

## 截至9月底总数达1143.3万台,同比增长49.6% 电动汽车充电设施劲增折射三大趋势

新华社北京电(记者戴小河)国家能源局最新统计数据,截至2024年9月底,我国电动汽车充电设施总数达到1143.3万台,同比增长49.6%。其中,公共充电设施332.9万台,私人充电设施810.4万台。新能源汽车保有量达到2809万辆,车桩比为2.46:1。

今年1至9月,我国电动汽车充电设施增量为283.7万台,月均增长31.5万台。其中,公共充电设施增加60.3万台,私人充电设施增加223.4万台。同期,全国电动汽车充电量为666.7亿千瓦时,同比增长12.4%。

**趋势一:高速公路充电桩覆盖范围逐渐扩大**

当前,我国高速公路充电基础设施建设取得积极进展,充电桩覆盖范围逐渐扩大,充电电量明显提高。

数据显示,截至今年9月底,我国高速公路服务区(含停车区)已安装2.88万台充电设施,覆盖停车位4.48万个。“高速公路充电网络正逐渐扩大,覆盖了除港澳台外的全部省份。其中,西藏主要布局在318国道沿线。北京、上海、山东、安徽等15个省份的高速公路服务区已全部具备充电能力。”国家能源局电力司司长杜忠明说。

近年来,电动汽车在高速公路充电的电量显著提高。以国家电网经营的高速公路充电数据为例,2023年完成高速公路充电电量6.64亿千瓦时,约为2020年的9.5倍,年均增长率约112%;充电桩平均利用率约为2020年的5.6倍,年均增长率约78%。

数据显示,2024年春节假期高速公路日均充电量达553万千瓦时,约为平日的3倍,并主要集中在京港澳、沈海、大广、京沪、京哈、长深等重点高速公路路段。

**趋势二:县城充电设施加速推广**

国家能源局综合司副司长张星说,国家能源局组织部分县乡地区开展充电基础设施建设应用推广,全国超过三分之一的省份已将充电设施布局至所有乡镇。

截至2024年9月底,我国县域及以下地区公共充电设施达到41.7万台,占全国公共桩总数的12.53%。

国家能源局正加快补齐农村地区充电短板,此前选取了新能源汽车消费潜力大、充电场景较为典型的33个县(区)、74个乡镇开展充电基础设施建设应用推广活动,围绕集中式专用充电站、居住社区充电设施等方面探索政策机制和商业模式,加快构建满足不同地区、不同类型、不同场景充电需求的服务网络,以点带面促进全国农村地区充电体系建设再上新台阶。

下一步,国家能源局将指导各地做好农村地区公共充电网络规划,加大充电网络建设运营支持力度,并结合各地推广充电基础设施的活动情况,适时推动典型经验和成熟模式在全国范围内推广。

**趋势三:技术创新不断突破**

随着充电技术的不断升级,电动汽车的充电速度越来越快。现在,单个充电接口的功率正向兆瓦级迈进。

张星说,目前充电桩技术逐渐替代一体机设计,并具备输出功率柔性分配功能,大功率充电技术也已进入产业化发展阶段。车网互动技术也得到初步验证。今年5月,深圳开展全国最大规模车网互动应用,调动新能源汽车1473辆,削减电量4389千瓦时,相当于548户家庭一天的用电量。无锡建成国内规模最大的反向送电示范中心,最大放电功率达3000千瓦。

充电设施拔节生长的背后,各类充电运营商的发展势如破竹,数量已超过1万家,大型国有能源企业、民营企业两股主导力量齐头并进。以特来电、星星充电、云快充为代表的运营企业,充电设备规模位列国内前三,市场份额达53.7%。

下一步,国家能源局将持续完善充电网络,提高设施服务能力,更好满足群众使用新能源汽车的需要,助力推进交通运输绿色低碳转型与现代化基础设施体系建设。

(转自《新华每日电讯》)

## 出行,未来无限可能

——第七届中国国际进口博览会汽车展区前瞻

新华社记者周蕊

新华社上海11月3日电 这里展示出未来出行的N种可能,现场90%的展出车型为新能源车……以“出行,未来无限可能”为主题的第七届中国国际进口博览会汽车展区里,未来出行的无限可能正“剧透”。

