

# 以体系化学理化作为着力点深刻把握“第二个结合”

王伟光

党的十八大以来,习近平总书记运用马克思主义立场观点方法,深刻思考宣传思想工作的一系列重大理论和实践问题,深刻回答了新时代我国文化建设举什么旗、走什么路、坚持什么原则、实现什么目标等根本问题,系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义文化、怎样坚持和发展中国特色社会主义文化的重大课题,形成了习近平文化思想。习近平文化思想深化了我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识,丰富和发展了马克思主义文化理论,为新时代中国特色社会主义文化建设指明了前进方向、确立了基本原则、提供了科学方法,构成系统完整、逻辑严密的科学理论体系。深度学习习近平文化思想,一个重要方面在于以体系化学理化作为着力点深刻把握“第二个结合”,通过科学把握守正与创新、魂脉和根脉、“体”与“用”的关系,切实做到学深悟透。

## “第二个结合”为坚持和发展中国特色社会主义文化指明必由之路

习近平总书记指出:“在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义,把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。”习近平文化思想把坚持和发展中国特色社会主义文化这一重大课题置于马克思主义中国化时代化的历史进程之中进行考察,在中国特色社会主义事业全局中对文化建设进行整体研究、系统谋划,指引和推动文化建设实践创新和理论创新的双向互动。作为这一重要思想的重要创新观点,“第二个结合”为坚持和发展中国特色社会主义文化指明了必由之路,为建设社会主义文化强国提供了遵循。

丰富和发展了马克思主义文化理论。“第二个结合”深刻总结马克思主义中国化时代化的历史经验,是对中华文明发展规律的深刻把握。马克思主义认为,文化是一定社会经济和政治的反映,又给予一定社会的经济和政治以巨大影响。不同民族在长期社会生产实践中形成并传承了各自的文化,又在文化传承和交流中不断实现文化的自我更新、自我完善、自我超越。习近平总书记强调,中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。“第二个结合”深刻揭示了马克思主义和中华优秀传统文化

之间的高度契合性,鲜明提出推动两者“有机结合”的时代命题,深刻指明“结合”的结果是互相辅成,让马克思主义成为中国的,中华优秀传统文化成为现代的,让经由“结合”而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态。习近平文化思想深刻阐明了“第二个结合”的基本条件、实现路径和重大意义,实现了对马克思主义文化理论的丰富和发展。

不断推进马克思主义中国化时代化的必然要求。马克思主义是时代的产物,并随着时代的发展而发展。作为时代精神的精华,马克思主义只有同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,才能彰显其超越时代和地域的科学真理性,才能用中国化时代化的马克思主义观照中国现实、解决中国问题、指导中国实践。我们党从成立之日起,既是中国先进文化的积极引领者和践行者,又是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者。百余年来,我们党把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来、同人民群众日用而不觉的共同价值观念融通起来,在革命、建设、改革各个历史时期,对中华优秀传统文化蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范等进行创造性转化、创新性发展,不断推进马克思主义中国化时代化。习近平文化思想深刻把握我们党推进马克思主义中国化时代化的历史进程和实践经验,创造性提出“第二个结合”的重大观点,为中国化时代化的马克思主义、为中国特色社会主义提供了深厚的文化根基。坚持把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,体现了马克思主义中国化时代化的必然要求,体现了中国共产党在推进马克思主义中国化时代化历史进程中的高度文化自觉和文化自信,为在实践中创造中进行文化创造、在历史进步中实现文化进步提供了科学思想指引。

繁荣发展中国特色社会主义文化的内在要求。一个民族的发展进步,往往以文化上的繁荣发展为标识和支撑,也往往带来文化的大发展和大繁荣。中国特色社会主义文化,源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化,熔铸于党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化,植根于中国特色社会主义伟大实践。习近平文化思想深刻把握中华文明

发展规律和中国特色社会主义文化建设规律,深刻阐明“第二个结合”让中国特色社会主义道路有了更加宏阔深远的历史纵深,拓展了中国特色社会主义道路的文化根基。正是在“第二个结合”的历史进程中,中国特色社会主义文化日益繁荣发展,成为激励全党全国各族人民奋勇前进的强大精神力量。在新的历史条件下,进一步繁荣发展中国特色社会主义文化,必须坚持以习近平文化思想为引领,坚持把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,为探索面向未来的理论和制度创新拓展更广阔的文化空间,为推进强国建设、民族复兴伟业提供强大精神力量。

