

# 这里，是“三大纪律八项注意”的起源地

新华每日电讯记者李劲峰 陈柱佐

“一切行动听指挥、不拿群众一针一线、一切缴获要归公……”“三大纪律八项注意”几乎家喻户晓。这一具有标志性意义的纪律建设，起源于90多年前风云激荡的井冈山，并成为中国革命从胜利走向胜利的重要保证。

近日，新华每日电讯记者在井冈山下的江西省吉安市遂川县走访发现，这段红色历史不断吸引着各地游客前来学习党史和党纪，也教育和激励着当地党员干部加强作风建设、严明纪律执行、做好群众工作，充分体现了党的纪律教育的约束、保障、激励作用。

## 雷打石上重温“三项纪律”

位于井冈山西南的荆竹山间，一块长3米、宽2米的巨石矗立，苍苔斑驳。相传，这块石头是被雷电击中后从山顶滚落，因此得名“雷打石”。如今，这块巨石已成为井冈山的知名景点，吸引各地游客前来参观学习。

90多年前，毛泽东带领秋收起义部队上井冈山途中，就是站在“雷打石”上，首次宣布“三项纪律”：行动听指挥，打土豪筹款子要归公，不拿老百姓一个红薯。这也成为大家熟知的“三大纪律”起源地。

“1927年10月，工农革命军在荆竹山长途跋涉、又渴又饿，途经一块红薯地时，争相挖红薯充饥。”井冈山革命博物馆讲解部主任黄俊峰说，毛泽东为此批评了战士们，还安排留下两块银元抵红薯钱，“此部队在即将上井冈山，少数士兵无组织、无纪律现象不时发生，毛泽东经过反复思考，10月24日在雷打石宣布‘三项纪律’，立下规矩，成为我党纪律建设的重要里程碑”。

创建井冈山革命根据地时，红军在1928年1月顺利攻下井冈山南麓的遂川县城。针对红军战士出现的从老乡家借门板和稻草打铺、送还不及时以及稻草散乱等现象，毛泽东在遂川李家坪提出“六项注意”：上大门板，捆禾草，说话和气，买卖公平，借东西要还，捆禾东西要草。

在中国共产党历史展览馆里，展陈着一张红军战士在井冈山使用过的粗布包袱皮。由于长期使用，布面褪色和磨损，但依旧可以辨认出“六项注意”的内容。据介绍，由于红军很多战士穷苦出身，文化程度不高，部队专门安排将“三项纪律”和“六项注意”写在战士们随身携带、随处可见的包袱等地方，便于日常学习和警示。

“严明纪律，重在执行。”“三项纪律”“六项注意”等纪律明确后，毛泽东、朱德等领导同志都带头遵守。“山里老人送来鲤鱼，毛泽东坚持安排警卫员将鱼钱送回去”“有红军司务长在群众家买猪交付钱，被士兵委员会巡查发现后严肃处理”等故事，在井冈山传遍至今。

在党纪学习教育活动中，雷打石、遂川县工农兵政府旧址等红色资源，成为当地组织党员干部研学教育的重要基地。遂川县委组织部党建科干部肖小玲说，参观和研学党在井冈山和遂川开展纪律建设的红色旧址、历史资料，更能引导党员干部身临其境，从中汲取清廉公正、遵规守纪的文化养分。

长期研究井冈山革命斗争史的遂川县委政协主席黄书华说，从“三项纪律八项注意”拓展演进至“三大纪律八项注意”，比如“不拿老百姓一个红薯”的纪律后来根据实际情况调整为“不拿群众一针一线”；从纪律学习教育写在包袱上、编进红歌中，到开展党纪学习教育活动，常态化推进党纪学习教育，加强纪律建设、开展纪律教育，是我们党一以贯之的优秀传统，也是党永葆生机的重



▲位于江西省吉安市井冈山上的雷打石。  
新华每日电讯记者 李劲峰摄

## 遂川县里探秘群众工作

在深入群众、细致调研中，找准问题、解决问题、服务群众，这是做好群众工作的关键。中国共产党在井冈山革命斗争时期，就是依靠坚实的群众工作，来发动群众支持和投身革命。

近期，遂川县五斗江乡五斗江村刘氏祠堂顺利开工重建。6年前，五斗江村计划重建刘氏祠堂时，村里两兄弟认为新建祠堂将侵占他家土地，为此多次上访，村干部前后30多次调解未果。

