

国家发展改革委解读当前经济热点问题

新华社记者 陈炜伟 胡旭

如何研判四季度经济走势?一揽子增量政策如何持续发力?还有哪些重大改革举措将落地?国家发展改革委有关负责人22日接受新华社记者采访,对当前经济热点问题进行深入分析和解读。

四季度经济持续回升向好 有足够支撑

国家发展改革委有关负责人介绍,随着存量政策有效落实和增量政策加快推出,9月份以来经济运行出现积极变化。从现在掌握的情况来看,10月份一些高频数据趋势良好,加上前三季度中国经济实现4.8%的增长,完成全年目标任务的基础比较扎实。

下一步,政策的支撑效应会加速显现。比如,消费品以旧换新政策对消费的拉动作用逐步释放,政府投资的带动作用更好发挥,出口也能保持较强韧性。随着存量政策和一揽子增量政策持续发力,发展的活力和动力将进一步释放,四季度经济持续回升向好有足够支撑,预计全年能够较好完成目标任务。

近一半增量政策措施已出

台实施

围绕一揽子增量政策,国家发展改革委有关负责人介绍,目前,增量政策措施有将近一半已经出台实施。下一步,还将有一批增量政策措施继续出台实施,包括最大限度扩大专项债投向领域,适当扩大专项债用作资本金的领域、规模、比例,明确阶段性涉企政策后续安排,提高学生资助补助标准并扩大政策覆盖面,提高本专科生和研究生国家助学贷款额度并推动降低贷款利率等。

国家发展改革委将密切跟踪形势变化,及时研究新的增量政策;统筹今明年政策衔接和工作衔接,推动经济持续回升向好。

加快重大改革举措落地

记者了解到,国家发展改革委将加快推出一批可感可及、有力促进经济持续健康发展的改革举措。

一方面,是着力推进激发经营主体活力的改革。国家发展改革委将制定国有经济布局优化和结构调整指引目录,进一步明确不同类型国有企业功能定位,为民营企业发展创造更大的空间和良好的环境,充

分激发各类经营主体的内生动力和创新活力。

另一方面,着力推进构建全国统一大市场。国家发展改革委将尽快出台全国统一大市场建设指引,进一步明确各地“应该做什么、禁止做什么、鼓励做什么”。同时,要加快修订市场准入负面清单,进一步压减负面清单事项,切实让各类经营主体进得顺畅。

“两个1000亿元”项目清单已下达

一揽子增量政策明确,要在年内提前下达明年1000亿元中央预算内投资计划和1000亿元“两重”建设(国家重大战略实施和重点领域安全能力建设)项目清单。

国家发展改革委有关负责人介绍,近期,国家发展改革委抓紧会同相关行业部门和各地,按照符合投向领域、前期工作成熟、具备下达条件的标准,筛选确定了“两个1000亿元”提前批次的项目清单,按程序已经下达。其中,“两重”建设项目121个,带动总投资约8800亿元,中央预算内投资计划项目526个,带动总投资约9300亿元。

国家发展改革委将抓紧推动项目加快开工、加快建设,争取在年内尽快形成实物工作量,对四季度经济增长形成有力支撑。

推动更多民间资本参与重大项目建设

国家发展改革委有关负责人介绍,随着涉民营经济相关政策加快细化落实,民营经济发展的积极因素持续增多。

国家发展改革委已会同国家监察机关、司法机关,建立了沟通协调机制,推动涉企违规异地执法和趋利性执法以及乱罚款、乱检查、乱查封等问题的解决;同时,会同有关部门和地方发改系统,加强对地方罚没收入情况的监测提醒。

下一步,国家发展改革委将会同有关方面深入破除市场准入壁垒,推动更多民间资本参与能源、交通等重大基础设施项目建设;支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务,向民营企业进一步开放国家重大科研基础设施,着力优化民营科技企业发展环境,增强民营经济的创新发展活力;完善民营企业融资支持政策制度,强化民营经济发展

的要素保障。

进一步释放“两新”政策效应

国家发展改革委有关负责人介绍,7月份加大支持“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)若干措施出台后,政策效应快速释放,拉动经济、扩大投资、提振消费、加快转型的作用非常明显。

为进一步释放“两新”政策效应,国家发展改革委将持续做好调度,对进展缓慢的部门和地区进行督促提醒;针对部分领域补贴流程复杂等问题,积极协调商务部等部门,指导地方简化资金拨付流程、提升审核效率,让真金白银的实惠直达消费者;依法严查消费品以旧换新过程中可能出现的“先提价后打折”“虚假折扣”等行为;针对群众反映的废旧家电等产品循环利用渠道不畅等问题,组织地方加快完善覆盖县、乡、村的回收网络。