## 在守正创新中不断推进“第二个结合”

作为人类社会生活的综合性积淀,文化的形成和发展体现了传统与现代、继承与创新有机统一的规律性特征。更好担负起新的文化使命,必须以守正创新的正气和锐气,不断推进“第二个结合”,在这一过程中赓续中华文脉、谱写中华文化当代华章。习近平文化思想坚持马克思主义立场观点方法,深刻洞察人类文化发展的一般规律和社会主义文化建设的特殊规律,深刻揭示了文化传承发展中的主要矛盾和矛盾的主要方面,深刻指明了文化传承发展中应处理好的重要关系,为在守正创新中不断推进马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合提供了“金钥匙”。

处理好守正与创新的关系。文化发展是一个在继承中发展、在发展中创新的运动过程。习近平总书记指出:“对文化建设来说,守正才能不迷失自我、不迷失方向,创新才能把握时代、引领时代。”在“第二个结合”中巩固文化主体性,探索面向未来的理论和制度创新,需要深刻认识守正与创新是一体两面、相辅相成的,呈现变与不变、继承与发展、原则性与创造性的辩证统一。其中,守正是前提,创新是动力。坚持守正,就要始终把握马克思主义作为立党立国、兴党兴国的根本指导思想,坚守党的文化领导权和中华民族的文化主体性,坚守社会主义道路的“正”、制度之“正”、文化之“正”,坚守中华优秀传统文化中正气、正义、正面、正向的精神实质和能量。推动创新,就要以马克思主义为指导、为主体,在此基础上创新思路、话语、机制、形式,用马克思主义激活中华优秀传统文化

中富有生命力的优秀因子并赋予新的时代内涵,将中华民族的伟大精神和丰富智慧更深层次地注入马克思主义,实现传统与现代的有机契合。只有以守正为创新凝心铸魂,以创新为守正注入活力,才能不断推动马克思主义精髓同中华优秀传统文化精华融会贯通,为推动党的理论创新,为推动中华文明的生命更新和现代转型,为攀登人类思想文化高峰指引正确方向、开辟广阔空间、提供强劲动力。

处理好创新与结合的关系。在守正创新中持续推进“第二个结合”,在“第二个结合”中持续推动文化创新创造,关键是要正确认识和处理好创新与结合的关系,在结合中实现创新,通过创新更好实现结合。中华文化源远流长,中华文明博大精深,其中蕴含的天下为公、民为邦本、为政以德、革故鼎新、任人唯贤、天人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻等,是中国人民在长期生产生活中积累的宇宙观、天下观、社会观、道德观的重要体现,同社会主义核心价值观具有高度契合性。更好推进“第二个结合”,就要深入挖掘阐发中华优秀传统文化精华,深刻剖析、敏锐把握、积极探索马克思主义基本原理同中华优秀传统文化的结合基点、结合机理、结合路径,不断以中华优秀传统文化充实和丰富中国化时代化马克思主义的内容和形式,切实做到在结合中推动创新、在创新中增进结合,在守正创新中推动中国特色社会主义文化繁荣发展,让中国化时代化的马克思主义更具中国特色、中国风格、中国气派。

## 在坚守魂脉和根脉中不断推进“第二个结合”

在世界现代化进程中推动文化创新创造,不可避免会涉及如何看待和处理传统与现代、本土与外来等的文化关系问题。如何破解“古今中西之争”,既是近代以来中国在推进现代化进程中的重要历史课题,也是推进中国现代化、担负起新的文化使命的重大时代课题。在“第二个结合”中推动文化创新创造、建设社会主义文化强国,既不是建空中楼阁,也不是闭门造车,必须依托于深厚稳固的历史文化根基,在世界文明交流互鉴中保持文化意义上坚定的自我,搞清楚“我是谁、从哪里来、向何处去”的问题,做到在继承中有所鉴别、在交融中有所坚守。