记者从中国国际进口博览会了解到,今年,汽车展区不仅汇聚12家世界500强整车企业,还创新题材,重点邀请无人驾驶、低空经济、新型储能(汽车)等领域展商,集中展示未来出行的关键要素。

连续七年,现代汽车集团展台的核心位置都留给了“喝氢吐水”的氢燃料电池技术和产品。“现代汽车集团在氢能事业的成长,与进博会同频。七年七赴进博会,完整记录着现代汽车将全球领先的氢能产业、产品引入中国,并实现全面落地的全过程。”现代汽车中国N品牌事业总经理印庸霄说。

在首届进博会上,现代汽车所展示的氢燃料电池车型NEXO,一经亮相就受到了中国消费者的热烈关注,之后每年,现代汽车都不断升级,秀出氢燃料电池汽车的种种可能性。去年,现代汽车集团海外首个氢燃料电池系统研发、生产、销售基地“HTWO广州”正式开始量产,现在,这里生产的氢燃料电池系统搭载在物流车、环卫车等多种车型上,开启示范运营,截至目前,这些车辆已累计运行超过36万公里,受到了用户的好评。

大容量氢气储运技术、重卡储氢系统、储氢瓶,佛瑞亚今年展示的重点也与“氢”有关。企业展示的一款IV型储氢瓶,在轻量化设计的同时,还能提高汽车续航里程,最高可实现在44000次充放使用。

走进米其林展区,“新面孔”不少。天然橡胶、废旧轮胎中回收提取的炭黑,废钢中回收的钢材,乃至来自大自然的橙皮、柠檬皮、松香和葵花籽油提取物,这些都是即将在进博会首发的米其林71%可持续材料轮胎的原材料。同样在进博会期间亚洲首发的还有一款月球探测车专用的免充气轮胎。

汽车展区的“全勤生”大众汽车集团今年展台总面积1000平方米,其中,大众汽车集团在华软件中心CARIAD中国,将首次开展展示目前在研的区域控制电子电气架构。

“进入中国四十年来,中国已经成为了大众汽车集团的第二故乡。”大众汽车集团负责中国区业务的管理董事、大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德说,国际合作带来发展与繁荣,这也是为何进博会对我们有着极为重要的意义,我们希望进博会展示我们坚定践行对中国市场的承诺,未来大众将持续加码在华投资,尤其强化在中国的产品和技术研发。到2027年,集团各品牌将在中国推出40款新车,其中超过20款是新能源车型。

值得注意的是,汽车展区里还迎来了不少“空中出租车”。美国安飞公司与御风未来联合参展的展台上,御风未来M1“空中出租车”将首次向大众开放,公众将有机会零距离接触这款“黑科技”产品;时的科技则将展台布置成了一个“航站楼”,观众可以在手机上“预约登机”后,从闸机刷“二维码”进入停机坪,并坐上选定的座位,畅想未来“打飞的”上下班的场景。

## 餐饮业最新趋向,这份报告带你了解

新华社福州电(记者邹多)餐饮业一头连着百姓餐桌,一头关系经济发展,是重要的民生行业。它的基本盘如何?有哪些最新趋向?第二十五届中国美食节正在福建省福州市举行,其间发布的《2024中国餐饮业年度报告》,或许可以给出答案。

中国饭店协会副秘书长张翔告诉记者,报告以2023财年内地餐饮企业和集团的调研数据为基础,从多个维度和细分指标入手,深入调查分析全国餐饮业发展情况。

报告认为,我国餐饮行业市场规模仍在持续扩大,尽管短期内存在一定的困难与不确定性,但长期向好的发展态势没有改变。中央和地方纷纷出台支持政策,将为企业攻坚克难提供坚实保障、为活跃消费市场注入强劲动力。

总体来看,2023年,社会经济回升向好,得益于消费活力的充分释放,餐饮业复苏态势明显,全国餐饮收入首次突破5万亿元大关,同比增长20.4%。在社会消费品零售总额中,餐饮业增速领跑其他类型。

收入排名方面,2023年我国31个省(区、市)餐饮收入全部实现正增长。其中,广东以5763.44亿元位居榜首,江苏、山东、浙江和四川紧随其后。

经营情况方面,广大餐饮企业主动作为,表现不俗。报告显示,2023年我国餐饮企业营业收入同比增长22.3%,较2022年增加超20个百分点,主要变化包括门店扩张整体增速回升,直营店规模小幅增长,加盟店增速扭负为正等。

面对愈加激烈的行业竞争,餐饮业发展呈现出哪些最新趋向?

