

短剧的风吹到“银发赛道” 精神需求还是消费陷阱？

■记者 程思琪 周心怡 上海报道

闪婚老伴、保洁老妈、五十霸总……本以为是为了解闷，没想到深陷“爱的深坑”。前不久，短剧《保洁老妈无极归来》刷屏网络，因其夸张的剧情和无限反转的套路被网友们戏称为“中老年玛丽苏”代表作。

随着老年版短剧日益火爆，“父母看短剧成瘾”“老年人陷入短剧消费陷阱”“短剧内容导向过于奇葩”等话题也被大众广泛讨论。随着我国老龄网民人数的不断增加，短剧对老年人群的“精准拿捏”，让大众看到银发一族不可小觑的消费能力，也暴露出当前网络适老化改造的迫切需求。

老年版短剧爆火

40岁的酒店保洁打扫房间时，突然发现浴室里一位20岁年轻男士正在洗澡。因被人灌入迷魂药，这名男士拉着保洁阿姨一起跌入浴缸，随后二人四目相对，相拥亲吻……这是近期热播短剧《女人四十好孕来袭》的开篇剧情。

倒置的年龄差、刻意的角色设定、“狗血”的剧情，让“国产短剧已经疯了”“老年短剧收割爸妈钱包”等网络话题轮番冲上热搜。有数据显示，爆款短剧《闪婚老伴是豪门》曾连续五天“霸榜”热度第一，上线仅半月，累计播放量便高达5亿次。

在一些网友看来，一些流行的老年短剧里充斥着各种槽点。在《保洁老妈无极归来》中，中年保洁阿姨与年轻霸总谈婚论嫁，剧情一再反转，保洁阿姨竟是世

界首富；在《婆婆的礼物》中，未过门的儿媳将“年轻貌美”的婆婆误会成霸道总裁的“情人”，对其极尽羞辱之后，婆婆亮出身份，竟是集团幕后神秘董事长……它们瞄准“夕阳红”群体，吸引老年人眼球，有网友调侃，短剧的风终究还是吹到了“银发赛道”。

艾瑞咨询数据显示，2024年微短剧市场中40岁到59岁的用户占比高达37.3%，60岁以上的用户占比也有12.1%。根据民政部发布的最新数据，截至2023年底，我国60岁及以上人口已达到2.97亿。与此同时，老年人触网的比例也在增加，第54次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，2024年上半年新增网民群体中，60岁及以上老年群体占比20.8%。

陷在短剧里的老年人，让家中子女犯了愁，只因沉迷短剧既“劳神”又“伤财”。网友王璐告诉记者，“原本觉得老人在家也挺无聊，想看点啥就随便刷刷。但没想到自打迷上短剧，我妈整天熬夜刷手机，有时候凌晨一两点钟还在线。本来眼睛就不好，现在整个人的精神状态越来越差。”

更令一些子女担忧的是潜藏在各类短剧平台中的消费套路。记者在黑猫投诉平台搜索“短剧”，相关投诉信息有近2000条。网友林女士发现，为了看短剧，她的父亲订阅了近60个小程序，两个月充值9000多元。“其中多笔消费，老人自己并不知情，仔细一查才发现是自动续费和广告跳转订阅，想要维权要么缺乏监管渠道，要么客服以‘虚拟产品不能退费’为由直接拒绝。”林女士说。

三重隐忧“围城”部分老年人 深陷其中

事实上，今年以来，相关监管部门已针对微短剧的内容和消费乱象等问题，出台多项举措，相关平台也下架多部违规作品。今年6月，国家广播电视总局下发的《关于微短剧备案最新工作提示》正式实施生效，明确微短剧实行分类分层审核，未经审核且备案的微短剧不得上网传播。10月10日，“抖音安全中心”微信公众号发布《抖音关于打击违规微短剧的公告》称，9月平台累计下架违规微短剧166部。

然而，对于网络消费辨别能力弱的老年群体来说，短剧市场仍是陷阱重重，主要存在三重隐忧。

隐忧一：消费陷阱“套中套”，维权渠道不通畅。今年8月，江苏省消保委开展了微短剧消费调查，发现存在不少隐形侵犯消费者权益的问题，主要集中在诱导高额付费、收费规则混乱、维权困难等方面。