习近平总书记强调:“马克思主

义中国化时代化这个重大命题本身就决定,我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉,决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。”这里的“魂脉”和“根脉”,深刻指明了推动党的理论创新的基础和前提,抓住了推动文化创新创造的本质和核心、实质和关键,彰显了新时代中国共产党人对马克思主义、对中华优秀传统文化认识的新高度、新境界。在“第二个结合”中推动党的理论创新,坚持和发展中国特色社会主义文化,必须坚守好马克思主义这个魂脉,坚守好中华优秀传统文化这个根脉,魂脉与根脉是辩证统一的关系。守好魂脉和根脉,就要始终坚持以马克思主义为指导,运用马克思主义的立场观点方法鉴别传统文化的精华与糟粕,先进与落后,继承要“扬”的内容,批判要“弃”的要素,从“精华”和“先进”之中汲取精神养分;就要自觉用中华优秀传统文化充实马克思主义的文化生命,不断推进马克思主义中国化时代化,提升人民群众对马克思主义的认知度、认同度。

习近平文化思想深刻指明,任何文化要立得住、行得远,要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力,就必须有自己的主体性。有了文化主体性,就有了文化意义上坚定的自我,文化自信就有了根本依托,中国共产党就有了引领时代的强大文化力量,中华民族和中国人民就有了国家认同的坚实文化基础,中华文明就有了和世界其他文明交流互鉴的鲜明文化特性。在坚守魂脉和根脉中不断推进“第二个结合”,在“第二个结合”中破解“古今中西之争”,就是为了巩固中华民族的文化主体性。要以马克思主义的科学性和真理性、人民性和实践性、开放性和时代性为理论基点,以中华文明突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性为文化原点,在基点与原点的双向奔赴、相互成就中,让马克思主义成为中国的、时代的、世界的,在世界文化交流互鉴中充分彰显中华文化的鲜明特质、深层智慧和独特贡献,不断巩固中华民族的文化主体性。

## 在明体达用、体用贯通中不断推进“第二个结合”

文化,既表现为具体的物质形态,也表现为抽象的理论形态,文化传承发展既具有鲜明的理论性,也具有鲜明的实践性。作为新时代党领

导文化建设实践经验的理论总结,习近平文化思想源于实践又指导实践,在实践中得到检验并不断发展,既阐明是什么、为什么,又指明做什么、怎么做,既部署“过河”的任务,又指引解决“桥或船”的问题,既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署和要求,既有宏观层面的整体指导,又指明具体层面的实践路径,彰显了“明体达用、体用贯通”的理论品质和开放特征。

从“第二个结合”的维度看,习近平文化思想创造性提出把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合;提出“第二个结合”是我们党对马克思主义中国化时代化历史经验的深刻总结,是又一次的思想解放,让我们能够在更广阔的文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,探索面向未来的理论和制度创新;指出中国特色社会主义道路是在马克思主义指导下走出来的,也是从五千多年中华文明历史中走出来的,“第二个结合”让中国特色社会主义道路有了更加宏阔深远的历史纵深,拓展了中国特色社会主义道路的文化根基……这些重大创新观点,从认识论层面深刻阐明了什么是“第二个结合”的重大问题,把我们党对中华文明发展规律和中国特色社会主义文化建设规律的认识提升到新的高度。

习近平文化思想着眼于社会主义文化强国建设的奋斗目标,深刻洞察新时代中国特色社会主义文化建设中一系列理论和实践问题,直面文化传承发展中的关键问题,强调必须坚持马克思主义中国化时代化,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,促进外来文化本土化,不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化,要在马克思主义指导下真正做到古为今用、洋为中用、辩证取舍、推陈出新,实现传统与现代的有机衔接……这些重大创新观点,从方法论层面深刻阐明了推进“第二个结合”的实践要求,为推进“第二个结合”、建设社会主义文化强国擘画了清晰蓝图。在新征程上深入推进“第二个结合”,必须坚持以习近平文化思想为引领,做到学思贯通、学以致用、知行合一,在“明体达用、体用贯通”中推动马克思主义基本原理同中华优秀传统文化实现更好结合,奋力开创新时代宣传思想工作新局面。

(作者为南开大学终身教授 转自《人民日报》)

## 正确认识和防止“内卷式”恶性竞争

陈石

近年来,我国科技创新成果丰硕,创新驱动发展成效日益显现,高质量发展取得明显成效。越是面对向好势头,越要保持冷静和理性。7月30日召开的中共中央政治局会议指出:“要强化行业自律,防止‘内卷式’恶性竞争。”着眼全局、立足长远,正确认识和防止“内卷式”恶性竞争,对于推动经济高质量发展具有重要意义。

