

# 深入学习贯彻中央经济工作会议精神 以商务高质量发展助力经济持续回升向好

王文涛

习近平总书记在去年底举行的中央经济工作会议上发表重要讲话,全面总结2024年经济工作,深入分析国内外经济形势,系统部署2025年经济工作。习近平总书记的重要讲话高屋建瓴、统领全局、举旗定向,为我们做好商务工作提供了根本遵循和行动指南。商务部深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,坚决贯彻落实中央经济工作会议部署,坚持稳中求进工作总基调,进一步全面深化改革,扩大高水平对外开放,立足商务工作是国内大循环重要组成部分、是联结国内国际双循环重要枢纽、在构建新发展格局中发挥重要作用的“三个重要”定位,着力稳外贸稳外资扩消费,深化产供应链国际合作,防范化解风险和外部冲击,推动商务高质量发展,为经济持续回升向好提供重要支撑,高质量完成“十四五”规划目标任务,为实现“十五五”良好开局打下基础。

**大力提振消费,积极扩大国内需求**  
 消费对经济发展具有基础性作用。2024年,我们着力推动消费从疫后恢复转向持续扩大。实施消费品以旧换新政策,带动汽车、家电、家装厨卫、电动自行车等相关商品销售额超1.3万亿元。促进服务消费潜力释放,出台促进服务消费高质量发展意见,以及餐饮、家政等领域专项支持措施。优化消费环境,组织各地开展“消费促进年”活动近10万场。全年社会消费品零售总额48.8万亿元,增长3.5%,服务零售额增长6.2%,实物商品网上零售额增长6.5%。

中央经济工作会议提出,要大力提振消费,全方位扩大国内需求。我们将大力实施提振消费专项行动,围绕商品、服务、场景3方面,推出更多扩消费举措。推动扩大商品消费。加力扩围实施消费品以旧换新政策,加大资金支持力度,并将手机、平板、智能手表手环等商品纳入支持范围,一视同仁支持线上线下渠道、不同所有制、不同注册地企业参与以旧换新。推动国货“潮品”消费,持续开展中华老字号创建。加快推进内外贸一体化,打通堵点卡点。激发服务消费潜能。持续完善服务消费“1+N”政策支持体系,实施服务消费提质惠民行动,打造“服务消费季”标志性品牌活动,加快发展

健康、养老、托幼、家政、数字等领域消费,扩大服务领域高质量供给。创新多元化消费场景。开展“购在中国”系列活动。深化国际消费中心城市,推动步行街、商圈改造升级,健全全城商业体系。积极发展首发经济、数字消费、“IP+消费”、“人工智能+消费”等,通过场景创新激发消费活力。

**全力以赴稳外贸,推动贸易高质量发展**  
 外贸是我国经济发展的重要推动力量。2024年,我们推动外贸规模稳步增长,结构持续优化,对稳定宏观经济大盘作出重要贡献。规模再创新高,全年货物进出口总额43.8万亿元,增长5.0%。对国民经济贡献增强,前三季度货物和服务净出口对经济增长贡献率达23.8%。货物贸易第一大国地位稳固,出口国际市场份额保持在14%以上。跨境电商高速增长,全年进出口增速达10.8%。服务贸易较快增长,前11个月服务进出口总额6.7万亿元,增长14.2%。

中央经济工作会议对做好稳外贸工作提出明确要求。面对贸易保护主义上升和外部冲击风险,我们将继续发挥货物贸易、服务贸易、数字贸易“三大支柱”作用,进一步强化政策支撑,全力以赴稳外贸。增强货物贸易发展韧性。加大金融支持力度,扩大出口信用保险承保规模和覆盖面。加大支持跨境电商发展,进一步扩围跨境电商综试区。助力企业开拓市场,加大境外参展办展支持。促进保税维修规范健康发展。积极参与发展绿色贸易。推动贸易数字化。深化国际标准化合作。扩大关键技术和设备进口。稳妥应对贸易摩擦。推动释放服务贸易发展活力。落实好服务贸易高质量发展政策。全面实施跨境服务贸易负面清单,稳步推进全国跨境服务贸易梯度开放。推动国家服务贸易创新发展示范区建设,打造服务贸易综合开放平台。扩大优质服务进口,修订鼓励进口服务目录。创新发展数字贸易。落实好数字贸易改革创新政策。加快制订数字贸易领域行业标准并与国际接轨。建立健全数字贸易统计监测体系。抓好数字贸易平台载体建设,培育壮大数字贸易经营主体。