“我在8月19日购买了某平台短剧90天的会员，但是在9月22日看短剧时发现无法观看会员部分内容，需要重新充值才能继续观看。”消费者彭先生说，“我的会员时间明明没有到期，平台这种行为属于欺骗消费者。”

“对网络环境不太熟悉的老年人，极易遭遇微短剧付费陷阱。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，一些短剧平台随意下架剧集，导致

用户无法正常享受会员服务，甚至因日趋严格的监管政策“跑路”，“遇到这种情况年轻人常常投诉无门，老年人若想维权更加困难。”

隐忧二：部分“狗血”剧情引发消费负面情绪。多位受访者认为，一些老年微短剧通过离奇、低俗、狗血的剧情，一边牢牢抓住老年用户的注意力，一边潜移默化影响老年人。一位影视从业者说，“有些短剧中动不动就扇巴掌、撕衣服、过激内容，其实是在消费人们的负面情绪，增加社会戾气。”

记者调查发现，不少短剧存在字幕与演员台词不一致的情况：比如演员说的是“贱人”，字幕是“宝贝”；演员台词是“不知廉耻”，对应字幕“美丽大方”。“根据《关于微短剧备案最新工作提示》，总投资额在30万元以下的微短剧，其审核归平台管理。”中国传媒大学视听艺术研究中心主任、中视协微短剧委员会副会长赵晖说，“由于每年短剧上新数量大，平台也多以机器审核为主，因此有的短剧开发者为规避审核风险，有意修改敏感词字幕，导致上述情况频现。”

业内专家表示，由于一些微短剧内容出品方缺乏对敏感事项、相关规定的了解，容易出现违反政策要求、违背社会价值导向的剧情，影响整个行业生态。

隐忧三：数字鸿沟形成“入网障碍”。记者调查发现，部分短剧观看渠道虽然对剧集充值价格进行明示，但充值金额、广告、用户须知等关键信息使用小号字体，对全剧所需虚拟币总数显示不清，多种付费选项花样繁多，对老年用户并

不友好。华东师范大学社会发展学院院长、社会学教授文军表示，要求老年消费者弄清楚这些复杂隐蔽的计算公式、消费流程和充值规则，是很困难的。“由于个体差异大，我们实际上很难统一界定‘老年人’的范畴。这就导致在网络世界中，适应能力较弱的老年人需要和年轻人一样直面互联网冲击，间接导致部分老年人在‘入网’时会遇到各种困难。”

网络适老化还需更多关怀与包容。在赵晖看来，当下爆火的老年短剧之所以引发社会广泛担忧，一方面有行业处于发展初期，监管法规还不完善的原因，另一方面也暴露出我国老年人群在精神文化需求方面供给不足的现状。影视制片人、编剧谭中琨发现，伴随着短剧的出现和成长，银发一族在影视剧中的形象也在发生变化。“他们过去是年轻人的配角，如今却可以成为主角。”谭中琨说，某种程度上，短剧填补了传统影视作品在老年题材方面的空白，直接将镜头聚焦于老年群体，为老年人提供了独特的“情绪价值”。

格调文化创始人、制片人徐孟颖认为，老年短剧用故事给老年人“造梦”，那些不接地气的爱情、技压群雄的人格魅力虽然不会成真，但生活中的压力得到了排解，过瘾的剧情也填补了内心的孤独和空虚。

“当然，短剧的内容在适老化，平台服务和监管也要跟上。”陈音江说，“不能因此利用老年人在互联网环境中的弱势地位而大肆牟利。”

针对微短剧行业充值付费乱象，陈音江建议播放平台建立公平合理的收费标准，强化告知义务，优化自动续费机制，平台还要积极研发老年人付费模式，解决数字弱势群体冲动消费难题。“参考未成年人模式，平台可以考虑提供针对老年人等重点人群的服务版本，通过优化自动续费机制，将有关收费方式、收费标准、收费上限等信息突出显示、放大字号，增强针对老年人的数字包容，减少老年人冲动消费情况。”

“老年人尽管如今接入互联网已经不成问题，但比起年轻人还是差很多。”文军说，“面对良莠不齐的内容，缺乏网络信息甄别能力的老年人倘若信以为真，不论是受到短剧内部分价值观的鼓吹，还是受到短剧页面的广告诱惑，都会对他们的生活产生负面影响。特别是针对老年消费者沉溺微短剧的现象，子女应加强对老人的陪伴和关心，避免劣质微短剧对老年人身心造成不良影响。”

