辽源日报

LIAO YUAN RI BAO

2024年11月1日 星期五
甲辰年十月初一 十月初七立冬

总第9127期 今日4版

辽源发布

国内统一连续出版物号:CN 22-0010/ E-mail:jl_lyrb@126.com

中共辽源市委主管主办 辽源日报社出版 新闻热线:0437-3249118 辽源信息港 http://www.0437.com

吉林辽源 织就袜业成长路

《经济日报》记者 马洪超

款式成千上万,功能用途细分,袜企车间林立……吉林省辽源市拥有近百年的袜子制造传统,棉袜年产能达35亿双,被誉为"中国棉袜之乡"。

辽源曾是一座以煤炭为主的资源型城市。随着煤炭资源逐渐枯竭,该市积极寻找替代接续产业,逐步做成了全球最大的棉袜产业集聚地,业内有"南有诸暨、北有辽源"之说。今年以来,辽源市立足既有基础和发展趋势,启动实施袜业产业培育三年计划,着力打造百亿元级袜业纺织集群。

品类丰富

走进使用面积达8000平方米的辽源"親相见"袜业工厂店,运动袜、商务袜、时尚男女袜、童袜、潮袜等各类袜品让人眼花缭乱。该店讲解员刘昆明告诉记者,这个工厂店于今年2月下旬正式开业,是辽源袜业第一家本土工厂店,拥有5000多种款式棉袜,每双价格从两三元到数百元不等,可满足消费者的各种需求。

在运动袜售卖区,摆放着乒乓球袜、羽毛球袜、篮球袜、网球袜、瑜伽袜等涉及各类运动项目的几十种专业运动袜。其中一款冰雪袜引起了记者注意。据介绍,北京冬奥会期间,辽源成立了冰雪袜研发专班,先后尝试了几十种特殊纱线,终于成功研制出6款特种纱线型自发热冰雪袜。穿上后,这6款冰雪袜能在极寒条件下自发热升温8摄氏度至12摄氏度。这些冰雪袜不仅有力服务了北京冬奥赛场,还在吉林省各大滑雪场热销。

袜品款式丰富、功能多样,得益于辽源市拥有一大批袜业生产企业,产业发展已形成集群效应。

2005年,辽源市被列为"国家级资源型城市经济转型试点"城市,北方袜业园区(原东北袜业纺织工业园)应运而生。19年来,这个园区从最初只有37家袜企入园,到如今占地面积100万平方米,入园企业超1200家,拥有袜机设备超4万台(套)。作为该园区的管理方,辽源北方袜业集团副总经理齐丽告诉记者,园区已形成原料供给、生产制造、研发创新、袜机制造、物流保障等全产业链服务体系,袜业企业不出园区就可享受到上下游支撑保障。

"园区里产业链完整,我们纺织车间着急用某款纱线,打个电话,几分钟就能送来。"辽源金庆商贸有限公司总经理郝云峰说,织袜过程会用到压缩空气气流,园区建有完善的纺织输气管道,建厂投资很方便,比到园区外面自己建输气管道要省心且经济得多,有利于生产企业把主要精力用在生产研发上。

欧蒂爱袜业有限公司是当地一家龙头品牌企业,其展厅里展示着自家生产的各种款式、不同材质的袜品。"精梳棉袜富有弹性,吸湿排汗;羊绒羊毛袜有很强的保暖性能;竹纤维袜更加细腻,抗菌效果好;绢袜则在竹纤维袜的基础上进一步提升性能,更加耐磨,主要面向商务男士。"欧蒂爱袜业有限公司产品经理孟凡亮谈起不同材质的袜品如数家珍。据悉,该公司年销售额在6000万元至8000万元,产品远销加拿大等国家和地区。

打造品牌

"多年来,辽源作为中国袜业名城,虽先后注册商标838个,但在打造充分展示袜业实力、拓展高端产品领域的自主品牌方面,仍存在有待补齐的短板。"齐丽告诉记者,"親相见"袜业工厂店就是品牌提升方面的一个重要尝试。

