

当青春遇见国风

《人民日报》记者 李卓尔 刘阳

人文观察

文化中国行

新赛季到来，人们惊喜地发现，在皑皑白雪间，新添了一抹抹“中国红”。在吉林松花湖度假区，年轻人身着京剧戏服、脚踏滑雪板从山顶飞驰而下，风驰电掣间意气风发。

中式服饰、国风文创、中式茶饮……青春的蓬勃朝气遇见国风的典雅厚重，创新的灵动思维与传统的深邃智慧结合，流传数千年的中华文明融入现代生活，国风潮流日益受到年轻人的热烈追捧。

如今，越来越多年轻人用热爱和创造为古老文化注入青春活力。在传承与创新中，彰显澎湃的文化自信，让中华优秀传统文化在新时代焕发全新的魅力。

从喜爱到参与，越来越多青年成为推动国风国潮热的主要力量

绣着水墨竹竹的方襟盘扣长裙、点缀绿梅的对襟系带小袄、清新雅致的斜襟布衣……临近春节，浙江杭州环北丝绸服装城里，汇聚各种风格的新中式服装。

在国外留学的李筱趁着假期回国，特地来购买新中式服装。“春节聚餐就可以穿上，这样也通过服饰向其他国家的同学展示中国传统文化之美。”李筱说。

中国风，是深深烙印着中华传统文化特质的风格呈现。它汲取古老华夏文明精髓，从古典建筑的雕梁画栋，到文学经典里的家国情怀；从民间器物的精湛手艺，到传统戏曲的唱腔服饰……中华民族在几千年的发展进程中，形成了独树一帜的审美与中国风格。

“国潮就是把中国传统文化积淀下来的宝贵遗产创造性转化、创新性发展，变成新时代的新东西。”全国政协文史和学习委员会副主任张颐武认为，“中华文脉源远流长，创造力生命力非常强，通过自我更新，不断在老干上开新枝。”

如今，热衷于非遗文创、古风音乐、国漫国游的年轻一代，以“国”为“潮”，成为推动国风国潮热的主要力量。

银帽轻戴，摇一摇头头就变成苗家姑娘；毛笔轻点，花钿在眉间绽放，唐朝美人立刻浮现；抬眼间，一位身着旗袍的姑娘嫣然一笑……短短60秒的视频里，中国传统的剪纸、点花、旗袍、苗族银饰等与现代妆造融合，这是视频创作者朱若萱拍摄的中国元素变装视频。

视频火热“出圈”后，朱若萱发现，有许多网友自发研究和演绎传统服饰造型的创新表达，并拍摄视频与她互动，再次创作了中国元素变装武术版、京剧版、非遗版等。

在搜索引擎上，近10年“国潮”相关搜索热度增长超5倍。近年来，这股风潮从“小众”到“大众”，年轻人从喜爱到参与，从理解到创造，成为弘扬中华优秀传统文化的强大动力。

“许多年轻人把传统文化融入他们的创新创造中，创造了很多更符合当下审美的产品。”张颐武表示，“传统文化之美，一旦被年轻人发现和认同，就会焕发出新的生命力。”

2024年的中秋节，在上海前滩31演艺中心，2000多名观众坐满了剧场的上下三层，不少人身穿汉服，共赴国风乐团自得琴社的10周年音乐会。

在以大禹治水为主题的原创剧目《大夏》中，古筝演奏者拿出一把提琴弓，拉古筝最粗的弦，同时加入澳大利亚传统乐器迪吉里杜管，声如洪水来临之际的雷奔云涌……在场观众沉浸在在大禹不屈无畏的精神震撼和中西方古乐共鸣的视听盛宴中。

自得琴社社长朱里锐说：“所有的创作都源于我们最初的热爱、共振的血脉。中国人的文化基因没有变，但观众对于文化产品的品质要求更多，以历史为灵感，用艺术观照当下，创作团队要有这样的担当。”

追求时尚张扬个性，年轻人有强烈意愿将中国故事讲出来传出去

应龙腾云而来，灵蝶翩跹而舞，比翼鸟并肩而飞……在95后纸艺爱好者冯则瑞的手下，《山海经》里的奇幻故事呈现眼前。

冯则瑞用宣纸、刻刀、颜料等工具，经过设计草图、宣纸晕染、刻刀切割、部件粘贴、塑形装饰等复杂工序，创作出如毕方、三头凤等栩栩如生的神兽形象，色彩鲜艳、立体感强，充满浓郁的中国元素。当他把作品制作过程上传至视频网站，迅速获得超百万的观看量。