报告认为,门槛低、人行易等特点,使得餐饮业成为很多初次创业者的首选。相关调研数据显示,2023年,近六成商户的启动资金小于12万元,其中,小于6万元的占比达28.5%,启动资金超过30万元的商户占比仅有12%。

高性价比、精致的大众化餐饮回归主流。报告显示,相比于客单价较高的品类,快餐小吃等大众化餐饮产品的扩张和盈利表现更为乐观。以最小代价满足最多需求、追求极致性价比正在成为消费者的首要目标。

数字化餐饮服务在增收中的作用越来越重要。2023年,电商和外卖销售额占总营收的比重分别为19.1%和10.4%,较2022年分别增加14.1和1.9个百分点,外卖、新零售等线上营销模式已成为餐饮企业重要的盈利渠道。

中国饭店协会会长陈新华表示,不可否认,餐饮业正面临一些挑战和压力,然而也要看到,团餐、外卖、快餐小吃等刚需业态仍在保持快速增长。今年以来,聚焦创新餐饮消费场景,弘扬优秀餐饮文化,创建绿色餐饮企业等内容,国家层面出台一系列新举措,这些充分表明各方对餐饮业的高度重视不断提高。

“企业要抢抓这些机遇,持续在打造精品、升级服务、创新融合等方面发力,持续挖掘新的增长点,为餐饮业高质量发展聚势赋能。”陈新华说。(转自《新华每日电讯》)

## 杭州富阳:家电以旧换新惠民

近期,浙江省杭州市富阳区在全面承接省市政策基础上,结合本土消费市场实际情况,通过线上线下同步开展、丰富产品供给、“收旧+送新”全流程服务等举措,推动国家政策高效落地,以旧换新带动家电销量增长。截至10月31日,富阳区线下共有107家企业131个门店参与本次“家电以旧换新”活动,线上已累计销售家电、智能家居产品逾62万台,实现销售额超20亿元。



10月31日,顾客在杭州富阳晋安家电商场内选购电器。  
新华社记者 徐昱 摄

## 培育新型消费 突出首发经济 中国国际消费中心城市精品消费月前瞻

新华社北京电(记者谢希瑶)商务部会同上海、北京、广州、天津、重庆等五个国际消费中心培育建设城市,将在11月举办中国国际消费中心城市精品消费月活动,并于11月3日在上海举办启动仪式。国务院新闻办公室11月1日举行新闻发布会介绍有关情况。

中央政治局会议提出“把促消费和惠民生活结合起来”“提升消费结构”“培育新型消费业态”。商务部副部长盛秋平说,这次消费月总的考虑是,充分发挥国际消费中心城市引领作用,更好发挥进博会、广交会等重点展会“买全球、卖全球”作用,丰富首发产品和服务供给,推广新型消费业态,开展系列精品消费促进活动。

这是商务部首次举办中国国际精品消费月。什么是“精品消费”?

盛秋平说,精品不是简单意义上的奢侈品、高端消费品,而是在品质、设计和工艺上达到标准,面向大众的、范围更广的,契合绿色、智能、健康、时尚发展趋势,能提升百姓生活品质、满足人民美好生活需要的产品和服务。

据介绍,本次消费月采用“1+4+N”的形式,即聚焦1个精品首发季、4大消费领域,举办N场消费促进活动。“1”是指举办1个精品首发季。组织国际精品、本土新品、国货潮品、中华老字号产品等举办首发首秀首展,依托进博会、广交会等重点展会集中组织新品首发。在核心商圈、步行街培育一批首发中心。“4”是指聚焦购物、美食、旅游、展演等四大板块举办一系列消费主题活动。

盛秋平用三个“突出”介绍本次消费月活动特点:首发经济主题突出,体现商旅文体融合;精品消费主线突出,满足人民美好生活需要;政策配套突出,扩大活动成效。

党的二十届三中全会明确提出“积极推进首发经济”。这次精品消费月将突出首发经济,打造精品首发季。

商务部市场运行和消费促进司司长李刚说,首发经济是指企业首次发布新产品,推出新业态、新模式、新服务和新技术等。一般这些产品和服务都具有时尚、新潮和高品质等特征,有效契合消费者多样性、高品质需求。

