

湖南：文旅融合激发假日经济新活力

新华社长沙10月8日电 长沙黄花国际机场，人群熙熙攘攘，飞机呼啸而过，广播声与脚步声交织。候机大厅里，一场湘绣作品展吸引了不少旅客驻足观看。

湘绣是中国四大名绣之一，也是首批国家级非物质文化遗产代表性项目。国庆前夕，这场以“锦绣潇湘 盛世华章”为主题的湘绣作品展启幕，用一针一线生动呈现湖南的自然与人文景观，以及新中国成立以来的发展成就。

长沙市非物质文化遗产保护中心主任龙耀华说：“我们希望国庆假期往来长沙的游客，能够透过一幅幅湘绣作品领略三湘四水的魅力，感悟传统文化所蕴含的时代精神和创新活力。”

“这是我头一次近距离欣赏湘绣作品，没想到针法如此精细，太震撼了！”来长沙旅行的重庆游客鞠女士连连感慨。

山河锦绣，文化的脉络在风景中延伸。在刚刚过去的国庆假期，湖南多地推出精彩纷呈的文化活动，打造出一系列新体验、新场景，让游客尽享文艺、文博、文创之美。

夜幕降临，在位于郴州市北湖区的水月洲，点亮夜空的水幕光影秀吸引了八方来客，一场沉浸式演出将观众带回千余年前——身着唐朝华服的演员们，将韩愈与时任郴州刺史李伯康夜游北湖、泛舟叉鱼的故事娓娓道来。在声、光、电技术的配合下，昆曲、舞蹈、舞剑等表演融入剧情，为观众带来极具美感的视听体验。

“希望在营造喜庆节日氛围的同时，让大家在润物无声中对这座城市有更多了解，增添文旅消费活力。”北湖区文化馆馆长蒋云才说。

以文旅融合，以旅彰文，高质量的文化活动供给，使得人们的文化获得感、幸福感不断提升。

来到位于衡阳市的“湘见·建湘”工业文化街区，一股年代感扑面而来——曾经的建湘柴油机厂摇身一变，在文旅产业的创新发展中重获新生，成为集城市记忆、知识传播、文化创意、休闲体验于一体的街区。

如今，在这片承载厚重工业记忆的土地上，游客们可以参观衡阳老工业基地文展馆、在工业主题包厢品尝地道美食、在咖啡馆里体会硬核工业与醇香咖啡的碰撞。

文化之光，照亮旅途。国庆期间，湖南博物院、长沙博物馆等文博场所前排起了长龙；在韶山等红色旅游胜地，人们学习红色历史、汲取奋进力量；在常德河街，游人们听着悠扬的常德丝弦表演，感受非遗魅力……文旅深度融合中，文化如同一条无形的纽带，将游客与旅游目的地紧密相连。

(记者张格 谢樱)

国潮体验、沉浸游览

成都端出国庆缤纷“文旅大餐”

新华社成都电 今年国庆假期，11岁的王锦元小朋友跟着家人来成都旅游，特意到成都博物馆参加“爱我中华”手工体验活动。他说：“参加这个活动，可以了解蜀锦、剪纸等传统文化，很有趣。”

丰富假期生活，国潮体验浸润童心。成都博物馆社会教育部工作人员卢艺月告诉记者，国潮手工体验活动类型多样，希望引导少年儿童用自己的双手，通过绘画、拼贴等多种创意手工，表达对祖国的热爱之情。

除了国潮体验，国庆假期，成都博物馆还策划推出了《目光交织——法兰西艺术院中法艺术特展》《大器无量——谢无量的学艺人生》等特色展览，让大家过一个充实的文化假期。

多元沉浸式游览体验，也在不断解锁

假期逛博物馆的新玩法。

讲解员化身“古蜀先民”，带领观众穿越时空，与身着盛装的神鸟“金乌”、乌木精灵等角色相遇，历经“古蜀礼乐、古今交融、希望之声”三个主题篇章，游历古蜀王国……10月1日至7日，成都金沙遗址博物馆推出大型跨界文旅活动“夜游金沙·穿越古蜀——博物馆情景式导览演出秀”，通过传统文化与现代艺术的交织，让市民及游客沉浸式夜游博物馆。

