度，难以准确把握浪费的比例、规模和分布情况，不利于反浪费措施的推进落实。婚宴场所、商务接待及农村聚餐、网络订餐等也缺少制度化清单式管理规范。

西南某地市场监督管理局工作人员表示，由于缺少食品浪费行为的具体标准，在实际监管执法过程中无法进行量化对比，存在取证固证难的问题，对查出的食品浪费行为只能批评教育，无法进行行政处罚。也有市场监管人员坦言：“遇到婚宴浪费，总不能喜庆日子跑去开罚单吧？”

记者梳理发现，反食品浪费执法检查办案类型较为单一，多数集中在“未张贴反浪费标识”“未向消费者进行提示”等少数几种案由。在一些食品浪费高发场所，监管部门针对实质性浪费行为的执法办案力度仍有待加强。

此外，浪费治理协同仍显不足。彭少杰说，反食品浪费涉及食品安全办、市场监管、发改、商务等多个部门，但地方上部门间信息共享、资源整合和协同配合需进一步加强，工作中的职责分工也应进一步明晰。

中国农业大学经济管理学院教授武拉平认为，部分餐饮企业尚未建立严格的食品采购、贮存、加工管理制度，没有把制止餐饮浪费作为服务人员培训内容开展，在原料采购、加工制作、供餐服务全过程欠缺厉行节约意识。

王燕说，对大多数餐饮店而言，主动提醒消费者适量点菜的动力不足，更倾向于推荐高价套餐。同时，不少餐厅处理剩菜方式较为简单，缺乏有效回收再利用机制。

构建多元治理体系

勤俭节约是中华民族的优良传统。近年来，我国通过立法、监管、宣传等，使得“舌尖上的浪费”明显改观，不少地方通过多种形式对制止浪费进行了有益探索。

比如，广州某饭店推出“迷你版”月饼，因份量小受到大量年轻消费者追捧；线上外卖平台数据显示，“小份菜”“小份套餐”“单人餐”等搜索量大幅增长；还有地方推出餐饮“红黑榜”，将反浪费纳入餐厅评级体系，上榜企业可获税收优惠等。

业内人士表示，餐饮浪费问题时常反复，反浪费非一朝一夕之功，需从制度完善、技术赋能、宣传引导等多方面发力，构建多元治理体系。

中共中央办公厅、国务院办公厅2024年印发的《粮食节约和反食品浪费行动方案》明确，建立粮食损失和食品浪费统计调查制度、标准规范和指标体系。这意味着反食物浪费将有“账”可循，为精准施策奠定更坚实的基础。

彭少杰建议，强化违法惩治，对不遵守反食品浪费有关规定的餐饮服务经营者按规定提醒约谈、督促整改，依法纠正查处违法行为，公开曝光浪费食品等典型案例。

武拉平等专家提出，通过智慧餐饮系统优化供需匹配，如通过智能点餐系统实现用户输入人数、口味后自动生成适配菜单；物联网设备实时监控后厨食材消耗，提醒动态调整采购计划；完善餐厨垃圾收运监管系统，对餐饮店每日餐厨垃圾产生量、变化趋势、异常情况等进行监测。

在季中扬看来，将节约意识转化为日常习惯，要从道德训诫转向知识赋能，从节日突击转向场景嵌入，从鼓励节约一份菜的小事中凝聚全民参与热情，培养“餐餐不剩”时尚新风。

（新华社北京2月6日电）

如何避免节日盛宴变「剩宴」？

新华社“新华视点”记者 何磊静

不忘初心 村书记做好乡村振兴大文章

本报记者 李品素 刘畅

他来自乡村，脚沾泥土，是基层群众的“代言人”，也是干事创业的“带头人”……作为省、市两级人大代表的蒋卫阳，自担任龙山区寿山镇永治村党支部书记、村委会主任以来，情系家乡、为民履职，团结带领全体村民脚踏实地、开拓进取，闯出了一条特色乡村振兴之路。

省两会结束后，蒋卫阳刚一回来，就忙着宣讲政策、紧抓产业、谋划蓝图……村民们都说，这位来自最基层的人大代表，是抓落实的“狠角色”！蒋卫阳给村民开完宣讲会后，他又马不停蹄地赶到村里的果园里。眼下，园里的几栋温室大棚已经迎来了一年当中的销售旺季。蒋卫阳说：“省两会对今年乡村振兴工作作出了安排部署，让我感到十分振奋。省政府工作报告指出：扎实推进乡村全面振兴，推动农业基础更加稳固、农村地区更加繁荣、农民生活更加红火。作为省人大代表，肩上的担子更重了，一定要把两会的精神领悟好、传达好，落实到日常工作中。”

