

文旅、体育、康养——“新三样”成为东北产业发展新动能

《经济参考报》记者 段续 王帆

文旅市场热热闹闹、全民健身蔚然成风、康养旅居蓬勃发展……金秋十月，行走在东北大地，新风扑面。近年来，以文旅、体育、康养为代表的“新三样”，正引领老工业基地逐步从传统工业向现代服务业转型升级，为东北产业高质量发展不断注入新动能。

文旅：人文交融热热闹闹

加入《白毛女》剧情的“长影NPC”沉浸式游览、优化舞美效果的红色舞台剧《长歌影魂》、结合旅拍推出的“电影汽车派对”长影道具车展……刚刚过去的国庆假期，位于吉林长春的长影旧址博物馆不断推陈出新，丰富的主题活动和旅游业态吸引了全国各地游客前来观光打卡，感受长春这座“电影城”的魅力。

“10月2日当天入馆人数超1万人次，创建馆以来历史新高。”长影旧址博物馆馆长叶子龙说，“文旅融合激发了电影工业遗产的生命力，为产业转型升级提供可行路径。”

从“一地一季”变“全域全季”，东北文旅市场延续了近年来的发展势头。美团数据显示，10月以来，辽宁“赏秋”相关搜索热度同比增长163%，排名前五位的城市是大连、沈阳、丹东、本溪、抚顺；这个国庆假期，黑龙江累计接待游客2017.8万人次，日均同比增长13.1%；吉林省各大景区在国庆期间组织开展百余项文旅活动，全省97家5A、4A级旅游景区接待游客、旅游收入分别同比增长11.8%、24.2%。

以文塑旅、以旅彰文。长春、沈阳、哈尔滨等地积极推动馆城结合，不断打造新场景，开拓文旅融合新模式。中国（沈阳）工业

博物馆与德氏推出联名定制款文创冰淇淋，长春伪满皇宫博物院推出特色打卡印章和老爷车模型……各色好看、好吃、好玩的文创新品，将历史文化与现代设计相融合，不仅丰富游客文旅体验，还在不断提升城市对外影响力。

11月中旬，吉林各大滑雪场即将“开板”。在位于吉林市冰雪经济高质量发展试验区内的大湖滑雪场里，各项施工已接近尾声，近400台造雪机陆续上山“蓄势待发”。今年，这里将新增10条雪道、2条索道，雪道面积从239公顷增至275公顷。

“眼下最重要的工作，是抓好新赛季赛事活动组织和旅游服务保障的再突破。”试验区党工委书记于跃洋说，我们还将发展低空经济、林下经济、银发康养等产业，推动冰雪经济增长提速起步。

体育：全民健身蔚然成风

走进位于吉林省吉林市北山四季越野滑雪场打造的室内雾凇实验室中，来自江苏的陈佳佳身着羽绒服，在挂满冰晶的柳树前愣了神，仿佛自己回到了冬天。“太震撼了，弥补了之前一直看不到雾凇的遗憾。”

“努力从专业训练场变身‘反季滑雪’网红打卡地。”滑雪场运营部部长徐冯博介绍，雪场还增设雪地爬犁、雪地观光车、雪场射击等项目，既满足游客多元化、个性化需求，也能普及越野滑雪等运动，探索文体旅融合，助力全民健身发展。

不仅是北山四季越野滑雪场。多年来，吉林市围绕沿江雾凇带，持续推进和完善全民健身长廊工程建设，目前已成为全市“一江两

岸”百里景观长廊的重要部分。健步、奔跑、骑行、游泳、篮球、滑板、武术、健身操、广场舞……沿江十里长堤的全民健身愈发热情奔涌。

精品赛事也引领全民健身新风尚。近年来，东北各省贯彻落实全民健身国家战略，培育精品赛事品牌，打造符合地域特色的体育消费新增长点。以辽宁为例，“赛艇之都”沈阳、“足球城”大连、“篮球城”阜新等称呼日渐深入人心。据统计，辽宁每年开展县区以上有规模的健身活动超3000场次，全省经常参加体育锻炼的人数比例达到46.49%。

“C一下，很长春”。9月，在“双奥冠军之城”长春，长春马拉松鸣枪开赛，吸引了来自31个国家和地区的10192名选手报名，人数创历史新高。42.195公里的赛道是马拉松的标准配置，也成为一条串起城市文化地标的风景线。

“长春马拉松作为一张亮丽的城市名片，已经发展成为推动全民健身、促进文体旅融合、展示城市形象的重要平台。”长春市副市长赵超说，它不仅是一场体育竞技的盛会，更是展现长春人民精神风貌、传递长春城市文化的重要窗口。

