



辽源发布

LIAO YUAN RI BAO

2024年11月22日 星期五
甲辰年十月廿二 今日小雪

总第9142期 今日4版

国内统一连续出版物号:CN 22-0010/ E-mail:jl_lyrb@126.com



中共辽源市委主管主办 辽源日报社出版

新闻热线:0437-3249118

辽源信息港 <http://www.0437.com>

创新驱动 聚智领航

——我省大力推动教育科技人才一体化发展综述(上)

《吉林日报》记者 李开宇 张鹤

全面建成社会主义现代化强国,教育是基石,科技是关键,人才是根本。

近年来,省委省政府高度重视教育科技人才一体化发展,积极统筹推进教育科技人才一体化改革,持续强化人才培育引进机制,依托深厚的科教资源建强平台载体,源源不断激发科技创新动力,一系列科创成果在吉林落地开花

由中国工程院院士、吉林农业大学教授李玉领衔申报的《食用菌全产业链关键技术革新及应用》项目,荣获2023年度国家科学技术进步奖一等奖;吉林大学生联合中外科学家获得高精度月球表面化学成分分布图;“吉林一号”在轨卫星数量达到117颗;长春光机所自主研发的全球首创双飞翼垂直起降固定翼无人机亮相;东北师范大学固态电池科研成果成功转化,100Ah动力和314Ah储能半固态磷酸铁锂电芯产品在长春正式下线;吉林大学自主研发的“地壳一号”万米钻机创造了亚洲国家大陆科学钻井深度新纪录……

非一木所能支,少一力则业难成。一项项亮眼的科技成果,是我省加速推进教育科技人才一体化发展的成绩单,更是我省加快教育强省、科技强省、人才强省建设的生动实践。

人才是第一资源,更是创新的源泉。

近年来,我省深入实施人才强省战略,人才激励政

策持续迭代升级,从1.0版提升到3.0版;出台了人才分类定级评定、安家补贴、子女就业、配偶就业等一系列政策,构建了“1+N”人才政策体系,全力打造英才集聚、英才如林的人才中心,人才政策实施以来,共有1.69万人完成人才分类定级,获益人才累计超过3.6万人次。近两年,吉林省高级职称人才净流入由净流出转为净流入,他们在各自的领域内发光发热,不仅推动了吉林省科技创新和产业升级,也为经济社会发展注入了新的活力。

吉林大学人工智能学院院长宋轩就是一位“归乡人”。

2023年11月,我省相关领导和部门在深圳与当地的知名企业家和优秀吉林籍人才代表进行了座谈交流,并诚挚邀请大家到吉林创新创业、投资兴业、携手发展。当时,担任“南方科技大学—东京大学超智慧城市联合研究中心”执行主任的宋轩,作为优秀吉林籍代表参加了座谈并发言,也因此作出了人生中的一次重大选择。

“作为长春人,尽管在外求学工作多年,但对吉林始终有着深厚的故乡情结。在那次座谈会上,听到了吉林人政策的解读,看到了吉林发展的广阔前景,令我深受鼓舞,更坚定了回到家乡工作的决心。”

2023年12月,宋轩义无反顾地回到了母校吉林大学,受聘为人工智能学院院长。

对于吉林的未来,他充满信心。

教育是人才发展和科技创新的基础。高质量的教育体系,是国家发展、社会进步的智力支持和创新主体。

省委十二届五次全会明确提出,分类推进高校改革,明确各类高校的发展定位,区分综合性、多科性、特色性,建立分类管理、分类评价机制;大力支持省属高校优势学科建设,努力冲击“双一流”,紧扣吉林省重点产业需求,打造一批高水平应用型大学,新增5所本科层次高校,支持5所以上高职院校进入国家“双高计划”;实施高校办学条件改善工程,推进教育科技人才一体化改革,优化调整高校学科专业设置,建立就业与招生、人才培养联动机制;布局了未来技术学院和专业特色学院,优化大学科技园发展机制和运行模式,推动教育链、科技链、人才链、产业链深度融合。

同时,我省积极打造“创业奋斗‘就’在吉林”“吉聚人才”等人才工作特色品牌,坚持请进来和走出去相结合,常态化举办系列招才引智活动,通过“企业出题、政府立题、高校解题、市场阅卷”的政产学研用合作模式,在多个领域取得了显著成果,为吉林经济社会发展提供了强有力的现实支撑。

白城市的实践就是产教融合积极发展的生动缩影。近年来,白城市锚定当地产

业发展和资源优势,着手优化人力资源供给结构,构建职业学校教融合创新发展格局,培养适用型人才,职业教育呈现良性循环发展态势,构建了产教良性互动、校企优势互补的发展新格局。

