

年味拉满! Z世代“花式”过春节



逛非遗市集、买文创年礼,新年货喜庆又时尚;穿汉服旅拍、发送表情包“电子拜年”,新年俗接连涌现;做新式年夜饭、品传统美食,新风尚有滋有味……申遗成功后的首个春节,Z世代在“花式”过年中传承优秀传统文化,感受年味的历史弥新。

——编者

蛇年春节表情包创作者杨杰宇—— “电子拜年”跃然屏上

《人民日报》记者 董映雪

一条身着“花袄”、灵动可爱的小蛇,时而盘上如意,寓意“好运缠身”,时而攀上苹果,祝福“‘巳’季平安”——春节假期,一款表情包“久久蛇”,在不少人的“朋友圈”刷屏。

这款表情包,由清华大学美术学院原博教授团队设计。“我身边的亲戚朋友都很喜欢。”研一学生杨杰宇是一名00后,也是创作团队成员之一,“表情包不仅可以在网络社交中表达情感,也能成为传统文化的新潮载体。”

春节假期,用饱含吉祥寓意的表情包“电子拜年”,正在成为新的风尚。从表情包的使用者转变为创作者,杨杰宇做足了功课。“久久蛇”的形象脱胎于民间泥塑,以陕西凤翔泥塑为主要参考,笔法简单、色彩明艳,造型圆润灵动,民间风格浓郁。

“造型表现取材于传统文化,语义表达

则要面向社交潮流。”杨杰宇说,表情包要有更多人喜爱并使用,内容表意既要准确,又要有趣。为此,她在表情绘制、动画制作等过程中,既参考了泥塑本身的艺术特色,又与同学一道展开调研,选取新春祝福、日常用语与潮流热词,最终让“久久蛇”兼具传统年味、民间特色,又契合当下社交场景。

“比如‘吉祥的爬行’这个表情包,就是我们结合了蛇的特点和网络热词设计创作的。”杨杰宇介绍,整个设计过程经过了反复修改,不断调整动画设计、整体节奏,让表情包在短短几秒内,展现传统艺术魅力。

“发送泥塑表情包,既能感受春节的热闹喜庆,也能感受浓浓的民间传统文化。”杨杰宇说,春节期间,还有人向她了解“久久蛇”中的泥塑特点,“传统文化在社交场景中焕发新生。”



“久久蛇”表情包图案。清华美院原博团队供图



▲杨杰宇在展示“久久蛇”表情包动画文件。

受访者供图

▲赵欣(右)在指导游客体验扎染。李欣摄

安徽黄山汪满田村00后“鱼头”汪文泉—— 让古老鱼灯更光亮

《人民日报》记者 田先训

春节假期前,汪文泉拎上行李,急忙赶回安徽省黄山市歙县汪满田村,径直奔向村里的会堂。“一个,两个,三个……”一进门,汪文泉便开始清点起存放的鱼灯,“鱼灯骨架保存不错,纸上颜色也还鲜亮,今年不用大修大补。”

让汪文泉如此牵挂的,是汪满田村鱼灯。每年正月十三到正月十六,村里各家鱼会抬着自制鱼灯嬉游,祈求来年风调雨顺。这项年俗已有600多年历史,是省级非遗代表性项目。

出生于2002年的汪文泉,年纪不大,却有多年担任“鱼头”的经历。所谓“鱼头”,是每家鱼会的总牵头人,负责筹款、采购,组织村民制灯、抬灯、修缮等。今年,汪文泉再次报名竞选“鱼头”。

“2018年,我第一次担任‘鱼头’,拜访了不少村里的老人,了解鱼灯的历史文化。”汪文泉介绍,鱼灯有着相对固定的流程和线路,“活动开始前,我会把路线来

来回跑好几遍。”扎制鱼灯是门细活,以竹为骨,用纸糊成,腹内点烛……每回,汪文泉都跟着老师傅耐心看、仔细学,“传统技艺不能在我们这一代手中失传了。”

