

新质生产力热潮持续涌动

——开年中国经济一线观察之四

张辛欣 张晓洁 郭倩

新年伊始，实践二十五号卫星发射升空，国产大飞机C919开启沪港定期商业航班，“华龙一号”漳州核电1号机组投入商业运行……从广袤西部到南方海滨，新质生产力热潮持续涌动，勾勒出中国经济新图景。

做好今年经济工作，中央经济工作会议明确提出“以科技创新引领新质生产力发展，建设现代化产业体系”。各地各部门谋新策，出实招，各行各业主动作为、向新而行，因地制宜发展新质生产力，促进经济结构优化、积蓄提质升级动能。

新质生产力稳步发展，为转型升级添动力

元旦刚过，重庆赛力斯超级工厂内热火朝天。自动化生产线快速运转，超3000台机器人智能协同。工厂总经理蒲楠说，当前正处于持续不间断生产状态，这里下线的问界M9，大定已突破20万辆。

得益于龙头企业带动、产业链协同，重庆“车圈”创新提速，预计2025年智能网联新能源汽车产销量将超150万辆。

尽管外部环境复杂多变，经济运行面临挑战，但锚定高质量发展首要任务不动摇，以创新塑造新动能新优势，中国经济始终稳步向前，动能转换、结构升级步伐稳健。

夯实基础，产业链正迎来更多突破。前不久，时速400公里的CR450动车组样车亮相。首创采用永磁牵引电机，突破了全要素轻量化、减震降噪等一系列技术，全球最快高铁列车的背后，是创新跑出“加速度”。

从首艘多用途新型科考船“探索三号”入列，到青海玛尔柯水电站2号机组并网发电，近段时间来，重大技术装备捷报频传，一系列关键设备、材料实现自主化设计和国产化制造，填补空白。

以“新”谋“进”，竞争新优势不断构筑。看重点行业，装备制造增加值占规模以上工业增加值的比重已连续21个月

保持在30%以上，引领支撑作用不断加大，产业结构持续优化。

看融合趋势，数字经济核心产业企业总量超过457万家，工业互联网核心产业规模突破1.35万亿元，数字化普及为产业发展赋能，为创新提速。

新能源汽车年产量超过1000万辆，集成电路制造、新型储能等新兴产业对经济支撑作用持续增强，生成式人工智能、人形机器人等新增长点不断孕育。

积蓄新动能，政策持续加持。

提升创新体系整体效能：工业和信息化部明确2025年将一体化推进制造业重点产业链高质量发展行动和产业基础再造工程，国家制造业创新中心将进一步扩围；

激发经营主体创新活力：税费优惠政策对科技创新的支持力度持续加大；将设备更新支持范围扩大至电子信息、安全生产等领域；加力扩围实施消费品以旧换新，进一步促进相关产业升级；

全国统一大市场建设指引公布，《市场准入负面清单（2025年版）》抓紧出台……

进入2025年以来，政策“组合拳”持续发力，发展新质生产力将获得更精准的支持。

开年即开跑，各地主动作为干劲十足。

1月2日，上海10万吨级绿色甲醇项目在上海化工区开工，预计2025年底建成，上海港有望加注“第一口”本地产绿色甲醇。

安徽举行2025年第一批重大项目开工动员会，开工重大项目622个，投向新兴产业项目占比55.3%；布局商业航天，卫星超级工厂多个配套项目在海南文昌集中开工……步入新一年，各地重点项目争相“起跑”。

“发展新质生产力是当前区域和产业发展的着力点。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说，以培育新质生产力提升整个产业体系的竞争力，中国经济进一步夯实“稳”的

基础，积蓄“进”的动力。

科创与产业加快融合，为创新发展拓潜力

把科技创新这个“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”，关键是做好科创与产业的深度融合。当前，各地各部门着眼长远，以科技创新推动产业创新，加快构建现代化产业体系。