其中,为服务白城市“风光火储+绿色氢氨醇”联动发展格局,白城职业技术学院打造了机电一体化技术、光伏工程技术、氢能技术应用等绿色技术专业群,个性化开设光伏电站运行与维护、氢储运运输及加注技术等课程,并于2023年成立了新能源产业学院,进一步为培养和储备新兴产业、特色产业专业人才提供智力支撑。

同时,白城市人才留白创业就业工作也颇有成果。通过每年举办校园招聘活动,参与“吉林西部+”校地协同创新联盟供需洽谈会,实施“书记校长访企拓岗促就业专项行动”,承办“才聚鹤乡‘职’选白城”大学生就业创业招聘会等活动,校企人才供需得到精准对接,中、高职院校毕业生就业率保持较高水平。

教育孕育未来,人才引领发展,科技彰显实力。创新不是发表论文、申请到专利就大功告成,创新成果必须转化为发展结果、成为产业的成品,创新技术要发展,必须使用。为了让科研成果走出实验室,走向生产线,转化为推动高质量发展的新质生产力,近年来,吉林省各相关部门通力

合作,破解难点,疏通堵点,努力实现教育、科技、人才、产业的良性循环。

——2023年完成2个全国重点实验室重组,获批4个教育部重点实验室;

——推动高校科研与企业需求精准衔接,整合省内“大校、大院、大所、大企”资源建设联合体;

——围绕重点产业布局,探索建立高等研究院,组织高校与省内外科研院所和企业组建新质生产力研究联盟;

——构建“企业出题、政府立题、高校解题、市场阅卷”政产学研用合作模式;

——建设校企联合技术创新实验室291个,力促科技成果转化转移转化,为中小企业赋能;

——长春理工大学与长影集团合作,承担科技部国家科技支撑计划项目“大型正交多幕特种电影集成技术及应用”,项目成果产生了上千万元的经济效益;

——吉林动画学院研制的7项技术标准,填补我国动画相关技术标准的空白……

大道至简,实干为要。

今天的吉林正以无惧无畏、一往无前的使命感,厚植创新沃土,优化创新生态,完善创新体系,提升创新能力,大力推动教育科技人才一体化发展,助力吉林全面振兴取得新突破,为把我省建设成为全国人才中心和创新高地而稳步前行。

(转自《吉林日报》)

市政府召开2024年第十次常务会议

本报讯(记者 邢国徽 刘鹰)11月20日,市长程宇主持召开市政府2024年第十次常务会议,听取全市节能工作、粮食安全工作情况汇报,部署相关工作。

会议强调,推进节能工作是贯彻落实国家“双碳”战略目标和调整产业结构、促进产业升级的必然要求。要增强节能降耗意识,实施好重点行业绿色升级等工程,严把项目准入门槛,坚决遏

制“两高”项目盲目发展,抓好环保问题整改,打好“十四五”节能降碳“收官战”。

会议强调,粮食安全是“国之大者”。要认真贯彻落实习近平总书记关于粮食安全的重要指示批示精神,坚决扛起维护国家粮食安全的政治责任,确保耕地数量有保障、质量有提升,加大良种、良机、良法推广力度,推动一二三产融合发展,提升粮食附加值,抓好粮食收储

工作,切实提高我市粮食安全保障能力。

会上,与会人员集体学习了《中华人民共和国保守国家秘密法》。要求各级部门切实增强保密意识,严格执行保密规定,及时纠正和制止违反保密规定的行为,形成一级抓一级、层层抓落实的保密工作格局,确保《保密法》规定的各项制度落到实处。

会议还研究了其他事项。

精品消费月亮点纷呈 推动消费市场呈现积极变化

新华社记者 韩佳诺 谢希瑶

11月3日,商务部在上海、北京、广州、天津、重庆五个城市联动举办中国国际消费中心城市精品消费月活动。

此次系商务部首次举办中国国际精品消费月,是商务部实施“提振消费行动”的标志性活动和“消费促进年”的重头戏。活动旨在充分发挥国际消费中心城市引领作用,丰富首发产品和服务供给,推广新型消费业态,促进消费市场持续回稳向好。

商务部新闻发言人何咏前介绍,目前活动取得积极进展和成效,推动消费市场呈现积极变化,呈现以下主要特点:

突出首发经济——党的二十届三中全会明确提出“积极促进首发经济”。此次精品消费月一大特点是突出首发经济,打造精品首发季。

上海组织“进博首发新潮流”系列活动,第七届进博会亮相450项新产品新技术新服务,包括100多项全球首发、40项亚洲首发、200多项中国首发;北京推出“集中上新季”活动;广州、天津分别举办“时尚广州”“津门风尚秀”精品首发活动;重庆举办“国际金街秀”“国际金街名品展”,打造首秀、首展平台。