**扩大高水平对外开放,持续打造“投资中国”品牌**

牌  
 利用外资是我国开放型经济体制的重要组成部分。2024年,我们加大引资稳资力度,优化外资企业服务保障,常态化召开外资企业圆桌会议,开展电信、医疗等领域开放试点,落实制造业领域准入限制“清零”要求,有力增强了外资企业信心预期。全年新设外资企业5.9万家,增长9.9%,吸收外资8262.5亿美元,其中高技术制造业引资占比较上年提高0.6个百分点至11.7%。

中央经济工作会议提出,有序扩大自主开放和单边开放,稳步扩大制度型开放,持续打造“投资中国”品牌。下一步,我们将以扩大高水平对外开放为引领,统筹稳存量扩增量,努力推动吸收外资企稳回升。加大自主开放力度。稳步推动电信、医疗、教育等领域扩大开放。推进服务业扩大开放综合试点示范,拓展多领域、全环节的开放合作与创新集成,构建高标准服务业开放制度体系。修订《鼓励外商投资产业目录》,让更多外资企业享受政策优惠。持续打造“投资中国”品牌。完善投资推介、项目对接、落地保障等“全生命周期”投资促进工作机制,办好“投资中国”重点招商引资活动。优化营商环境,落实外资企业国民待遇,推动出台“中国境内生产”标准等配套措施,保障外企依法公平参与政府采购。发挥外资企业圆桌会议等常态化沟通机制作用,协调解决困难诉求。高水平建设对外开放平台。实施自贸试验区提升战略,协调扩大改革任务授权,推动全产业链创新发展。深入对接国际高标准经贸规则,复制推广上海等自贸试验区成功经验,探索开展更高水平制度型开放试验。加快推进海南自由贸易港核心政策落地。完善国家级经开区支持政策,以高水平开放促进深层次改革和高质量发展。

**深化国际经贸合作,推动普惠包容的经济全球化**

中国是经济全球化的受益者,更是贡献者。2024年,我们与世界各国经贸合作组进一步巩固。共建“一带一路”取得积极进展,与共建国家产业链供应链合作持续深化,新签36份数字经济、绿色发展、蓝色经济投资合作备忘录,在共建国家实

施援外项目约700个。对外投资平稳增长,全年对外非金融类直接投资1.0万亿元,增长11.7%。自贸“朋友圈”进一步扩大,与塞尔维亚等4国自贸协定生效实施,与秘鲁签署升级协定,实质性结束中国—东盟自贸区3.0版谈判。落实中非合作论坛北京峰会“十大伙伴行动”,与非洲23国签署经济伙伴关系框架协议。积极维护多边贸易体制,推动世贸组织第十三届部长级会议取得“1+10”务实成果,引领达成投资便利化协定。

中央经济工作会议对拓展国际经贸合作作出重要部署。我们将坚持互利共赢理念,与各国协力谋合作促发展,推动更加普惠包容的经济全球化。推动高质量共建“一带一路”走深走实。落实第四次“一带一路”建设工作座谈会部署,推动完善相关经贸工作机制。统筹推进标志性工程和“小而美”民生项目。加快“丝路电商”合作先行区建设。拓展新兴领域合作空间。促进对外投资合作平稳健康发展。深化产业链供应链国际合作,推进境外经贸合作区建设,加强绿色矿产资源合作。完善海外综合服务体系,做优国别指南等公共服务产品。加强对外投资合作保障,完善风险防控体系。扩大面向全球的高标准自贸区网络。持续推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》。高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》。力争继续完成一批、推动一批、启动一批自贸谈判,积极参与全球经济治理。深入参与世贸组织改革,积极筹备世贸组织第十四届部长级会议。促进在联合国、二十国集团、亚太经合组织、上合组织、金砖国家等多边平台开展更多经贸合作。深入参与绿色、数字等领域规则制定。