10月1日，“戏刷走进生活”沉浸式戏剧展演在成都市文化馆开启，一批精选优秀戏剧将与观众见面，让大家在沉浸互动中感受戏剧艺术的魅力。

记者了解到，国庆期间，成都市文化馆还将举办“AIGC科技奇遇记”数字体验

活动，带领大家探索AI的奇妙世界，为市民、游客带来一场与众不同的视听盛宴。

位于四川成都市青羊区的杜甫草堂，不仅是“诗迷”们心中的“朝圣”之地，更是成都独特的城市文化图腾。国庆假期，成都杜甫草堂博物馆也特别推出了系列文化活动，其中，“童心绘祖国”馆藏儿童书画作品展从10月1日持续至10月7日，透过诗书画的天地，展现孩子们妙笔生花的多彩视野。

“希望通过此次展览，引领孩子们徜徉诗海，触摸诗歌之美。”成都杜甫草堂博物馆社会教育部主任向昕说。

10月1日上午，《我爱你中国》的动人旋律萦绕在成都城市音乐厅共享大厅，不少市民在台阶上席地而坐，跟随旋律合唱

鼓掌。这是成都城市音乐厅在国庆假期组织的免费公众开放日主题活动现场。

“今年的公众开放日以打击乐为主题，我们精心准备了架子鼓、非洲鼓等5场免费大师讲座，还有系列展演和专场音乐会等活动，欢迎大家来感受打击乐的魅力。”成都城市音乐厅市场部主任辛宗峰说。

国庆假期第一天，成都东郊记忆创意园区人流如织，特色文旅活动精彩纷呈。数字艺术展览、音乐现场、国潮品牌快闪等20余场活动，吸引众多游客前往体验。

据悉，今年国庆节期间，成都将推出1000多场文旅活动，为市民游客端出缤纷“文旅大餐”。为了促进文旅消费，成都还将发放3000万元文旅消费券等优惠福利。

(记者董小红 唐文豪)

露营热背后：风景还差一点点

国庆假期，“露营”再次成为社交平台的高频词，也成为不少游客假期放松休闲的选择。人们纷纷来到户外，以露营的方式亲近自然、融入风景。

近年来，露营产业在假日经济和文旅休闲产业的双重推动下，持续展现出强劲的上升势头。行业权威机构评估表示，预计到2025年，我国露营经济核心市场规模将达到2483.2亿元，带动市场规模达到1.44万亿元。

但记者在地方走访时发现，“露营热”的背后，存在着乱扔垃圾、破坏植被、违规用火等不文明现象，不仅破坏生态环境、影响市容，还存在安全隐患，成为美丽风景中的一丝遗憾。

对此，尽管多地已出台相关规范，引导露营者文明露营、安全露营，但执行成本高，管理存在一定难度。

业内人士表示，让露营真正融入风景，成为风景，除了继续完善相关规范、优化服务和管理水平，还需要每一位露营者提高文明意识、加强自律，共同维护“露营热”健康发展。



▲在天津某海滨公园，露营者在使用炭火烧烤，后方悬挂有“禁止明火烧烤”的标语(10月1日报)。新华社记者赵子硕摄



▲露营者在河北省石家庄市津沱河生态区露天烧烤(10月2日报)。与此同时，公园广播不断播放着禁止烧烤、禁止用火的告示。新华社记者王晓摄



▲在四川成都新川之心公园，露营者将衣服晾在人行路边(10月1日报)。新华社记者王曦摄



▲在辽宁沈阳一处露营地，垃圾被随意丢弃(10月4日报)。新华社记者李钢摄



▲在广东广州番禺海鸟岛露营地，环卫工人进行保洁工作(10月2日报)。新华社记者刘大伟摄



▲在吉林省吉林市松花湖岸边，露营爱好者在搭建帐篷，垃圾散落在附近(10月2日报)。新华社发



▲在吉林省长春市伊通河中段滨水绿道工业遗迹公园免费露营地，帐篷外散落着露营者野炊后留下的用品和垃圾，草坪还有被烧毁的痕迹(10月1日报)。新华社记者张楠摄



▲内蒙古呼和浩特附近一处自然保护区，垃圾散落在露营者的帐篷边上(10月4日报)。新华社记者连振摄

重庆万盛：

体验“多样化” 点燃“文旅热”

