

水资源费改税试点12月1日起全面实施

节水型企业将获鼓励

工业用水前一年度用水效率达到国家用水定额先进值的纳税人,减征本年度20%水资源税

《人民日报》记者 王观

为加强水资源管理和保护,促进水资源节约集约安全利用,财政部、国家税务总局、水利部近日印发《水资源费改税试点实施办法》(以下简称《办法》),明确自12月1日起全面实施水资源费改税试点。

全面实施水资源费改税试点,对居民和企业有何影响?前期试点地区用水量有何变化?记者进行了采访。

巩固和扩大前期改革成果,进一步增强节水意识和动力

我国人多水少,水资源时空分布不均。随着经济社会发展,水资源需求持续增长,供需矛盾日益突出,加之利用效率总体不高,经济社会高质量发展和生态环境保护都面临水资源短缺的挑战。

水资源是引导资源合理配置的重要手段。自2016年7月1日起,我国在河北省率先实施水资源费改税试点,2017年12月1日,将试点范围扩大到北京、天津、山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、宁夏等9个省份。改革试点通过差异化税额标准和减免优惠政策的综合作用,有效促进了纳税人节约用水、压采地下水和改变不合理用水需求。据统计,2018年至

2023年,前期试点地区地下水超采量和企业超计划取用水量都明显下降,超采区地下水计税取水量下降17.7%,企业超计划取水量下降43.1%。

作为首个水资源费改税试点省份,河北试点8年来,万元GDP用水量由2015年的70.8立方米下降到2023年的42.5立方米,降幅达40%;地下水开采量由134亿立方米下降到75亿立方米,降幅达44%。

在税收杠杆调节下,钢铁、采矿等行业用水大户纷纷强化内部用水管理,通过节水技术改造降低水资源税负,实现经济效益与环保效益的双赢。水资源费改革后,河北普阳钢铁有限公司投资建设污水处理站、中水回用处理厂,对用水要求不高的生产环节使用地表水或中水补水。多管齐下,公司吨钢耗水降低到1.98立方米,年节约地下水149万立方米,年节约生产成本和税收成本约642万元。

国家税务总局税收科学研究所副所长李平表示,此次全面实施水资源费改税试点,有助于巩固和扩大前期水资源费改革成果,充分发挥税收杠杆作用,进一步增强企业等社会主体节水意识和动力,鼓励企业通过节水改造和技术创新提高用水效率,促进水资源节约集约循环利用和生态环境保护,推动形成绿色发展方式和生活方式。同时,也有利于完

善绿色税收体系,支持我国经济社会绿色转型,助力美丽中国建设。

强化税收优惠政策正向激励引导作用

水资源费改税推广至全国,对居民和企业有何影响?

据了解,《办法》统筹现有水资源费征收制度和增值税要素和基本框架稳定的前提下,实现水资源费制度向水资源税制度的平稳转换。

“水资源费改革采取税费平移原则,保障了企业正常生产用水、城镇公共供水企业和居民生活用水负担‘三不变’。”李平说。

具体来看,《办法》明确,农村集体经济组织及其成员从本集体经济组织的水塘、水库中取用水,家庭生活零星散养、圈养畜禽饮用等少量取用水,为保障矿井等地下工程施工安全和生产安全必须进行临时应急取(排)水等情形不缴纳水资源税。

《办法》对超出规定限额的农业生产取用水以及农村集中饮水工程取用水,授权地方减免水资源税。

关于水资源税和供水价格的关系,此次《办法》也进行了明确,即城镇公共供水企业为水资源税的纳税人,水资源税与自来水价格实行价税分离,

通过税收引导相关企业采取措施控制和降低水的漏损。

专家认为,相较前期改革试点,《办法》进一步界定了水资源费征收范围和对象,强化了税收优惠政策的正向激励引导作用。水资源费改税对一般居民和企业来说,实际负担不会有大的变化。同时,为了提高水资源节约集约利用,节水型企业会得到鼓励,而水资源消耗较大、粗放式发展的企业会进一步得到抑制。《办法》规定,工业用水前一年度用水效率达到国家用水定额先进值的纳税人,减征本年度20%水资源税。省级水行政主管部门会同同级财政、税务部门及时公布享受减征政策的企业名单。