2025年是“十四五”规划收官之年,做好经济工作意义重大。商务系统将更加紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,全面对标对表中央经济工作会议精神,不折不扣贯彻落实,以商务高质量发展的实际成效,为经济社会发展作出新的更大贡献。

(作者为商务部党组书记、部长 转自《人民日报》)

习近平总书记强调:“加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措,要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新。”

去年底召开的中央经济工作会议提出,增加发行超长期特别国债,持续支持“两重”项目和“两新”政策实施。

今年1月,国家发展改革委、财政部发布《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》(以下简称《通知》),要求“加力推进设备更新”“扩围支持消费品以旧换新”。从去年的“推动大规模设备更新和消费品以旧换新”,到后来的“加力推进”“扩围支持”,“两新”政策持续发力、持续见效,“两新”工作进展如何,政策效力如何?“加力扩围”有哪些新看点,将发挥哪些作用?记者采访了有关部门和专家学者。

**“两新”工作进展如何?**  
 2024年,逾660万辆老旧汽车更新为新能源车或节能型汽车,重点领域设备更新总量达2000万台(套)以上  
 新年伊始,北京朝阳区一座家电卖场人头攒动。“本来只想逛逛,看到政策这么优惠,干脆把旧家电都换了。”预订了全屋家电的市民李丽华算了笔账:大容量智能冰箱、洗烘套装、85英寸电视和3台1.5匹一级能效空调,政府补贴加店铺补贴,所有家电共优惠13449元。

去年3月以旧换新政策实施以来,汽车、家电等领域消费品销售向好。统计数据显示:2024年全年乘用车零售量达2289.4万辆,同比增长5.5%;限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额10307亿元,同比增长12.3%。

助力消费增长之外,以旧换新还促进了产业升级、绿色转型。商务部市场运行和消费促进司司长李刚拿出一组数据:汽车以旧换新中,换购新能源汽车的比例超过60%,超过660万辆老旧汽车更新为新能源车或者节能型汽车;家电以旧换新中,一级能效产品销售占比超过90%,带动高能效等级和智能家电零售额连续4个月超两位数增长;家装厨卫以旧换新中,智能坐便器、扫地机器人、智能门锁等智能家居产品换新近1000万件;超过100万辆老旧电动自行车更新为更安全的铅酸电池动力车。“高技术、高能效产品备受青睐,带动相关产业高端化、智能化、绿色化转型。”李刚说。

设备更新政策也广受企业欢迎。浙江义乌市,珊琪服饰有限公司的数字化改造进入收尾阶段。“2024年10月,我们申报的数字化改造项目获批超长期特别国债资金317万元,全部及时拨付。借助这笔资金,公司淘汰老旧设备26套、更新设备64套、新增设备66套。投用后可节约效益总额3000万元。”公司财务总监刘戴伟说。

“2024年,仅超长期特别国债资金支持4600多个设备更新项目中,工业、用能、能源电力、交通运输等设备更新量就超过200万台(套)。”国家发展改革委副主任赵辰昕表示,初步估算,在“两新”政策带动下,全国重点领域设备更新总量可达2000万台(套)以上。设备工器具购置投资得到有力拉动:2024年同比增长15.7%,比上年加快9.1个百分点,拉动全部投资增长2.2个百分点。

