

“冷”资源“热”起来 冰雪经济彰显发展新活力

新华社记者

松花江北岸,哈尔滨冰雪大世界。

夜幕下,巨型冰柱簇拥组成的“亚洲同心”主塔高大巍峨、流光溢彩,吸引众多游客驻足欣赏,领略冰雪之城的独特魅力,生动诠释“冰天雪地也是金山银山”的发展理念。

绽放冰雪之美,共赴亚冬之约。新华社2月5日推出第十二期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目,邀请国家发展改革委社司副司长、一级巡视员彭福伟,国家体育总局经济司副司长艾郁,黑龙江省文化和旅游厅副厅长齐斌,中国旅游研究院院长戴斌同台共话,一起走进冰雪经济高质量发展的美丽新画卷。

冰雪天地 热力无限

2月7日,第九届亚冬会将在哈尔滨开幕。作为我国冰雪运动的重要发源地,“国际滨”无疑成为全球瞩目的焦点。

春节假期,哈尔滨冰雪大世界吸引海内外游客超过61万人次;大批东南亚游客包机北上,跨越50摄氏度的温差,感受“冰雪奇缘”;亚布力滑雪旅游度假区接待游客超过2万人次,较去年同期增长20%。

“这些冰雕建筑巧夺天工,堪称人类艺术奇迹!”澳大利亚游客罗宾·拉普索恩游玩哈尔滨冰雪大世界后由衷赞叹,“这里的壮观与美丽,令我永生难忘,必须为中国冰雪艺术点赞。”

齐斌表示,黑龙江省得天独厚的自然条件和深厚的文化底蕴,不仅为冰雪运动注入新的活力,也为冰雪经济发展打开新的机遇期,冰天雪地正在成为“金山银山”。

冰雪“冷”资源释放经济“热”效应。习近平总书记强调,“把发展冰雪经济作为新增长点,推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。”

“冰雪经济是以冰雪资源为基础,以冰雪运动为引领,涵盖冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游等相关产业的综合经济体系。”彭福伟系统阐释了冰雪经济的内涵。

在冰天雪地中绽放激情,冰雪运动是冰雪经济的重要牵引。越过山海关,跨过秦岭南淮,随着“南展西扩东进”战略不断推进,近年来我国冰雪运动迎来“爆发式”跨越发展,“带动三亿人参与冰雪运动”已由愿景变为现实,正在改写我国冰雪版图。

“北京冬奥会改变了冰雪运动的格局。”在艾郁看来,自北京冬奥会成功举办以来,无论是赛事规模还是运动水平,从覆盖范围到社会关注,我国冰雪运动都得到了前所未有的提升,呈现出前所未有的发展活力,全民冰雪运动参与率已超过24%。

让更多人“喜冰乐雪”,冰雪文旅是冰雪经济发展的“流量密码”。

重庆推出150余项冰雪主题活动,80余条冬季旅游线路;广东室内滑雪场打破地域和季节限制,满足雪友需求;新疆阿勒泰冰雪民俗走红,掀起冬季消费热潮……

“冰雪已经成为人民美好生活的重要组成部分。”戴斌援引中国旅游研究院最新报告指出,2024—2025冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数预计超过5亿人次,旅游收入有望突破6300亿元,较上个冰雪季大幅增长。

万亿级市场商机无限,冰雪装备是冰雪经济的基础保障。

“相关研究显示,我国冰雪经济总体规模已达到了万亿元大关。”彭福伟说,不论是滑雪服、滑雪板等大众运动装备,还是造雪机、压雪车等冰雪场地装备,都支撑了冰雪经济的繁荣发展。

工业和信息化部数据显示,我国已经形成15大类冰雪装备器材产品体系,基本实现了从头部到脚、从个人到场地、从竞技竞赛到大众运动的全产业链冰雪装备器材。相关产品销售收入从2015年不到50亿元增至2023年约220亿元。

