

6年时间,我国新能源汽车年产量由百万辆增至千万辆

## 坚定迈向汽车强国

《人民日报》记者 王政

11月14日,湖北武汉东风汽车云峰工厂,一辆岚图品牌纯电SUV与大屏幕上10款中国主流车企10款新能源车同步下线。当日,我国新能源汽车年产量1000万辆正式达成。

习近平总书记指出,发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。

中国成为全球首个新能源汽车年度产量1000万辆的国家。这不仅是我国汽车产业电动化转型进程中的标志性事件,也是我国从汽车大国迈向汽车强国之路上的重要节点。

12年实现从1万辆到1000万辆的快速增长,为汽车产业智能化转型奠定坚实基础

2012年,年产1.3万辆。

2018年,年产115万辆。

2024年,年产预计1200万辆。

从年产过万辆,到年产首次突破百万辆,中国新能源汽车产业用了6年。同样只用了6年,我国新能源汽车产业又实现了从年产百万辆到千万辆的跨越。

抓住电动化、智能化转型的历史机遇,率先改换新赛道、培育新动能、铸就新优势。短短12年,我国新能源汽车实现了从1万辆到1000万辆的快速增长,还拥有了改变全球汽车产业竞争格局、重塑产业模式、打造世界级品牌的重要机遇。

市场规模快速增长

今年1—10月,我国新能源汽车产销分别完成977.9万辆和975万辆,同

比分别增长33%和33.9%。新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的39.6%,新能源乘用车新车销量占比更是连续4个月超越传统燃油车。

——关键技术持续突破

大规模量产三元锂电池单体能量密度达到300瓦时/公斤,建成涵盖基础材料、单体电芯、系统集成、制造装备、回收利用等在内的完备动力电池产业体系;驱动电机峰值功率密度超过10千瓦/公斤,最高转速超过2万转/分钟;800伏碳化硅电驱、5C超快充加速普及;纯电动乘用车百公里平均电耗逼近12千瓦时规划目标。

产业链自主可控能力稳步提升

“三电”(电池、电机、电控)技术逐步建立起竞争优势,智能座舱、智能驾驶应用达到国际先进水平,主流车企相继实现大语言模型上车,并陆续量产端到端高阶智能辅助驾驶,国产大算力芯片、毫米波雷达、中央计算平台等相继取得突破并陆续实现装车应用。

“新能源汽车产业规模的快速发展,将为汽车产业智能化转型奠定坚实基础。同时,我国汽车产业向新能源转型的先发优势正在转换为引领全球汽车产业变革的新动能,将为全面推动全球汽车产业绿色低碳发展贡献中国力量和中国方案。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说。

解决低温性能、纯电续航等用户痛点,拓展新能源车使用地域与场景

“今年,新能源汽车市

场占有率有望突破40%,2026年将超过50%,逐步占据汽车市场主导地位。”中国科学院院士、中国电动汽车百人会副理事长欧阳明高表示,城市导航辅助驾驶加速落地、快充技术普及以及极寒工况下“三电”效率的突破,将进一步拓展新能源汽车的使用地域与场景。

比亚迪日前发布全新纯电平台e平台3.0Evo,通过五大全球首创技术集群,在实现92%的系统综合效率的同时,低温充电时间缩短40%、低温续航提升45公里、高温续航提升60公里……比亚迪有关负责人表示,新平台的技术突破,将有效解决纯电车型用户里程焦虑、充电时间长、低温性能衰减等痛点。

长安汽车全球研发中心N1发动机可靠性试验楼,26号电机试验室的台架上,下一代昆仑增程系统的增程器和电驱正在进行性能标定。“9月上市的阿维塔07搭载的昆仑增程,创下了一升油发电3.63千瓦时的超高电转化效率。”长安汽车新动力开发部经理王显刚告诉记者,下一代系统的综合效率和用户体验将进一步提升。

发动机热效率46.5%、可在零下35摄氏度低温环境中正常工作、极限续航2390公里……10月底,吉利汽车集团发布雷神EM-i超级电混系统,综合运用高效燃烧、11合1混动电驱等首创技术,实现了更长续航、更低油耗,做到车辆在满电、亏电状态下驾驶体验无差异。