“部分粗制滥造的老年短剧泛滥已不单只是一个行业问题，它已经成为一个社会话题。”赵晖说，让老年群体获得更好网络视听消费体验只是网络适老化改造中的一小部分，“这背后既需要更多的政策法规支持，也需要更强大的技术防范和更有温度的社会关怀。更重要的是关注和正视老年人的精神需求，为银发人群提供更多健康积极的娱乐方式和生活选择。”

（转自《经济参考报》）

第七届进博会



▲11月5日，参会者在第七届进博会汽车展区体验时的科技E20 eVTOL电动垂直起降飞行器。

新华社记者 张铖 摄

▲11月5日拍摄的第七届进博会中国馆。本届进博会中国馆以“推进中国式现代化，共谋世界发展繁荣”为主题，重点展示推进中国式现代化建设和推动高水平对外开放的最新成果。展现中国加快培育和发展新质生产力的新新气象。

新华社记者 杜潇逸 摄

谨防政策性农保资金成保险公司“唐僧肉”

■记者 周强 胡拿云 广州报道

近期，记者了解到，部分保险公司通过虚假投保的方式骗取国家财政补贴资金，造成国有资金大量损失，让农业保险难以起到保障作用。由于农业保险业务区域性垄断严重、投保过程缺乏监督、农民对农业政策性保险的认识存在误区等原因，相关业内人士建议，要谨防政策性农保资金成保险公司“唐僧肉”，应加强农险监督预防机制、打破垄断形成多元竞争态势、农保项目实行阳光运作，确保政策性农业保险真正惠农，全力保障粮食安全。

农保不惠农 竟成“唐僧肉”

据国家金融监管总局各地分局公开的行政处罚显示，近期有多地多家保险公司存在农业保险虚假承保理赔的情况。今年4月，中国人民财产保险新疆和硕支公司因虚假承保理赔，被停止接受农业保险业务1年，并对其主要负责人进行行政处罚；6月，中国太平洋财产保险阳江中心支公司因农业保险费用列支不真实，虚列保费套取费用、农业保险承保投保数据不真实等原因，被处以113万元的罚款。

为更便捷进行操作，部分保险公司打通地方政府，向农业、保险等相关负责部门输送利益腐蚀干部，联合基层村官，虚报农保内容、投保人，从中获取巨额利益。中央纪委国家监委网站近日公布的相关案例显示，广西凭祥市纪委监委在监督检查中发现，2018年至2021年期间，时任白马村党支部书记、村委主任李某及该村6名干部与保险公司业务员王某合谋，由村干部发动群众虚报种植面积参加种植业政策性农业保险，骗取国家财政补贴，以虚假出险

的方式骗取保险理赔款，该案件造成了财政多支付政策性农业补贴50余万元。

一家保险集团董事长告诉记者，部分保险公司通过虚列投保人，冒用农户名义缴纳保费虚假投保，一旦发生自然灾害需要赔付时，农户在投保不知情情况下，也就不会索赔。与此同时，保险公司骗取大量财政补贴和赔款，获取高额利润。农保资金没有惠及农民，反而吃肥了保险公司，其巨额利润大都来自政策性农业保险。

缺乏全流程监管

记者在基层调研中了解到，农业保险业务存在区域性垄断。一些地方要求保险公司造假套取财政补贴，也有基层政府截留保险公司给受灾地区被保险农户的赔款，甚至“硬性”授意让保险机构违规经营，还有地方政府亲自或通过中介机构垄断、分配市场问题。中国保险学会在《中国农业保险市场韧性测度及影响因素分析》报告中称，在当前高度依赖财政补贴的农险体系中，地方行政干预对农险市场韧性造成的负面效应会被急剧放大，甚至遮掩了保费补贴对农险市场韧性的提升作用。

记者在湛江市徐闻县走访了解到，当地的农业保险几乎被人民保险、太平洋保险等几家大型保险公司垄断。“虽然地方选定保险公司都采取招投标的方式进行，但实际上几乎被垄断，一些中小保险公司无法入局。”一位保险公司业内人士告诉记者。