何咏前介绍,活动伊始,各地聚焦国际精品、国货潮品、老字号品牌等,举办丰富

多彩的首发、首秀、首展活动,新开了一批首店、旗舰店、概念店,为消费市场注入了新动力。

激发市场活力——在商品消费方面,各地会同相关行业协会,组织商超、购物中心、奥特莱斯等零售企业开展各类惠民消费活动,激发市场活力。

记者了解到,近期,上海、北京组织重点商场、购物中心、奥特莱斯推出优惠促销活动;广州举办“广交有礼 人境消费节”推出广交会专属促销活动;天津组织22个重点商圈超100家大型商业载体推出200余场优惠促销和品牌折扣活动;重庆举办第四届“解放碑国际消费节”,组织国际名品、国潮精品、重庆优品等开展促销活动。

据商务大数据监测,11月上旬,重点监测零售企业家电、通讯器材、服装销售额分别同比增长45%、28%和6%。以旧换新政策持续发力,截至11月18日24时,全国汽车报废更新和置换更新补贴申请均突破200万份,两者合计超过400万份;2411.9万名消费者购买8大类家电产品3684.6万台、销售额1649.9亿元,补贴310.4亿元。

创新消费场景——在服务消费方面,各地组织开展服务消费季、中华美食荟、火锅美食节、国际

艺术节等各类活动,扩大优质供给,创新消费场景,满足消费者个性化、多样化需求。

其中,上海推出爵士音乐节、国际体育潮流文化节、国际艺术品交易周等活动,多场高品质音乐剧、演唱会、艺术展陆续启幕;北京举办“2024北京国际文旅消费博览会”、北京马拉松,激发“文旅+赛事”消费活力;天津组织开展“津彩展展演”系列活动,推出一批音乐会、话剧、音乐剧,为市民和游客带来视听盛宴。

此外,新型消费蓬勃发展。数字、绿色、智能、健康等新型消费备受青睐,11月上旬,部分企业节能洗干一体机、新风空调、智能扫地机器人、节水洗碗机、运动相机等销售同比增长超一倍;一些企业运用人工智能技术,打造智能试衣间、数字体验馆等沉浸式消费场景,更好响应消费者个性化需求。

“下一步,商务部将组织五个城市持续办好精品消费月活动,鼓励商家推出更多新品精品,丰富消费场景,让消费者享受到更多实惠。”何咏前表示,随着精品消费月活动深入开展,消费品以旧换新及一揽子增量政策进一步显效,预计消费市场将继续保持回升向好态势。

(新华社北京11月19日电)

冰雪经济冲万亿,国产装备如何C位出道

新华社记者 孙逸轩 颜峻

从跨度超千米的高山缆车,到自主品牌的“国潮”雪板。这个雪季,不少国产冰雪运动装备已成为国内滑雪场与滑雪爱好者的新偏好。《中国冰雪产业发展研究报告(2024)》显示,2024年我国冰雪产业规模已达9700亿元,预计2025年将增长至10053亿元。在迈向万亿市场的关隘雪季,国产装备正成为推动冰雪经济持续增长的新动能。

新雪季,国产装备“上新”忙

近期,吉林北大湖滑雪度假区的多条雪道陆续向游客开放。在崭新的吊厢前,工作人员正对两条今年新增的国产索道进行最后的调试。

据了解,2021年至今,北大湖滑雪度假区的雪场规模不断扩大,开放雪道条数从27条增加至74条,开放索道数量由7条增加至13条。其中,来自北京起重运输机械设计研究院和徐州天马索道缆车设备有限公司的国产装备,为雪场的快速发展提供了有力的支持。

吉林北大湖滑雪度假区市场总监闫帅说:“相较于国际品牌,国产索道安装快、造价低,更具定制化的服务功能,对滑雪场来说性价比非常高。”

科技的创始人李尧,正忙着在全国各个滑雪场的门店间来回奔波。上个雪季以来,李尧和他的团队在全国大型滑雪场相继开设了12家门店。公司销售额持续增长,三年内已到达千万级水平。“目前全球滑雪装备的产能大部分集中于中国,长远看国产品牌市场占有率的提升将是大概率。”李尧说。

国家体育总局的数据显示,过去5年我国冰雪运动场地数量持续增长,截至2023年底已达到了2847个,同比增长16.11%。我国参与冰雪运动的人数也持续攀升,2023—2024冰雪季,全国参与滑冰、滑雪、冰壶、冰球等各类冰雪运动项目的人数达到5735万人,参与人次突破1亿。

冰雪产业专家伍斌认为,北京冬奥会成功申办和举办后,中国冰雪消费市场增长迅速,也激发了对国产滑雪装备的需求,但与国外发展较为成熟的冰雪装备品牌相比,国产装备制造仍面临着技术壁垒高、品牌认知度不足等多方面挑战。