在动力电池领域,宁德时代日前推出“骁遥”增混电池,凭借纯电续航超

400公里、充电10分钟补能超过280公里,以及零下40摄氏度极寒环境下可正常放电、零下30摄氏度可正常充电、零下20摄氏度性能基本达到正常水平的性能突破,大幅提升了增程和混动车型在西部地区以及冬季极寒的西北、东北地区的使用体验。“为了进一步提升“骁遥”电池的低温性能,我们围绕钠离子电池技术做了3项技术创新。”宁德时代国内乘用车事业部首席技术官高焕说,依托AB电池系统集成技术,电池低温续航可提升5%。

坚持合作共赢、战略协同,统筹两个市场、两种资源,实现高质量发展

“10月11日,领克Z20在意大利米兰发布。”吉利汽车集团高级副总裁、领克销售公司总经理林杰告诉记者,下一步,领克将提升销售比重,为发力欧洲、布局全球的下一阶段发展奠定基础。

前不久,零跑汽车创始人、董事长朱江明先后走访了西班牙、意大利、德国等国的多座城市,亲身感受到新能源车在欧洲市场的潜在市场需求。“去年与欧洲本地车企成立零跑国际后,我们快速布局销售服务渠道,已在欧洲设立了300家门店。下一步,企业将积极部署本地化生产。”朱江明说。

“中国品牌在新能源、智能化方面已形成优势。”长安汽车董事长朱华荣说,在全球化道路上,中国汽车品牌要与当地企业合作共赢。

中国品牌坚定布局海外市场,从“走出去”到“融进去”。跨国品牌则纷纷

加大与中方合作伙伴、本土供应商联合研发力度,迈入本土化2.0发展新阶段。

闹市穿梭车流中无保护左转、无车道线小巷绕行路边停靠车辆……前不久,梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松在上海完成了端到端大模型加持的奔驰“无图”L2++城区跨江测试。“这套智驾系统由本土研发团队完成,明年将在新车型上率先搭载。”梅赛德斯-奔驰中国研发和采购负责人欧立甫说,过去5年,奔驰在华研发投入达105亿元,在中国已形成德国以外覆盖领域最全面的研发网络,有超过2000名研发专家。

11月7日,奥迪与上汽合作开发的全新纯电概念车在上海首发。“这是奥迪在中国发展的重要一步。”奥迪全球首席执行官高德诺表示,中国合作伙伴的创新速度和势能、中德双方团队接力研发的高效率,大大缩短了奥迪新产品进入市场的时间,未来3款全新车型将陆续上市。

对于成立20周年的广汽丰田而言,秉持开放心态选择有竞争力的本土企业、智能、智驾供应商,已经成为电动化、智能化转型的战略选择。“明年,由中国本土化研发团队主导开发的新能源车型铂智3X将上市。”广汽丰田执行副总经理文大力说。

跨越年产1000万辆门槛,中国新能源汽车站在了新起点。汽车行业正加大战略转型、产业协同、技术创新、市场拓展、品牌向上力度,向着“汽车强国梦”一路前行。

(转自《人民日报》)

## “全省瓶装液化石油气经营企业负责人及安全培训”在我市开班

本报讯(记者 王铭旗 孙嘉筱)11月14日,由吉林省安全生产委员会办公室、吉林省住房和城乡建设厅、吉林省总工会、吉林开放大学主办,辽源市总工会、辽源开放大学共同承办的“全省瓶装液化石油气经营企业负责人及安全培训”在辽源现代职教园区辽源开放大学开班。

此次培训邀请吉林省安全风险防范专家、吉林省社区教育指导中心安全管理专家张金波等一名省级专家和四名高级工程师以“树立安全发展理念、落实安全生产责任,为行业高质量发展提供可靠的安全保障”为题,围绕《安全生产法》、安全管理现状分析和“三管三必须”与安全生产责任制、城镇液化石油气经营企业标准化建设要点、瓶装液化石油气企业运营及管理制度、燃气事故分析总结等内容进行专题教学。

据了解,此次培训为期

两天,旨在提高从业人员的管理水平,加深对行业基本常识和安全问题的认识理解,全面深刻领会燃气安全的重要性,明确当前及今后一段时间燃气安全生产形势和工作重点,掌握做好燃气安全管理工作的方法,提高燃气安全生产工作管理水平。

全省瓶装液化石油气经营企业负责人及安全培训230余人参加此次培训。

在竞争激烈的市场环境下,信誉成为企业或个人赖以生存和发展的“无形资产”。多年来,郑立凭借其诚信经营,赢得了众多合作伙伴的信赖和尊重。2019年,她以实际行动再次诠释了“诚信”二字,用一份对农户的深情厚谊,为当地农业发展注入了新的活力。