回收循环利用,标准提升两项行动同样进展顺利。2024年,全国新增智能化社区废旧物资回收设施达到1.1万余个,全国报废机动车回收量达到846万辆,同比增长64%。商务部重点联系企业数据显示,废旧家电回收量从7月份起连续5个月实现同比增长。截至2024年底,家电、家具、汽车、民用无人机等领域“两新”重要国家标准168项陆续发布。

## 有力促进投资消费 有效畅通经济循环

### ——当前“两新”工作热点问答

《人民日报》记者 刘志伟 王珂 刘澜鑫

#### “两新”政策效果咋样?

稳投资、促消费、助转型,惠民生,既有利于促进当期经济增长,也有利于中长期固本培元。“激发消费活力、拉动投资增长、促进产业升级、支撑绿色转型,4方面明显效果充分证明‘两新’政策实施对扩大有效投资、提振消费需求、促进绿色转型、改善社会民生的重要作用。”赵辰昕表示。

不少受访者认为,“两新”政策既有利于促进当期经济增长,也有利于中长期固本培元,是一项既利当前、更利长远的好政策。

——对症下药、精准施策,支撑经济回升向好。更好释放了居民消费需求。“近年来,人们对高品质生活的诉求不断增强,带来不小的消费增量。同时,上轮推动全国范围消费品以旧换新已过去10多年,很多消费品超出使用年限,更新需求进入集中释放期。据测算,我国每年汽车、家电换代需求在万亿元以上级别。”商务部国际经济合作研究院流通与消费所研究员姜照认为,以旧换新政策在尊重消费者意愿基础上,引导大家更换功能更完善、品质更优良的消费品,“既顺应了居民对美好生活的向往,又激发出居民消费潜能,拓展了消费增量空间。”

更好激发了企业投资意愿。“当前,我国工业领域存在较大更新需求。比如,石化化工、船舶等行业还存在一批超期服役的老旧设备,工业企业使用的大量电机、变压器、锅炉,还未达到先进能效水平。不过,一些企业由于生产经营困难,更新改造的内生动力不足。”赛迪研究院规划所副所长李杨认为,设备更新问题有效解决了这一问题,“例如,制定印发《工业重点行业领域设备更新和技术改造指南》,为地方、企业、金融机构提供了重要参考;又如,实施税收优惠、财政支持、金融支持和标准支撑等,帮助企业解决资金难题、减少后顾之忧。”

——统筹供需、系统施策,促进产业转型升级。“一方面,支持企业通过‘更新’增强产品迭代升级能力、更好满足消费需求;一方面,支持居民通过‘换新’增加消费、带动企业投资扩产。”国家发展改革委新闻发言人李超认为,“两新”政策从供需两端协同发力,推动形成了投资消费相互促进的良性循环。

在李杨看来,“两新”政策务实管用中的一个重要原因,就是它找准了扩大内需和深化供给侧结构性改革的结合点,“既立足我国在供需两端的独特优势,又瞄准了经济循环的堵点卡点,抓住了推动经济回升向好的关键环节。”

#### “两新”何以收效明显?

加强统筹、央地联动,发挥中央和地方两个积极性;求真务实、循序渐进,适时适度对政策进行调整

作为一项宏观政策,“两新”政策为何能够取得明显成效?

——加强统筹、央地联动,发挥中央和地方两个积极性。2024年3月,《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》印发后,国家发展改革委即牵头成立“两新”部际联席会议机制。随后,商务部牵头制定消费品以旧换新文件,工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部等部门分别牵头制定工业、建筑和市政、交通等领域设备更新方案,市场监

管总局牵头制定标准提升行动方案……有关部门共同努力,“两新”政策体系很快建立了起来。

2024年7月,《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》(以下简称《若干措施》)印发后,国家发展改革委又充分发挥部际联席会议机制作用,压茬推进、狠抓落实。截至2024年11月中旬,已推动全国4方面实施细则近300项。