共享冰雪盛宴,共赴冰雪春天。

优化免签政策、新开国际航线、加密国际航班……一系列宽松政策吸引外国游客开启“China Travel”,到中国“享受独特的冬天”,冰雪经济的蓬勃增长也赢得越来越多世界目光。

新加坡《海峡时报》刊文称,冬季运动热潮点燃千亿美元的巨大市场,中国正在“点雪成金”;路透社报道称,中国冰雪旅游供需两旺,热力十足,有效助推了经济发展;阿联酋《国民报》说,如果《冰雪奇缘》电影里的冰雪女王艾莎来到哈尔滨冰雪大世界,她一定会感到惊叹……

冰天雪地,热力无限;中国冰雪,世界共享。

文化赋能 发展新局

哈尔滨中华巴洛克历史文化街区,“尔滨故事”带你沉浸式体验百年老街魅力;吉林长春文化广场,《盛世中华》《魅力长春》等大型艺术冰雕生动展现城市历史文化底蕴;辽宁锦州,辽宁首届海洋冰雪节吸引众多年轻人“花式过冬”……

冰雪之上是生活。在戴斌看来,老百姓出去旅游,不只是看冰赏雪,还会欣赏当地民俗文化。冰雕艺术让非物质文化遗产重焕勃勃生机,冰雪旅游则创造出很多新业态。“这些变化,就是冰雪文化的传承与发展。”

冰雪文化,是自然与人文的交响。从传承千年的新疆阿勒泰毛皮板滑雪、清朝盛行的冰嬉,到现代冰雕艺术、年轻人喜爱的高山滑雪,冰雪文化的功能从古代的谋生手段变成了现代中国老百姓幸福娱乐的方式。

中国旅游研究院调查显示,超过七成人愿意在冬天参与冰雪休闲、冰雪文化和冰雪旅游,超过五成人愿意增加冰雪消费。

“冰雪文化是冰雪经济的发展催化剂,通过冰雪民俗活动、冰雪艺术、冰雪主题创意产品等,让更多人感受到冰雪的魅力,赋予冰雪经济发展新活力。”彭福伟说。

冰雪文化,为冰天雪地注入神奇的艺术生命,打开了冰雪经济创新发展新空间。

连日来,哈尔滨乾卯雪龙体育用品有限公司总经理李向东完成厂房搬迁工作,进驻冰雪装备制造产业园。这家成立于2002年的冰雪装备制造企业,即将迈入“2.0阶段”。“我们是国内第一批滑雪场专用滑雪鞋、固定器的生产厂家,滑雪全系列产品覆盖全国80%的滑雪场。”李向东说,冰雪旅游热潮给企业发展注入了信心。

值得一提的是,在国内冰雪装备特别是中高端产品市场基本被国际品牌垄断的背景下,国产品牌正在努力研发,着力打造核心优势。

齐斌说,在黑龙江,黑龙江冰刀、乾卯雪龙、鸡基索道等装备品牌取得了创新突破,雪地摩托车等制造业产品已出口多个国家,大兴安岭黑河寒地试车、哈工大智能自动化标准冰砌块生产装备、人机互动智慧冰雪景观灯光亮化智能控制技术等新业新技术不断涌现,新质生产力正加快形成。

资源正“热”,势头正“好”。蓬勃发展的冰雪经济,已经成为一些地区发展的重要引擎,促进区域协调发展和城乡融合发展。

在贵州六盘水的玉舍雪山滑雪场里,四周密林被白雪覆盖。来自海南、四川、广东等地的游客身着各色鲜艳滑雪服,驰骋在雪道上。

据不完全统计,我国已有滑冰运动场馆1970个,滑雪场地719个,新兴类型冰雪亲子乐园、主题乐园等995个。艾郁表示,冰雪场馆日益完善,一年四季、室内室外全覆盖,让冰雪运动触手可及,为群众参与冰雪运动创造条件。