近年来,相关城市积极引进各类品牌首店。2023年,上海、北京分别引进首店1215家和946家。初步统计,消费月期间,5个城市将推出50场精品首发、首秀

首发活动,将新设全球、亚洲、全国首店70多个。

同时,消费月还将充分发挥商旅文体融合的联动效应,打造系列活动。初步统计,5大城市将举办237场活动,涉及吃、穿、用、娱、住、行等各方面。

“活动+政策”双轮驱动,是这次消费月的重要特点。消费月期间,将深入实施消费品以旧换新政策,同时推出一批消费领域的新政策。

盛秋平介绍,在深化实施以旧换新政策方面,围绕“车消费”,进一步优化汽车置换促消费政策;围绕“家消费”,在国家8大类补贴品类基础上,新增家装家具家纺等品类,补贴品类达67类。截至目前,已有3000多万人参与消费品以旧换新,带动销售超过4000亿元。

他表示,近期将研究出台推进首发经济,推动批发零售业高质量发展,支持上海、天津等20个城市开展现代商贸流通体系试点建设,开展汽车流通消费改革试点,促进健康消费专项行动方案等政策。这些政策措施将与消费月活动形成叠加效应,给消费者带来实实在在的实惠。

(转自《新华每日电讯》)

## 神十八载人飞船返回舱成功着陆 神十八载人飞行任务取得圆满成功

新华社酒泉11月4日电(记者李国利、刘艺)11月4日01时24分,神舟十八号载人飞船返回舱在东风着陆场成功着陆,现场医监医保人员确认航天员叶光富、李聪、李广苏身体状况良好,神舟十八号载人飞行任务取得圆满成功。

据中国载人航天工程办公室介绍,0时34分,北京航天飞行控制中心通过地面测控站发出返回指令,神舟十八号载人飞船轨道舱与返回舱成功分离。之后,飞船返回制动发动机点火,返回舱与推进舱分离,返回舱成功着陆,担负搜救回收任务的搜救分队及时发现目标并抵达着陆现场。返回舱舱门打开后,医监医保人员确认航天员身体健康。

神舟十八号载人飞船于2024年4月25日从酒泉卫星发射中心发射升空,随后与天和核心舱对接形成组合体。3名航天员在轨驻留192天,期间进行了2次出舱活动,刷新了中国航天员单次出舱活动时间纪录,完成空间站空间碎片防护装置安装和多次货物出舱任务,先后开展了舱内外设备安装、调试、维护维修等各项任务,为空间站长期稳定在轨运行进一步积累了宝贵的数据和经验;同时,还在地面科研人员密切配合下,完成了涉及微重力基础物理、空间材料科学、空间生命科学、航天医学、航天技术等领域的空间科学实验(试)。

## 短道速滑世巡赛蒙特利尔站落幕 中国队1铜收官

新华社北京11月4日电(记者丁文娴、李嘉)国际滑联官网消息,2024-2025短道速滑世界巡回赛蒙特利尔站当地时间3日进入最后一个比赛日,决出五项冠军,中国队只有一项进入A组决赛。

中国选手孙龙、刘少昂携手亮相男子1000米决赛,分列第四和第五名。加拿大名将丹吉勃以1分24秒863夺冠,这是他本站获得的第二枚金牌。

女子500米冠军被荷兰选手贝尔塞博摘得,成绩是42秒087;中国选手王晔止步四分之一决赛。女子1500米比赛中,中国选手的最好成绩是徐爱丽在半决赛中位列小组第六无缘晋级;该项目冠军是比利时选手德梅,成绩为2分27秒149。

男子5000米接力和混合团体接力的冠军都被加拿大收入囊中,这两个项目中国队均名列B组决赛第二。

为期三天的世巡赛第二站至此落幕,中国队除女子3000米接力季军外再无斩获,加拿大队狂揽6金。世巡赛第三站将于12月在北京举行。

庆祝中华人民共和国成立七十五周年  
光影工业·辉煌辽源摄影展  
(获奖作品摘登五)



《巡视》

王彦博 摄