在短视频分享平台哔哩哔哩在2022年发布了《bilibili年度国风数据报告》，其中显示在该平台上的国风爱好者群体中，年龄在18到30岁的用户占比约70%。在国风国潮相关内容的弹幕或评论里，常能看

到“太美了”“永远可以相信老祖宗的审美”等赞叹。

中华文化之美，架起中华优秀传统文化与当代青年之间的桥梁。

时值深冬，本应是山西古建游的旅游淡季，但临汾市隰县小西天景区内仍不断有外地游客前来。来自广东的游客卢平感慨：“大雄宝殿内有1900多尊彩塑，每一尊都精雕细琢，栩栩如生，实物远比游戏里看到的更震撼。”

2024年8月，国产3A游戏《黑神话：悟空》全球上线，相关词条迅速登顶海内外多个社交媒体热搜榜单。与此同时，外国网友对中国元素表现出了极大热情，为了让海外玩家更好了解故事背景，许多中国游戏玩家自发制作图片、文字、视频等，向外国玩家“科普”《西游记》原著。不论是主动推介国产游戏，还是在海外高校毕业典礼上身穿汉服，年轻人在追求时尚张扬个性的同时，有强烈意愿将中国故事讲出来传出去，这背后是中国青年文化自信和民族自豪感的显著增强。

“这批年轻人的成长经历是伴随着中国经济快速发展、经济总量快速提高、科学技术快速进步、综合实力快速提升、国际地位快速彰显的过程，他们从出生就习惯于中国的‘大国形象’，因此有一种更为内在的文化自信。”北京大学文化产业研究院院长向勇认为，“当代年轻人所热捧的国潮生活方式是以国家强大为背景的，他们的文化自信是深深植根在国家认同、身份认同中的。”



在云南省楚雄彝族自治州，00后彝绣服饰传承人陈海燕正带着绣娘一起赶制来自法国、越南、日本等国的订单。2022年大学毕业后，陈海燕回到家乡接过母亲的绣花针，结合当下年轻人喜欢的色彩、图样，通过刺绣、贴布、印染等方式，研发200余款服饰，还登上了米兰时装周。

近年来，我国在美妆、服饰、食品、文创、电子产品等领域，涌现出一大批具有中国色彩的优质产品。中国制造业升级是“国潮热”形成的基础。随着中国经济、科技、创新力的迅速发展，我国制造业逐步由“中国制造”向“中国设计”转变，我国正从世界潮流的“跟跑者”，慢慢发展成为引领世界潮流的“领跑者”。

“当代年轻人走出去看世界之前，中国已经可以平视这个世界了。”向勇表示，随之带来的是年轻人消费观念的变化，除了关注产品的功能价值，也越来越关注它的精神价值、文化价值。“兼具传统底蕴与当代视角的国风国潮兴起，作为消费的主力军与中华优秀传统文化的传承者，年轻一代以实际行动支持着民族文化、民族产业的复兴与发展。”向勇说。

传统文化中的智慧结晶契合了年轻人向上、向好、向善的精神追求

辽宁沈阳奥体中心，中医药文化夜市里年轻的面孔随处可见，红参、川贝、黄连、檀香等中药材摆满摊位，年轻人体验针灸拔罐，品尝中药代茶饮、制作中药香囊，体验着传统中医带来的奇妙感受。

吃中药糕点，打太极、练八段锦，保温杯里枸杞，除了更加注重预防疾病和调理身体，中医文化中的天人合一、平衡和谐的理念，也深深吸引了年轻人。市民姜西说，每晚睡前会带着父母一起练习八段锦，“八段锦的每一个动作需要一松一紧，生活工作也需要松紧得当，练习八段锦能够缓解工作生活中的疲惫。”

传统文化元素之所以仍能俘获人心，实则是无形的文化观念在起作用，其中蕴含的哲学思想、人文精神与价值理念，与当代年轻人产生共鸣。



海南儋州东坡书院，每天都吸引众多年轻的“坡粉”前来打卡。还有不少游客沿着海口、澄迈、临高、儋州等苏东坡在海南游历的足迹旅行，感悟东坡的人生历程。

不论是“东坡热”的持续不减，还是动画电影《长安三万里》的热映，如今，许多年轻人在唐诗宋词中学习古人的生活智慧，感悟先辈的精神境界。他们从“轻舟已过万重山”中学会豁达，从“天生我材必有用”中获取信心，在“柳暗花明又一村”中寻找希望，传统文化留下的智慧结晶给予年轻人积极向上的精神力量。