康养：乐享东北“诗与远方”

金秋时节，鸭绿江畔，山林浸染，五彩斑斓。在充满人文生活气息的边境小城吉林集安，越来越多的老年人来此康养度假。走进鸭绿江国门景区，不时能看到有结伴而行的“银发族”游客边听讲解，边拍照打卡。“有山有水、气候舒适，各方面的服务配套也很到位，这样的体验让人心情舒畅。”“银发族”游客宋秀江说。

近年来，“康养旅游”“旅居生活”“候鸟式养老”等关键词在老年人旅游市场愈发常见。

业内人士认为，东北地区四季分明，森林、温泉、草原等自然资源丰富，为康养产业的发展提供了良好条件。今年7月，上海交通大学行业研究院发布的《中国候鸟式养老夏季栖息地适宜度指数》显示，综合自然环境和经济社会发展指标，哈尔滨、长春、大连等城市在指数榜单上排名靠前。

“今年以来，我们已经接待了许多从浙江等南方省份来的‘银发族’团组，其中不少都是来吉林疗养的退休职工。”吉林省环球国际旅行社总经理助理冯琳雅告诉记者，许多老年人都非常喜欢泡温泉，对于这些疗休养团组，旅行社在提供地接服务时会充分考虑到他们的实际需求，让他们安心疗养。

在市场需求与政策支持双向促进下，经多年发展，东北已逐渐形成包括森林康养、中医药康养、温泉康养、旅居康养等在内的多元化康养产业格局。黑龙江凭借森林资源禀赋，打造湿地休闲、山林运动、生态度假等康养旅游产品；吉林依托中国人参主产区优势，推出的人参宴等以人参为主要材料的养生产品，既富有地域特色，又遵循“药食同源”理念，受到众多“银发族”青睐。

康养产业的兴起，为酒店民宿也带来了发展新机遇。“今年有来自福建、广东、上海等地的老年人来这里较长时间居住。”长白山松果焕能酒店有限公司总经理刘双成说，未来酒店还将升级助老设施，丰富特色服务，以不断满足康养游客的个性化需求。

（转自《经济参考报》）

玩冰嬉雪泡温泉 辽宁冰雪产业“热气腾腾”

新华社记者 张逸飞

新华社沈阳11月2日电 虽然滑雪场还没有“开板”，沈阳东北亚国际滑雪场副总经理朱才彬1日一大早就走进会议室，和2024全国滑雪定向挑战赛沈阳站的办赛方研究这项全国性赛事落地的具体事宜。

“今年与我们滑雪场有合作意向的比赛非常多，无论是比赛的等级还是参赛人员的数量和水平在北京冬奥会后都呈现持续提升之势，这也让很多品牌赞助商越来越认可冰雪赛事的推广价值。”朱才彬说。

辽宁地处北纬42度黄金雪带，冬季白天气温在零下5摄氏度至零下15摄氏度之间，被称为“暖冰暖雪”，非常适合开展冰雪运动。目前辽宁正在营业的滑雪场有31家，雪道面积266公顷，架空索道28条，拥有室内滑冰场12个，冬季室外自然冰面滑冰场100余处，这些设施为冰雪运动的发展提供了坚实基础。

在基础设施日趋完善的同时，辽宁各地不断打造具有地域特色的“雪村”“雪乡”“冰雪民俗园”“冰雪大世界”“冰雪嘉年华”等消费产品，并在新媒体平台进行产品推送，持续扩大影响力。据统计，2023—2024年冰雪季，辽宁冰雪项目数量达到110个，较2020年增长近一倍；冰雪产业投资金额57362万元，较2022—2023年冰雪季增长140.3%。

“辽宁省将冰雪运动与温泉康养、非遗民俗、特色美食、北方民宿等相融合，推广传播传统冰雪文化，并赋予了新的时代内涵。我们举行了冰嬉、滑雪、冰帆、冰钓、冰凌穿越、雪地足球、冰上龙舟、滑冰车、打冰杂等群众冰雪娱乐赛事活动，同时开展非遗、民俗、冰灯等相关艺术展演，有效增强了辽宁冬季冰雪文化体验。”辽宁省体育局党组副书记、副局长曹阳说。

目前，辽宁省沈阳市正将冰雪产业与文体旅深度融合，打造独具特色的冬季旅游品牌。沈阳市通过推出“冬游沈阳”“冬乐沈阳”“冬运沈阳”“冬品沈阳”四大主题以及300余项活动，不仅丰富了游客的冬季旅游体验，也提升了沈阳冰雪产业的知名度和影响力。

