

迎接新雪季 长春冰雪出新招

新华社长春电(记者赵丹丹)19日,长春市庙香山滑雪场、天定山滑雪场同日“开板”迎客,正式开启2024—2025雪季。经过前期充分准备,长春市内外各大滑雪场、各处冰雪游乐场所正以新项目、新产品、新内容迎接八方来客。

从雪道飞驰而下,滑雪爱好者张博迎来了自己的新雪季首滑,“非常享受!足足等了8个月。”他说,今年打算多去几个雪场,感受不同雪道的风景和滑行体验。

为满足消费者需求,长春市内开通了直通雪场的循环公交。长春天定山旅游度假区小镇总经理任鹏介绍,目前天气比较暖,不利于滑雪场开业,但雪场克服困难,32台造雪机24小时造雪,利用最短时间内

准备好了18条雪道,并全面升级了雪板和雪具,对吊椅和魔毯进行提速,以减少排队时间。

距离天定山滑雪场不远,长春冰雪新天地是长春冬季旅游的热门打卡地。今年,长春冰雪新天地的用水量、用雪量将再创新高。景区将打造200余座冰雪雕景观和67万平方米的冰雪娱乐空间。在特色娱乐项目中,激情冰滑梯将延长至520米,空中千米雪漂流将延长至1314米。

“这两大热门项目合起来,寓意是‘我爱你一生一世’。游客的每一次滑行都将是一次浪漫的体验。”任鹏说。

在长春另一处冰雪旅游目的地净月雪世界,很多有趣的冰雪游玩项目正在紧张施工建

设。长春净月潭旅游发展集团有限公司总经理邹明华介绍,景区将升级蓝冰景观、打造冰花墙、建造大滑梯,还将打造都市林海雪原景观。同时,景区还开发了VR体验、无人机航拍等科技互动类冰雪产品。

长春市副市长赵显介绍,冰雪是长春独具魅力的特色资源,更是冬季旅游的“点睛之笔”。这个雪季,长春市将以“北国春城、娱雪天地”为主题,着力突出“长春冰雪好玩儿”的特征,从游客视角规划冰雪产品,注重差异化的冬游体验,规划布局全域冰雪产品格局,将推出7大板块、300余项主题活动。

近年来,长春冰雪产业以打造“都市冰雪”品

牌为核心,大力发展冰雪旅游、冰雪体育、冰雪文化三大产业,逐步形成冰雪休闲度假、冰雪运动竞赛、冰雪民俗史迹、冰雪研学体验等四大产品体系,带动餐饮、住宿、交通等相关产业发展,打造城市新形象,点燃当地经济发展新引擎。

长春市文化广播电视和旅游局办公室主任吴巍介绍,长春市为了加大对冰雪旅游交通的保障力度,增开了国际航线、省内串飞航线以及重点旅游枢纽城市列车班次和景区区间车,新建了公路驿站、观景平台等,构建了“快进慢游”交通体系。这些措施不仅能方便游客的出行,也促进了当地交通产业的发展。

(转自《新华每日电讯》)

吉林省新雪季“开板”,“冰雪矩阵”盛装上线



11月23日,滑雪爱好者在位于吉林市冰雪经济高质量发展试验区的北大湖滑雪度假区内滑雪(无人机拍摄)。

新华社记者 颜麟蕴 摄

新华社长春11月23日电(记者王昊飞 王帆)23日上午,吉林省2024/2025新雪季在位于吉林市冰雪经济高质量发展试验区的北大湖滑雪度假区“开板”,陆续半年的“长白山下雪”以升级版矩阵正式上线。

北京冬奥会举办后,中国冰雪经济继续呈现顺势飞扬的热度。吉林省坐拥长白山得天独厚的生态资源,近年来稳居国内冰雪第一方阵,新雪季更注重以全链发展、全域布局,向海内外发出“冰雪之约”。