中华优秀传统文化穿越千年击中年轻人的内心，不仅因为聚焦了年轻人关注的话题，本质上是与当代青年向上、向好、向善的精神追求相契合。

四川女孩何艳红花费3个月的时间，利用点翠工艺，将染色鹅毛一点一点镶嵌在首饰上，制作翟冠；布依族非遗美食花米饭制作过程十分复杂，为复刻这道非遗美食，云南姑娘董梅华从采摘到晾晒，从染米到蒸制，有的过程要花上10多个小时；自学榫卯、斗拱、彩画、地仗等技术，90后女孩苏清吾用了150天，在自家后院复刻了4米长的“故宫”亭子……

“凡作传世之文者，必先有可以传世之心。”如今依然有很多年轻人秉持着匠心，投身传统技艺传承，耐住寂寞、精进手艺，将古老手艺与现代创意结合，并不断学习创新，传统文化也在年轻人的传承、践行中，生生不息，历久弥新。

“国潮热是年轻人情绪精神的一种外化，实际上就是身份认同、精神认同、文化认同的表现。”张颐武表示，这说明，当代青年对于中华优秀传统文化的传承“发乎内而形于外”，只有真正理解了、热爱了，才能铭刻于心、表迹于形。

（转自《人民日报》）

国风乐团自得琴社朝代系列音乐会演出剧照。

受访者供图

英国伦敦大英博物馆内，一名参观者与中国的汉服爱好者合影。

新华社记者 李颖 摄

吉林省吉林市万科松花湖度假区，滑雪爱好者们身着京剧服饰滑雪。

新华社记者 张楠 摄



总台春晚将首次进行视障版和听障版无障碍转播

新华社北京1月19日电 中央广播电视总台19日在京宣布，2025年春节联欢晚会将首次进行视障版和听障版无障碍转播，北京主会场由任鲁豫、撒贝宁、尼格买提、龙洋、马凡舒主持。

当日举行的新闻发布会上，总台相关负责人介绍，视障版和听障版无障碍转播中，手语演员将通过增强现实技术进行手语“解说”，竖屏多画面包装同步呈现春晚实况与手语演员画面，辅以人工智能语音技术制作字幕，满足听障人士的观看需求；同时，将通过音频对春晚节目进行创作解读与背景拓展，让视障人士更好地“听”春晚。

据介绍，今年总台春晚将首次采用全国产8K装备完成“8K超高清视频+三维菁彩声”制作；首次在春晚演播大厅顶部部署由30台相机组成的云上多视角拍摄系统，以“演播

厅天空环绕视角”摄制，利用立体视觉人工智能算法对多机位信号进行实时三维点云渲染，并采用智能虚拟运镜手法，呈现通过摄像机难以拍摄的影像。

据介绍，以榫卯结构、祈年殿和北京中轴线等为灵感的中国传统建筑创演秀《栋梁》中，视觉设计以梁思成绘制的古建筑手稿为基础，制作成三维立体建筑模型，并运用虚实融合超高清制作系统，通过打造无限延展的虚拟舞台空间，再现中国古建的神韵。

另据介绍，今年总台春晚重庆分会场由总台主持人张韬和重庆卫视主持人何苗苗主持，湖北武汉分会场由总台主持人杨帆和湖北卫视主持人陈超主持，西藏拉萨分会场由总台主持人朱迅和拉萨市融媒体中心主持人斯塔罗布主持，江苏无锡分会场由总台主持人王音棋和江苏省广播电视总台主持人李好主持。

2025年，医保将有这些新福利

新华社北京1月17日电（记者徐鹏航 温竞华）扩大跨省共济应用地域范围，开展新批次药品和耗材集采，发布第一批丙类药品目录……国家医保局17日举行新闻发布会，介绍2025年医保将有百姓带来的新福利。

医保基金使用更有效率

国家医保局医药价格和招标采购司司长丁一磊介绍，2025年，医保部门将持续深入推进药品、医用耗材集中带量采购。国家层面将在上半年开展第11批药品集采，下半年开展第6批高值医用耗材集采，并适时启动新批次药品集采。

丁一磊表示，集采充分发挥了减负担、腾空间、促改革的动能转换作用。2018年以来，国家组织药品集中带量采购累计节省医保基金4400亿元左右，其中用于谈判药的超3600亿元，即老药集采省下来的钱80%用于新药。