在刚刚过去的国庆假期，重庆市万盛经开区黑山谷景区迎来了旅游热潮，游客们挑战峻岭、体验乡村，感受着万盛山水的独特风情。

“我们昨天刚刚在奥陶纪看完烟花秀，今天是专门趁天气好来爬山看风景的。”来自重庆城区的王女士说。她口中的“烟花秀”是万盛携手奥运烟花艺术团队精心打造，于本次国庆假期期间，在奥陶纪(板辽湖)水世界烟花秀场上演的“中国红·奥陶纪国庆烟花嘉年华”。

除了绚丽的烟花秀，这个国庆长假，“明星璀璨夜”“趣味游园会”“沙滩露营音乐会”“悬崖挑战之旅”“独竹漂表演”“我为祖国歌唱”等多样活动在万盛的各大景区“遍地开花”，为游客带来了一场文旅盛宴。

秀秀的自然风光与精彩的景区活动叠加，也成了万盛“文旅热”的催化剂。

万盛梦幻奥陶纪景区的天空悬廊、悬崖秋千、极限飞越等极限项目在假期期间吸引了不少游客前来体验。“早些年就是单纯到处走走逛逛，现在除了看风景，还可以玩极限项目，更刺激、更好玩了！”游客陈女士体验完悬崖秋千，一脸意犹未尽。

除了“玩项目”“赏风景”，这个假期，“乡村游”也成了万盛文旅的一大热点。

“远离城市喧嚣，到这里近距离接触大自然，放松身心，很安逸！”来自重庆市南岸区的游客丁松介绍，假期他带着家人自驾到了提前预订的民宿，一家人健身、烧烤、垂钓、拍照，玩得尽兴。

山清水秀的风景、底蕴深厚的人文、有“创意”又有“诚意”的活动搭配热情周到的服务，正吸引着越来越多的游客走进万盛。数据显示，今年国庆假期，万盛共接待游客150.2万人次。

面对日益增长的“旅游热”，万盛正持续做强文旅要素。据统计，该区已累计建成游客服务中心20个、A级旅游厕所148座，增设国际运动医院、邮政快递网点等基础设施。同时，当地还建成全域旅游综合执法管理体系、智慧旅游服务体系。旅游商品无理由退货试点经验被评为2023年重庆市文化旅游系统最佳实践案例。

(新华每日电讯记者 赵佳乐)

仙女湖，七夕文化释放“文旅流量”

金秋时节，江西新余市的仙女湖风景名胜区内碧波荡漾，鹭鸟翱翔，环湖路上市民游客或漫步、或骑行，一幅动静相宜的画面徐徐铺开。

仙女湖，因东晋文学家干宝所著《搜神记》中“毛衣女下凡”爱情传说而得名，是我国最早有详细文字记载“七仙女下凡”传说的发祥地。仙女湖生态资源丰富，自然风光秀美，50平方公里水域烟波浩渺，100余座岛屿星罗棋布，数万公顷原始森林层叠叠翠，拥有23万份植物基因，被誉为“亚热带植物基因宝库”。

30多年前，这里只是一处幽静的风景名胜地，宛如一位沉睡的仙女。在当地政府的大力引导下，经过一代又一代新余人的努力，仙女湖的旅游从无到有、从有到美，从单一观光发展到全域旅游，逐渐成为省内外知名旅游度假区。