农业保险投保过程缺乏必要的监督也导致资金滥用。农业保险不同于一般财产保险的财产保险类别，除了保险人和投保人双方当事人之外，还必

须有政府参与。在我国的政策性农业保险中，政府虽然不是签约人，但在某种意义上却是“第一推动力”，动员和组织农户投保。同时，一些地方在保险选择、承保和理赔的各个环节缺乏监督，由于农户规模小而散，就会出现保险机构和中介机构寻租问题，也会发生政府直接干预农业保险经营活动的问题。

由于农业保险中存在远比商业保险复杂的经济和法律关系，业务中的很多活动涉及财政、税务、农业、林业、渔业、民政、发展改革等部门，如果没有一个专门可担当监督管理职责的机构，那么仅靠金融监管局全面履职实际上是有困难的。

此外，部分地方还存在政策宣传推介不到位的情况，很多农民对农业政策性保险的认识存在误区。中国农业大学农民问题研究所所长朱启臻表示，由于农民不清楚农业政策性保险，相关宣传不够，投保的意识也比较淡薄。有的农民抱有一种侥幸心理，不愿意投保。很多农民对农业保险认识不足、心有疑虑。比如东北地区自然条件优越，农作物种植十年九收，虽然投保金并不多，但农民认为是浪费钱。同时，由于部分农民警惕性较差，在涉案人员的小利诱惑下便将身份证等证件借出，使得经营站人员可以轻易地以农户身份在银行开设理赔账户，成功获取理赔款。

让农险项目在“阳光下”运行

受访业内人士建议，应加强农险监督预防机制、打破垄断形成多元竞争态势、农保项目实行阳光运作，确保政策性农业保险真正惠农，全力保障粮食安全。

一方面，应加强农险监督预防机制。检察机关与农业部门应建立预防职

务犯罪联席制度和案件线索移送、相互通报制度等，共同制定有针对性的预防措施，完善农业保险专项资金管理监督制约机制。

首都经济贸易大学劳动经济专业教授虞国柱表示，对于基层政府在农业保险中的行为，应该制定行为规范，也应该有专门部门来监管；对于经营农险业务的社团组织和合作保险组织应制定有较强针对性、规范性和可操作性的规则，从而最大限度地发挥农业保险供给体系的积极作用。

部分受访专家表示，农保项目应实行阳光运作，接受公众监督。将农业保险与村务、财务公开相结合，使农业保险在阳光下运行，从而做到承保到户、定损到户、理赔到户，确保农业保险补贴资金真正惠农。相关部门应将农保政策以发放“知情书”、手册或对农民代表集中培训等形式直接传达，提高农民对惠农政策的知情度、支持度和参与度。同时，乡镇党委、政府和上级农业部门应及时对投保条件、投保人员和保费发放情况予以公示，定期公布“农保”人员名单，发动社会力量进行监督。

另一方面，应打破垄断形成多元竞争态势。业内人士建议，更多公司在地方区域垄断严重，应鼓励更多保险企业参与其中，相互竞争、相互监督；还应将政策性农业保险的受理、审核、发放、监督等工作环节进行分解，具体落实到农业、财政、信用、纪检监察、审计等部门，明确职责定位。比如，投保环节可由村级组织自行承担，农业部门初步审核后，报保险公司再度审核，公示结束后由乡镇政府签字确认后，“农保”方可生效。另外，在出险理赔过程中，同样应形成层层把关制度。（转自《经济参考报》）

平台「跑马圈地」，乘客被「拼车」多收钱

暗访长春出租车网约车市场

近日，新华社每日电讯记者对吉林省长春市的出租车、网约车规范服务和收费情况进行了“暗访”。记者在机场、火车站、繁华商圈等多个点位打车近20次，发现大多数从业者都能够提供良好服务，但仍遭遇多次揽客、拼单、绕路、“黑车”等情况，给群众安全、舒心出行添堵。

亲历被“拼车”、遇“黑车”

长春市交通运输部门介绍，出租车、网约车的违规行为长期存在，屡打不绝。通过坚持不懈地高压治理，取得一定成效，当前全市日均投诉量相较往年减少约一半。许多受访市民也表示，如今打车更放心，但有时也会遇到违规行为。

国庆节前后这段时间，记者在深夜和凌晨于机场、火车站打车遇到个别乱象：在龙嘉机场累计遇到五次网约车“接私单”且在未经同意的情况下被“拼车”，在长春西站遇到一次黑车、一次出租车多收钱。