顶层设计日益完善,地方探索也积极推进。上海、广东等地将烘干机、扫地机等纳入补贴范围;江苏、重庆等地采取立减模式发放家电补贴,方便消费者即时享受优惠;北京以近2个月销售价格为准,设置商品备案价格浮动上限,防止“先涨价后补贴”……各地在落实好国家统一政策的基础上,结合实际发挥自主权和创造力,推动政策更好落地。

——求真务实、循序渐进,适时适度对政策进行优化调整。

不少受访者认为,“两新”政策鲜明体现出求真务实、循序渐进的特点。例如,“加力支持”的《若干措施》在此前政策基础上,又作出3方面调整。

一是大幅扩大支持范围。设备更新方面,将超长期特别国债支持范围扩大到能源电力、老旧电梯等领域。以旧换新方面,将个人消费者乘用车置换更新,旧房装修、厨卫改造的物品材料购置等纳入支持范围。

二是大幅优化组织方式。设备更新方面,考虑不同项目特点,降低申报门槛,支持单体规模小但点多、量大、面广的更新改造项目。此前,一些有设备更新意愿的企业,因找不到申报门槛等问题没有条件及时更新设备,《若干措施》对此予以解决:取消“项目总投资1亿元以上”的要求,同时优化项目申报条件,让支持政策惠及更多中小企业。

以旧换新方面,向地方安排1500亿元左右超长期特别国债资金,支持地方自主实施消费品以旧换新,“与投资补助等传统支持方式不同,向地方直接安排资金可赋予地方更大自主权,在符合总体要求的情况下发挥地方创造力,让真金白银的优惠更快直达消费者。”赵辰昕表示。

三是大幅提升补贴标准。例如,汽车报废更新补贴标准,由此前的购买新能源乘用车补贴1万元、购买燃油乘用车补贴7000元,分别提高至2万元和1.5万元。值得称道的是,政策制定者十分注意“瞻前顾后”、溯及以往。《若干措施》提出:2024年4月24日提交符合条件的补贴申请的消费者,按照调整后的补贴标准执行;对已经领取补贴的消费者,补齐差额部分补贴。

“两新”如何收效明显? 力度大、措施实、时效性强,《若干措施》推动“两新”取得更大成效。一组数据可以佐证:2024年8月份,全国家用电器和音像器材类销售额由前一个月同比下降2.4%迅速转变为同比增长3.4%。此后,连续保持高速增长态势。

“作为一项宏观调控的创新之举,‘两新’政策充分体现了习近平总书记为核心的党中央驾驭经济工作的高超智慧和娴熟能力,体现了社会主义市场经济的体制优势。谋划好、实施好宏观政策,将支撑我国经济稳定向上、结构不断向优、发展态势持续向好。”国家发展改革委国家信息中心预测部副研究员袁剑琴表示。

**“加力扩围”如何推进?**  
 强化资金支持,优化参与门槛、简化补贴流程、

规范市场秩序  
 加力推进设备更新、扩围支持消费品以旧换新,加快提升回收循环利用水平、充分发挥标准提升牵引作用……围绕加力扩围实施“两新”,《通知》提出5方面、27条措施。“总体考虑是,增加资金规模,扩大支持范围,优化实施机制,放大撬动效应,深入推进‘四大行动’。”赵辰昕表示。

以旧换新看点不少。加力支持家电产品以旧换新,将微波炉、净水器、洗碗机、电饭煲等4类家电产品纳入补贴范围,将每位消费者购买空调产品最多补贴1件增加到3件;对个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等3类数码产品的实施国货补贴;扩大汽车报废更新支持范围,纳入符合条件的国四排放标准的燃油车……《通知》提出一系列举措。

李刚表示,商务部将会同有关部门,尽快出台汽车、家电、家装厨卫、电动自行车、手机等数码产品5个领域的实施细则,同时充分考虑与2024年政策的衔接,确保平稳有序过渡。