彭福伟说,冰雪制造业、冰雪服务业“双轮驱动”发展态势基本确立。东北、京津冀、西北已形成文化底座;辽宁锦州,辽宁首届海洋冰雪节吸引众多年轻人“花式过冬”……

冰雪之上是生活。在戴斌看来,老百姓出去旅游,不只是看冰赏雪,还会欣赏当地民俗文化。冰雕艺术让非物质文化遗产重焕勃勃生机,冰雪旅游则创造出很多新业态。“这些变化,就是冰雪文化的传承与发展。”

冰雪文化,是自然与人文的交响。从传承千年的新疆阿勒泰毛皮板滑雪、清朝盛行的冰嬉,到现代冰雕艺术、年轻人喜爱的高山滑雪,冰雪文化的功能从古代的谋生手段变成了现代中国老百姓幸福娱乐的方式。

中国旅游研究院调查显示,超过七成人愿意在冬天参与冰雪休闲、冰雪文化和冰雪旅游,超过五成人愿意增加冰雪消费。

“冰雪文化是冰雪经济的发展催化剂,通过冰雪民俗活动、冰雪艺术、冰雪主题创意产品等,让更多人感受到冰雪的魅力,赋予冰雪经济发展新活力。”彭福伟说。

“冰雪文化是冰雪经济的发展催化剂,通过冰雪民俗活动、冰雪艺术、冰雪主题创意产品等,让更多人感受到冰雪的魅力,赋予冰雪经济发展新活力。”彭福伟说。

冰雪之上 共绘盛景

冰上项目和雪上项目比赛场馆全部通过安全检测,亚冬会吉祥物“滨滨”和“妮妮”矗立各大街区,酒店预订量大幅攀升,特色民宿一房难求,餐饮店铺排起长队……

当“尔滨”遇上亚冬会,冰雪旅游人气更旺。当地一家高端酒店工作人员统计,近期酒店300间房间在冬季预订量相比夏季增长三成左右,收益几乎翻倍。

“迎接亚冬会,哈尔滨准备好了。”齐斌说,一场冰雪赛事,是一座城市乃至全国的盛会。冰雪赛事的辐射效应显著,带动周边地区协同发展,不仅满足日益攀升的市场需求,更成为经济结构优化升级的有力体现。

近两年来,在各类高水平赛事带动下,“跟着赛事去旅游”成为新热潮。2024—2025赛季,中国将举办28项国际冰雪赛事。

“体育赛事对于推动经济发展、释放消费潜力有很大的带动作用。”艾郁表示,未来体育总局将从多个方面继续推进冬季运动相关的体育赛事经济,包括增加高水平体育赛事的供给,与文、旅、商等各行各业融合发展,进一步优化环境并创造更多的服务场景等。

如何让冰雪经济这团“火”烧得更旺更长久?戴斌认为,从国际上看,两方面值得借鉴,一是厚植生活,二是市场化运作,需要营造更好的环境,让投资机构、研发机构、制造商、运营商、旅行社、酒店餐饮等更好为游客服务。

为巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果,国务院办公厅2024年印发了《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,明确提出8个方面24条举措,旨在推动冰雪经济成为新增长点。

根据意见,到2027年,我国冰雪运动场地设施更加完善,服务水平显著提升,冰雪运动更加广泛开展,冰雪竞技国际竞争力进一步增强,冰雪经济总规模达到1.2万亿元。到2030年,冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

近期密集召开的地方两会上,可以清晰看到:乘着“冬”风,多地顺势而为,积极培育冰雪经济,打造新产业、新模式、新动能。冰雪经济作为经济新增长点,未来在规划编制、政策扶持上也将获得多方支持。

“国家发改委将继续会同体育总局等部门,认真落实好国办文件要求,重点从规划、政策、资金等方面支持冰雪经济发展。在规划层面,积极推动将发展冰雪运动和冰雪经济等内容纳入国家‘十五五’相关规划,进一步优化完善冰雪经济发展的制度设计。”彭福伟说。