"親相见"品牌由北方袜业集团下属的东北袜业园织袜有限公司具体打造,整合了该公司最具优势、最具代表性的产品,围绕"亲民的价格、冠军的品质"重点发力。该公司负责人李大海介绍,织袜有限公司是辽源北方袜业园区规模最大的企业,拥有3300多台袜机,每天可产近30万双袜子。前些年,公司产品主要为海外代工,是不少全球一线运动品牌的袜品指定制造商,并深度参与这些产品的研发设计。随着企业不断发展壮大,特别是在研发出自发热冰雪袜之后,日益感到打造自身品牌的重要性,最终承担了生产"親相见"品牌袜品的任务。

如果说"親相见"还属于新品牌亮相探路,那么"欧蒂爱""鹿人"等袜业品牌则早已在北方市场上占据了重要位置。"我们公司在上世纪90年代就注册了'欧蒂爱'品牌,一些厚实耐磨、回弹性好的棉袜备受消费者认可。进入新世纪,我们联合原材料制造厂对产品进行升级,在材质和工艺上继续改进,一两年就推出一个新品种。"欧蒂爱袜业有限公司工程师国占东告诉记者,公司重点聚焦商务袜,在精梳棉袜基础上,后续研制出竹纤维、绢、麻纤维、天丝等材料的袜品,在品类不断丰富的同时,品牌知名度也日益提升。

为擦亮品牌,欧蒂爱公司组建了专门的研发部门,一方面抓好图案、花型、功能等设计,另一方面及时将设计思路转化成实际生产技术。2022年,该公司引入了数字化自动织缝翻一体机,生产效率和工艺水平大幅提升。

鹿人袜业有限公司是该市另一家知名袜企。由于产品主要面向中高端,该企业生产的棉袜种类十分丰富,面向各年龄段的消费者,去年销售额达1.2亿元。该公司董事长刘鑫最近在考虑一件事:是否真的有必要每年都更新棉袜款式2万个?如果压缩款式方面的"宽度",投入更多精力挖掘品质方面的"深度",综合效果可能会更好。

辽源市工业和信息化局副局长张崧民介绍,近年来,全市袜业持续开展增品种、提品质、创品牌"三品百企"升规提质行动,每两年举办一次国际袜业交易博览会,并坚持市场化转型,用好"親相见"成都工厂店、绥芬河"中国辽源袜业批发城"、珲春"親相见"袜业中朝俄贸易中心等销售渠道,充分展示推广本地袜业品牌。该市还邀请体育冠军选手为本地袜业品牌代言,努力提升本地袜业品牌知名度,发展壮大袜业企业规模。截至目前,该市袜企获得中国驰名商标企业2家,省级名牌企业17家,省级著名商标企业20家。

"下一步,我们将持续打造'親相见'品牌,支持各大品牌企业快速健康发展,积极协助拓展销售渠道,开创辽源袜业发展美好未来。"张崧民表示。

环境升级

"去年年底我们公司成了'规上企业',今年以来我们享受到园区给予的电费补助。"辽源市邦兴袜业有限公司总经理杨宝顺说。

杨宝顺曾在山东省上大学,2010年毕业后在山东工作了一年并买了房。返回老家辽源探亲时,他发现一些亲戚朋友及高中同学在北方袜业园区发展得不错。在了解园区对于大学毕业生创业的优惠政策后,他辞了工作,回到辽源,几年后也开办了织袜厂。

"当时,园区帮我对接了50万元的贷款,并且租赁园区的厂房第一年租金全免,第二年减免50%,第三年减免30%,让我在这里创业起步没有那么艰难。"杨宝顺说,一开始自家公司租了1000平方米厂房,购置了52台袜机,如今已租赁厂房5000平方米,拥有袜机230台,年产值超2000万元。

郝云峰是大学毕业后就来到北方袜业园区的,在这里创业近10年。郝云峰告诉记者,除了贷款和房租等优惠政策,园区经常提供免费技能培训,2018年直播模式刚火起来时,还组织年轻创业者前往浙江义乌学习直播带货等网上销售技能,"有园区完整的袜业产业链和生态圈作保障,我对今后的发展充满信心"。

随着袜业不断发展壮大,辽源市积极引导企业向智能化、数字化方向升级。据悉,今年年初,鹿人袜业有限公司新上了200多台数字化自动织缝翻一体机,至此,该公司已拥有智能一体机900多台,可年产棉袜6500万双。