如何让让更多人爱上汪满田村鱼灯?去年,汪文泉让鱼会多扎了两个小鱼灯,专门给游客体验。“小鱼灯有两三米长,也不重,一个人就能撑起,还有专人指导动作要领。”汪文泉说,“效果很好,不少游客抢着体验,有的人还要学习制作鱼灯呢!”此外,汪文泉还自学视频剪辑,将鱼灯的精彩画面做成集锦,发在社交平台上,点赞量不少。谈及未来,汪文泉有个心愿,“小时候看见跟在鱼灯后面的十二生肖灯很有特点,希望以后能重现,丰富鱼灯的活动形式。”

汪文泉说:“老一辈说,鱼灯是游在夜里的火种,我们这代人要做的,就是让这团火继续亮下去。”如今,村里越来越多的年轻人和汪文泉一样,为古老鱼灯燃起新的灯火。

云南大理扎染学徒赵欣——

青春活力碰撞千年技艺

《人民日报》记者 李茂颖

“我的太阳花‘开’在布上了!”云南省大理白族自治州大理市喜洲镇周城村的璞真扎染博物馆里,一声清脆的欢呼,吸引了游客的注意。循声望去,在00后学徒赵欣的指导下,小朋友完成自己的第一件扎染作品。春节假期,这里成了热门打卡地,不少游客前来体验扎染技艺,选购扎染文创。

2006年,白族扎染技艺被列入第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。“看到阿妈们以针为笔、以线作墨,在白布上施展出各种技艺,扎染的魅力深深地吸引了我。”赵欣是旅居大理的年轻人,学习扎染已经3年了。

针脚间隔需保持在5毫米,绕线力度要像绷紧的弓弦……起初,赵欣扎出的蝴蝶花瓣总是显得局促、生硬,“看着像没展开翅膀的蝴蝶。”为了掌握扎染技巧,赵欣向

阿妈们请教,反复练习,染缸里的布料越堆越高,“记不清失败了多少次,突然有一次拆开针线,我看到了最美的太阳花。”

“这是板蓝根,也是扎染用到的主要植物染料之一。”璞真扎染博物馆里热闹非凡,赵欣正向游客展示染材。在社交平台看到“非遗过大年”的沉浸式旅游推荐,大学生张青青和朋友特意从昆明前来体验扎染。“既能体验传统手艺,又能放松心情。”张青青说,“我想扎出太阳花,送给父母作新年礼物。”

蓝白相间的光影中,微风拂过古老的纹样,太阳花、蝴蝶花渐次拂动。赵欣说,古老非遗正在吸引越来越多年轻人前来打卡,千年扎染技艺与青春活力碰撞,“慢手”里藏着中华优秀传统文化,当游客拆开布料时,不仅收获了作品,还收获了治愈与感动。”



▲葛猛在做花馍。史庆国摄

▲汪文泉(中)和村民在制作鱼灯骨架。安徽歙县县委宣传部供图

▼汪满田村的鱼灯场景。安徽歙县县委宣传部供图

山东聊城青年夜校学员葛猛——

张罗一顿别样的年夜饭

《人民日报》记者 李豪

除夕夜,在山东省聊城市冠县冠星小区的一个温馨小家中,厨房里飘来阵阵饭香。

95后小伙葛猛正穿梭在灶台与餐桌之间。与往年不同,今年的年夜饭,葛猛不再只是打下手,而是系上围裙掌勺。

“瞧这花馍,我做得咋样?”葛猛掀开锅盖,一笼胖乎乎的葫芦和锦鲤花馍在氤氲的蒸汽中出锅了,“这叫‘福禄双全、年年有余’。”“真不错,手艺是越来越好了。”葛猛的母亲手捧花馍,满是惊喜。

仅仅一年,葛猛怎么变成了“掌勺”大厨?原来,2023年,共青团冠县县委开办青年夜校,开设电商直播、非遗传承等实用课程。2024年11月,夜校年夜饭主题课程开课,引来不少年轻人报名。