五斗江乡不久前组织乡、村干部和有威望的村民成立建理理事会，现场勘察确认祠堂没有超出地界。“反复沟通了解到，兄弟俩认为祠堂地基建得太高，影响他家房屋才反对。”五斗江乡常务副乡长彭永祥说，最终协商将祠堂地基降低10多厘米后，矛盾顺利化解。“一把钥匙开一把锁，群众工作就得找准这把钥匙”。

遂川县是毛泽东亲手创建的第一个县级红色政权。1927年底，为了解决敌人严密封锁导致井冈山经济困难的局面，毛泽东带领工农革命军攻下井冈山，攻占遂川县城后，指导创建了遂川县工农兵政府。

井冈山地处湘赣边界，突破敌人封锁为何选择遂川？这也是毛泽东深入研究的结果。在《井冈山的斗争》一文中，毛泽东写道：“江西方面，遂川的土地最集中，约百分之八十是地主的”“在上述土地状况之下，没收一切土地重新分配，是能得到大多数人拥护的”。因此，轰轰烈烈的“打土豪、分田地”，赢得了遂川广大农民对红色政权的广泛支持与拥护。

发展经济，保障军需，离不开商贸兴盛。遂川县草林圩场自古以来商贸聚居，是附近农民和商户聚集交易地。

“当工农革命军进驻草林圩场后，商户受反动派影响不敢开门，圩场冷冷清清。”遂川县史志中心干部朱素群介绍，毛泽东经过深入调查采取两项措施：一方面宣布保护中小商人的政策，发动部分商户带头恢复营业；另一方面针对当地豪绅在进出圩场的70里路上抽五道税的情况，指挥红军打掉豪绅税卡，减轻商户负担。《井冈山的斗争》中如此描述草林圩场恢复市效，“草林圩上逢圩，到圩两万人，为从来所未有”。草林圩场也因此被称为“井冈山首个红色经济试验田”。

深入群众、发动群众、服务群众，至今依旧是

各级党组织做好群众工作的关键。遂川山地约占全县总面积的77.7%，群众居住分散，农村多为妇女儿童和老人留守，针对一些群众遇到困难“不知找谁说”“说事不方便”等问题，遂川在圩镇和村组人流密集地段，设置“百姓说事”公示栏，每周逢圩日都有乡镇干部来到“百姓说事点”接待群众。

在高坪镇兴坪社区“百姓说事点”，桌上的一本厚厚的工作台账记录了当地群众各类诉求。村民郭永林中房屋漏水问题，当天反映当天便得到解决。“2021年探索‘百姓说事’工作机制以来，全县累计解决群众诉求1.1万余个，化解各类矛盾纠纷隐患3715件。”遂川县政法委常务副书记郭焕说。

执纪监督同样要做好群众工作，走好群众路线。记者在遂川县采访发现，随着时代发展和技术变革，群众监督基层权力运行，纪检监察“核实验证”也有更便捷的渠道。遂川县大汾镇和坪村农民去年通过手机上的基层小微权力“监督一点通”平台，反映村支书在工程建设中存在徇私情况。

纪检监察“核实验证”，这名村支书在2016年至2021年间，利用职务便利未经集体会议研究，擅自将该村通组路路基工程、美丽乡村建设等项目交由其亲戚承建，存在项目发包优亲厚友等违纪问题，最终依据党纪给予党内警告处分。

## “一片叶”中寻访初心使命

数百年来，茶叶在遂川当地商贸和生活中发挥着重要作用。罗霄山脉南麓支系群峰在遂川辖区，有座山形似狗头，当地居民用客家话称为“狗头山”。山上盛产的茶叶，经两道杀青、两道揉捻工艺后，形成“形如钩、香如栗、味甘醇”的独特品质。1915年狗头山茶和茅台酒同获评巴拿马国际博览会金奖。

狗头山茶与红军也有深厚渊源。遂川县世世代代制茶的同茶公司负责人梁小娟说，当地很多农户自古就靠采茶制茶谋生，茶叶交易也是红色圩场的重要资源。当地老一辈还传颂着“采茶送红军，提神醒脑”的说法。在红色经典电视剧《井冈山》中，毛泽东风趣地描述狗头山茶：“茶是好茶，就是名字有点土”。