近日，北京亦庄，国家地方共建具身智能机器人创新中心内，一场关于未来科技的探索在此上演：

随着指令的下达，人形机器人瞬间“苏醒”，不仅可以在多种路况中平稳行进，还能够识别人类情绪，进行更深层次的智能交互。

“当前一些技术成果已向行业开源开放。”创新中心总经理熊友军说，创新中心正联合科研院所、集成商等，在本体开发、智能小脑等领域共研共创。

持续强化关键核心技术攻关——

1月3日，光电融合确定性新型算网基础设施在江苏南京开通，突破了传统网络架构中的光电信号分离，高成本、高能耗、低效率等瓶颈，当前接入算力总规模达106000P。

聚焦国家重大战略需求和产业发展需要，一批重大科技项目稳步推进。

2025年，中央财政在支持现代化产业体系建设方面，将进一步向基础研究、应用基础研究、国家战略科技任务聚焦，全力支持关键核心技术攻关。

工业和信息化部有关负责人透露，当前正创新攻关组织模式，尽快形成一批带动产业发展的核心技术。2025年还将开展制造业新技术新产品新场景大规模应用示范。

推动创新链产业链深度融合——

“楼上楼下，成果转化。”在深圳市工程生物产业创新中心，楼上的科研人员利用大设施开展原始创新研究，楼下的创业人员进行工程技术开发和中试验证。一栋楼里就能实现创新研发“从0到1”，成果转化“从1到N”。

眼下，一个个类似这样的新型研发机构正在多地建设、完善。“按比例赋权”“先确权后转化”“先使用后付费”……围绕产业链部署创新链，更多科技成果从实验室搬上生产线。

2024年，国内发明专利有效量达475.6万件，战略性新兴产业发明专利有效量达134.9万件，同比增长15.7%。国家知识产权局明确，2025年将深入实施专利转化运用专项行动，推动更多创新力转化为生产力。

提升产业整体效能——在杭州，古老丝绸正与前沿科技“相遇”：走进万事利集团展厅，在屏幕上轻点几下，即可生成创意图案，上传至活性免水洗印染一体机，一条丝巾自动“打印”。

企业负责人告诉记者，企业首创AIGC设计大模型，拥有超50万花型数据库，300多种图像算法，设计师原先要花3到5天进行的设计，运用大模型只需几秒钟，能够更好地满足个性化需求。

生产增绿，产业向新。前不久，首批卓越级智能工厂名单公示，235个工厂涵盖生物医药、纺织轻工、汽车装备等多领域。截至目前，我国累计培育700家高水平5G工厂，制造业机器人密度达到每万名工人470台。

中国信息通信研究院院长余晓晖说，2025年，将加快新一代信息技术全方位链条普及应用，推动制造业高端化、智能化、绿色化升级，提升产业体系竞争力。

坚持因地制宜，为新旧动能转换增活力

发展新质生产力不会一蹴而就。“必须统筹好培育新动能和更新旧动能的关系”，中央经济工作会议为各地向新而进提供了重要遵循。

1月1日，徐工成套化大吨位装载机全球批量发车，徐州工程机械迎来“开门红”。

“1号产业”——这是徐州对工程机械的“别称”。身处转型关口，“工程机械之都”正全力加快突破液压件、传动等关键零部件，积

极布局新能源赛道和“智改数转”，让“1号产业”扩量提质，持续变强变优。

因地制宜发展新质生产力，既要结合资源禀赋找准突破口和着力点，也要注重产业间的协同关联，做好新旧动能接续转换。

立足实际、系统谋划，推动短板产业补链、优势产业延链，现代化产业体系进一步完善。

推陈致新，传统产业焕发新机：在福建晋江，通过大数据智造平台为智慧工厂实时“投喂”生产数据，打造纺织鞋服智能化供应链，产业规模已逾4000亿元；在江西贵溪，用好“铜都”优势，开展科技攻关，电子级氧化铜粉等新研发产品，打破长期依赖进口的局面……

与日俱新，新兴产业、未来产业前景无限：从实施培育新兴产业打造新动能行动，到开展未来产业创新任务“揭榜挂帅”，制定出台生物制造、量子产业、具身智能等领域创新发展政策，沿新技术发展方向的落子布局，将推动一个个新业态拔节生长。