葛猛就是其中一员,他不仅学会了制作传统美食,还“解锁”了各种新菜式。今年的年夜饭,他决定小露一手。除了非遗花

馍,他还准备了新鲜的牛排、羊肉和鸡脆骨,自己动手腌制、穿串。

热锅下油,葛猛将提前腌制好的牛排放入锅中,不一会儿便发出“滋滋”声响,香气瞬间弥漫整个厨房。几分钟后,他将牛排装盘,撒上黑胡椒和迷迭香,端上了餐桌。

“外焦里嫩,火候掌握得刚刚好。”葛猛的父亲一边品尝,一边夸赞,“今年的年夜饭格外有意义,以前都是我们老一辈张罗,现在年轻人也能独当一面了。”

饭桌上,各式各样的菜品琳琅满目,既有传统美食,也有烤串、牛排等新菜品。家人们围坐一起,其乐融融。“年夜饭象征着家庭团圆,承载着温暖。虽然形式和内容不断变化,但寄托的情感始终如一。”葛猛说。

饭后,家人们聚在一起,聊着家常。随着钟声敲响,葛猛和家人迎来了蛇年。“明年的年夜饭,我还来张罗!”一家人的笑声中,葛猛对新的一年燃起了浓浓的期待。

快评

以青春表达丰盈年节滋味

陈圆圆

申遗成功后的首个春节,年味何处寻?穿新中式服装、发国潮表情包、看非遗“村晚”……传统年俗的“老”与Z世代的“潮”相互碰撞,过年新方式让年节滋味更鲜活、更丰盈。

岁序更替,年味总是打上时代的烙印。曾经,穿新衣、放鞭炮,吃顿饺子就是年。如今,“集五福”、发AI拜年短视频、买“谷子年货”,千滋百味都是年。从“参与者”到“主理人”,年轻一代成为文化传承的主力军,彰显澎湃的文化自信;从“游子归”到“全家游”,旅游过年、“反向团圆”等新年俗承载着

“流动的乡愁”。

寻找年味历久弥新的密码,要看到当代年轻人底层的精神需求。新年俗里跳动的,依然是那颗期盼团圆、传递祝福的温暖之心。年,是拼搏者的慰藉,是漂泊者的归属——时光里的点滴蓄能新年的愿景,年轻人尤其需要建立和年节的深层连接,感受那份热气腾腾、温暖人心的年味。

新春已至,万象更新。期待更多青春的创新创造,让中国年越来越有滋味。

(转自《人民日报》)

新语

“泉州簪花,把浪漫和春天戴在头上”,春节假期,颇具闽南地域特色的福建泉州簪花,再次吸引游客打卡,相关词条网络搜索热度持续攀升。自2023年走红网络后,簪花热度不减。数据显示,2024年以来,泉州簪花累计接待游客超850万人次,带动旅游收入超18亿元,线上话题量破百亿,泉州还因簪花而上榜2024年地方文化国际传播热点城市。

从一种地方特色文化,到一张地方名片,再到一个文化符号,簪花带给我们诸多启示。有人将簪花的走红归因于“互联网+明星”效应。诚然,簪花为大众所关注,离不开网络平台的精致视觉呈现。但循着其发展轨迹一路走来,簪花长久绽放的背后,是扎实的保护之功与传承之力。

“簪花围”是泉州村代相传的习俗,是融入日常生活的艺术。自2008年以簪花围为代表的泉州女习俗入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录以来,这项习俗得到了良好的整体性保护。早在“簪花热”兴起之前,在相关部门和非遗代表性传承人的努力下,簪花技艺就被引入高校和中小学课堂,还走出国门开展文化交流。如今,簪花元素被巧妙地融入闽南戏曲、舞蹈和时装设计中,展现出丰富创意。来自世界各地的游客可以在民俗体验馆、簪花铺、工作坊等地现场体验,感受到古老簪花带来的审美愉悦。