设备更新将“扩围提标”。国家发展改革委资源节约和环境保护司司长刘德春告诉记者,“扩围”方面,将电子信息、安全生产、设施农业等3个领域纳入超长期特别国债资金支持范围;支持国四排放标准营运货车报废更新;在农机报废更新补贴中,增加水稻插秧机等6个农机种类。“提标”方面,提高新能源车公交车及动力电池更新补贴标准,平均每辆车补贴额由6万元提高至8万元。

强化资金支持,优化参与门槛、简化补贴流程、规范市场秩序……《通知》围绕“加强组织实施”提出不少措施。

政策设计将更加注重针对性。“比如,为降低企业垫资压力,支持地方结合实际预拨部分资金到相应的支付平台或者经营主体,提高资金清算效率。”赵辰昕说。

落地实施将更加注重及时性。赵辰昕表示,今年超长期特别国债用于支持“两新”的资金总规模比去年大幅增加,具体数额将在全国两会公布,“考虑到元旦、春节期间群众消费需求,已经下达今年第一批消费品以旧换新资金,保障政策顺利接续实施。”

“加力扩围”将产生哪些效果?袁剑琴从3方面作了分析。

——进一步激发内需潜力。一方面,“加力扩围”传递出稳增长、促升级的明确信号,将增强投资者的市场预期。另一方面,“加力扩围”将进一步提升居民消费意愿,扩大有效投资。特别是金融支持方面的多项举措,可降低企业“不敢换、不愿换”的担忧,减轻资金压力,加大开展技改和更新设备的力度。

——进一步畅通经济循环。设备更新由传统行业向电子信息、安全生产行业扩围,将推动制造业向“新”向“绿”发展。以旧换新将扩大绿色化、智能化产品的市场需求,并通过产业链传导效应推动设备制造、消费品生产等领域投资,使供给与需求在更高层次上实现匹配。

——进一步加快绿色转型。绿色消费品支持范围进一步拓宽,将有效扩大绿色消费市场。回收循环利用行动、标准提升行动加力推进,也将为绿色转型提供更有力的支撑。

“总体看,‘两新’政策既惠企又利民,为企业带来发展机遇的同时,也将满足人民群众日益增长的美好生活需要。”赵辰昕表示,下一步,国家发展改革委将同各地各部门一道,共同抓好“两新”政策加力扩围的贯彻落实,力争取得更大实效。

(转自《人民日报》)

临近春节,年货市场逐渐升温,多地迎来年货销售旺季。江苏南京,系列生肖主题的文创工艺品风靡一时;陕西西安,年货集市上的非遗产品深受民众喜爱;河南郑州,健康类年货体现消费新风尚……近日,记者走访多地,见证节前消费的火热场景,感受经济发展的蓬勃活力。

——编者

**蛇年生肖主题产品销售火热**

来到江苏南京云锦博物馆二楼,只见大花楼木织机前的游客们,正欣赏一场精美的艺术盛宴。织机有两层,拽花工端坐于上层,依据复杂的图案,精准地提拉经线,掌控着云锦图案的整体布局;织手则稳坐机下,全神贯注地负责穿纬、收金墩彩,依据拽花工提起的经线,将五彩丝线巧妙穿梭,让绚丽色彩与精美图案完美融合。

二人正在织造的,是云锦研究所推出的蛇年生肖限定云锦产品——福至。作品以“福”字为原型,融入生肖蛇元素,寓意蛇年福气临门。“传统文化中蛇又被称作小龙,代表着智慧、祥瑞和长寿。作品福字部分采用双色织金,其纹样可与福暗纹组合成如意云龙纹,象征着如意高升。”南京云锦研究所产品研发总监孙誉刚介绍。

“各位喜爱生肖主题的朋友看过来了,南京云锦研究所最新推出生肖系列工艺品,部分产品限量发售,先到先得。”夜晚时分,南京云锦研究所开启网络直播,在宣传云锦文化的同时向网友们推介最新的蛇年生肖云锦产品。