据统计，2024春节期间，沈阳市旅游市场多项指标创历史新高，累计接待游客1112.13万人次，实现旅游收入151.47亿元，按可比口径分别同比增长124.20%和254.85%。

此外，辽宁加强与黑龙江、吉林、新疆等省份的交流合作，建立完善联合营销推广机制，并加大在江苏、上海、广东、湖北、浙江等客源地省份的推介力度，抓住北京游客到辽宁“周末游”的喜好，将“流量”转化为更多“留量”。

“辽宁打造多维度‘沉浸式’冰雪消费场景，培育更多的滑雪旅游度假地、冰雪服务综合体，建设具有辽宁特色的冰雪消费产品。充分发挥互联网和新媒体的传播优势，邀请‘网红’‘大V’来体验，宣传辽宁特色的冰雪旅游资源尤其是大众冰雪温泉文化，提升品牌影响力，努力在全国占领先发优势。”曹阳说。

黑龙江发展特色冰雪旅游 打造经济增长点

新华社记者刘赫 徐凯鑫

新华社哈尔滨11月3日电 作为我国纬度最高的省份，黑龙江省拥有丰富的冰雪旅游资源，经过多年不断创新与发展，培育出哈尔滨冰雪大世界、“中国雪乡”、漠河北极村等一批驰名中外的景区景点，冰雪旅游成为拉动经济增长的重要引擎。

11月1日，我国“最北滑雪场”漠河北极滑雪场开启新冰雪季首滑，拉开黑龙江冰雪旅游大幕。“在‘最北之地’滑雪，凉爽又刺激！”辽宁游客张超全副武装，在雪场尽情驰骋。

近年来，“神州北极”漠河凭借独特地理位置和丰富的冰雪旅游资源，吸引越来越多背包客前来“找北”。随着旅游业蓬勃发展，很多当地村民变身民宿及餐厅老板、导游和摄影师。

“游客一年比一年多，日子也越来越红火。”在漠河市北极村开民宿的史瑞娟笑着说，现在冰雪旅游刚开始，民宿生意就十分火爆，已有游客提前预订了明年元旦和春节的客房，“新民宿也在抓紧建设，希望能给更多外地游客营造舒适的住宿环境”。

2023年至2024年冰雪季，黑龙江冰雪游火爆“出圈”，被人们热情地称为“尔滨”。在哈尔滨冰雪大世界体验“万人蹦迪”，在亚布力滑雪旅游度假区感受雪上“速度与激情”……

数据显示，2023年11月至2024年2月，黑龙江接待游客1.2亿人次，旅游收入1711.97亿元，同比分别增长222.22%和553%，均创历史新高，有力拉动消费内需，激发市场活力，提振发展信心。

作为黑龙江的“明星景区”，哈尔滨冰雪大世界不断创新“整活儿”，今年7月推出大型室内冰雪项目“梦幻冰雪馆”，把本是冬季限定的快乐延伸至四季：2.38万平方米场馆内可保持零下8摄氏度的温度；美轮美奂的冰雕雪雕和丰富多样的冰雪娱乐项目，结合炫目的声光电效果，让游客在盛夏也能感受冰雪乐趣。

记者从哈尔滨冰雪大世界股份有限公司获悉，2024年至2025年冰雪季，哈尔滨冰雪大世界将以“冰雪同梦，亚洲同心”为主题，园区设计和建设将充分融入亚冬会元素，整体面积扩大到100万平方米，总用冰用量达30万立方米，创历届之最，打造更为璀璨夺目的冰雪主题乐园，为亚冬会增光添彩。

近日，距离哈尔滨约280公里的“中国雪乡”景区迎来降雪天气。一夜过后，新雪压枝，草木覆白，整个雪乡银装素裹，犹如童话世界。

“中国雪乡”景区坐落于长白山脉张广才岭与老爷岭交汇处，山高林密，拥有“夏无三日晴，冬雪漫林间”的奇特小气候，雪期可达7个月，雪景纯净无瑕、千姿百态，吸引无数中外游客争相打卡。

据介绍，“中国雪乡”景区将持续打造全新打卡点，对既有项目进行全面提升，让其更加充满浪漫和温情。同时进一步优化冰雪旅游产品供给，力求为广大游客带来更高质量的冬季旅游体验。

记者从黑龙江省文化和旅游厅获悉，日前，黑龙江印发相关方案，将于11月8日开启冬季冰雪旅游“百日行动”，聚焦打造世界级冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地，推动有为政府和有效市场双向发力，巩固拓展冰雪旅游综合效应，发挥旅游消费拉动经济增长的基础性作用，擦亮“冰雪之冠·大美龙江”冬季旅游品牌。