2023年1月，仙女湖成功获批“国家级旅游度假区”。在旅游业高质量发展新征程上，仙女湖紧紧围绕“浪漫新地标、爱情打卡地”的定位，持续深耕七夕文化，不断丰富景区旅游业态，完善景区基础设施，升级“仙女管家”服务品牌，加快推进“湖岛观光、湖岸度假”全域旅游布局。

七仙女的传说衍生出家喻户晓的牛郎织女爱情故事，七夕成为象征爱情的节日。当浪漫的七夕节遇上浪漫的仙女湖，会碰撞出怎样的火花？

在仙女湖风景名胜区内，处处可邂逅七夕元素。以仙女湖为中心的34公里环湖公路似一缕仙女飘带，一路上绿树环抱，起伏有致，点缀着仙湖问天、穿针乞巧、仙女寻踪、兰夜画屏、星河汉月等七夕文化主题景观，成为年轻人邂逅爱情的打卡地；七夕文化民俗村、七夕广场、七夕演艺中心、羽仙小镇等文化地标让游客全方位感受到七夕背后的历史文化内涵；“浪漫三岛”羽仙岛、七夕岛、爱情岛升级改造后全新上线，集休闲娱乐、文化体验、精品文创、网红打卡、七夕演艺为一体，为景区再添“流量密码”。

仙女湖区委委员、管委会副主任李春艳说，近年来，仙女湖区出台促进文旅产业高质量发展奖励办法，对文化旅游业发展进行扶持奖励，加快构建文旅深度融合新格局，致力于将仙女湖七夕文化旅游度假区打造成区域性优秀度假旅游目的地、体验“七夕文化”的首选旅游目的地。(新华每日电讯记者 范帆)

九江：文旅相融焕新“城市名片”

秋日傍晚，江西省九江市八里湖公园的湖水波光粼粼，不少游人在开园不久的九派水上乐园里体验水上摩托艇、水上飞人、水上卡丁车等项目，欢声笑语此起彼伏。

9月初正式开园的九派水上乐园项目，融合了自然景观、文化元素和现代设施，成为又一个市民游客休闲娱乐的好去处。近年来，八里湖新区打造九派云驿站、九派之眼露营地、九派诗廊、九派夜市等一批文旅项目，区域旅游业态进一步丰富，“九派”文化IP愈发闪亮。

IP热的背后离不开业态布局和文化支撑。125平方公里的八里湖新区包含八里湖景区和赛城湖景区两个国家4A级旅游景区，是九江“滨湖亲水”之地。今年中秋假期，在九江全市4A级及以上景区入园非园机客流中，八里湖景区和赛城湖景区分别以6.68万人、3.67万人位列第一和第二。

依托生态优势和设施齐备的城市功能，八里湖新区深入挖掘本土特色文化，做好文旅产业供给端创新，让游客触摸文化脉搏、感知文化神韵、汲取文化营养。

“有时我惊异于湖水的蓝，如此澄澈、静谧

与开阔，我一次次半路下车，看不够这湖中倒映的城……”在7月举办的第六届九派诗会上，九江诗人张慧敏原创的现代诗歌《一个人的八里湖》引得众多诗歌爱好者击节赞赏。

“此次诗会让我体会到了九江独有的文化韵味。”游客熊先生说，诗词朗诵、飞花令、情景剧表演、萤火虫文化雅集等活动能够精准匹配各年龄段游客的喜好，让大家可以感受到诗歌之美、城市之韵。

以文旅促旅、以旅彰文，八里湖新区通过举办“庐山杯”九江马拉松赛、赛城湖樱花节、九派诗会等文体旅融合的人气活动，多点发力为文旅市场“精准引流”。同时，以“文化+”模式推动多业态联动，撬动“吃喝玩乐购”全链条消费增长。据统计，今年以来八里湖新区共吸引游客达600万人次。

如今的八里湖新区，不仅是市民游客休闲游览的重要公共空间，也成为打造九江城市品牌、展示城市形象的重要窗口，不断朝着“悠然庐山、诗画九江”最美“城市封面”和“城市客厅”的建设目标迈进。

(新华每日电讯记者 陈柱佐)