

假日人气旺 市场活力足

国庆假期消费市场一线观察

新华社北京10月7日电 (记者王雨萧 魏玉坤 魏一骏) 景区人头攒动、商圈气氛火爆、业态场景“上新”……今年国庆假期,各地“人气旺”带动“消费火”,繁荣活跃的假日市场,映照出一幅活力四射的经济图景。

政策助力,催“热”消费市场

“趁着假期给新房置办了智能冰箱、洗烘套装、电视和新风空调,赶上政府补贴真划算!”家住南京的李先生告诉记者,政府补贴叠加门店优惠,一共省了将近1万块钱。

今年国庆假期,在消费品以旧换新政策带动下,家电市场销售火热。京东数据显示,国庆假期家电销售同比增长67%;苏宁易购全国门店假期客流同比提升超200%,以旧换新订单同比增长132%。

汽车市场同样活跃。在重庆多家汽车直营店、4S店内,消费者络绎不绝。在两江新区汽博片区一家新能源汽车销售门店,市民王小姐正在体验试驾。“现在有了置换活动,叠加下来优惠不少,对我来说很有吸引力。”

商务部数据显示,仅国庆假期前三天,就有104.55万名消费者购买以旧换新8大类家电产品154.61万台,销售额达73.57亿元。截至10月4日零时,全国汽车以旧换新平台累计收到补贴申请125.8万份。

各地把促消费和惠民相结合,一系列政策举措激发市场活力,提振消费信心。重庆市启动2024“爱尚重庆·金秋消费季”,举办多场促销活动;上海市投入市级财政资金5亿元,面向餐饮、住宿、电影、体育等领域发放服务消费券……

“在一系列‘内需’、促消费政策作用下,商品和服务供给质量和水平持续提升,消费政策不断完善优化,新型消费和服务消费加快增长,有利于消费需求潜力加快释放,消费恢复的基础将得到进一步巩固。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

活力释放,文旅市场掀热潮

重走“长征路”聆听红色历史、住特色民宿体验民俗风情……国庆假期,宁夏固原迎来红色文旅热,不少游客选择登高六盘山缅怀革命烈士,祝福伟大祖国。

“随着红色历史遗迹保护开发力度加大,村里游客接待量不断增加。今年我们努力打造窑洞民宿,深挖红色文化内涵,创新消费场景,大力发展红色文旅产业。”固原市彭阳县长城村党支部书记乔建设说。

各类沉浸式、体验式消费也受到追捧,在这个假期为人们献上缤纷“文旅大餐”。

身着秦汉美服策马扬鞭、投篮射箭;在电视剧《大秦赋》拍摄地体验“名场面”……国庆期间,甘肃游客崔娅雪在新疆克拉玛依市乌尔禾影视城尽情体验影视文化旅游新魅力。

“今年带着好奇心来这里看看,很多当初拍摄电视剧时留下的项目都可以体验,感觉不错。”崔娅雪说。

夜幕降临,江西抚州文昌里历史文化街区流光溢彩,天南海北的游客伴随着实景演出,沉浸在“东方戏圣”汤显祖的《牡丹亭》中。

这个假期,各地通过丰富的文旅活动激活“夜经济”——北京园博园200多个大型创意灯组将园区装扮一新,京剧、秦腔等经典剧目热闹上演;夜幕下的哈尔滨灯火璀璨,一艘艘用灯饰亮化的帆船排列整齐,在松花江上为游客带来光影秀和彩帆表演;在青海西宁丹噶尔古城,夜间游览、舞台演绎、民俗体验等活动,营造出浓厚节日氛围……

文化和旅游部产业发展司司长缪湘阳表示,当前文旅市场人潮涌动,消费活力持续释放,文旅业在促进经济转型升级、引导扩大消费、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。

业态向新,新消费点亮假日经济

国庆期间,各类业态模式持续“上新”,新型消费蓬勃发展的,点亮美好的假期生活。

首店首发释放活力——安德玛户外北京首店、北面(THE NORTH FACE)北京首家新概念店……日前,10余家首店新店“落户”北京朝阳大悦城,为人们带来全新消费体验。

“新开的潮牌和概念店很符合我们年轻人的口味,和朋友一口气买了三四件衣服。”家住朝阳区的“00后”女生小宋说。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示,首发、首展、首秀、首演等新业态新模式,契合了当前多元化、个性化、品质化的消费趋势,为激发消费活力注入新动能。

“火热的假日消费再次彰显我国市场广阔、经济韧性强、潜力大。文体商旅融合加快,业态模式持续更新,将为消费持续恢复和扩大拓展新空间,消费对经济增长的主引擎作用也将进一步显现。”许光建说。

今年国庆假期,一系列高水平赛事举办带动体育消费火热。赛事周边商品销售火爆,“跟着赛事去旅行”成为新潮流,户外骑行、露营休闲等相关消费受到追捧。

“火热的假日消费再次彰显我国市场广阔、经济韧性强、潜力大。文体商旅融合加快,业态模式持续更新,将为消费持续恢复和扩大拓展新空间,消费对经济增长的主引擎作用也将进一步显现。”许光建说。