闫帅表示,虽然北大湖滑雪度假区内的新建索道已经基本实现国产化,但是造雪机、压雪车等装备仍基本依赖进口,国产设备无法满足大型雪场和极端天气条件下的造雪、压雪需求。

以打造全品类冰雪装备为目标的雪鸮科技也仍处于技术的持续研发阶段。为了研制出性能和价格都具备竞争力的单板、雪鞋等产品,李尧创业初期的一整年几乎都是在工厂的参数调试过程中度过的。目前,李尧的研发团队正在对工艺要求更复杂的雪板雪鞋固定器展开技术攻关。

吉林省一家雪具租赁店的负责人告诉记者:“从冰雪装备的租赁情况看,一些资深滑雪爱好者还是更加认可伯顿、始祖鸟等国际品牌的产品。国产品牌的知名度低,通常租给初学者。”

新技术+新形象,品牌实力双引擎

在东北师范大学,吉林省冰雪运动重点实验室的研究人员正在对运动员员的脚垫结构进行数据建模。借助3D打印技术,运动员在很短的时间内就能收到一双更加符合自己脚部特征的滑雪鞋垫。

“近年来,依托冰雪运动冠军大模型提供的数据支撑,实验室先后研制出3D打印定制化头盔、青少年竞速类雪板、功能性定制滑雪鞋垫等产品。”吉林省冰雪运动重点实验室主任刘俊一表示,“在国产冰雪装备中,科技水平的高低是决定产品竞争力的

关键因素。”

据了解,目前该实验室正计划在已有青少年竞速类雪板的基础上,研发面向大众的青少年运动雪板。

不少企业也在塑造品牌形象、打响品牌知名度上开动脑筋。今年刚落户吉林省辽源市的德弘冰雪运动科技有限公司,此前已在广东从事冰雪装备代工制造多年。这个雪季开始,企业的运营团队相继在吉林省内的多个雪场进行了自主冰雪装备品牌的市场推广。公司还取得了迪士尼的IP授权,用于设计和制造相关冰雪运动产品。

该公司销售总监鞠丹说:“作为一个初创品牌,目前最希望的是可以让产品更多地出现在消费者的视野中。这一方面是为了打响知名度,另一方面也希望用市场的反馈帮助企业升级产品性能。”

近期,国务院办公厅印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,明确提出:到2027年,冰雪经济总规模达到1.2万亿元;到2030年,冰雪经济总规模达到1.5万亿元。

伍斌认为,在国家政策的持续推动下,国产冰雪装备的产学研转化能力与品牌的市场认知度将得到进一步加强。

(新华社长春11月20日电)

紧紧依靠人才支撑

吉时平

人才是最活跃、最持续、最有效的发展要素。省委书记黄强在全省教育科技人才大会上强调,要牢固树立“人才是第一资源”的观念,深入实施人才强省战略,创新人才工作政策、体制机制、方式方法,用心搭建各方面人才施展才干的广阔舞台。

下气力打造战略人才方阵。我省拥有24名院士、576名国家重点人才计划入选者。这是我省人才事业发展的基础,也是吉林振兴发展的底气。要以国家战略需求为导向,培养造就更多战略科学家、一流科技领军人才和创新团队,巩固我省在中国创新版图上的地位。要坚持“走出去、请进来”并举,在开放中集聚人才。要抓实

高水平科研平台和创新基地建设,为战略人才提供展示才华和实现自我价值的舞台。要大力弘扬科学家精神,涵养“国为重、家为轻,科学最重、名利最轻”的家国情怀,永葆科技工作者的初心使命,忘我攀登科技高峰。

想办法强化产业人才供给。我省高素质人才与现代产业体系建设相互贯通协同的发展格局仍不完善,存在人才对产业支撑能力不强,人才队伍结构规模与产业匹配度不高,产业工人、高技能人才缺口较大等问题。要紧密结合汽车、新材料、光电子等重点产业发展需要,建强产业发展人才梯队。完善青年创新人才发现、选拔、培养机制,在科研支持、项目评选等方面

建立单独通道,让更多青年才俊担当重任、茁壮成长。

用功夫优化人才成长环境。完善薪酬待遇、安家补助、社会保障、税收奖励等政策,提升人才生活服务保障水平。努力为广大科研人员松绑减负,持续推进“唯帽子”问题整改,大量减少科研人员开会,让科研人员心无旁骛、潜心钻研,切实减少为报项目、发论文、评奖励、争资源而分心劳神。精心抓好城市建设,推动中国航空博物馆迁建,规划建设好大剧院,全方位提升城乡居住品质,以更有生活气息、书香气息、文化层次的环境吸引人才,为建设科技强省提供丰厚、的精神滋养和强有力的人才支撑。

(转自《吉林日报》)