新雪季、新升级、新期待——吉林雪场进入“开板”倒计时

新华社长春10月29日电（记者王帆）远看山峦间，云雾缥缈，雾凇绽放。近日，滑雪胜地吉林迎来了大范围雨雪天气，也预示着新雪季即将到来。走进各大雪场，工作人员正在检修机械设备、完善配套设施、加大推介力度……随着气温降低，吉林“一湖三万”等多家雪场预计于11月中旬陆续“开板”。

在雪炮轰鸣声中，位于吉林市冰雪经济高质量发展试验区内的大湖滑雪度假区首先开启了造雪模式。今年，这里新增了100台造雪机，开放雪道条数从64条增至74条，雪道面积从239公顷增至275公顷，酒店总床位数增至9000张。

“从今年‘618’开始，度假区的雪度假产品预售持续火热。”北大湖滑雪度假区市场总监闫帅说，“我们计划于11月9日开启免费试滑活动，仅一个晚上名额就被约满了。”

始建于1993年的北大湖曾是第六届冬奥会及第八、第九、第十二届全国冬奥会的举办地，山体条件优越。在多年建设下，如今这里已成为亚洲单体规模最大的滑雪场。今年，北大湖计划承办国际雪联单板滑雪障碍追逐世界杯、国际雪联自由式滑雪空中技巧世界杯等11项国内外重点赛事，以文体旅融合促进冰雪经济发展，并提出全力实现“百万人次滑雪场”的总体目标。

同在吉林市的万科松花湖度假区，在新雪季迎来了开业10周年，丰富的度假体验和品牌活动为其在雪友圈赢得口碑。目前，度假区西扩副中心滑雪场已全面启动建设，新增造雪面积50万平方米，雪道新增9条，预计于11月15日“开板”。

“联动城市文化资源，打造度假产品新玩法。”万科松花湖度假区市场营销总监黄钟锐说，度假区将围绕吉林市“大东山水 北国江城”主题IP，串联陨石博物馆、夜游松花江、最美西站等文旅资源，让游客在滑雪之余感受吉林的夜经济和烟火气。

冰天雪地就是金山银山。地处“世界冰雪黄金纬度带”的吉林省，冰雪资源得天独厚。近年来，当地高标准打造滑雪度假品牌，形成了以北大湖、万科松花湖、万峰通化、长白山万达“一湖三万”为代表的滑雪度假区。目前，全国26个国家级滑雪旅游度假区，吉林占5家。数据显示，2023至2024雪季，吉林接待国内游客1.25亿人次，实现国内旅游收入2419亿元，两项指标均创历史新高。



10月25日，2024—2025新雪季吉林省文旅主题推介会在深圳举行。

（吉林省文旅厅供图）

记者从吉林省文旅厅了解到，和上个雪季相比，吉林全省雪道总面积、雪道总长度、雪道数量、架空索道数量分别同比增长5.7%、3.5%、2.8%、9.4%；吉林纳美山谷滑雪场、辽源天陆山冰雪体育综合体等一批冰雪新项目也将陆续推出。

冰雪跨千里，推介架桥梁。为推进冰雪强省战略，持续深化与国内重点客源地省份交流合作，吉林省文旅厅近期到广东、江苏等地开展文旅主题推介会。会上，吉林重点文旅企业面向广大游客、投资企业等市场主体，发布了新雪季冰雪旅游产品和优惠政策，“引客入吉”。

吸引来游客还要留得住、玩得好。旅游公共服务关系

游客切身利益，也是冰雪经济高质量发展的关键。长春市交通运输局于近日集中执法力量，开展了新一轮出租车突出问题整治行动；机场交通方面，2024年冬航季吉林新增山东济宁、陕西榆林等航线，持续增加与千万级机场间的航班密度；雪场服务上，多家雪场进一步丰富餐饮娱乐场景，长白山万达国际度假区开设儿童滑雪营和度假助理，以精细化服务提升滑雪体验。

买一套新雪服、为雪板打蜡、联系“滑雪搭子”……今年刚打卡完12场马拉松，雪友张嘉东就迫不及待地转换成“冬季模式”。“希望今年雪大一点，天气冷一点。”他说，“新雪季，我来了！”



10月23日晚，北大湖滑雪度假区正式启动新雪季造雪工作。

（受访者供图）



图为2023年11月25日，滑雪爱好者在吉林省吉林市万科松花湖度假区滑雪。

新华社记者 许畅 摄