据了解,国家发展改革委正在抓紧开展“两新”政策效果评估,提出明年继续支持“两新”工作的总体安排、实施方式、支持标准,进一步推动“两新”工作取得更大成效。

(新华社北京10月22日电)



税务人员在为办事人员宣传讲解“个转企”相关政策。

本报记者 魏利军 摄

本报讯(记者 馨月 晨希)个体工商户作为产业链和消费链的“毛细血管”和市场的“神经末梢”,是扩大就业、改善民生的重要支撑。近年来,国家税务总局辽源市税务局聚焦全市2.9万余家个体工商户需求,采取差异化管理模式,多措并举支持培育“名特优新”个体工商户,不断激发经营主体活力。据了解,今年

1月—9月,我市新增个体工商户1811户,同比增长3.01%。近日,吉林省首批认定的224家“名特优新”个体工商户名单中,辽源上榜12户。

“圣爱蛋糕”是我市当地特色糕点品牌,从一家20平方米的小店,到陆续开设13家分店,它用了14年时间。为支持“圣爱蛋糕”创新发展、提升品牌知名度和市场影响力、拓宽

国家税务总局辽源市税务局:

培育“名特优新”个体工商户 激发经营主体活力

商户销售渠道,国家税务总局辽源市税务局根据其销量、规模和经营特点,宣传讲解“个转企”相关政策,鼓励门店积极培养企业化经营意识。今年,“圣爱蛋糕”6家门店陆续进行了“个转企”升级。吉林省圣爱食品有限公司五中门店经理吕坤说:“在将门店升级为企业之前,我也有些顾虑,但税务干部的透彻讲解打消了我的这些顾虑。升级为企业后,我们可以享受更多的税收优惠政策,财务核算更加健全,有助于降低经营风险、扩大经营规模、打造品牌知名度。”

像“圣爱蛋糕”这样面临“升级”的个体经营者不在少数。对此,国家税务总局辽源市税务局聚焦规模较大、收入可观又有转型升级需求的“发展型”个体工商户,加强政策宣传辅导,在办税服务厅设立

“个转企”专项咨询服务窗口,全面系统地为经营者讲解办理流程,定制个性化比对清单,逐项对比“个转企”前后的各类涉税事项,一对一答疑解惑。对已经办理“个转企”变更登记的企业,为其提供税务“个转企”流程一站式办理服务,涉税业务当天即可办结。据了解,今年全市税务部门已累计帮助132家商户实现“个转企”。

个体经济一头连着从业者的生计,一头连着社会的烟火气。遍布我市街头巷尾的“徐家锅包肉”,从最初的小作坊逐步升级,三年内在我市开起了11家加盟店。“徐家锅包肉”店员宋雅说:“我们平时涉税业务不多,对电子税务局的实际操作也不太熟悉,税务干部主动提供纳税申报提醒、发票开具辅导,不耽误店里的生意,省时又省力。”

此外,针对新开业的个体工商户,对涉税事项不太了解的,税务部门工作人员会根据辖区个体工商户的经营类型和规模,分类编辑“新办纳税人注意事项”电子清单,通过微信发送推送给纳税人并提醒其收藏,方便随时查阅。国家税务总局辽源市税务局党委委员、副局长刘晓芳说:“我们对全市近3万名个体工商户群体进行纳税行为‘画像’,并根据纳税人实际需求在各办税服务厅打造‘个体工商户专区’,组建‘个体专业服务团队’,制作了包括‘六税两费’减免、月销售额10万元以下免征增值税、减半征收个人所得税等政策‘宣讲包’,以商户看得懂、听得明白的方式进行政策宣传辅导。2024年以来,全市个体工商户累计享受税费减免超1亿元,有力支持了地方经济强活力、焕生机。”



秋韵

蜿蜒的河水穿城而过,色彩斑斓的绚丽画卷在辽河畔舒展。

本报记者 刘鹰 摄

春秋航空:冬春航季新开长春经呼和浩特飞兰州航线

《长春日报》讯(记者 丁莉)10月18日,春秋航空召开2024—2025冬春航季推介会。此次推介会公布自2024年10月27日起,春秋航空将正式执行冬春航季航班计划,届时,春秋航空新增长春经呼和浩特至兰州

的往返航线,并在长春计划执飞11条国内航线,服务12个国内目的地,进一步满足旅客日常出行需求。

为庆祝新航季的开启,春秋航空特推出优惠活动,长春出港的机票,最低票价仅需100元起

(不含税)。为迎接元旦和春节,春秋航空已提前开放相关时段的部分机票预订,助力旅客提前规划行程,安心出行。

同时,春秋航空的空铁联运产品全面升级,在春秋航空App及微信小程序上实现了“一次购

票、一次支付、线上退改”的一站式服务。目前,已覆盖周边延边、吉林等方向的共8个火车站

点,包含长白山、敦化、延吉西等地,旅客均可体验到便捷的联运服务。(转自《长春日报》)