1月3日，2025年苏州市新型工业化推进会议上，一张“政策明白卡”发到与会企业家的手中。

扫二维码、选择所属行业，新的一年当地支持创新的具体举措、奖励政策等就会一一呈现。

回应企业诉求、激发创新创造，近段时间以来，各地接连推出相应政策举措，传递出不断优化营商环境的鲜明信号。

从推进国家统一技术交易服务平台建设，到加快启动实施要素市场化配置综合改革试点，一系列标志性改革持续推出，不断健全因地制宜发展新质生产力体制机制。

新年新气象，新年新作为。

我国经济持续回升向好，新质生产力发展的基础更加牢固。瞄准方向稳扎稳打，不断锻长板、补短板、扬优势，将进一步激发中国经济向新的活力，为高质量发展提供更充沛的动能。

（新华社北京1月12日电）

1秒钟，成交3.8万元；1分钟，送出5.6万单；1小时，30多万骑手在配送路上……

外卖，这个在中国平凡而不可或缺的行业，正创造着鲜为人知的奇迹：

自2008年中国第一笔线上外卖诞生，外卖行业快速崛起——骑手超1000万名，日均配送超8000万单，相关联的消费超万亿元。

新年伊始，新华社“民生直通车”记者直击外卖大市场，走近外卖员。

外卖之“大”超乎想象

早7点，从“晨间厨房”早餐店取出第一单；晚8点，将第53单送到金榜小区居民何先生手中……这是福建厦门“95后”外卖骑手宋孟可的一天。这一天，他挣到了326元配送费。

身着黄色的、蓝色的工服，头戴一顶安全帽，快速穿行大街小巷，外卖骑手，已成为中国城市乡村一道“流动的风景线”。

据中国互联网络信息中心和中国饭店协会外卖专业委员会数据，中国网上外卖用户5.45亿人，市场规模约1.2万亿元，平均每天花在外卖上的消费近33亿元。

中国外卖为何发展如此之快？

上世纪90年代末，电话订餐在我国部分城市兴起，消费者只需拨打特定号码，商家便能送货上门。

在饿了么上海总部大厅，陈列着一辆残旧的报废电动车，这是饿了么骑手送出第一单时骑的。

2008年，暑假刚过，上海交大的几名大学生在历经半年的调研后，决定挺进外卖市场，创立“饿了么”公司。不久，创始人便接到了上海郊区某大学学生的订单。

这小小的一单，却打开了中国外卖行业的一扇窗。

2013年11月，美团外卖上线；2014年5月，百度外卖诞生；2017年8月，饿了么收购百度外卖。多个平台相继问世，外卖品类也从单一餐饮扩展到锅碗瓢盆、生活用品，几乎“无所不送”。

“跑”出来的大市场不断壮大，与经济社会发展日渐交融：

——消费“蛋糕”做大了，形成新的消费增量。

“旺季时，一个月线上就能卖300多万元。”开业30多年的天津老牌海鲜店“三友海鲜”店主郭小凡说，自从开通顺丰同城第三方平台急送服务，市内订单逐月增长。

美团研究院副院长厉基巍说，外卖拓展了消费的时间和空间。相当部分商户的营业时间已延长至全天24小时；传统中小餐饮门店的服务半径为500米左右，而外卖的平均配送距离可达几公里。

——就业“蓄水池”拓宽了，打开新的就业空间。

有关报告显示，2023年中国即时配送员已达1000万人，年均增长约23%。以美团为例，外卖骑手数量已从2019年的399万人增至2023年的745万人，年均增幅保持两位数。

“送外卖，‘Gap一下’。”在27岁的安徽合肥美团外卖骑手王源源看来，外卖这个行当的特点就是工作相对自由。他口中的“Gap一下”，就是也许会为下一个工作过渡。

目前，超七成外卖骑手为兼职，很多人会在找工作的同时，兼职送外卖挣钱。——行业效益增长了，生态链日趋完善。

外卖，链条有多长？记者调研发现，以餐饮外卖为例，链条上游为农产品种（养）殖商户，中游为采购、加工和运输商户，下游为平台商户、骑手和消费者，涉及数十个行业和领域。

在外卖这条产业链上，共赢的生态正在形成。有关统计数据显示，2019年以来，外卖年均拉动产餐饮大盘增长3.4个百分点。与未开通外卖的商户相比，引入外卖业务后，商户总收入增加超20%。