只有不断创新,才能为冰雪经济的发展提供源源不断的动力;只有全产业链的高质量发展,才能推动冰雪经济的高质量发展。

中国推进冰雪产业飞速发展,让冰雪经济从小众转向大众,从区域推向全国,从冬季扩至全年。国际雪联主席约翰·埃利亚斯说:“让滑雪成为世界上最可持续、最激动人心的运动,中国机会巨大。”

这个冬天,寒冷中燃起欢腾和喜悦,成为国内外游客进行友好交往的桥梁和纽带。活力、激情、健康、向上,冰雪经济犹如一颗璀璨的明珠,正熠熠生辉,蓄势待发。

政府引领、企业主体、社会参与,多元共治的模式为冰雪经济注入了强劲动力,一幅冰雪经济蓬勃发展的壮丽画卷,正在徐徐展开。(新华社北京2月5日电)

西安:收心归位铆足劲 启程奋战开新局

本报讯 不负春光起好步,踔厉奋发开新局。2月5日,农历正月初八,春节长假后上班的第一天,西安广大干部职工迅速从“休假状态”转入“工作状态”,以饱满的热情、良好的精神面貌和务实的作风投入到工作中,以起步即冲刺的奋斗姿态,开启蛇年新征程,争取各项工作实现“开门红”。

全区各单位、各部门纷纷组织召开“收心会”,让处在不同岗位上的工作人员在思想上

上从“过节状态”中走出来,全面开启“工作模式”,切实做到人员归位、思想归位、工作到位,推动各项工作有序高效开展。

“新年伊始,我们将不断提高服务质量和水平,以文明、高效、便捷的优质服务,持续提升企业和群众获得感、满意度。”区政数局局长于丹表示。

全区各个岗位的工作人员做到身到心到,均以“满格电”的良好状态投入到各自的工作

中。各街道、灯塔镇和窗口工作人员也迅速进入工作状态,严格执行上下班制度,热情耐心地接待每一位前来咨询或办事的群众,以文明高效的作风全心服务百姓。节后,全区上下在不同的岗位、用不同的方式,开启新春新征程。西安全区干部群众将以更加坚定的信心、更加饱满的热情、更加务实的作风,全身心投入到工作中,为推动西安经济社会高质量发展、实现全年目标任务而努力奋斗。(西轩)

市文旅局春节期间开展志愿服务活动

本报讯(记者 刘虹娇 周凡峻 王彦雨)为大力推进我市冰雪旅游高质量发展、持续打造辽源特色冰雪旅游品牌项目,2月3日,市文旅局在悦动辽源欢乐荟温暖驿站开展志愿服务活动,传递社会关爱,弘扬志愿服务精神,营造欢乐祥和、温暖的节日氛围。

活动现场,大红灯笼和福字等新春装饰温馨喜庆,几个展示辽源非遗文化的摊位引来许多市民好奇的目光。排列整齐的桌椅前坐满了前来参加活动的市民,身穿红马甲的志愿者们有条不紊地准备着活动需要的物品。

活动一开始,主持人用一首首耳熟能详又独具东北特色的歌曲串烧表演点燃观众的热情,紧接着各种有趣的游戏互动和歌曲表演互相穿插,现场氛围越来越热烈。特别是孩子带来的珠心算表演,展现了辽源非遗文化的独特魅力,更是赢得了全场观众的掌

声和叫好声。活动中,志愿者们还不停地为现场观众发放冻梨、桔子等水果和各种糖果,让游客免费品尝东北特色美食,并为参与游戏的观众送上辽源棉袜、小灯笼等辽源特产和充满年味的小礼品。