全员亮相 “冰雪矩阵”点亮新雪季

深吸一口沁凉的空气,凝神从山顶纵板出发,一路疾驰到山脚,扬起扑面雪花……上海雪友李泽宇在北大湖迎来新雪季首滑。他说:“喜欢这里的山体条件,更喜欢吉林的冬天。”

吉林新雪季虽受天气影响,“开板”较往年延迟,但23日上午的北大湖仍涌入了一天南北的雪友。冬奥会短道速滑冠军武大靖、李坚柔以及夏奥会击剑冠军李娜,也来现场助阵。武大靖说:“空气和景色都是一流的,期待新雪季能有更多人来吉林赏冰滑雪赏景色。”

“吉林省冰雪资源优势突出,冰雪文化氛围浓厚,冰雪赛事活动热度不断。”国家体育总局冬季运动管理中心主任王磊评价,近年来吉林举全省之力打造冰雪强省取得积极成效,群众参与面越来越广,赛事活动的影响力和品牌效应逐年增强,冰雪经济充满活力。

新雪季继续主打“长白山下雪”概念的吉林省,冰雪市场占有率、冰雪产品销售额、文旅接待总规模连续多年稳居国内第一方阵。美团数据显示,11月以来,吉林省“滑雪”相关搜索热度环比增长47%,相关笔记评价数环比增长98%。

吉林北大湖、万科松花湖、万达长白山、万峰

通化、长白山华美胜地、长春天定山……截至“开板”当天,全省多地滑雪场已悉数亮相,还将迎来吉林纳美山谷、辽源天陆山冰雪体育综合体等一批新项目。上个雪季,吉林接待国内游客1.25亿人次、国内旅游收入2419亿元,实现历史新高,新雪季志在再破纪录。

“雪季目标是拉动区内北大湖、松花湖两大雪场接待人次双双破百万,远景目标是打造世界级超级滑雪大区。”吉林市冰雪经济高质量发展试验区党工委书记于跃洋介绍,试验区作为全国唯一省级冰雪经济发展专设平台,新雪季不仅继续做大做强优势,还在布局低空经济、林下经济、绿电产业等新赛道,助力“冰雪矩阵”竞逐未来。

全链发展 冰雪产业汇入新动能

小雪节气过后,辽源市德弘冰雪运动科技有限公司生产车间内,今年新建的滑雪靴自动化生产线加速运转。一双双自主设计研发的产品从这里发出,成为雪友的“战靴”新选。“产品根据亚洲人脚型、行走习惯研发,融入潮元素迎合市场。”公司总经理曹国清说,预计年产量将达30万双。

11月初,国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》。吉林借此东风,继续依托冰雪运动的先行优势和冰雪文旅的高地优势,完善现代化冰雪产业体系,推进“白雪换白银”。

新雪季,万科松花湖启动建设西扩副中心滑雪场,新增造雪面积50万平方米,雪道新增9条;吉林北大湖新增造雪机100台,开放雪道条数从64条增至74条,雪道面积从239公顷增至275公顷;万达长白山新增雪具1000余套,重启长白山大剧院演出……

吉林省文旅厅统计,同上个雪季相比,全省

新雪季雪道总面积、雪道总长度、雪道数量、架空索道数量分别同比增长5.7%、3.5%、2.8%、9.4%。“新雪季,吉林省将承办国际级赛事6项、国家级赛事10项,为冰雪产业汇入新动能。”吉林省体育局副局长高峰说。

全域布局 冰雪吉林焕发新活力

长白山“云顶天宫”、净月潭“冰封玫瑰”、莲花岛冰雪大观园、舒兰俄式小镇……新雪季,吉林多地冰雪产品也将上新。

“我们将继续推出滑冰马拉松、雪谷市集等项目,打造一条松花江特色冰雪景观体验带。”白山松花江文化旅游投资集团副总经理张贵来说,上个雪季在靖宇县举办的滑冰马拉松,让当地收获了前所未有的冰雪流量,新雪季将推出“续集”。