长辽情 向未来

学习《决定》每日问答

为什么要构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出:“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革。”这是我们党深刻把握现代传播规律,深刻洞察媒体发展趋势提出的重要改革举措,明确了主流媒体改革的目标任务、重点和要求,对于更好塑造主流舆论新格局、巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础具有重要意义。

第一,推进主流媒体系统性变革是适应信息技术迅猛发展新形势的迫切需要。信息技术迅猛发展推动舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化,给我国主流媒体带来新的挑战。随着信息社会不断发展,新兴媒体影响越来越大。截至2023年底,我国网民达到10.92亿人,其中手机网民占比99.9%,全面进入移动互联网时代。网络视频用户10.67亿,即时通信用户10.6亿,网络直播用户8.16亿,微信月活跃用户13.43亿,微博月活跃用户5.98亿,短视频、微信、微博、客户端等新媒体新应用日益成为信息传播的主渠道、主平台,互联网平台企业坐拥多种新兴媒体和传播平台,对主流媒体形成巨大冲击。只有推动系统性变革,加快适应新技术新应用,主流媒体才能大踏步赶上时代潮流,牢牢占据舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的传播制高点。

第二,推进主流媒体系统性变革是巩固壮大主流舆论的迫切需要。伴随我国经济社会、社会结构、利益关系、就业方式深刻调整和变化,社会思想意识日益多元,舆论场日趋复杂,主流和非主流的同时并存,积极的和消极的相互交织,思想文化交流交融交锋更加频繁激烈。特别是互联网迅猛发展,网络空间和现实空间相互嵌入、相互影响越来越深,许多新情况新问题往往因网而生、因网而增,许多错误思潮以网络为温床生成发酵,互联网日益成为意识形态斗争的主阵地、

社会精神文明建设提供更强动力、筑牢更好基础。

第三,实施文明乡风建设工程是解决乡村思想文化领域重点、难点问题迫切需要。长期以来,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风始终是社会主义新农村建设的重中之重,也面临许多复杂挑战。比如,一些农村地区高价彩礼、大操大办、人情攀比、厚葬薄养、铺张浪费等陈规陋习不同程度存在,给农民群众造成较大的经济负担,也扭曲了农村社会的价值观。近年来,相关部门采取了一些专项治理行动,但各地工作进展不平衡,不少地方工作成果也不够巩固。实施文明乡风建设工程,有利于针对这些乡村思想文化领域重点、难点问题,精准发力、持续用力,推动乡村社会风气和农民精神风貌不断向好。

为什么要实施文明乡风建设工程

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出:“实施文明乡风建设工程。”乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。实施文明乡风建设工程是推动乡村文化振兴的重要举措,对于加强和改进全社会精神文明建设也有重要意义。

第一,实施文明乡风建设工程是提高乡村文化振兴工作系统化、制度化水平的迫切需要。推动乡村文化振兴是一个涵盖思想政治引领、科学文化宣传、公序良俗培育等多方面内容,涉及法律法规、政策制度、体制机制、保障条件、组织管理等多方面要素,需要充分调动相关党政部门、农村基层党组织和村民自治组织、各类群团组织等多方面力量的系统工程。从实际情况看,一些地方围绕乡村文化振兴虽然做了不少工作,但体系化程度不高,工作项目和力量较为分散,影响和制约了乡村文化振兴的实效。实施文明乡风建设工程,有利于以体系化、工程化的思维和要求,着力推动乡村文化建设完善制度、健全机制、拓展渠道、优化资源配置,为提高乡村文化振兴工作水平探索重要经验,发挥示范引领作用。

第二,实施文明乡风建设工程是加强和改进全社会精神文明建设的迫切需要。乡村人口近5亿,是培育和践行社会主义核心价值观、发展社会主义先进文化的重要阵地。农村地区承载着历史悠久的中华农耕文明,是中华优秀传统文化的根脉所在。农村地区乡风是否文明,不仅关乎农村社会自身,对全社会精神文明建设也至关重要。同时,农村地区乡土文化资源丰富,是人际关系更为密切的“熟人社会”,只要有效组织起来,完全可以在精神文明建设上发挥更大优势,取得更大进展。近年来,一些农村地区垃圾分类工作做得比许多城镇还要好,就是很好的实例。实施文明乡风建设工程,有利于进一步激发农村精神文明建设的潜力和优势,为加强和改进全

(新华社北京10月12日电)

学习贯彻党的二十届三中全会精神