红军分地给农民，茶农种茶送红军。工农红军攻占遂川县城后，颁布的《遂川工农兵政府临时政纲》中就明确提出，凡地主、祠堂公共机关的田地、山林和一切附属，给缺田少林的贫苦人民和队



▲位于江西省吉安市遂川县的政纲广场雕塑。  
新华每日电讯记者 李劲峰摄

伍兵士耕种使用；开办贩卖合作社，使农民及工业小生产者的产品得到适宜的价钱，免除行栈等奸商的操纵和地主的重利盘剥。

“这份政纲全文共24条，无不映照看共产党领导工农红军开展革命斗争，带领劳动人民过好日子的美好愿景。”遂川县博物馆馆长黄淑群说，上好中的大量条文，也是党的严明纪律要求下，工农政权促进经济发展、保障民生权益的具体体现。

时光荏苒，狗头山茶依旧香气扑鼻，种植理念和生产模式却早已大变样。走在叠翠茶林间，一根根白色管道和喷头格外显眼。当地茶农介绍，如今施肥、浇灌都不用管，茶园管理技术人员在电脑前根据茶树长势、土壤结构，就能远程操控精准施肥和喷灌。

听从事茶技专家叮嘱的不要打农药，夏秋茶也能制作红茶，遂川县汤湖镇南屏村村民何观香现在除了冬天、一年三季都在茶园采茶，“每亩年收入能到5000元，比种玉米收入高好几倍”。

近年来，遂川县引导茶叶规模化加工，茶农只管采茶，鲜叶交给加工厂后，经过自动化生产线实现标准化、规模化加工，制成干茶。

茶叶采摘、加工专业化分工，带动产业规模化发展。全县茶园面积扩大到29万多亩，综合产值达26.58亿元，品牌价值达43.44亿元。遂川县平均5个常住人口中，就有接近1人是从事茶产业。

步入遂川县南江乡南江茗香园茶厂，融入桔味的阵阵茶香扑鼻而来，整个制茶车间都被这股清新的香气所包围。茶厂负责人林廷青自豪地介绍，金桔和狗头山茶都是遂川特产，金桔口感酸甜，狗头山茶滋味醇厚，“两者结合的金桔茶不仅香气独特，还有止咳化痰润肺等功效，非常受市场欢迎”。

常在武夷山制茶的林廷青2015年来到遂川研制金桔茶。当地政府给予政策支持，鼓励茶厂扩大生产规模，年产值如今已超过两千万。南江乡乡长李爱兵说，仅金桔茶产业就带动79个农民灵活就业，人均年增收6000元。

“我们农民户均有10亩茶园面积，利用温泉资源带动茶旅融合，老百姓生活也将随着产业兴旺而更加美好。”遂川县汤湖镇党委书记郭艳秋说，90多年前，我们党在井冈山和遂川提出“三项纪律”“六项注意”，引领中国革命从星星之火，形成燎原之势；如今我们开展党纪学习教育，就要将学习成果持续转化为推动高质量发展的强大动力，密切联系群众一起创造更加幸福的未来。

## 完善交易流程，堵上监管漏洞

在汽车金融市场贷款合同诈骗行为更加复杂、隐蔽化、多元化的背景下，业内人士就应对“买车骗贷”犯罪新动向、维护汽车金融市场安全提出以下建议：

一是建立多部门联合工作机制，防范诈骗团伙“快进快出”。近年来，汽车融资公司业务发展迅速，但汽车销售、金融行业存在的伪造销售、审核不严等漏洞，造成了超额超贷的现象。中国人民大学法学院教授刘俊海建议，从公安、税务、金融、市场监管等多方面加强监管，加强预警研判，根据犯罪新动向建立预警模型，多部门信息共享、共同分析研判，发现问题及早解决、防止扩散，对违法犯罪及时予以打击处理。

二是打破汽车销售与汽车金融之间的信息差。记者采访发现，汽车销售单位与汽车金融机构之间“各自为战”，即使在同一集团内，销售部门只负责销售，金融部门只负责发放贷款，购车后也缺乏对汽车上牌后是否抵押的跟踪。业内人士建议，加强汽车行业监管，严格各项业务审核，防止“内鬼”违规操作。