长春冰雪新天地作为东北冰雪热门打卡地,今年用水量、用雪量将再创新高。景区总经理任鹏介绍,年底前将打造200余座冰雪雕景观和67万平方米冰雪娱乐空间,其中激情冰滑梯将延长至520米,空中千米雪漂流将延长至1314米。“我们还将继续提升服务,比如在机场、火车站派驻工作人员,针对不同人群推出优惠政策。”他说。

从星火探索到“冰雪矩阵”,吉林省以全域布局推动冰雪经济成为高质量发展新增长点。新雪季,长春市冰雪产品和城市街路冰雪雕塑景观总规划面积为历年最大;吉林市将推出62个冰雪新产品,承办国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯等多项赛事;通化以“滑雪摇篮冰雪地标”为主题,围绕滑雪、听雪、品雪、戏雪设计60余项文旅活动……

“这注定将是一个再创奇迹的雪季。”北大湖滑雪度假区总经理曾岩说。(转自《新华每日电》)

哈尔滨冬季文旅市场洋溢最炫「亚冬风」

哈尔滨电(记者刘赫扬 杨思琪 戴锦镛)哈尔滨21日迎来一场降雪,漫天飘扬的雪花让“尔滨”的冬日氛围感拉满。

再过70多天,第九届亚洲冬季运动会将在哈尔滨举行。当“热辣滚烫”的冰雪游,遇上激情澎湃的体育盛会,“尔滨”今冬文旅市场将掀起新一轮冰雪热潮。

“一出站就看到大屏幕上亚冬会吉祥物‘滨滨’‘妮妮’向我们问好。”天津游客王智睿刚下高铁,就感受到亚冬会的浓烈气氛。她这次做足了攻略,准备和朋友到亚布力滑雪,深度体验冰雪运动的乐趣。

亚布力滑雪旅游度假区位于长白山脉、张广才岭中段西麓,冬季雪资源存留期长达170天,享有中国“雪之门”的美誉。在这里,“全副武装”的游客在滑雪场自由驰骋,拥抱冰天雪地中的“速度与激情”。

据介绍,为迎接亚冬会,亚布力滑雪旅游度假区的雪场雪道全面升级,并计划于12月中旬开通“三山联网”工程,让滑雪“发烧友”实现“一卡在手,滑遍三山”。

哈尔滨市亚布力管理委员会文化旅游管理处负责人杨晓冬介绍,亚布力滑雪旅游度假区将举办60场亚冬会测试赛等专业赛事,两家5S级滑雪场的雪具大厅已完成改造扩容工作。

与此同时,亚布力滑雪旅游度假区还谋划黄金冰雪旅游线路,加强与哈尔滨冰雪大世界、“中国雪乡”景区等深度合作,推出惠民套票;依托冰雪文化展馆、亚布力熊猫馆,将对接全国各地中小学校开展研学游。

“今冬哈尔滨冰雪大世界将融入诸多亚冬元素,打造更加璀璨夺目的冰雪童话世界。”哈尔滨冰雪大世界股份有限公司市场营销部副部长孙泽受说,备受关注的第26届哈尔滨冰雪大世界初步定于12月中旬开园,园区整体面积将由上一届的81万平方米扩大到100万平方米,网红冰滑梯数量由16条增加到24条。

随着亚冬会的脚步越来越近,赛事消费活力进一步被激发。

走进哈尔滨中央大街上的一家亚冬会特许商品零售店,精致的胸针徽章、可爱的斜挎包、毛茸茸的玩偶……各类亚冬会主题文创产品琳琅满目,游客们精挑细选。

记者从哈尔滨亚冬会市场开发部特许经营专班获悉,截至目前,亚冬会特许商品已开发1600多款,预售额约2.9亿元,已公示特许零售店209家,各大电商平台均有销售。

文体融合也成为今冬“尔滨”冰雪季的一大亮点。

哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新介绍,哈尔滨将聚焦亚冬会和“燃动尔滨”测试赛和系列冬季体育赛事,串联竞赛场馆、冰雪赛事和冰雪景区,因地制宜开发雪上游玩体验产品,让高端滑雪、体育竞技、大众体验交相呼应。