水资源收入全部归属地方,将适当增加地方自主财力

值得关注的是,全面实施水资源费改税试点后,水资源收入全部归属地方,将适当增加地方自主财力。

同时,为适当扩大地方税收管理权限,《办法》新增了地方可以减征和免征的税收优惠政策,授权地方确定特定取水的水资源核定方法和计征方式等。

《办法》还强化分类调控,体现地区差异。一方面,对水资源严重短缺和超载地区取用水、取地下水等从高确定税额,通过

设置差别税额,更好发挥税收调节作用,抑制地下水超采和不合理用水需求;另一方面,充分考虑不同地区水资源状况及经济发展水平差异,合理设置不同地区最低平均税额水平,授权地方按规定确定本地区水资源税的具体适用税额。

全面实施水资源费改税试点涉及面广、专业性强、社会关注度高,为确保改革试点平稳有序实施,各级财政、税务、水利行政主管部门将结合实际,对纳税人开展有针对性的政策宣讲解读,确保纳税人懂政策、会申报、知操作,切实提高政策知晓度和落实精准性。

国家税务总局河北省税务局有关负责人表示,将不断深化水资源费改革成果,充分释放绿色税收的调节作用,持续优化水资源费改革的制度框架与运行机制,为全国范围内水资源税的推广实施贡献实践经验,推动水资源节约保护和绿色发展。

国家税务总局相关部门负责人表示,税务部门将积极配合财政、水利等部门妥善做好税额标准制定等授权事项工作,同时推动建立税务与水利部门工作配合机制,开发和测试涉税信息自动预填、自动计算,进一步提升纳税人办税便利度,确保改革平稳有序落地。

(转自《人民日报》)

我市冬储菜陆续上市 百姓“菜篮子”供应有保障

本报讯(记者 铭旗)又到了一年冬储菜热销时节,我市白菜、土豆、大葱等冬储菜陆续上市。

在冬储菜销售点,记者看到满载着新鲜蔬菜的农用车停靠在指定位置,蔬菜商户正忙着卸货、分拣。大白菜翠绿新鲜、大葱粗壮挺拔、萝卜水灵鲜嫩、土豆个大饱满……市民们或提着篮子,或拿着购物袋,挑选自己心仪的蔬菜。据了解,今年冬储菜集中上市时间为10月10日至11月10日。为确保冬季蔬菜的充足供应和菜价稳定,我市规划预设冬储菜销售点47处。其中,龙山区44处、西安区3处。目前,市场上的冬储菜供货量充足,价格稳定,销量明显增加。

为确保冬储菜销售点整洁有序,龙山区城市管理综合行政执法大队在每处冬储菜销售点都部署了执法人员和保洁人员,每日进行巡查管理,要求商户将摊位摆放整齐,将摊位周边菜叶等垃圾装入垃圾桶中,保洁人员及时清运,确保卫生整洁。龙山区城市管理综合行政执法大队福镇中队队长张东说:“龙山城管大队根据市场情况和群众需求合理设置冬储菜销售点,并做好服务管理,在不影响交通、居民生活和市容市貌的情况下,做到让市民出行便利、让销售者满意。”



冬储菜陆续上市,我市冬储菜销售点供货量充足。图为蔬菜商户在分拣摆放大白菜。

本报记者 光远 摄

第十届长春汽车交易博览会将于11月7日举办

《长春日报》讯(记者 丁莉)为给广大消费者提供赏车、购车和各大车企决胜市场的广阔平台,第十届长春汽车交易博览会将于2024年11月7日至11日在长春国际会展中心举办。这是继长春汽博会之后的