张崧民表示,辽源市正全力实施万台袜机数智化改造工程,支持有关企业推进"智改数转"。目前,在全市4万多台袜机中,智能一体机保有量已达6000多台。北方袜业园区近年成立的德盟欧袜机厂,也可为园区企业制造智能一体机,园区部分企业已经采购并用于生产。

不仅如此,辽源市正形成举全市之力支持袜业发展的浓厚氛围。市场监管部门在北方袜业园区设立了质量检验检测中心,提升园区产品质量把控能力;税务部门在园区建立办税大厅,为企业提供前置税务服务指导;海关部门制定业务办理服务指南,加大对纺织袜业产品出口支持力度。

"自去年开始,园区的产业承载能力已处于饱和状态,我们及时启动了新园区项目建设工作。"齐丽说,力争2025年项目实现交付使用,这将为辽源袜业做大做强提供重要保障。

(转自《经济日报》)

程宇在市信访局接待来访群众

本报讯(记者 邢国徽 刘鹰)10月30日,市委副书记、市长程宇在市信访局接待来访群众。他强调,要深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想,坚持用化解信访矛盾成效检验担当作为,依法维护群众合法权益,确保社会大局和谐稳定。

接访中,程宇认真倾听来访群众反映的"下水堵塞影响正常生活"等信访事项,分析问题症结、了解处置进展,要求相关部门聚焦民生"关键小事",举一反三、由点及面、依法办理,通过信访个案深入查找共性问题,以"一件事"带动解决"一类事",切实把信访工作做到群众心坎上。

程宇强调,信访是"送上门来的群众工作",是反映社情民意的"晴雨表"。要强化法治引领,深入学习宣传贯彻《信访工作条例》,按照"五个法治化""四个到位"要求,精准规范转送交办督办信访事项,不断增强运用法治思维和法治方式推进工作、解决问题的能力。要压实工作责任,严格落实"五级书记抓信访"责任体系,厘清职责边界,加强跟踪督办,通过"五化"闭环工作法狠抓工作落实,切实以信访工作"质"的提升推动矛盾纠纷"量"的消解。要加强队伍建设,持续提升信访干部政治素养、业务能力,努力锻造让党放心、让人民满意的过硬队伍,为信访工作高质量发展提供坚强保障。

李延辉参加接访。

10月份中国制造业PMI为50.1%

新华社北京10月31日电(记者 潘洁 韩佳诺)国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会10月31日发布数据,10月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.1%,比上月上升0.3个百分点,制造业景气水平回升。

"随着一揽子增量政策加力推出以及已出台的存量政策效应逐步显现,我国经济景气水平继续回升向好。10月份,制造业采购经理指数、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.1%、50.2%和50.8%,比上月上升0.3、0.2和0.4个百分点,三大指数均位于临界点以上。"国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

统计数据显示,10月份,生产指数为52%,比上月上升0.8个百分点,制造业企业生产扩张加快。新订单指数为50%,比上月上升0.1个百分点,升至临界点。受近期部分大宗商品价格上涨等因素影响,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为53.4%和49.9%,比上月上升8.3和5.9个百分点,制造业市场价格总体水平明显改善。

从企业规模看,大型企业PMI为51.5%,比上月上升0.9个百分点,景气水平稳中有升;中型企业PMI为49.4%,比上月上升0.2个百分点,景气水平继续改善;小型企业PMI为47.5%,比上月下降1个百分点,景气水平有所回落。

从市场预期看,10月份,生产经营活动预期指数为54%,比上月上升2个百分点,为近4个月高点,表明随着推动经济回升向好的积极因素累积增多,企业信心有所增强。

守正创新,必须牢牢把握始终坚守的重大原则

——论学习贯彻习近平总书记在省部级专题研讨班开班式上重要讲话

《人民日报》评论员

守正和创新是辩证统一的,只有守正才能保证创新始终沿着正确方向前进,只有持续创新才能更好地守正。在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班开班式上,习近平总书记强调"守正创新是进一步全面深化改革必须牢牢把握、始终坚守的重大原则",指出"要坚持继续完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的改革总目标,始终朝着总目标指引的方向前进"。