(转自《新华每日电》)

近日,冰雪资源丰富的省份相继开启2024—2025雪季。自10月20日新疆维吾尔自治区可可托海国际滑雪度假区“开板”以来,北方多地雪场陆续开门迎客。

11月9日—14日,吉林北大湖滑雪度假区提供免费试滑活动,11月15日正式开业。试滑首日,3000余名滑雪爱好者前来畅滑“新雪”,雪具大厅、缆车附近排起长队。据了解,今年该度假区新增了100台造雪机,10月下旬即开启造雪模式。吉林市冰雪试验区管委会副主任李杜介绍,新雪季北大湖滑雪度假区设施设备全面升级,不仅增加雪道、索道数量,还新铺设造雪管线3000米,设计修建U型池、大跳台、坡面障碍、追逐场地等,为滑雪游客提供全新冰雪体验。据预计,北大湖滑雪度假区新雪季旅游接待人数将突破100万人次,实现首个“百万人次”目标。

作为去年冬天的热门旅游目的地,黑龙江哈尔滨今冬也有新看点。将于2025年2月7日开幕的第九届亚冬会是继北京冬奥会后我国举办的又一重大综合性国际冰雪运动盛会,也是自1996

新华社成都电(记者薛晨)“有一个美丽的地方,传说是神仙居住的地方,它的名字叫香巴拉,它就是我们的家乡……”伴随着藏族导游拥金悠扬动听

的歌声,观光车行驶在海拔高度不断攀升的蜿蜒山路上,逶迤的山峦和缤纷的彩林在眼前移动。转过一道弯,忽然间,一座巍峨雄壮的雪山出现在眼前,近得仿佛能触手可及。游客们一边感慨,一边拿出相机对着此刻的美景“咔嚓、咔嚓”不断按下快门。“这是仙乃日神山,马上就要到稻城亚丁了。”拥金说道。

亚丁藏语意为“向阳之地”。稻城亚丁风景区位于四川省甘孜藏族自治州东南部,面积32.44平方公里,地处青藏高原东部,横断山脉中段,海拔跨度从2800米至6033米,属国家级自然保护区。亚丁以其独特的原始生态环境和雄、奇、秀、美的自然风光而闻名中外。主要由“仙乃日、央迈勇、夏诺多吉”三座山和周围的河流、湖泊和高山草甸组成,雪域高原最美的元素几乎都汇聚于此。在这里,既能看到雪山、清溪、古寺,也能一睹日照金山的壮美景观。

1928年,美国植物学家、探险家约瑟夫·洛克,来到稻城亚丁进行探索,并在雪山脚下的冲古寺小住。回国后他在美国《国家地理杂志》上撰文,并刊登所拍照片,首次将亚丁介绍给了全世界,让稻城亚丁成为了世界各国探险家和旅行者的理想之境。

深秋的亚丁五彩斑斓,湛蓝的天空下山谷秋叶缤纷、层林尽染,万年的皑皑雪山与千年的蔚蓝海水遥相呼应,黑色的牦牛多如繁星般点缀在金黄的草甸之上。漫步在洛绒牛场,几条蜿蜒的小溪宛如一条条丝带飘绕在草原上。仰头环视,藏族群众心中的三座“神山”呈“品”字形矗立在远处,守护着这片绝美净土。

“亚丁是我国目前保存最完整、最原始的高山自然生态系统和物种基因库。”稻城县文广旅局局长郎杰介绍,稻城亚丁保存着大量第四纪以来(距今250万年)多数地区已绝迹的珍稀动物、植物、昆虫等“活化石”。据统计,区内已发现高等植物1332种,其中国家一级保护植物1种,国家二级保护植物20种,包括高寒水韭、桃儿七、川贝母、水母雪兔子等。现已发现动物种类463种,其中国家一级保护动物13种,二级保护动物51种,包括雪豹、金钱豹、黄喉雉鹑、马麝、岩羊等。

