

“非遗火”“数字热”“全球购” 年货市场看点多

新华社杭州1月17日电(记者魏一骏 陈一帆 隋福毅)申遗成功后的第一个春节即将来临,记者近日在浙江、广西、天津等地走访发现,今年春节年货市场热点纷呈:非遗元素进一步凸显,数字服务拓展消费场景,全球商品为消费者提供更多选择……琳琅满目的年货,烘托出浓浓的节日氛围,也映射出消费的巨大潜力。

非遗元素热度攀升

走进天津古文化街,浓郁的新春气息扑面而来:街道两侧挂满了寓意吉祥的年画、灯笼、红灯笼,店铺的木质招牌和雕花门窗散发着历史的韵味,货架上摆满了各式各样的年货……“每逢过年,古文化街都是天津年味最浓的地方之一。我都会来这里精心挑选年货,沉浸式感受春节氛围。”63岁的天津市民李文娥说。

天津泥人张是我国北方泥塑艺术的代表,也是国家级非遗代表项目。今年春节之际,泥人张推出了名为“福运满满上上签”的书签文创年货,一经上线就被抢购一空。泥人张世家副总经理李丹介绍,这款书签巧妙地将文化寓意与娱乐趣味融为一体。“使用火漆蜡封的书签,就像是一个微型盲盒。购买者选购时无法预知会得到哪一款书签,提升了消费过程的互动乐趣。”

随着春节申遗成功,义乌国际商贸城三区经营红包等节庆用品的金先生近期忙得停不下来。“今年我们推出了几十款新品红包,从材质、图案到样式,全部是我们工厂的设计师原创设计,不仅加入蛇年元素,表面还采用了丝绸覆膜,提升了产品质感,一上市就受到顾客们热烈追捧。”他说。

广西梧州市六堡茶市场近期迎来供需两旺的繁荣景象,茶商们纷纷加大供应力度,满足市场需求。2014年,广西梧州市苍梧县的六堡茶制作技艺被列入国家级非物质文化遗产名录。

“随着六堡茶知名度越来越高,不少人将其作为走亲访友时的年货礼品。”梧州市天誉茶业有限公司董事长吴燕说,去年11月,公司就开始为“春节档”销售旺季做准备,推出一系列节庆礼盒产品。

非遗元素为传统年货市场注入新的活力,非遗年货不仅保留着传统美好寓意,同时也展现了现代审美。南开大学商学院市场营销系教授杜建刚认为,随着消费者对传统文化的重视和对非遗产品认知度的提高,非遗传承人需不断创新和改进产品,提高产品质量和服务水平,更好满足消费者的需求和期望。

数字服务拓展场景

1月7日至2月5日,商务部等部门共同指导举办“2025全国网上年货节”,这也是春节申遗成功后的首场全国性网络促消费活动,旨在满足群众节日消费需求、传播春节传统文化、推动电商合作互利共赢。

各地线上年货消费同样精彩纷呈。为迎接即将到来的春节,中国—东盟特色商品集聚中心的线上商场更新不少商品,马来西亚冷冻榴莲和榴莲冰皮点心、榴莲麻糬等榴莲相关产品成为热销榜上的爆款,目前总销量超过1.6万件。

中国—东盟特色商品集聚中心副总经理卢春梅说,中心以“线上数字化平台+线下展馆”沉浸式商贸体验相结合的方式,搭建起中国与东盟、RCEP其他成员国乃至共建“一带一路”国家线上线下经贸往来的一站式首选平台。

日带带货场、达人直播场、品牌直播场……“潮购津门,乐呵过年”第二届天津电商年货节主题系列活动已于日前启动,将延续至1月22日。活动发起方天津云海河MCN电商事业部内容负责人王子洁介绍,年货节期间,直播间将在线上为消费者奉上丰富的商品选择、优惠促销和互动活动,各类年货商品让消费者一站式购齐。

全球好物一站购齐

格鲁吉亚红酒、西班牙火腿、土耳其坚果……在浙江义乌国际商贸城五区,来自100多个国家的约15万种商品为消费者提供了丰富的选择。

义乌市康展进出口有限公司总经理楼文英经营着一家囊括了来自20多个国家3000多种商品的进口食品超市。“现在消费者对年货选择更加个性化,为此我们推出进口食品定制礼盒,受到不少客户的欢迎。”楼文英说。

浙江中国小商品城集团股份有限公司国际商贸城第五分公司副总经理路源介绍,2024年12月28日至2025年1月5日举行的“嗨购年货节”期间,营业额超过9000万元,车流量、人流量均创历史新高。