市场是资源配置最有效的方式,竞争是市场经济运行的一条重要机制。马克思指出,商品生产者“不承认任何别的权威,只承认竞争的权威”。市场经济通过竞争优化资源配置、实现优胜劣汰,倒逼企业不断创新技术、改善经营管理,进而推动经济发展、技术进步,提高经济运行效率。新时代以来,我们党立足我国发展实践,强调充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,强化竞争政策基础地位,加快营造稳定公平透明可预期的营商环境,正是为了保障各类经营主体在全国统一大市场中同台竞技,以有效的市场竞争促进高质量发展。

竞争应当是公平有序的。在市场经济运行中,只有在合理范围内、遵循公开透明规则和标准的竞争,才能使市场供求达到均衡,实现资源有效配置、企业优胜劣汰,并使经营主体追求自身利益的竞争行为与社会整体利益的改进优化相统一。如果竞争失去节制,不同的地区、各类经营主体之间盲目开展“内卷式”恶性竞争,将会扭曲市场机制、破坏市场公平。在微观层面,这将导致企业压缩必要生产成本、降低产品质量,不仅有损企业信誉和品牌形象,也会损害消费者利益;在中观层面,这将破坏整个行业生态,导致行业利润微薄、产能相对过剩,影响再生产与研发投入,致使整个行业发展后劲不足;在宏观层面,这将导致市场经济运行偏离正常轨道,创新活力受到抑制,落后产能挤出先进产能,产业链安全受到威胁。世界上不少国家在这方面都有过深

刻教训,我们应当引以为戒。

当前,基于新一轮科技革命和产业变革形成的国际发展竞争日趋激烈,我国正在加快培育和发展以科技创新为核心要素的新质生产力。这当中,一个重要方向是培育壮大新兴产业和未来产业。应当看到,新兴产业和未来产业具有创新活跃、技术密集、发展前景广阔等特征,代表着新一轮科技革命和产业变革方向,是经济增长的最活跃力量,同时资金需求巨大、培育成长条件更严苛。发展新质生产力既需要政府超前规划加强引导,也需要市场机制加强调节。部分新兴行业中的“内卷式”恶性竞争,不仅影响相关行业的孕育和发展,更不利于产业结构优化升级和经济社会发展全局。

习近平总书记指出:“要从构建新发展格局、推动高质量发展、促进共同富裕的战略高度出发,促进形成公平竞争的市场环境。”防止“内卷式”恶性竞争,不是不要市场竞争,而是要摒弃破坏市场秩序、有损经济发展的竞争,以良性竞争推动实现资源配置效率最优化和效益最大化。党的二十届三中全会《决定》提出加强公平竞争审查刚性约束,清理和废除妨碍全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法等,《公平竞争审查条例》自8月1日起施行,这些举措对于创造更加公平、更有活力的市场环境,促进公平有序竞争具有重要意义。贯彻落实党中央决策部署,各地应当树立和践行正确政绩观,找准在服务和融入构建新发展格局中的定位,因地制宜进行差异化产业布局 and 招商引资,构建良性竞争生态,使扎实推动高质量发展成为主旋律;企业要顺应时代潮流、立足客观条件,勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新,重视技术研发和人力资本投入,不断提升核心竞争力;相关行业需要制定规则和标准,规范市场行为,加强企业之间的沟通与合作,在凝聚共识中实现共赢。

(转自《人民日报》)

## 开展对象化、分众化、互动化宣讲 “零距离”向青年传递二十届三中全会精神

郑毅 王人骏

深入群众开展宣讲是我们党的优良传统和政治优势,也是推动党中央大政方针落地落实的重要举措和有效途径。推动党的二十届三中全会精神落地见效、入脑入心,就要面向基层、面向群众深入开展理论宣讲,破解理论宣讲的“流量密码”。党的二十届三中全会召开后,浙江面向基层、面向群众特别是面向青年开展对象化、分众化、互动化宣讲,充分发挥80后、90后和00后新时代理论宣讲团作用,营造青年联学共讲全会精神的良好氛围,更好推动广大青年把思想和行动统一到全会精神上来。