最后,活动在《快闪舞蹈》表演中结束。现场观众意犹未尽纷纷拍照留念,表示活动非常棒,感谢志愿者的辛苦付出,也希望开展更多这样丰富有趣又充满辽源特色的活动。

龙山区政务服务中心:“收心归位”服务忙

本报讯(记者 于芯 周凡峻)本勤春来早,奋斗正当时。2月5日,春节过后上班的第一天,龙山区政务服务中心各个窗口工作人员按时到岗,迅速从假期模式切换到工作状态,以饱满的热情投入到工作中,为群众提供优质的服务。

上午9时,记者走进龙山区政务服务中心,只见大厅内各个窗口已全部开放,前来办事的群众在工作人员的耐心引导下,秩序井然地办理业务,一切都有条不紊地进行着。市民

张洪侠一大早过来办理个体新办业务,不到五分钟,业务就办理完毕。张洪侠说:“今天是春节假期结束后第一天上班,我赶在第一天过来办理餐饮营业执照,窗口服务人员服务态度特别好,办理很顺利,不到五分钟就顺利完成了。”

龙山区政数局政务监督科负责人周江军说:“为保障节后首个工作日工作顺畅,中心专门对各个窗口布置了要求,保证工作人员及时进入工作状态,一如既往地做好服务群众提

供高效优质服务。”

2025年,龙山区政务服务中心把“高效办成一件事”作为优化政务服务、提升行政效能的重要抓手,全面推进线下办事“只进政务大厅一扇门”、线上办事“政务一体化平台一网通办”,实现办事方式多元化、办事流程最优化、办事材料最简化、办事成本最小化,真正做到最大限度利企便民,全面激发经济社会发展内生动力,为建设美丽幸福龙山提供坚实的政务服务力量。

青春返乡 欢庆中国年

西安开展2025年寒假大学生社会实践活动

本报讯(记者 李兆楠 王伟印 孙嘉筱)2月2日,由西安团市委主办的2025年寒假大学生“青春返乡,欢庆中国年”社会实践活动在悦动辽源欢乐荟温暖驿站开展。

活动伊始,大学生志愿者们携带食材和工具来到温暖驿站,他们亲手包饺子、煮鸡汤,现场气氛热烈,欢声笑语不断。随后,大学生志愿者们

将煮好的饺子和炖好的鸡汤分发给现场群众,与他们一起品尝美味的饺子和鸡汤,在这个特殊的时刻,大家共享温馨,感受到了家的温暖。

大学生志愿者王宝锋说:“今天是大年初五,我们西安返乡的大学生们在悦动辽源欢乐荟的温暖驿站一起包饺子、熬鸡汤,进行才艺展演,为五湖四海游客们展现我们

东北特有的年味文化,我很开心。通过这次社会实践,我看到了家乡日新月异的变化,对家乡未来的发展非常有信心。今后,我也会用自己的青春力量去建设我们的家乡。”

此次活动丰富了大学生们的实践经验,在这个新春佳节,他们以实际行动传递温暖,为群众带来了温馨的新年体验。

“吉林好人”卢亮: 见义勇为! 挺身而出勇救落水者

本报记者 于森 王伟印

2023年7月,在吉林省辽源市东辽河段,辽源出租车司机卢亮不顾自身安危、勇敢跳入河中,成功救起身陷险境的落水女孩。在网络上,很多网友转发他救人的视频,并发出“为英雄点赞”的赞。为大力弘扬见义勇为精神,2024年5月24日,辽源市见义勇为评审委员会确认卢亮见义勇为行为。日前,中共吉林省委宣传部公布2024年第四季度“吉林好人”名单,卢亮光荣上榜。

2023年7月22日下午,出租车司机卢亮像往常一样,驾驶车辆穿梭在城市的大街小巷。14时左右,车辆行驶到辽源市龙山区东辽河大桥附近时,一个男孩匆忙跑过来,将卢亮的出租车拦住,说有人溺水。卢亮下车一看,有个小女孩正在河里挣扎。来不及多想,卢亮急忙从桥上跑下去,从距离水