我们的改革是有方向、有原则的。改什么、不改什么,改哪里、如何改,都要始终保持头脑清醒,做政治上的明白人。习近平总书记强调:"坚持党的全面领导、坚持马克思主义、坚持中国特色社会主义、坚持人民民主专政,以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点,这些都是管根本、管方向、管长远的,体现党的性质和宗旨,符合我国国情,符合人民根本利益,任何时候任何情况下都不能有丝毫动摇。"必须深刻认识到,我们当然要高举改革旗帜,但我们的改革是在中国特色社会主义道路上不断前进的改革。既不走封闭僵化的老路,也不走改旗易帜的邪路,该改的坚决改,不该改的不改,才能确保改革沿着正确方向行稳致远。

围绕党的中心任务谋划和推进改革,是改革取得成功的重要经验。进一步全面深化改革,必须紧紧围绕推进中国式现代化这个主题来展开。推进中国式现代化是一项全新的事业,艰巨性和复杂性前所未有,前进道路上必然会遇到各种矛盾和风险挑战。把宏伟蓝图变为美好现实,根本在于进一步全面深化改革,坚决破除妨碍推进中国式现代化的思想观念和体制机制弊端,通过改革创新来推动事业发展,决不能刻舟求剑、守株待兔。我们要以一往无前的胆魄和勇气,顺应时代发展新趋势、实践发展新要求、人民群众新期待,突出经济体制改革这个重点,全面协调推进各方面改革,大力推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及其他各方面创新,为中国式现代化提供强大动力和制度保障。

经济体制改革是全面深化改革的重点,也是进一步全面深化改革的牵引。从党的十八届三中全会创造性提出"使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用",到党的二十届三中全会把构建高水平社会主义市场经济体制摆在突出位置,提出坚持和落实"两个毫不动摇"、构建全国统一大市场等重大改革举措,实践充分证明,新时代全面深化改革始终坚持社会主义市场经济改革方向。新征程上,继续突出重点,处理好政府和市场关系这个核心问题,坚持和发展我国基本经济制度,加快构建高水平社会主义市场经济体制,定能不断解放和发展社会生产力、激发和增强社会活力,推动生产关系和生产力、上层建筑和经济基础、国家治理和社会发展更好相适应。

中国式现代化的内涵十分丰富,进一步全面深化改革也必然是全方位的。新时代以来,从健全全过程人民民主制度体系,推动社会主义协商民主广泛多层制度化发展,到深化司法体制综合配套改革,全面准确落实司法责任制,再到深化生态文明体制改革,把生态文明建设纳入制度化、法治化轨道……各领域改革稳步推进、成效显著。全会《决定》在统筹推进"五位一体"总体布局、协调推进"四个全面"战略布局框架下谋划和部署改革举措,涵盖了经济、民主、法治、文化、社会、生态文明、国家安全、国防和军队建设等方面的体制机制创新及党的建设制度改革。我们要全面贯彻落实,全面协调推进,力求形成整体效能。

我们从事的是前无古人的伟大事业,走的是正路、行的是大道。保持道不变、志不改的强大定力,激发敢创新、勇攻坚的锐气,推动改革不断取得新突破,就一定能把我国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中,推动中国式现代化建设披荆斩棘、一往无前。

(转自《人民日报》)

深入人心 激发力量

——各地深入开展"强国复兴有我"群众性主题宣传教育活动

新华社记者 宋瑞 王铭禹 朱丽莉 梁书斌

近期,各地广泛深入开展的群众文化活动、国防教育活动、红色基因传承教育活动、文明实践活动等"强国复兴有我"群众性主题宣传教育活动精彩纷呈、气氛热烈、深入人心,形成了良好的示范引导效应,激发了群众将爱党、爱国、爱社会主义的深厚情感转化为推动国家发展、民族复兴的强大动力。

在天津,一场场"文化润心"的特色活动成为唱响时代主旋律、凝聚思想共识的阵地。

以宣传党的二十届三中全会精神为题材创作的快板《天津改革迎朝霞》广受欢迎;大型红色电影配音秀《崛起的中国》让配音爱好者参与其中;居民齐唱红歌、共读红色经典,畅谈新中国成立75年来的发展变化……在和平区南营门街道的惠民演出小剧场,各色喜闻乐见、时代特色鲜明的文化活动不定期上演,以社会主义核心价值观为引领,用中华优秀传统文化浸润,让"强国复兴有我"的思想走进民众、深入人心。