又一重磅汽车盛会。

据了解,为期5天的第十届长春汽车交易博览会将充分展示从燃油车、混合动力到新能源车等国内顶尖的汽车科技与成果。本次展会的展示面积达3万平方米,吸引了100余家汽车

企业,500余辆主力车型展出,共规划国产品牌、新能源品牌、豪华品牌和汽车特卖区4大展区,比亚迪、腾势、方程豹、长安、哈弗等众多品牌均以高规格参展。

本届车展不仅能让消费者看车、选车、购车,还将提供保

险、贷款、维修保养等一系列咨询服务。部分车企还将推出免息贷款、置换补贴、保险赠送等

优惠措施,让消费者的买车过程更加便捷轻松。

(转自《长春日报》)

长辽情 向未来

(上接第一版)

“外界都认为我们‘翻不了身’,但我们就是要做别人没做过的事,走没走过的路。”

瞄准一个领域不断冲锋,16年攻破12英寸钼靶材的核心技术,10年突破HCM异形铜靶材的核心技术……凭借对核心技术突破,江丰电子打破国外企业在这一领域的垄断,把“卡脖子”短板一点点变成可以参与国际竞争的长板。

创造力,是企业的生命力,发展的动力源。中国经济越是向高质量攀升,中国制造业是在一些关键赛道处于领跑优势,对创造的要求就越高。当创新创造成为各界共识,

如何实现“人无我有”,怎样做到“人有我优”,一个个企业在思考、在实践。

胖东来火了。游客打卡、企业“研学”,刚过去的十一假期,这家商超成为河南许昌的一道“风景线”。

当传统商超超引力减弱,胖东来何以“引客来”?新零售——高人气背后,是从经营理念到管理模式的蜕变。

把立足点放在人上,从代驾、停车、宠物寄存到为老人提供老花镜、免费煎中药,细节背后是精细管理和极致服务,把出发点放在事上,建立严格的供应商筛选评估机制,打造独立产业园,

高效的供应链里有着做产品的思维。

“如果不能提供高品质的商品和服务,怎么给顾客创造高品质的生活?”企业董事长于东来说,从常规经营走向品质经营的过程,是对商业链条的重塑,是企业价值、文化的创造。

新技术、新产品、新业态、新的生产模式……记者一路走,一路看,有突破“卡脖子”的大变革、大创造,也有“润物细无声”的改良改进,完善提升,压力和不断挑战不断激发中国企业对创新的渴望,鼓舞中国企业寻求突破的信念。

步入工厂车间,“云上中国”新风扑面:工业互联网覆盖全部工业

大类,以大模型为代表的人工智能能正应用到钢铁、汽车等多领域;走进产业园区,新质生产力孕育勃发:

178家国家高新区竞逐新兴产业、未来产业;从东北地区到粤港澳大湾区,“天空之城”布局发展“低空经济”,“蓝海”的水开始沸腾……

从一链一策打造自主可控的产业链,到建设一批中试验证平台,建立全国统一、部省联动的独角兽企业培育体系,发展耐心资本,持续加力的举措不断优化创新创造的环境。

46.3万家高新技术企业、超14万家专精特新中小企业……一个向“新”而行的企业,正奋

力飞向更广阔的蓝天。

获得新一批“小巨人”称号,工大卫星总经理曲成刚来不及庆祝便投入新的研发。他坦言,卫星产业以“研值”论英雄,“创新的步伐要再快点”。

赛诺医疗新一代支架正申请美国食品和药物管理局批准,董事长孙箭华立志,在更激烈的“赛场”与国际品牌一较高下。

希迪智驾CEO马淮决心持续打磨技术和产品,“如果每个行业都有一批深入扎根的企业,经济的韧性将更凸显”……不惧风雨,逐浪前行。

中国企业如此,中国经济亦然。(新华社北京10月24日电)