中国汽流通协会商用车专业委员会秘书长钟平建议，汽车金融、融资租赁机构应及时完善贷款业务审核机制，强化风险管控能力，确保客户贷款使用合法合规。

三是面向公众加强普法宣传教育。山东大学法学院教授冯俊伟说，一些涉案人员文化程度不高，容易轻信他人，法律意识淡薄，稀里糊涂沦为“背债人”“工具人”。相关部门应以以案说法，加强对这些群体的法律宣传。

朱立超说，所有以办理现金贷款为由申请汽车贷款的行为，均属于贷款合同诈骗。社交媒体、互联网平台、社会大众一旦发现“车贷变骗”的宣传，应及时向公安等部门举报。通过提高公众法律意识，促进社会各方共同维护汽车金融市场安全。

(新华每日电讯记者 王阳)

# 微短剧流量很大隐忧不小

上瘾但低质 吸睛但“吞金” 质优但侵权

“欲罢不能，看到停不下来”“‘狗血’但爱看”“一天刷了80集”……今年以来，比电视剧“短平快”、比短视频更连贯的微短剧，凭借情节直白、“爽点”密集等特点，在网络视频平台收视火爆；而付费观看“套路”多、内容浮夸制作粗等问题也饱受争议。

微短剧为何能“拿捏”挑剔的观众？如何打磨精品内容，让微短剧发展之路越走越宽？

又“土”又“上头”的微短剧火了。“本来我对微短剧存在‘土’‘俗’的刻板印象，直到有一天我点开《大过年的》这部剧，一下午就看完了。之后一发不可收拾，最多一天看三部剧共300多集。”

微短剧爱好者李甜是众多“上头”观众之一。“解压又开心，而且相比一些‘注水’长剧，短剧剧情紧凑，质量也不错。”李甜说。

微短剧满足了当代观众快节奏生活下的娱乐需求，也为内容创作者提供了新的表达空间和商业机会。

李甜提到的微短剧于今年春节期间在抖音平台上线，开播次日单集播放量破1亿，连续6周登上抖音短剧最热榜第1名。

这只是一部剧的情况。“今年出现了‘短剧春节档’这一概念，抖音短剧春节档共有8部精品微短剧播放量过亿，吸引了以往未被电影、长剧集覆盖的人群观看。”抖音短剧业务相关负责人说。

《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示，截至去年12月，我国网络视听用户规模已达10.74亿，占网民使用率的98.3%，其中经常观看微短剧的达39.9%。市场方面，据测算，2023年国内微短剧市场规模已到达373.9亿元，预计今年将达到500亿元，2027年将超过千亿元。

随着行业不断壮大，今年以来，各级主管部门陆续出台了一系列规范政策和措施进行积极引导。年初，国家广播电视总局推出“跟着微短剧去旅行”创作计划，旨在引导微短剧与传统文化、旅游资源交融，推动文旅与广电融合发展。

6月，上海市发布促进微短剧产业发展系列新举措，每年将统筹设立5000万元的微短剧产业引导经费，力争在3年内推出300部以上精品微短剧，培育壮大10家行业龙头企业，年度微短剧产业规模达150亿元。

此外，北京、陕西、广东等省市也纷纷发布支持微短剧产业发展的若干措施，助力行业健康有序发展。

## 流量之下的多重隐忧

伴随微短剧的快速发展，市场红利与乱象相伴相生。——有的微短剧上瘾但低质。近日，微信公众平台运营中心微信公众号发布“关于微短剧违规内容阶段性治理的公告”，《都市龙王归来》《重返1990之首富人生》等一批违规微短剧被下架，累计下架了479部违规微短剧，并对46个违规小程序进行下架处置。

首都师范大学艺术与美育研究院教授许苗苗认为，一些微短剧因碎片化和娱乐性回避了反映现实的职责，“作为新兴网络文艺形态，微短剧尚未充分发育，难免存在题材重复、良莠不齐等问题。”

——有的微短剧吸睛但“吞金”。江苏省消保委数据显示，今年上半年，省内有关微短剧的消费维权舆情信息就高达16万余条，收费规则不透明、剧集下架导致消费“打水漂”、充值容易退款难等问题较为集中。

济南市民杨星海最近发现家中老人手机上有大量微短剧平台支付记录，原来，老人在该平台看剧时，总有第三方链接跳出，提示购买会员观看全集，购买后默认自动续费，第二个月会自动扣款。“老人操作不熟练，字体又小，容易掉入‘陷阱’。”杨星海告诉记者。