得益于广西毗邻东盟的独特区位优势,东盟产品走俏广西年货市场。不到9点,广西最大的水果批发市场之一南宁市海吉星农产品国际物流中心内已是车水马龙,吆喝声、谈价声此起彼伏,前来选购、进货的市民和水果商贩络绎不绝。

数据显示,近半个月以来,东盟进口龙眼交易量达1920吨,日均达128吨;智利进口车厘子交易量高达2540吨,日均169吨,较去年12月下旬上涨119%。

“年货消费是观察全年消费韧性和活力的一扇窗口。”中国消费经济学会副理事长、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛说,作为申遗成功后首个春节,2025年春节消费市场有望迎来新一波增长。应进一步推动农、商、旅、文、体等业态融合发展,不断提供新产品和业态供给,同时探索多种新产品、新服务、新体验及新场景来激活消费市场。(转自《新华每日电讯》)



1月18日,一名小男孩在泊里大集非遗互动区领取福字。新春佳节临近,山东青岛有着300多年历史的泊里大集车水马龙,1200多个摊位上琳琅满目的商品,让前来赶集的市民和游客目不暇接,感受到浓浓的年味和采办年货的快乐。
新华社记者 李紫恒 摄

中国旅游研究院发布的报告显示

这个冰雪季,出游人次有望达5.2亿

《人民日报》记者 王珂

大数据观察

核心阅读

感受刺激的雪道驰骋,欣赏精美的冰雕雪雕,体验不同的地域文化……这个新冰雪季,冰雪旅游持续走热,消费热力十足,带动民宿、餐饮、特产销售等行业的发展,冰雪休闲旅游人数和旅游收入较上个冰雪季有望大幅增长。

进入冬季,冰雪旅游明显升温,成为人们出游的热门选择。最近,各地冰雪景区、滑雪场、冰雪乐园等迎来接待高峰,呈现一派火热景象。

中国旅游研究院发布的中国冰雪旅游发展报告(2025)显示,2023—2024冰雪季我国冰雪休闲旅游人次4.3亿,冰雪休闲旅游收入5247亿元。2024—2025冰雪季我国冰雪休闲旅游人次有望达5.2亿,旅游收入有望超过6300亿元。

旅游选择丰富 需求加速释放

一边欣赏雾凇景观,一边享受温暖的围炉煮茶,在吉林阿什雾凇观赏带,吉林省文化和旅游厅携手巨量星图推出的“雪境露营”活动,吸引了超过5.5万游客参与,线上整体曝光量超10亿。

进入冰雪季,吉林举办了多场活动,长春市文化广播电视和旅游局相关负责人表示,2024—2025雪季,长春推出冰雪体育、冰雪研学、冰雪演艺、冰雪商贸等多个板块,300余项主题活动,做好冰雪与文体商旅融合,带动冰雪旅游持续升温。

璀璨精美的花灯和形态各异的冰雕、雪雕引得游客纷纷合影留念,川剧变脸、舞龙舞狮等文艺节目轮番上演……在新疆生产建设兵团第八师石河子市“北纬44°梦幻冰雪”活动启幕现场,掌声、欢笑声不断,来自全国各地的游客体验冬游新疆的乐趣。

为丰富游客冬季出游选择,新疆生产建设兵团举办“遇见五家渠·冰雪奇缘季”欢乐嘉年华、十二师“七彩雪村”冰雪游园会、兵团“奔跑吧·少年”第十二届青少年速度滑冰锦标赛等34项活动。

中国旅游研究院副研究员韩元军说,当前,我国冰雪旅游市场展现出前所未有的活力,超大规模的市场需求、强大的政策支持和高品质的产品供给,共同推动冰雪旅游加快向大众化、品质化、数字化转型,冰雪旅游市场进入了发展新阶段。

冰雪旅游的热度,从各大平台的数据可见一斑。美团旅行数据显示,2024年11月以来,滑雪搜索热度环比增长83%。同程旅行发布的报告显示,2024年11月以来,冰雪游相关搜索热度环比增长超过3倍。去哪儿数据显示,2024年12月,“滑雪”“冰雪”等关键词搜索量环比增长1.7倍。

中国旅游研究院冰雪旅游专项调查显示,有71.2%的游客希望在2024—2025冰雪季体验冰雪休闲旅游活动,45.5%的游客



希望能够进行远距离的冰雪旅游,29.7%的游客希望同时开展近距离和远距离的冰雪休闲、冰雪旅游,64.2%的游客希望在这个冰雪季增加或者维持往年支出水平去开展冰雪休闲旅游活动,这些比例在历年游客调查中最高的。