“太精美了!”“请问一下这幅作品价格是多少?”“同时下单3件能否享受优惠?”……直播间内一片火热景象,去年以来,云锦研究所工艺品线上销售占比不断提升,部分产品线上销售额超过了线下。截至目前,南京云锦研究所蛇年生肖款产品线上销售额超80万元,线下达50余万元,预计今年总销售额可以达到400万元。

**非遗年货集市热闹非凡**

走进陕西西安大唐芙蓉园非遗年货集市,汪氏皮影、西安剪纸、唐流彩等特色非遗,让人感受到传统技艺的魅力。

一根铜丝、一根蚕丝线、一片纸,在陕西缠花非遗项目第四代传承人孙莹手里,短短几分钟就变成漂亮的“花朵”,栩栩如生的造型令人惊叹。因春节申遗成功,孙莹特意推出了新春新作品“蛇缠牡丹”——精致俏丽的小白蛇轻轻缠绕着一朵渐变蓝色的牡丹花。在她的展位上,摆着精美的缠花耳坠、发卡、胸针、头冠等。一旁,西安市民张媛媛看得饶有兴致:“过年回家想带些礼物给家人。今天来逛集市,看到缠花这些非遗产品,准备买一些回去。”

除了拓展销售渠道,年货集市更重要的是给全国非遗技艺传承人提供了跨界交流的机会。“陕西省非遗传承人张星绘的制艺传承人张星绘。在众多展品中吸引眼球的来自浙江的“非遗好物”——楚宝堂喜壶系列保温壶。楚宝堂是浙江省老字号,其金银错工艺享有盛名。为迎合新的市场需求,第十代传承人胡杰凯原创了国潮IP“中国喜”,运用金银错技艺将中国吉祥元素融入壶盖,把吉祥文化与饮茶等健康生活习惯相结合,受到年轻人和中老年顾客的普遍喜爱。

非遗年货集市作为热闹喜庆的前奏曲,拉开了欢乐新春的帷幕。记者从陕西省文化和旅游厅了解到,陕西集中推出了四大系列非遗促消费措施,包括“蛇舞好运来”“火火中国年”等893项非遗贺新春主题活动;“唐风古韵游长安——舌尖上的非遗之旅”等106条非遗主题旅游线路等。

**健康类年货热度持续攀升**

走进位于河南郑州二七区的一家好想你红枣专卖店,只见展架上陈列着琳琅满目的红枣制品——枣夹核桃、冻干脆枣、红枣芝麻丸……销售员正忙着不停地向顾客提前预订好的年货打包装箱。为公司采购年货礼品的齐女士表示:“现在大家注重养生,健康零食过年用来招待亲朋好友再合适不过了。”

好想你营销中心总经理王斌表示,春节假期市场消费潜力巨大。截至目前,1月销售收入已同比增长近60%,部分地区增幅超300%,日销售额可达1500万元。“随着人们对健康生活的日益关注,健康食品市场蓬勃发展的。”王斌说。

近年来,人们在选择年货时不仅看重其传统意义和文化价值,也更加注重健康属性,健康类年货被越来越多的家庭纳入年货清单。随着新中式养生理念越来越深入人心,相关消费也持续增长。22日当天,位于郑州金水区的一家张仲景大药房仲景生活店里,顾客络绎不绝,紫苏核桃酥、杏仁薄脆片、红豆薏米茶等食品备受欢迎。“药食同源的形式很新颖,很符合心意!”在店内排队结账的郭女士说。

仲景生活项目部总监马力告诉记者,春节前门店客流量激增,销售量创新高,其中仲景养生蛋糕增长61%,年货礼盒系列增长390%,“这种融合传统中医理念的健康食品,尤其受到老人、小孩及养生人士青睐,体现了健康饮食新风尚。”

(转自《人民日报》)

# 生肖元素受欢迎、非遗国潮受青睐、健康类年货热度高 年前消费旺 春节经济活力足

《人民日报》记者 白光迪 张丹华 毕京津