快速崛起，驱动力何在

外卖，为何能在中国迅速崛起？调研中，记者发现四大驱动力：经济稳定增长，筑牢外卖发展的根基——

长期稳定的经济增长为外卖行业提供了坚实土壤。2013年至2023年，我国经济年均增长6.1%，消费取代投资和出口，成为经济增长的主动力。

“经济稳定增长和发展动能变化，是我国外卖行业快速发展的重要支撑。”厉基巍说。

城镇化快速推进，壮大外卖市场需求——

宜良县，一个云南省昆明市下辖的小县城，当地美团外卖站点站长郑旭东说，越来越多的人来到县城定居，外卖订单量随之增长，县城24小时都会有外卖订单。

中国外卖！『跑』出万亿元大市场

新华社记者 魏玉坤 王秋韵 高亢

国家统计局数据显示，我国常住人口城镇化率已从2012年的53.10%提高至2023年的66.16%，城镇人口增至9.33亿人，催生了规模庞大的城市上班族。

“越来越多的人选择了外卖服务，外卖发展与城镇化推进几乎是同步的。”中国饭店协会外卖专业委员会理事长史晓明说，当前，外卖缩小了城乡之间的距离。

互联网技术迭代升级，支撑外卖运营更高效——

美食甜品饮品、蔬菜水果、药品文件……当打开外卖平台时，映入眼帘的外卖商品几乎覆盖至日常生活全品类。这背后支撑的正是算法技术。

算法迭代升级，离不开数据供给。

送外卖产生了餐品种类价格、消费口味偏好等数据，外卖骑手成了“流动程序员”，商户、消费者及平台高效对接，算法不断升级，推着骑手“加速跑”。

消费观念转变，促进外卖市场持续繁荣——

外卖，像一面镜子，折射着消费人群的新变化和市场的趋势。据不完全统计，“Z世代”已成为外卖的中坚消费力量。“动一下手指，就能送到家。”有着10多年外卖消费经验的青年张亮，道出了他们的消费观——“方便快捷”“重视性价比”。

覆盖2000多个县城，潜力有多大

东至黑龙江抚远、西至新疆喀什、北至黑龙江漠河、南至海南三亚，外卖已经覆盖到全国2000多个县城。如今，海外也有了中国外卖的身影。

“随着外卖加速向偏远县城和乡镇下沉，外卖的市场规模有望持续保持增长。”史晓明说。

人工智能技术的深度应用，为外卖打开更多新场景：

“你的外卖，可能是从天上‘飞’来的。”今年以来，深圳、合肥、杭州等多地陆续推出无人机配送服务，无人机配送已覆盖奶茶咖啡、新鲜果切、旅行装备等近百种商品。

“你的外卖，还可能是机器人‘送’来的。”骑手将订单放在机器人身上，输入房间号后，机器人快速将订单送到指定房间……如今，在杭州、广州等多地酒店，机器人配送“大显身手”，提升了配送时效。

越“跑”越大的外卖，并非没有隐忧：骑手权益保障、外卖食品安全、新业态冲击……外卖，如何抓住新机遇？

一是算法要科学化，让人文关怀温暖外卖骑手。

对于不少外卖骑手来说，在高峰时段，电动车时速常常超过规定的最高时速25公里。“这就是算法推着人跑。”曾经体验过送一个月外卖的临沂大学教授邢斌分析说。

外卖算法如何再优化，多部门携手：从发布《互联网信息服务算法推荐管理规定》，到部署开展“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动，政策持续上新，严防一味压缩配送时间导致交通违章率、事故发生率上升。

平台也在积极作为：为骑手预留缓冲时间，美团已将“预估送达时间点”改为“预估送达时间段”。顺丰同城通过骑士系统限制其接受过量订单，强制提醒骑士每工作4小时休息20分钟。

从开展新就业形态就业人员职业伤害保障试点，到发布指引，明确将“外卖小哥”纳入最低工资保障，外卖骑手权益保障网越织越密。

二是以强有力监管，护航“舌尖安全”。

食品安全，无人置身事外。一段段时间以来，不提供堂食的外卖店铺越来越多，消费者难以监督，监管部门主动执法也难以发现所有问题。

把食品安全的监管网络进一步织牢织密：广州、青岛、沈阳等地采取积分奖励，鼓励外卖骑手“随手拍”，类似的“食安哨兵”队伍在不断壮大。同时，“互联网+明厨亮灶”模式在浙江、上海、福建等多地执行，让食品制作更透明。一些地方也建立违规商家公示机制，打造智慧食安管理体系，为外卖食品系好“安全带”。

三是推动现代配送与外卖骑手互为补充、协同发展。

与人力配送相比，无人机配送不受交通和天气影响，似乎配送效率高了。不过，无人机配送也不是“无所不能”：

它还无法提供一些人性的服务，比如灵活处理顾客的特殊要求、催促协调商家及时送餐等，这些服务目前还只能由传统的外卖骑手提供。

实际上，无人机配送和外卖骑手配送并非相互排斥，而是可以互为补充、协同发展。

向着更健康、更安全、更智能，外卖行业还将继续“奔跑”，精彩未完待续！

（新华社北京1月15日电）

金茂新能源充换电站强化新能源车车辆

本报讯(记者 常馨月 王彦雨)为保障春节期间新能源车顺利出行，由市建投集团投资建设的金茂新能源充换电站多措并举，满足更多新能源车的充电需求，全力保障新能源出租车春运服务工作。