底蕴厚重而不失鲜活表达,是文化遗产吸引受众热情的关键。文化遗产是连接过去与现在、传统与时尚的纽带,作为独有的文化符号,为人们提供了独特的、不可复制的体验。中国的文化遗产数量丰富、种类繁多,展现了中华文明的深厚底蕴,是不可多得的宝贵资源。以世界遗产为例,截至2024年底,我国有59个项目列入《世界遗产名录》,其中世界文化遗产40项、世界自然遗产15项、世界文化与自然双重遗产4项;44个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册,总数居世界第一。类似簪花这样的特色非遗,在各地还有很多,是一座座待开掘的文化富矿。

做好文化遗产的保护传承工作,深入挖掘和利用特色文化资源,还需根据时代发展新内容表达。文化资源要与时代接轨,走进现代生活,找到文化价值与商业价值的连接点。尤其是在文旅融合发展过程中,更要多花时间、多做调研,挖掘不同文化遗产的独有魅力,塑造差异化竞争优势,避免陷入一味照搬模仿的误区。

山川秀丽、人文荟萃的大美中国,正吸引着越来越多的海内外游客前来探寻、感受这片土地的厚重文化与时尚魅力。期待各地不断推出高质量的文旅产品,让更多人在旅途中收获美好回忆,让中华文化在传承发展中生生不息。

(作者为福建省委党校(福建行政学院)讲师 转自《人民日报》)

莆田簪花何以长久绽放

张洪铭

2025年电影春节档缘何如此火热?



2月3日,在浙江省嘉兴市南湖区一家电影院,观众从电影海报旁走过。

春节期间,多部影片登上大银幕,电影票房再创新高。不少观众走进影院,在光影魅力中品味喜庆团圆的节日氛围。

新华社北京2月3日电(记者王鹏)大年初一单日票房和观影人次创新高,连续多日单日票房突破10亿元……2025年春节档,电影市场热度持续攀升。国家电影专资办统计数据表示,截至2月3日15时30分,今年春节档电影总票房达80.20亿元,创下新的历史纪录。

今年春节档电影市场,为何如此火热?从类型看,今年春节档影片丰富多元,囊括了喜剧、动画、悬疑、神话、动作、武侠等不同题材,给观众提供了较大选择空间,且新片中有多部是系列电影续作。

例如,《哪吒之魔童闹海》是2019年上映的《哪吒之魔童降世》的续作,前作票房超50亿元;《封神第二部:战火西岐》是2023年暑期上映的《封神第一部:朝歌风云》续作,第一部票房超26亿元。而《唐探1900》和《熊出没·重启未来》则分别为“唐探”系列和“熊出没”系列的第4部和第11部电影。

较强的IP效应和辨识度,让春节档影片在上映前就积累了好口碑和受众基础。早在1月19日,春节档新片开启预售首日,票房便迅速破亿元,刷新我国影史春节档预售最快破亿纪录。

从内容看,今年春节档影片与节日氛围高度契合。《唐探1900》具有浓厚喜剧色彩,《封神第二部:战火西岐》展现对家国的守护,《蛟龙行动》传递家国情怀,《射雕英雄传:侠之大者》再现侠义江湖……这些主题与共享温暖情感、寄托美好愿望的春节相适配,带动观众走进影院,观看“家”的故事,感受喜庆团圆的氛围。

从票房走势看,影片质量依然是吸引观众的关键。春节档关注度,口碑发酵快。纵观该档期历年以来票房走势,谁能通过高质量创作赢得观众口碑,谁更能获得亮眼的票房成绩。

今年春节档,《哪吒之魔童闹海》自上映首日起,便位列档期票房首位。主创团队五年磨一剑,精心打磨剧情和特效。片中既有对人物立体细腻的描摹,也有宏大的动画场面和精彩的视听语言,对于自我认同、价值实现、亲情友情等多元主题的呈现引发观众广泛共鸣,影片票房连续多日逆袭,也带动档期热度不断攀升。

(转自《新华每日电讯》)