“医药价格和招标采购工作简单来讲，就是‘该省的大家一起想办法省，该花的大家一起精打细算花’。”丁一磊说，要挤压“虚的”、支持“新的”，努力让医药费用的每一分钱，更多用在有价值有效率的地方。

据悉，2024年我国医保基金收支平衡、略有结余，医保基金安全可持续。全国医保统筹基金当期结余0.47万亿元，累计结余3.87万亿元。

“一老一小”更安心

当前，我国人口老龄化程度加深，而建立长期护理保险制度，是守护“一老”的重要之举。

国家医保局待遇保障司司长樊卫东表示，目前长期护理保险试点工作总体进展顺利，阶段目标基本实现，国家医保局正在会同有关部门，以建立独立险种、制度覆盖全民、政策规范统一、契合我国国情为目标，加快建立长期护理保险制度。

截至目前，长期护理保险制度已覆盖1.8亿人，累计260余万失能参保人享受待遇，基金支出超800亿元。

在守护“一老”的同时，“一小”的医疗保障也日益完善。国家医保局医保中心主任王文君介绍，国家医保局大力推进新生儿“出生一件事”联办，吉林、山西等地探索新生儿凭出生医学证明参保、在线申领医保码，实现

新生儿“出生即参”“床边即办”，及时报销新生儿医疗费用，直接结算生育医疗费用。

此外，31个省份和新疆生产建设兵团均已将辅助生殖技术纳入医保，2024年已惠及超100万人次。国家医保局推进生育医疗费用直接结算，鼓励有条件的地区将生育津贴按程序直接发放给参保女职工，目前全国已有超三分之一的地区实现直接发放。

看病就医更便捷

当前，我国每年约有1.5亿跨省流动人口，职工医保个人账户跨省共济和跨省异地就医直接结算，是广大参保人的真切需求。

截至今年1月16日，全国已有11个省份81个统筹区能够进行个人账户的跨省共济，实现跨省共济1540笔，共节省金额超70万元。国家医保局大数据中心主任付超奇表示，2025年将加快跨省共济工作步伐，扩大应用地域范围。

而在跨省异地就医方面，2024年跨省异地就医直接结算人次达2.38亿，减少群众资金垫付1947亿元，分别较上年同期增长84.7%、26.7%。付超奇表示，2025年将进一步优化异地就医结算，完善备案，规范管理，巩固提升门诊慢特病费用跨省直接结算服务。

多层次保障更全面

随着人民生活水平的提高，百姓对于多元化的医疗服务、多层次的医疗保障体系需求日益增长。

国家医保局医药管理司司长黄心宇介绍，第一批丙类药品目录计划今年内发布，将支持商业健康保险在多层次医疗保障体系中发挥更大作用。

据悉，丙类目录作为基本医保药品目录的有效补充，主要聚焦创新程度很高、临床价值巨大、患者获益显著，但因超出“保基本”定位暂时无法纳入基本医保药品目录的药品。国家医保局将采取多种激励措施，积极引导支持商业健康保险将丙类目录药品纳入保障范围。

此外，国家医保局还将继续推进医疗服务价格项目立项指南的编制发布工作，促进价格项目标准化规范化，在满足群众多层次需求、支持高质量发展上做加法。

（转自《新华每日电讯》）

第一版丙类药品目录预计今年内发布

新华社北京1月17日电（记者徐鹏航 温竞华）记者17日从国家医保局新闻发布会上获悉，第一批丙类药品目录预计今年内发布，将为商业健康险药品保障范围提供公共服务，支持商业健康险在多层次医疗保障体系中发挥更重要的作用。

国家医保局医药管理司司长黄心宇介绍，丙类目录作为基本医保药品目录的有效补充，聚焦因超出“保基本”功能定位暂时无法纳入医保目录，但创新程度很高、临床价值巨大、患者获益显著的药品。

在使用范围上，国家医保局将采取多种措施，积极引导支持惠民型商

业健康保险产品将丙类目录药品纳入保障范围。

据悉，丙类目录将与国家基本医保药品目录调整同步开展。丙类目录药品的商保结算价格由国家医保局组织商业保险公司与医药企业协商确定，探索更严格的价格保密措施。国家医保局将探索优化医保支付管理政策，对于丙类目录药品，可不计入医疗机构基本医保自费率指标和集采中选可替代药品监测范围。符合条件的病例原则上可不纳入按病种付费范围，实行按项目付费。

（转自《新华每日电讯》）