学习《决定》每日问答

怎样理解改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制。”这是坚持以人民为中心的创作导向,努力推动我国文艺事业从“高原”跃上“高峰”的重要举措。

文艺创作生产是文艺工作的中心环节。习近平总书记指出:“推动文艺繁荣发展,最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。没有优秀作品,其他事情搞得再热闹、再花哨,那也只是表面文章,是不能真正深入人民精神世界的,是不能触及人的灵魂、引起人民思想共鸣的。”党的十八大以来,在习近平文化思想的指引和激励下,我国在文学艺术各领域创作取得丰硕成果,为奋进新征程、建功新时代提供强大精神力量。同时要清醒地看到,当前文艺创作生产依然存在有数量缺质量、抄袭模仿、千篇一律、低俗庸俗等问题,需要进一步

加强服务、引导、组织工作。改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制,就是要深入贯彻习近平文化思想,坚持“二为”方向和“双百”方针,坚定文化自信,坚持以人民为中心的创作导向,坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通,推出更多增强人民精神力量的优秀作品,造就规模宏大的文化文艺人才队伍,进一步推动我国文艺事业从“高原”向“高峰”跃升。

在理解这一要求和推动实施中,需要着力把握好以下3个方面。

第一,改进文艺创作生产服务工作机制。加大各级政府对文艺创作的投入和扶持力度,切实用好文化领域国家基金和专项资金,落实相关优惠政策,为广大文艺人才和文艺工作者创作生产提供税费减免、资金支持、场地设施服务、活动组织管理等便利和支持。办好文学周、电影节、艺术展、文艺汇演等各类展演活动,充分利用报刊、广播电视和网络

等各类媒体渠道,为优质文艺作品提供更多集中展示平台。强化各级文联、作协系统服务保障职责和功能,帮助广大文艺人才和文艺工作者深入基层、深入一线开展创作实践活动,经常性进行交流研讨,提高文艺创作生产能力和水平。加强版权保护和开发利用,打击盗版侵权行为,保护文艺创作生产者合法权益。

第二,改进文艺创作生产引导工作机制。坚持社会主义先进文化发展方向,引导广大文艺人才和文艺工作者自觉坚持以人民为中心,大力弘扬社会主义核心价值观,创作生产更多无愧于时代、无愧于人民、无愧于民族的文艺精品。坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,完善对各类文艺企事业单位和团体的考核评价机制。加强文化领域职业道德建设和行风建设,加强和改进文艺评论工作,建强管好各类文艺阵地和文化创作生产传播平台,倡导讲品位、讲格调、讲责任,抵制低俗、庸俗、媚俗。深化影视业综合改革和文娱领域综合治理,加强对明星代言行为、违法失德艺人的规范管理,引导和规范网络直播等健康发展。健全“扫黄打非”长效机制。

第三,改进文艺创作生产组织工作机制。完善文艺创作生产规划,实施文艺作品质量提升工程,发挥重点选题、重大项目引领带动作用,抓好重大现实题材、重大革命和历史题材、新时代发展题材、国家重大战略题材、爱国主义题材、青少年题材、军事题材的创作生产,建立重点创作项目跟踪推进机制,加强全流程质量管理。抓好源头原创,推动好的文学作品向剧本转化,推出更多优秀的网络文化产品和服务。做好各类文艺人才尤其是青年人才培养工作,加强对文艺新群体的引领和组织,把各方面各领域文艺人才聚集到党和国家的文艺事业中来,建设阵容强大的文艺工作者队伍。(新华社北京10月14日电)

为什么要推动文化遗产系统性保护和统一监管

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“推动文化遗产系统性保护和统一监管。”这是加强文化遗产保护传承工作、维护文化遗产安全的内在要求,是弘扬中华优秀传统文化的重要基础性工作。