拓宽服务场景 带动消费增长

白天到将军山滑雪场体验雪道驰骋的乐趣,晚上围坐在炉火旁和朋友一起拉拉家常……近日,来自浙江的游客李明走进携程度假农庄新疆阿勒泰阿禾公路联营店,游客走进牧民家,深度体验当地住宿、饮食和音乐舞蹈等特色文化,不仅丰富了旅游体验,也带动周边牧民增收。携程数据

持续创新供给 激发更大潜能

“从供需两端的情况看,这个冰雪季,远距离冰雪旅游目的地将迎来更大客流,



图①:黑龙江哈尔滨冰雪大世界吸引各地游客。 耿洪杰摄(影像中国)

显示,2024年11月冰雪季以来,阿勒泰各景区的预订量比上一雪季同期增长2倍以上;农庄的预订量同比增长56%;今年元旦期间,房间提前3周全部售罄。

冰雪旅游走热,带动民宿、餐饮、特产销售等行业的发展,形成了“旅游+”和“+旅游”协同发展的良好局面。中国旅游研究院冰雪旅游专项调查显示,冰雪旅游消费的综合带动能力突出,上个冰雪季我国冰雪休闲旅游的人均消费为1220元,是2023年全国国内旅游人均消费1002元的约1.22倍。

在黑龙江哈尔滨,游客在体验冰雪旅游的同时,走进当地早市、菜市场,感受本地人生活,品尝特色美食。据美团旅行数据,2024年11月以来,“东北大炕”搜索热度环比增长154%。“铁锅炖”等当地美食也成为游客的热门选项。

同程旅行数据显示,在冰雪旅游带动下,2024年12月,沈阳酒店的预订热度同比增长了近两成。

“这个雪季预订的客人比上一雪季多,一个月后的房间都订满了。”哈尔滨北极滑雪场附近一家民宿的房东程诚说。为了提升住客体验,他对屋内陈设进行现代化升级,还设计了观赏极光、体验极昼等旅游攻略,免费提供给游客参考。

“随着冰雪旅游热度不断攀升,冰雪民宿迎来发展新机遇。”途家民宿高级副总裁胡阳说,冰雪旅游带动民宿行业不断创新,越来越多民宿优化服务项目,拓宽服务场景,努力实现“冰雪+”的融合。

冰雪旅游带动冰雪装备消费市场蓬勃发展。京东数据显示,2024年滑雪杖、滑雪镜、滑雪鞋、单板滑雪板销量增长均超80%,双板滑雪板、滑雪衣裤套装、滑雪服销量也增长50%以上;滑雪装备朝着专业化、功能化、智能化方向发展,比如兼顾专业性、产品材质和款式设计的滑雪服,愈发受到滑雪爱好者的青睐。

近距离的区域性冰雪休闲将维持稳定增长态势,全国冰雪旅游市场将进入持续繁荣状态。”韩元军说。

国务院办公厅日前印发的《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》提出“优化发展冰雪旅游”,并部署了启动实施冰雪旅游提升计划、优化提升国家级滑雪旅游度假地、支持符合条件的地区建设冰雪主题的乡村旅游重点村镇等具体工作。

为更好满足冬季旅游消费需求,助力冰雪旅游发展,2024年12月,文化和旅游部在哈尔滨启动“2024—2025欢乐冰雪季”,并发布12条全国冰雪旅游精品线路,这些线路主题鲜明、特色突出,既涵盖冬季主要冰雪旅游目的地,又兼顾南方和北方地区冰雪旅游市场,在线路设计上体现了文化和旅游融合发展。

在欢乐冰雪旅游季活动中,各地及各平台推出了不少优惠措施,吸引游客体验冰雪。美团打造“嗨玩冰雪季”冬季促销,联合多家航空公司,为游客提供前往各大冰雪目的地的优惠机票;推出住宿优惠券产品,可在河北张家口崇礼滑雪场周边的多家酒店通用,丰富消费者选择。

“激发冰雪消费市场更大活力,要在创新供给方面做足文章。”韩元军认为,要继续优化冰雪旅游产品结构,开发适合不同群体的冰雪旅游产品,开展冰雪+体育、冰雪+音乐、冰雪+旅游、冰雪+教育等不同类型的冰雪项目。此外,要继续通过冬季旅游促销、冰雪旅游标准化、降低景区或者滑雪场门票价格等举措,持续提升冰雪旅游的参与度。