"我们以特色文化活动讲好本地故事、唱响文化强音,增强群众认同感,让群众在欣赏、体验津派文化的过程中,感党恩、听党话、跟党走。"天津市和平区南营门街道党工委书记叶明说,截至目前,小剧场已开展近20场演出,服务1000余人次,让更多居民用心用情坚定文化自信、增进文化认同。

天津市委宣传部宣教处副处长宋桐庆表示,天津突出群众参与,创新方式方法,设计多元载体,开展了群众歌咏活动、"时代新人说"主题演讲大赛、"信仰之光"红色主题活动、"听见国防"主题交响音乐会、全民广场舞大赛等一系列特色鲜明、形式新颖、喜闻乐见、便于参与的"强国复兴有我"群众性主题宣传教育活动,大力营造爱国奉献、团结奋进的浓厚社会氛围。

广西则突出边境民族地区特色,组织开展了思政公开课、主题宣讲会、巡访报告会等主题活动,让理想信念之光照亮和引领更多青少年。

广西建设职业技术学院的学生卢健勇曾是一名戍守鸭绿江的边防战士。日前,他参加了"万里边疆国旗红——庆祝中华人民共和国成立75周年边境故事联合巡访"活动。通过参加活动,他更感受到军人的光荣感,也感受到学生的使命感,表示一定好好学习,再立新功。

讲述党史故事、家乡变化和身边典型的"00后话百年"活动也深受当地群众欢迎。广西贵港市中级人民法院政治部法官助理、桂平市罗秀镇木村村驻村工作队员蔡尚钊参加了一场思想政治精品课比赛和巡讲活动。"活动中,我更深刻地理解了'强国复兴有我'的时代内涵。未来我会继续立足岗位,脚踏实地,奋勇向前。"蔡尚钊说。

近期,黑龙江省牡丹江市策划开展了"七十五载光辉路 奋楫扬帆再起航"主题成就展活动,走进当地新时代文明实践中心、爱国主义教育基地、市区主要公园广场等地,还打造了网上展馆,扩大受众范围,增强了群众的国家认同感与民族自豪感,营造了共庆祖国华诞、共享祖国荣光、共铸复兴伟业的热烈氛围。

土生土长的牡丹江人刘先生说:"我为家乡的发展感到幸福和喜悦,更为生活在伟大的祖国感到骄傲和自豪。"

截至目前,主题成就展已在牡丹江市各地展出11场,线上线下累计观看群众超过15万人次。牡丹江市委宣传部相关负责人表示,该主题成就展为推动经济社会高质量发展提供了有力的思想保证、舆论支持和精神动力,为做实基层思想政治工作和群众性主题教育活动提供了有益启示。

在"天下第一雄关"嘉峪关所在地甘肃省嘉峪关市,当地依托嘉峪关关城、嘉峪关长城博物馆等文物遗址和文保单位,创新性开展"长城文物+旅游""长城文化+普及"等活动,作为"强国复兴有我"群众性主题宣传教育活动的组成部分,让群众在游览中感悟长城文化内涵。

今年7月,嘉峪关市推出的大型长城文化沉浸式剧目夜游项目《天下嘉峪关》吸引了众多游客打卡。嘉峪关市文旅集团景区公司总经理李琛超说,该剧让观众在光影交织中沉浸式体验长城的史诗画卷,让长城文化、长城精神在数字时代熠熠生辉。

"当国旗飘扬在嘉峪关古老的墙体上时,我们的民族自豪感油然而生,大家情不自禁高声歌唱祖国。"来自广东珠海的游客丰圣说。

嘉峪关市委宣传部相关负责人介绍,当地用好用活嘉峪关关城、嘉峪关长城博物馆"全国爱国主义教育示范基地"等各类载体,把长城文化融入各类主题宣传教育活动,让思想政治教育更加生动具体,贴近群众生活,激发群众情感共鸣。

(新华社北京10月29日电)

● 本版编辑:范家郡 校对:范家郡 制作:陈齐 地址:辽源市文宁路33号 电话:3227814 邮编:136200

辽源地区天气预报:晴 西北风3级 最高气温12℃ 最低气温-1℃