面近3米高的护坡上纵身跳入水中,奋力游到溺水女孩处进行营救。卢亮将女孩身子扶正,用胳膊夹住她,奋力游到岸边。当时正值汛期,东辽河水位上涨,水流湍急,再加上护坡又高又陡,卢亮只能靠毅力抓着石头缝等待救援。回忆起当时的一幕,卢亮仍心有余悸。

幸运的是,在卢亮即将耗尽体力之际,民警赶到了现场。众人合力将女孩救上岸,看到女孩上了救护车被送往医院治疗后,卢亮收拾好因救人散落一地的物品,默默离开了。

凡人善举,最为动人。卢亮不顾个人安危勇救落水女孩的事迹迅速传开,在社会上引起了强烈关注,得到了社会各界的广泛赞誉。然而在听到这些称赞后,卢亮只是笑着摆了摆手。他说,生命可贵,救人第一。我是

一个普通人,只是做了一件小事情,没想到会受到这么多的关注。我想任何人在这种危急时刻都会伸出援手。以后再遇到这种情况,我还是会去帮助任何有困难的人。

“不以善小而不为”是卢亮的人生信条。在采访中,卢亮的朋友告诉记者,从认识卢亮开始,他一直都是一个善良勇敢的人,平时就乐于助人。出手相救、帮助别人,卢亮经常做。

纵身一跃,是勇敢更是担当。卢亮用自己的善举彰显新时代见义勇为精神,传递着向上向善的正能量,也让辽源这座城市变得更加温暖。

辽源好人
平凡的力量

国家发展改革委:积极推动发展冰雪经济纳入“十五五”相关规划

新华社北京2月5日电(记者 魏玉坤)眼下,越来越多的冰雪“冷”资源激发经济“热”活力。未来,冰雪经济如何“四季常青”?国家发展改革委社司副司长、一级巡视员彭福伟在新华社5日推出的“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目上表示,国家发展改革委将重点从规划、政策、资金三方面支持冰雪经济发展,并积极推动相关内容纳入国家“十五五”相关规划。

在彭福伟看来,冰雪经济是以冰雪资源为基础,以冰雪运动为引领,涵盖冰雪文化、冰雪装

备、冰雪旅游等相关产业的综合经济体系。

从依托冰雪资源“出圈”的“尔滨”,到借势“冬”风挖掘产业蓝海的四川,冰雪经济正在全国多地落地开花,为经济增长注入强劲动力。相关研究显示,我国冰雪经济总体规模已达万亿元。

彭福伟表示,我国冰雪产业已基本形成冰雪制造业、冰雪服务业“双轮驱动”的格局,东北、京津冀、西北已呈现冰雪经济“三足鼎立”的态势,冰雪经济促进相关业态融合、推动区域协调发展的作用持续增强。

国务院办公厅印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出,到2027年,冰雪经济总规模达到1.2万亿元;到2030年,冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

如何支持这一目标实现?彭福伟表示,在规划层面,将积极推动发展冰雪运动和冰雪经济等内容纳入国家“十五五”相关规划,进一步优化完善冰雪经济发展制度设计。

“在政策层面,将围绕吉林长白山、黑龙江亚布力、新疆阿勒泰等冰雪运动资源禀赋突出、国际

知名度高的地区,研究通过政策、资金等多种要素保障,支持其打造高质量冰雪户外运动目的地。”彭福伟说。

资金支持是冰雪经济持续健康发展的必备要素。彭福伟表示,中央预算内投资将继续支持符合条件的冰雪运动、冰雪旅游公共服务设施建设,并将符合条件的冰雪旅游设备纳入超长期特别国债设备更新的支持范围。

“冰雪经济如冬日暖阳,照耀产业发展,带动经济腾飞。”彭福伟说,“让我们共同携手,推动冰雪经济迈向更加美好的未来。”