“我家就在仙乃日雪山脚下的亚丁村。”拥金指着家的方向说道。1000多年前,藏族部落迁徙到三座雪山之下,以亚丁为名,扎根在此世代相续。仅有37户的亚丁村在2014年时被列入第三批中国传统村落名录。村里一栋栋片石砌成的“黑藏房”让整个村落显得古朴厚重且充满浓郁藏韵,但在过去缺少保护意识的旅游开发中,这些藏式民居建筑失去了原始的自然风貌。

2022年,四川启动亚丁村抢救性保护恢复工程。对于极富亚丁特色的“黑藏房”,政府以“修旧如旧”为理念,以“最小干预,最大还原传统风貌”为原则,对亚丁村内的民居建筑开展统一风格、分区分级修复。按照“拟自然”的方式,在不同坡度,不同光照的山坡上种植适合的植物和灌木来进行生态修复。同时,村里还组织村民将农田复耕,修复破碎的田埂。

“我们用5个月时间完成了398亩植被绿化和十余公里公路两侧的生态修复,新种植了十多万棵苗木。”中建八局亚丁村保护恢复项目工程师姚鑫睿介绍。

如今,走进亚丁村,一栋栋极具民族特色的“黑藏房”错落有致地散落在半山腰上。村子依托景区发展起来了酒店、民宿、餐饮、画廊、香巴拉文化博物馆等新业态,弥散式供氧、集中供暖等现代化设施配备齐全。“以前只有夏天能做旅游生意,现在供暖供暖解决了,一年四季都能接待游客,保证了收入来源。”亚丁村村干部四郎泽仁告诉记者。

基础设施的改善让亚丁村的旅游服务品质得到了突破性提升,2023年稻城亚丁景区接待游客超过100万人,越来越多的村民投身旅游业,拥金就是其中一员。

“我最大的感受就是景区硬件水平提升,接待能力越来越强,我的收入也在逐年提高。”拥金说,2024年是她在稻城亚丁做导游的第11个年头,她希望有更多的游客能来到她的家乡,零距离感受雪域高原的和谐、淳朴之美。

雪山延绵,起伏跌宕,云卷碧空,秋染净土。山坡上,柔美的高山杜鹃花漫山遍野。亚丁的旅途,美得就像一首散文诗。(转自《新华每日电》)

南方地区也在“烘热”冰雪游。过去,受自然条件等因素的制约,参与冰雪运动的人群主要集中在北方地区。随着冰雪运动“南展西扩东进”的推进,南方地区的冰雪经济也渐渐热起来。

近日湖北武汉城建热血奇迹室内滑雪场的开业盛况,便是南方地区“冰雪热”的缩影。贵州六盘水也是南方地区滑雪的重要目的地之一,近年来建成梅花山、玉舍、乌蒙3个低纬度、高海拔户外滑雪场,2023年至2024年滑雪季,3个滑雪场所在景区累计接待游客20.25万人次。位于四川省成都市大邑县境内的西岭雪山距成都仅95公里,景区总面积375平方公里,最高峰大雪塘终年积雪不化。近年来,景区着力打造精品冰雪旅游项目,使得冰雪运动成为冬季旅游的核心内容。据了解,西岭雪山滑雪场已建成7条雪道,可同时容纳2000余人滑雪,成为南方冰雪运动发展的重要基地。通过持续深挖文化内涵、重塑空间布局、优化产业场景、迭代产品结构、构建服务标准、完善基础设施等举措,景区正加速创建世界级冰雪旅游度假区。

(转自《人民日报》海外版)

一片净土 一卷诗画

探寻川西「秘境」稻城亚丁