文化和旅游部相关负责人表示,冰雪旅游是冬季旅游消费热点。针对冬季出游高峰,将加大优质产品供给,提升服务质量,为大众提供更为丰富多样的出游选择。

图②:内蒙古呼和浩特开放多个公益冰雪运动场地,让市民游客享受冰雪乐趣。 王正摄(影像中国)(转自《人民日报》)

新春 走基层 情满春运路

春运“慢火车”!载满“烟火”与“年味”

新华社济南1月20日电(记者张钟仁 邵鲁文)登上悠悠“慢火车”,踏上缓缓归家路,这样的旅途你试过吗?

春节临近,不同于飞驰到家的动车、高铁,公益“慢火车”同样承载了部分群众返乡、出行的需求。近日,记者踏上山东省唯一仍在运行的公益“慢火车”,从返乡务工人员的笑容里、出游大学生的期待里、一路上火热的聊天中,感受到不一样的“烟火”与“年味”。

5时30分,济南站站台上,大学生小范把羽绒服拉链从胸口往上拉了又拉,手里的热乎早饭被他不时捂上耳朵,用来取暖。

他要乘坐的7053次列车,自山东济南始发,经由淄博终到泰山站,全程票价11.5元。这趟“慢火车”可谓是一趟“古董”老火车,自20世纪70年代开行至今,已驶过50个春秋,是不少沿线居民出门的重要交通工具。

天还不亮,墨绿色的车厢前,等待上车的乘客已排起长队。全程184公里,仅4节车厢,从车尾一眼就能望到头——“短”,是7053次列车给记者留下的第一印象。

“别看车短,但它却连着我的期望与孩子的梦想。”列车上,家住淄博市淄川区的村民王大爷告诉记者,自己的两个儿子一个女儿,都是在慢火车的陪伴下先后走出深山、考上大学。

列车驶出济南站。行进间,朝阳升起,洒落在旅客徐修凌的行李上。此刻,他正盘算着自己的年货采办计划。

“下车先去集上买点春联和年画;外孙喜欢吃‘肉蛋’,但得等他初二回来前去买刚出炉的……”徐修凌说,从年轻时务工返乡,到年龄大了进城照顾外孙,再到现在过年回家置办年货,这趟车他一坐就是20多年。

慢火车行驶在路上,也行驶在无数人的青春记忆里。

“以前妈妈过年回家就坐这趟车,回想起在站台等妈妈下车掏出好吃的塞到我手里,总让我感慨万千。”社交平台上,有网友晒出自己和7053次列车的故事。车和路虽短,却连着归心似箭和企而望归的盼与等。

汽笛回响50载,慢火车已是“知天命”之年。但年轻人追求的“诗和远方”,给这列慢火车带来了新的使命。

冬日暖阳将列车的影子投在沿途村居的墙面。吃过早饭的小范倚着车窗,看向窗外,眼中满是期待。“这趟车票实惠,让我找到了串起‘淄博烧烤’和‘五岳之首’的新方式。”

不少沿线村庄因为年轻人的“打卡”也吃上了“文旅饭”。在淄博,中郝峪村把村内180多间闲置房屋改造为风韵别致的乡村民宿;瓦泉村发展现场采摘和农家乐,成了远近闻名的富裕村;南陶山南村的豆腐、谢家店村的“黄金菜”、林泉村的板栗等土特

产,都借这列慢火车“走”出大山。列车朝发午至,途经56座桥梁、停靠20个乡村站点,淄博至泰安段平均时速20公里每小时……记者以为这是一趟慢旅程,正准备趁采访间隙补一下午睡,却被车厢里传来的聊天声吸引。

“我这趟要去爬山,登山杖、帐篷都带了,唯独忘了拿早饭。”

“俺这有给过年准备的蒸糕和年糕,你来尝尝提前过年?”……

循声走去,只见几个带着大包小包的村民,正和“全副武装”的“背包客”、穿着新潮的大学生们聊得火热。

从种地收成聊到儿女职业再到年轻往事,列车走走停停,旅客上上下下,不断有新的乘客和新的话题加入这场临时茶话会。你一言我一语,时间好像按下了快进键,记者手中的笔也渐渐跟不上趟。

“泰山站到了。”不经意间,车已经停在终点站。

清空的火车很快变得安静,但在车门处驻足回望,又仿佛有无数欢声笑语穿过折叠的时光,在车厢里汇成浓浓乡情。(转自《新华每日电讯》)