第一,推动文化遗产系统性保护和统一监管,是承担我国文化遗产保护繁重任务的迫切需要。我国是举世公认的文化遗产大国。第三次全国文物普查共登记不可移动文物76.7万余处,第一次全国可移动文物普查共登记国有可移动文物1亿多件(套)。截至2023年底,公布国家级非物质文化遗产代表性项目1500多项,成功申报世界文化遗产39项,公布国家历史文化名城142座、中国历史文化名镇名村近800个、中国传统村落8000多个,文化遗产保护任务十分繁重。我国依然处在工业化、城市化快速推进过程中,大规模基础设施建设不断挖掘出新的文物,同时不断对现有文化遗产保护形成严峻挑战。在这种形势下,只有推动文化遗产系统性保护和统一监管,切实整合现有文化遗产保护和监管力量,提升文化遗产保护和监管效能,才能承担起越来越繁重而艰巨的文化遗产保护任务。

第二,推动文化遗产系统性保护和统一监管,是解决当前文化遗产事业突出问题的迫切需要。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视文化遗产保护传承,习近平总书记多次就文物工作、革命文物工作、非物质文化遗产保护工作等作出重要指示。当前,我国文化遗产事业得到全社会前所未有的关注和支持,迎来历史上最好的时期。同时要清醒地看到,文化遗产事业还存在一些不容忽视的问题。比如,文物安全风险形势严峻,法人违法、盗窃盗掘、火灾事故和自然灾害时有发生,不少历史文化名城(街区、村镇)、古建筑、古遗址及风景名胜区内整体风貌保护力度不够,许多非物质文化遗产缺乏有效传承和传播,文化遗产保护管理机构队伍和专业力量薄弱,文物资源管理、价值阐释、执法督察、民间收藏等重点领域亟须深化改革,等等。只有推动文化遗产系统性保护和统一监管,

才能从根本上解决文化遗产事业存在的碎片化等突出问题,筑牢文化遗产保护安全屏障。

第三,推动文化遗产系统性保护和统一监管,是更好推动文化遗产活化利用的迫切需要。文化遗产在提供公共文化服务、满足人民精神文化生活需求、增强中华民族共同体意识、增强中华文明影响力等方面发挥着重要作用,习近平总书记多次就推动文化遗产“活起来”作出重要指示。推动文化遗产“活起来”,必然要求首先保持各类文化遗产的整体性、原生性,从而必然要求加强系统性保护和统一监管。如果文化遗产保护和监管体制还是“铁路警察、各管一段”,文化遗产传承利用也很难实现系统集成、形成完整生态。只有推动文化遗产系统性保护和统一监管,才能适应全社会越来越活跃的“文博热”、“考古热”、“非遗热”,使人们更加充分地感受、更加完整地体验文化遗产的无穷魅力,最大限度地发挥文化遗产的价值作用。

推动文化遗产系统性保护和统一监管,系统性保护是目的,统一监管是手段,二者是高度统一的整体。在工作实践中,要把握好一些关键要求。一是加强党对文化遗产保护传承工作的领导。深入学习贯彻习近平文化思想,深刻领会习近平总书记关于文化遗产保护传承的一系列重要论述,完善党中央关于文化遗产保护传承重要部署落实机制,健全相关工作协调机制。二是推动文化遗产保护从重点保护向全面保护、系统保护、整体保护转型升级。始终把保护放在第一位,以文物资源为核心,整体保护文物本体和改善周边环境,合理保存传统文化和生态,协同推进文物古迹、古老建筑、名城名镇、历史街区、传统村落、文化景观、非遗民俗等文化遗产的系统性保护,构建中华文明标识体系。三是推进文化遗产保护体制机制改革。着力健全保护机构,充实保护力量,加大投入力度,形成工作合力。四是强化文化遗产保护的监督执纪问责。加强文化遗产保护法治建设,建立和实施文化遗产保护督察制度,用最严格制度最严密法治保护文化遗产。(新华社北京10月15日电)

学习贯彻党的二十届三中全会精神