抓牢关键主体,让青年讲给青年听。宣讲是通过理论进行解读来争取人心、凝聚人心的工作,理论的实践性决定了理论宣讲必须与时代发展同频共振。需要看到的是,当前理论宣讲一定程度上还存在内容“空心化”、表达“公文化”、语言“说教化”等问题。浙江探索将青年作为理论宣讲的重要主体,让青年用青年的话语讲给青年听,打破理论和青年之间的传播屏障,实现了理论和青年的良性互动。一方面,青年是时代的弄潮儿,讲好先进理论是青年的优势所在。通过青年视野、青年思维、青年话语,可以更好让党的创新理论走进青年心坎里。比如,宁波的“理论背包客”、嘉兴的“街边闹市小讲台”,用新鲜的热点故事作铺垫,讲好全会精神。另一方面,理论源自生活和实践,并非“高高在上”,善用青年人容易接受的方式传播党的创新理论,特别是让青年宣传青年,让青年带动青年、让青年影响青年,就能产生巨大的吸引力、感召力和影响力。比如,浙

江把“00后talker”宣讲团集训作为培养新生代宣讲员的重要途径,打造沉浸式、移步换景式的宣讲场景,共同研讨热点理论话题,吸引众多青年宣讲员报名参加。这些青年宣讲员在宣讲中善于把理论通俗化,在宣传全会精神中发挥了重要作用。

坚持内容为王,做到言之有理、言之有物。宣讲效果好不好,关键要看讲的内容能不能理明义、直抵人心。首先,贴近身边才“听得进”。我们充分挖掘习近平总书记任浙江工作时创造的宝贵理论财富和实践财富,着重讲好习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的实践,讲好浙江的改革故事,将“第一视点”专栏、“浙江宣传”公众号中的热文好文转化为全会精神宣讲的鲜活素材,推动全会精神深入人心。其次,回应关切才“好吸收”。进一步全面深化改革涉及经济社会发展方方面面,同人民群众生活息息相关。宣讲好全会精神,既要有思想高度、理论深度,又要有实践温度。围绕“今天的改革难不难”“乡村改革饭怎么吃”“民生改革为什么尽力而为、量力而行”“开放如何促改革”等问题推出一系列宣讲作品,着力回应群众对于改革的普遍关切,引导青年深入理解、全面把握全会精神。最后,精准定位才“真见效”。俗话说,看菜吃饭,量体裁衣。理论宣讲也要“到什么山头唱什么歌”,这就要求宣讲员善于从复杂、系统、庞大的内容体系中凝练精选,结合宣讲对象的实际需求,做好我们理论宣讲的精准供给。比如,开学前夕,组织“言之有理开放麦”宣讲团走进高校,重点围绕

大学生关心的人才发展、就业创业、社会公平等主题开展宣讲,给学生们带来别样的“开学第一课”。

创新载体形式,青年在哪里,宣讲就跟到哪里。让年轻人愿意学习理论,关键要让他们感受到理论就在身边,领悟到党的创新理论的真理性力量和实践伟力。首先,要拉近空间距离。在信息时代的浪潮中,网络社群成为青年获取信息、交流情感的重要渠道,也是理论宣讲的主阵地。浙江依托青年常用的社交平台、短视频平台、音乐平台等,推出100多个动漫、图解、AI短剧等形式的理论产品,产生了良好的传播效果。其次,要激发情感共鸣。探索把年轻人喜爱的脱口秀与理论宣讲结合起来,创新推出开放麦宣讲,宣讲员将自己的亲身经历转化为有笑点的“爆梗”,从小事中引出大道理。比如,社区民警讲平安建设,“创二代”讲营商环境,基层干部讲为民办实事,这种轻松幽默、开放活泼的宣讲形式打破了年轻人对理论宣讲的刻板印象,通过年轻人之间的共情共鸣,让全会精神自然而然地走进青年心里。再者,要增强组织黏性。积极打造“部门协同+群团组织+网络推广+社群联动”的新型组织动员体系,构筑纵向贯通省市县、横向覆盖各领域的青年理论宣讲工作网络,以覆盖广泛的组织体系触及每个青年。推动青年党员积极参与宣讲工作,同时广泛吸纳各行业、各领域的青年才俊进入宣讲队伍,形成人人都是宣讲员的良好氛围。

(作者单位:浙江省委宣传部 转自《人民日报》)