——线上揽客，线下“拼车”。深夜的龙嘉机场，最后几班航班陆续到港，记者和旅客一起走出航站楼，几个男子围拢上来，快速地问着“打车吗”。

网约车平台显示，从机场到市区近40公里的路程费用预估为72元。表明打车意愿后，记者跟随司机来到机场停车场。“把线上订单取消，直接给我70元就行。”司机说。当记者付钱登上车牌号为“吉A·S3***”的车辆后，发现车内已有2名乘客。司机表示，即使是再次呼叫网约车，也是他们接单。

另一位记者也遭遇类似情况，使用网约车平台叫车后，也被要求到同一个停车区见面，并要求取消线上交易，只能线下付款。记者付钱上车，车内同样已有2名乘客。当记者不同意“拼车”时，司机表示如不“拼车”，需在70元基础上支付机场停车费等费用共计100元。

——“黑车”揽活。深夜的长春西站出站口，几个男子不时向出站旅客招揽业务。记者跟着一位揽客人员来到停车场，却发现是一台车况老旧的黑色私家车，车牌号为“吉A·77***”。攀谈中司机表示，自己大约每天下午三四点到火车站等活儿，一般会干到晚上最后一班高铁到站。“节假日和大学开学是生意最好的时候，高校距离远，能‘要上价’。”司机说，自己有驾驶网约车的资质，也曾挂靠网约车平台，但平台价格低、抽成高，不如干“黑车”赚钱快，最好的时候，一天能赚近1000元。

——正常“打表”，收费却比往常多。记者在长春西站乘坐一辆出租车，虽然行驶路线与以往相同，但最终计价器价格却比平常高出三分之一，当记者索要票据时，司机立刻警觉，并表示可以减少10元。一位业内人士表示，一些专门跑机场、火车站的司机，面对外地口音的乘客，有很多方法收取额外费用。

竞争加剧平台多，乱象频出难监管

尽管监管部门持续加大监管力度，但在交通枢纽区域仍有少数乱象存在。

——“低价低质”拼市场。以长春市为例，当前全市共有出租车约1.5万辆、网约车约2万辆，且数量仍在快速增长。吉林大学商学院副教授赵岩等专家表示，一些网约车平台在激烈的市场竞争中打价格战，忽略服务质量。采访中不少司机表示，目前竞争激烈，一些平台打出低价策略，也降低了服务要求。

——出租车网约车公司、平台主体责任落实不严。长春市交通运输局介绍，当前网约车企业扩张迅速，很多空壳公司既没有真正开展经营，更不具备线下服务能力，目的只是“占地盘”。经过摸排，长春市共有143家网约车平台企业。今年6月，长春市交通运输局依法清退63家不合规的“僵尸”网约车平台企业，起到有力震慑作用。

——多头管理仍存盲区。记者采访中了解到，在机场、车站等场所，不同点位分属公安、交管、车站等不同部门管理，相互衔接不够，给一些违规揽客、拉客的司机可乘之机。

事关群众出行、城市形象，监管不能手软

记者采访了解到，除了揽客、“拼车”、绕路等行为，市民和游客更常遇到的是司机在运送乘客期间玩手机、说脏话、态度恶劣等不文明行为。出租车、网约车的服务质量是城市形象的窗口，群众对出行服务质量的要求不断提升，行业服务水平也应随之提升。

一段时间以来，长春市持续推出多项措施，打击运营车辆的违法违规行为。针对乘客的投诉，长春市交通运输执法大队组成专门力量，做到逢案必查、必落实、必反馈。同时，针对乘客投诉较为集中的网约车平台，开展线下约谈，重点整治，组织行业协会共同推动网约车合理定价，低价恶性市场竞争有所改善。

今年1月，长春市就某些平台的违规派单、驾驶员索要高价、绕路、爽约等行为，对其进行约谈，暂停办理该平台新上车业务并下发整改通知。当地还通过行政执法典型案例发布、曝光行业“黑榜”的措施加大社会舆论监督力度，为广大乘客进行消费提示。

专家表示，出租车、网约车市场乱象并非个案，在全国多地长期存在。建议监管部门紧盯机场、火车站等重点区域，严肃打击长期存在的营运车辆违规违法行为，加强部门联动，加强巡逻、询问，消除管理盲区，打造良好城市形象。同时，网约车平台企业也应严格落实主体责任，合理竞争定价，避免恶性竞争。（转自《新华每日电讯》）