近日，记者在金茂新能源充换电站看到几辆新能源出租车有序排队等候换电，每台车从扫码付费进站到离开换电站耗时不到一分钟。

金茂新能源充换电站自投入使用以来，换电站每日可满足近460台次出租车的换电需求，在没有特殊情况和极端天气的状态下，每台出租车1分钟内就可完成换电。同时，该充电站共有6个充电桩，单枪充电功率最高可达480千瓦，每日充电车辆近50台左右，既可满足新能源车的充电需求，又能降低成本。

据了解，为应对冬季雨雪极端天气、进一步保证我市新能源充换电车辆冬季运行，确保春节期间新能源车车主出行无忧，金茂新能源充换电站增强安全生产意识，提升全员操作及维修技能，联合设备厂家数次检查维护站内充换电设备，使各项设备达到最佳使用状态，并加装改造热风炮等设备，做好了冰雪天气为出租车换电清冰除雪的准备工作，有效保障全市出租车春运期间换电服务工作。此外，站内员工秉承“管家式服务”理念，提供引导、讲解、代客泊车移位、代客缴费送车等服务，为周边住宅小区新能源车主全天候提供“管家式”充电服务，获得车主一致好评。

辽源金茂新能源发展有限公司总经理程野表示，为有效保证2025年春运平稳有序开展，我们狠抓安全生产工作责任制落实，通过对相关器材的每日巡检，彻底消除各种安全隐患，做2025年春运安全、有序、安心的坚实后盾。

市政数局:抓办事指南核查 推便捷高效服务

本报讯 为加快推进政务服务标准化、规范化、便利化，去年以来，市政数局以问题为导向，围绕细化优化办事指南，在提升政务服务质量、保障办事人权益、促进社会公平等方面，常态化开展办事指南精准度核查，助力企业群众办事更加便捷高效。

研究办事指南要素标准，制定检查要点，以部门自查和专人检查方式对1658

个办事指南逐一进行核查。依托“吉事办—办事指南”页面，全面查找梳理政务服务事项申请材料、办理地点、承诺办结时限、办理流程等12个要素中的不清晰、不完善等问题，并抽查拨打咨询电话158次。在核查中发现的问题及时反馈给各部门，并由专人对各部门进行业务指导，形成部门联动、合力推进的工作格局，有力提升了政务服务事

项要素信息规范。2024年，市政数局以28期《办事指南抽查检查情况表》形式将检查发现的问题反馈给43个部门，共296个要素得到调整完善，办事指南准确性得到进一步强化。

下一步，市政数局将以不断提升办事指南准确性为目标，常态化检查抽查，对问题早发现、早整改，以检查促规范，不断提升企业群众办事良好体验感。（陈瑶）

外卖跑的每一单，都是民生

新华社记者 王立彬

从饭后厨到顾客家门口，从街头骑手到处理消费纠纷的客服……当我们打开手机外卖App，地图上跑动的每一张订单，都承载着民生。

就业是最大的民生。

目前全国日均外卖订单超过8000万单，这一数据背后的供应链涉及上亿人。从瞬时生成到送达签收完成，最多1个小时左右的时间里，包含着数不尽的民生故事。

超大市场也是民生。

目前中国网上外卖用户规模达5.45亿人。经济规模超万亿的全球最大外卖市场，是由风雨无阻的上千万

骑手大军跑出来的，是对超大规模市场潜力的形象注脚。

行业规模年均增长超20%。在大城市出现一定程度饱和和趋势同时，县域生活外卖订单量年均复合增长率超40%。在优化城市存量市场结构同时，向强劲增长的县域外卖市场“下沉”潜力巨大。

“不识庐山真面目，只缘身在此山中。”一些外国友人来到中国，常感叹“方便”的背后，是发达互联网技术与超大规模市场的深度融合，是勤劳的

生产者服务者与庞大的消费者的深度融合。我们要以敬畏之心感受每一份订单背后成长的韧性。

如今，外卖市场还在成长。有专家预测，县域外卖市场是一个新增长点，有本地特色生产、乡土服务、当地消费特征，也是返乡创业就业的好去处。

外卖市场的成长壮大，需要各方面携手，从呵护每一份订单、每一名骑手、每一款卖品开始，让外卖不断温暖你我，推动大市场发展越来越好。（新华社北京1月15日电）