——有的微短剧质优但侵权。一些微短剧作者“模仿”“借鉴”成熟作品的人物设定、故事情节，一些平台博主未经许可转载传播他人创作的微短剧，不利于形成创新生态。

记者在社交平台 and 直播间看到，不少博主发布“免费观看”“分享资源”相关信息，以“课程”“素材”的名义提供微短剧视频合集，达到牟利或引流目的。除此之外，二次创作、剧情解说等侵权传播也时有发生，应引起重视。

## 如何从野蛮生长到繁荣发展

针对微短剧市场存在的一些问题，广电总局今年以来启动专项治理，进一步加强规范管理，促进行业健康有序发展。

今年6月1日，《国家广播电视总局办公厅关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》正式实施，明确微短剧施行分类分层审核，未经审核且备案的微短剧不得上网传播。

中国网络视听节目服务协会近期发布《微短剧版权保护倡议书》，针对微短剧行业出现的一些版权问题，呼吁尊重知识产权，维护创作尊严，推进行业自律，加强协作共治；加大打击力度，严惩侵权行为。

与此同时，有些视频平台已采取协同过滤机制，有效遏制侵权结果发生；通过技术手段处理视频内容，将视频指纹等识别技术广泛应用于视频内容的原创度判断和侵权比对中。

“伴随新规出台，未来几年，微短剧会成为一门相对独立的影像门类，行业巨头将推动微短剧走向精品化、国际化。”中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼说。

平台在微短剧发展中起着重要作用。“微短剧整体品质提升会是一个大趋势。要在故事层面更多用心，同时匹配更专业的制作。”抖音短剧业务相关负责人说。

江苏省消保委建议，微短剧平台应统一收费模式，优化自动续费机制，建立公开透明的审核机制，畅通投诉维权渠道，通过开通老年人付费模式等手段，降低冲动消费带来的风险。

开展“跟着微短剧去旅行”等“微短剧+”行动，鼓励布局海外、加强产业园区集聚……一系列举措规范引领微短剧行业走向健康发展的“快车道”。

“实际上，微短剧和诸多网络文艺不仅有能力造梦逃离现实，更有能力圆梦创造现实。如何理解并善用媒介优势，充分发挥文艺的正向精神力量，恰是今后微短剧发展的重点。”许苗苗说。

新华社北京9月26日电

# 假购车、真套现，车贷公司上演“无间道”

汽车融资款放出去了，融资购买的车辆也抵押在公司名下，车辆每天都有定位信息，购车人却突然接连逾期不还款。近年来，随着汽车市场不断发展，利用车贷套现实施合同诈骗、贷款诈骗的“买车骗贷”犯罪在北京、上海、广东、江苏、山东等多地发生。

新华每日电讯记者调查发现，汽车金融机构“内鬼”利用内部审核不严等漏洞，一辆车出现两张发票、金额差一倍的情况，车辆投保不到一个月就申请将商业险全额退保，案件呈现复杂化、隐蔽化、多元化等特点。

## 买车转手倒卖，高开发票骗贷

“公司名下数十辆抵押车贷款业务全部逾期，客户联系不上了，后来我们才发现这些抵押车根本不值那个价，并且连车都找不到了……”在山东淄博政法部门正在办理的一起案件中，报案方上海易鑫融资租赁有限公司(原易车网旗下汽车金融事业部，以下简称“易鑫”)有关负责人说。

淄博市公安局淄川分局民警调取涉案车辆落户信息后，发现融资租赁公司一致的车型型号、车辆价值与实际落户车辆均不一致。

“融资租赁公司提供的合同中，提报的车型为东风多利卡，销售价格12万元。而车管所信息显示，实际落户的为一辆东风小霸王，售价仅为3.7万元，价差高达8.3万元。”淄川公安分局经侦大队一中队指导员朱立超介绍，按照正常的商用车融资租赁流程，汽车融资租赁公司审核通过后，会将融资款转给在融资租赁公司有备案的合作车商，合作车商收到融资款后会将车辆交付给购车人。但在此案中，合作车商收到融资款后，却转至公司业务员个人账户，业务员扣留大部分融资款，再另找其他车商购买同品牌价格更低型号的车辆。