当年,郑立与80位种植者签订了协议,承诺在秋收后给予每斤粮食2分钱的补贴。这不仅是农户辛勤劳动的肯定,更是对农业科技增收的一种激励。随着协议的签订,广大农户的种植热情被充分调动起来,他们积极学习新技术,引进新品种,努力提升粮食的产量和品质。

秋收时节,当金黄的稻谷铺满大地时,这80位种植者迎来了丰收的喜悦。他们的粮食不仅产量增加了近2吨,而且品质也大幅提升,看着一颗颗饱满的粮食,农户们脸上洋溢着幸福的笑容。

按照协议,郑立兑现了她的承诺,为每位种植者落实了“2分钱爱农补助”。这一举措让每户农户增收近1万元,极大地提升了他们的生活水平。虽然郑立自掏腰包拿出了80万元,但看到农户们满意的笑脸时,她心里觉得特别值。

郑立的诚信经营和爱心举动不仅赢得了农户们的感激和尊重,也为当地农业的发展树立了良好的榜样。她的行为激发了更多人对农业的关注和投入,推动了农业科技增收的普及和推广。

心甘情愿做“赔本”买卖 履约践诺保农户利益

二十多年来,她经营农资时常做“赔本”买卖,服务“三农”她经常干“倒搭钱”的生意,“挣钱不揣兜、回报给乡亲”的事儿也做得乐此不疲。2020年,受疫情影响,很多农户因此无法按时偿还银行贷款,为此她多方筹措资金为农户垫还以安心过年。自此以后,每年还贷期间,郑立又多了一项“任务”,就是帮农户筹钱,防止他们因“着急用钱”而“低价卖粮”致使收益受损,也防止他们因无法按时偿还银行贷款而信誉受损。

2023年,很多农户响应号召将水田改造成旱田,订购的水稻种子无法退回种业,郑立郑重思考后,决定原价召回已售种子,转商品粮销售,2000亩的水稻种子共损失了几十万元。企业利益虽然受到损失,但老百姓的利益却得到了保护。

大家常说:“小郑吃亏的事儿干得太多!”郑立却坚定地说:“我是党员,是农业人,关键时刻就要站出来。企业想的不应只是利润,更重要的是信誉、服务和责任。”就是这样一个坚持诚信理念、坚守契约精神、注重履约践诺的新农人,团结带领当地农民,在乡村振兴的征程上,矢志奋斗、勇毅前行。

(来源:中国文明网)

## “中国好人”郑立:“新农人”诚信经营“谋发展” 共绘富裕“同心圆”

郑立,女,1974年7月生,中共党员,黑龙江省双鸭山市友谊县北方甄选农作物种植农民专业合作社理事长。为了推动家乡农业现代化,让农民实现科技致富,郑立用一腔忠诚坚守责任担当、用一身正气恪守诚信经营、用一心为民信守初心使命,带动父老乡亲共同富裕。郑立曾荣获“黑龙江省农村创业创新优秀带头人”“龙江好人”等荣誉。

毅然放弃“铁饭碗” 毅然投身黑土地

2003年友谊农场第四管理区农业服务公司改制,14名员工面临下岗风险。郑立的爱人在农业公司工作,带领大家在农闲时候种白萝卜、打预制板,又累又难,公司改制后要开发种子肥料业务,没人学技术、没人懂销售,发展又陷入困境。在一次农业会上,同行和郑立说:“你有文化、爱学习,要是转行做农业,一定能做好。家庭是幸福的源泉,你爱人那么累,你应该帮他。”这句话触动了郑立。面对突如其来的变故,她想,如果孩子还能拥有更好的教育条件。于是,她走下三尺讲台,离开教师岗位,果断放弃了“铁饭碗”,毅然投身黑土地,自此走上了服务“三农”的康庄大道。

讲实话是硬本事 干实事显真功夫

比赛中,中国是个令人生畏的竞争对手。

今天,中国电动汽车、锂电池、光伏产品等优质产能,为世界绿色发展提供了重要助力。中国的绿色产能不仅丰富了全球供给,也有力帮助发展中国家实现减碳目标,为全球应对气候变化作出贡献。

认准了就坚定走下去,毫不犹豫干。

今年2月,7部门出台《关于加快推动制造业绿色发展的指导意见》。5月,15个部门联合印发《关于建立碳达峰管理制度的实施方案》。7月,党的二十届三中全会《决定》对“健全绿色低碳发展机制”作出重大部署。8月,《中共中央国务院关于做好全面推进乡村振兴重点工作》对外公布……