蒋卫阳是土生土长的永治村人，对永治村的发展一直有自己的抱负：让村里变模样，村民生活变个样。2016年，蒋卫阳任龙山区寿山镇永治村党支部书记、村委会主任。那几年，他带领村民修路、改厕、植树，大力治理环境卫生，自掏腰包建起2600平方米的文化广场和226平方米室内活动室；依托新农村试点村政策，建成了2400平方米党建主题广场；积极争取上级扶持资金，为全村改善基础设施，把村子“打扮”得漂漂亮亮。他边干边想如何能把“面上”的美变成村民兜里的钱。通过充分调研考察，蒋卫阳确定永治村田园综合体和乡村旅游的发展定位，同村组干部共同编制《永治村旅游发展规划》，谋划“中草药栽培”“林果经济”“棚室采摘”和“观光旅游”四大园区。通过整合现有资源，村里协调收回了龙泉湖山庄，由村集体自主经营，盘活闲置的49栋大棚建成果蔬采摘园；组织种植大户成立种植专业合作社，流转土地3700亩，投资800万元建设中草药基地，投资400万元打造特色种植园，培育果树及绿化观赏树苗24万棵。2019年至今，村里的各项产业已带动就业8.6万人次，全村人均年收入达到1.91万元。永治村成为“吉林省十佳美丽乡村”“省级乡村旅游重点村”“乡村振兴示范村”。“村民富了，才有幸福感！”蒋卫阳当年返乡的理想，正一步步变为现实。

蒋卫阳信心满满地表示，下一步，永治村将紧紧围绕资源优势，抓好乡村旅游、棚室经济等工作，带动村民增收致富，在乡村振兴中大展所能，为加快农业农村现代化步伐贡献力量。

现象级的科技飞跃：相信光，追逐光

新华社记者 刘阳

从DeepSeek横空出世，到登上春晚舞台担起秧歌的宇树机器人，从以动画技术革新树电影票房的《哪吒之魔童闹海》，到“神农”“天问”等楚才系列人形机器人集中亮相，现象级的科技飞跃成为今年春节的热门符号，更为中国人在乙巳蛇年万象更新的时刻增添志气锐气底气。

冰冻三尺非一日之寒，滴水石穿非一日之功。DeepSeek以开源思维挑战传

统AI行业的一些传统路径、展现中国人工智能技术的巨大潜力，宇树科技的同步控制系统让机器人动作行云流水，《哪吒之魔童闹海》的AI生成动画和AI特效做足细节、更呈现东方美学……这一切都是科研人员日积月累、日拱一卒的成效。

中国企业的科技触角正在全面开花、阔步迈向“大航海”时代，其背后源源不断的动力是无数创新者、奋斗者以

不懈的努力、挺直的腰杆、超然的定力和豁达的胸襟不断追梦、造梦、圆梦。

AI浪潮袭来，中国科技工作者一直在追梦。“追”不仅仅是“跟”，目的在“超”。正如DeepSeek以低成本和开放性强强联手、有望激发新一轮人工智能创新浪潮，无数科技工作者推动原始创新、颠覆性创新，脚踏实地潜心研究关键核心技术，以科技创新锻造新质生产力，加速构建自主可控的

产业生态……披荆荆棘踏尽崎岖，在万山中奔走，在群峰中奋进。

面对“无人区”“深水区”，造梦之路布满荆棘。科技创新需要的是创新者骨子里的“刚”与“气”。正如有人所说，一群不信邪的耕耘者，用代码当砖瓦，拿算法做钢筋，在裂缝中硬生生垒出通向未来的技术栈桥。

创新从来不是一蹴而就的事，技术迭代升级之快超乎

想象，不能停顿，要不停奔跑。别人能做的，我们可以做得更好。在波澜壮阔的时代画卷中，惟有奋斗者能留下深深的印记。在这个新征程上，每一个人都是主角，每一束光芒都熠熠生辉。

一年之计在于春。中国的这些科技进步来之不易，令人扬眉吐气。愿我们追随这道光，心怀热爱，身有行动，去照见更大的世界。

（新华社北京2月6日电）