不法分子还通过高开发票骗贷。发票冲红是指原先开的发票有误或需更正，需要重新开票调整账目。据介绍，车辆销售商先开出虚高的购车

发票，然后通过冲红的方式作废该虚高发票，再重新开一张实际售价发票。虚高发票用于办理融资租赁业务，实际金额发票用于办理低价车辆落户。而高开虚高发票的目的，就是为了在融资租赁公司获得更高额度的融资款。落户车辆由犯罪团伙在有抵押、不过户手续的情况下低价层层转卖到外地。

淄川警方最终查明，该犯罪团伙作案范围涉及全国12个省，共融资租赁87单，涉案总价值1214万余元。

“买车骗贷”新型犯罪涉及范围广、涉案金额大，呈现职业化犯罪特征。2023年6月，山东德州警方侦破一起特大涉汽车贷款诈骗案，涉及全国24个省份，贷款诈骗金额达6000余万元；2023年2月，山东枣庄警方破获一起汽车贷款诈骗案，抓获犯罪嫌疑人16人，20多家金融机构被诈骗；2022年，江苏省淮安市淮阴区人民法院判处一起“首付购车”诈骗团伙4名被告人有期徒刑五年十个月至一年六个月不等的刑罚。

## “内鬼”里应外合，车辆“快进快出”

记者梳理相关案件发现，“买车骗贷”犯罪目前已形成完整的黑色产业链。犯罪链条上有融资租赁公司“内鬼”、贷款中介、“背债人”及其介绍人、假证窝点和销赃汽贸公司等角色，他们分工明确、手段隐蔽。

第一步，招募信贷黑户作为融资贷款“背债人”。朱立超介绍，所谓的“背债人”是办理汽车融资贷款的虚假主体，既不是实际还款者也不是车辆实际使用者，他们往往因工作、生活等问题有借款、贷款需求。

一名居住在淄博市的“背债人”说，自己征信有问题无法从银行贷款，但介绍人表示，只需要他提供身份证配合办理车辆融资贷款，并在购车合同、卖车合同上签字，无需接触银行，万元好处费就能到手。介绍人还嘱咐，“不用担心，会有人每月还车贷，融资公司打电话催还时不要接听或者将车辆已经卖了”。实际上，“背债人”也被欺

骗，当融资租赁公司找上门时，介绍人已电话不接、微信不回。

第二步，内部员工利用公司管理漏洞办理融资贷款。经营汽车销售公司的杨某某，经营二手车业务的蔡某某从事金融信贷业务多年，对汽车金融市场各种规则比较熟悉，发现融资租赁公司在为载货平板、箱式货车办理相关业务审核时存在管理漏洞。于是，他们勾结易鑫公司销售顾问于某某、李某某等人，以更改车型、虚报车辆发票、高额购买保险等方式，有组织、有预谋地骗取更高额贷款。

犯罪团伙在申请车辆融资款时故意提高车型配置，联系汽车销售商提供虚假购车发票，购买车辆保险时高额购买车险，在融资款发放后将购车发票冲红、高额保险申请退还，以此获取的高额融资款占为己有。此后，已经串通好的车商将车辆融资款转移至犯罪团伙个人账户，一部分支付给实际车商以购买低价车辆进行提车落户，再留下一部分钱还月供防止违法行为暴露，剩余款项通过银行转账、微信等进行层层分账，中间介绍人、申请客户都会获取“好处费”。

第三步，购车后不久就断供转卖，车贷、车辆追回难。业内人士介绍，为延缓骗局被识破，犯罪团伙购车后还3至6个月月供就断供。他们一般营造出一种因紧急问题无力还款的民事经济纠纷假象，拒不偿还剩余贷款，以此逃避公安机关打击。

同时，犯罪团伙与二手车商勾结串通。淄博警方说，在本案中，二手车商在明知车辆系高额贷款涉案车辆并有抵押押印情况下，仍以低于市场价的每辆2.2万元至2.3万元收买，并层层转卖至外地，挂牌“洗白”的车辆迅速转手，致使此类案件挽回困难。

据犯罪嫌疑人供述，该类犯罪在全国范围内广泛存在。国内一家大型汽车金融有限公司法务部工作人员刘女士说：“诈骗团伙流窜性很强，在一个地方作案后转移到其他地方。目前每个月都有新发案件，数量居高不下。”