以发展“含绿量”提升增长“含金量”,今年以来新培育国家绿色数据中心50家,可再生能源利用率平均值超过50%,国家绿色工厂产值占制造业总产值比重已超过18%。

坚定不移推进“双碳”目标,打好法治、市场、科技、政策“组合拳”,持续推进经济社会发展全面绿色转型,我们一定能厚植高质量发展的绿色底色,在新征程上赢得优势、赢得主动、赢得未来。

只要路走对了,就不怕遥远。

以构建人类命运共同体理念为引领,坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展之路,共建清洁美丽世界,我们信心十足,力量十足。

(转自《人民日报》)

## 新能源汽车年产量首破1000万辆 信心,在当下在未来

任平

科技创新是必由之路。

《2024年全球创新指数报告》显示,中国在全球的创新力排名跃升至第十一位,是10年来创新力上升最快的经济体之一。

今年前三季度,高技术产业投资同比增长10.0%,增速比全部投资高6.6个百分点,连续7个月保持两位数增长。高技术制造业增加值增长9.1%,增速快于全部规模以上工业3.3个百分点。

以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力,我们实力足、潜力大。

继续做好创新这篇文章,推动科技创新和产业创新加快融合,实现高水平科技自立自强,中国式现代化的科技支撑力将更为强劲。

信心,在未来。以绿色发展为底色,我国经济生机勃勃。

绿色低碳发展是解决生态环境问题的治本之策,更是国际潮流所向、大势所趋。

今年前三季度,我国新能源汽车累计出口92.8万辆,同比增长12.5%,不仅满足了全球消费者对优质产品和服务的需求,更引领了全球交通能源转型与变革。

前不久,彭博新闻社网站发表《中国无法削减根本没有发放的电动汽车补贴》一文,指出“尤其是比亚迪,它在大型汽车制造商当中的资本成本是最高的”,认为“在清洁技术

在绿色低碳的大潮中,新质生产力与广大消费者实现“双向奔赴”——2022年一项市场调研显示,我国新能源汽车40岁以下用户占比高达84%,其中30岁以下人群又约占一半。今年二季度一项调查显示,我国消费者选择新能源汽车的比重超过一半,达到53.6%,明显高于选择燃油类汽车消费者36.2%的比重。

坚持人口高质量发展同人民高品质生活紧密结合,不断为人民提供优质多样产品,扎实推进全体人民共同富裕,超大规模市场的深层优势和人口高质量发展的长期优势将叠加出我国经济长期向好的大势。

在绿色低碳的大潮中,我们抓住电动化、智能化、绿色化转型的历史机遇,率先改换新赛道,形成了国际竞争新优势。

绿色创新发展是解决生态环境问题的治本之策,更是国际潮流所向、大势所趋。

新时代以来,以新发展理念为指引,以绿色低碳智能产品满足人民多样化需求,新能源汽车有力推动实体经济迈向绿色低碳发展之路。

推进中国式现代化,

对经济形势进行观察分析,从宏观、中观、微观上看,看过去、看现在、看未来,全面客观冷静,才能准确把握经济运行全貌和发展趋势。

汽车产业是国家制造实力的重要标志,新能源汽车的快速崛起为我们提供了一个重要观察窗口。

11月14日,我国新能源汽车年产量首破1000万辆。这是我国从汽车大国迈向汽车强国的重要节点,标志着我国新能源汽车产业迎来高质量发展新阶段。

回首来路。2012年,年产1.3万辆。2018年,年产达到百万量级。2024年,年产预计1200万辆。

放眼全球。2023年,中国新能源汽车产销量占全球比重超过60%,产销量连续9年位居全球第一。

一系列数据,增强了对当下中国经济的信心,既贯通过去,又连接未来。

2014年5月,习近平总书记考察上海汽车集团时强调,发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。

十年磨一剑,新能源汽车以一个个带有里程碑意义的突破,彰显我国迈向汽车强国的坚实步伐。

从更深层次看,新能源汽车产业的壮大,不仅为发展注入强劲动力,更让人们对中国光明的前景充满信心。

信心,在当下。以科技创新为支撑,我国经济活力涌动。

科技创新是高质量发展的动力之源。德国《新德意志报》网站前不久发

## 庆祝中华人民共和国成立七十五周年 光影工业·辉煌辽源摄影展 (获奖作品摘登十四)



《锻造品质》

许立涛 摄