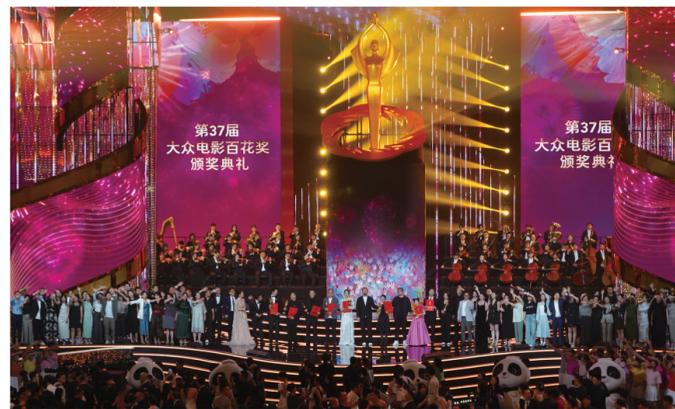
“火热的假日消费再次彰显我国市场广阔、经济韧性强、潜力大。文体商旅融合加快,业态模式持续更新,将为消费持续恢复和扩大拓展新空间,消费对经济增长的主引擎作用也将进一步显现。”许光建说。

为强国建设、民族复兴注入强大精神力量

——以习近平文化思想引领宣传思想文化事业发展一年间



2024年7月26日,在法国巴黎举行的第33届夏季奥林匹克运动会开幕式正式拉开帷幕,中国体育代表团旗手挥舞国旗。



▲2024年8月4日,在四川成都,第37届中国电影百花奖颁奖典礼和大众评审在舞台上合影。

新华社记者 唐文豪 摄

▲2024年9月28日,榕江县侗族大歌队的演员们在“村超”足球场上表演。当日,“发现中国之美·相约贵州村超”国际友谊赛在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县的“村超”足球场举行。

新华社记者 陶亮 摄

新技术·新产业·新国潮

上海:国庆假期消费业态“新新向荣”

新华社上海10月6日电(记者周心怡 程思琪) 国庆假期,足不出“沪”,会有哪些新奇的消费体验?

或穿梭于弄堂中,或行走在一江一河沿岸,感受现代科技和古老建筑碰撞下的光影“交响”;光顾上海首座邮轮主题滨水文旅综合体“上海·海上世界”,在上海国际邮轮旅游度假区来一次家门口的“微度假”;浏览丰富多样的数字IP主题展览,买“谷子”、集章卡,体验一把新国潮消费热度。

新技术、新产业、新国潮……国庆期间,上海“新新”向荣的消费市场,让市民游客享受城市里的美好假期。

新技术:光影照亮“夜经济”

这个假期,“夜上海”着实让人大饱眼福:石库门里,老建筑被灯光点亮,换上“新皮肤”;黄浦江边,无人机创意光影秀在夜空中上演;苏州河畔,AIGC投影秀让大师画作栩栩如生……

当下,首届上海国际光影节正在举办。国庆假期,上海各区聚焦“一区一主题、一区一特色”,在重要商圈、公共文化设施、主要旅游景区等推出了各具特色的光影秀。在AIGC等新

据新华社重庆10月4日电(记者黄兴) 各大商圈人气十足,以旧换新消费火爆,消费业态上新……国庆假期,重庆借势以旧换新补贴政策,加强优质消费供给,推出丰富的消费优惠活动,着力打造多元消费场景,消费市场呈现火热态势。

走进位于两江新区的京东电器超级体验店,只见现场人潮涌动,不少市民正在选购电器。“国庆期间,这里有多家家电品牌发布新品,所以特意过来看看。”市民李女士给新家添置了冰箱、洗衣机等“大件”。

据该体验店负责人介绍,国庆期间,到店购买数码、家电产品最高可享20%的折扣优惠,顾客换购电脑、冰箱、彩电等产品热情高涨。在补贴拉动下,国庆假期首日该店客流同比增长102%,销售同比增长90%。

和这家体验店类似,重庆各大商圈在国庆期间纷纷推出品牌折扣活动和特色文化展演,吸引大量消费者。两江新区现代服务业局数据显示,仅10月2日,其辖区内5家重点商圈就实现销售额2655万元,客流量达21.8万人次。

除家电外,新能源汽车等大宗消费品也成为国庆假期消费热点。随着以旧换新政策加码,重庆新能源汽车以旧换新成交火爆,汽车消费迎来小高峰。在重庆多家汽车直营店、4S店内,消费者络绎不绝。两江新区汽博片区一家新能源汽车销售门店内,顾客正在进行试驾体验、听取介绍。“现

圈在国庆期间纷纷推出品牌折扣活动和特色文化展演,吸引大量消费者。两江新区现代服务业局数据显示,仅10月2日,其辖区内5家重点商圈就实现销售额2655万元,客流量达21.8万人次。

据新华社太原10月6日电(记者刘扬扬) 国庆假期,山西各地迎来体育热潮,在运动中过节成为许多人的新选择。不再局限于体育场里办比赛,大批活动走进商圈、社区和景区,走进更多群众的生活,同时也进一步探索着“体育+”的发展模式。

6日中午,太原晋悦广场商场内的攀岩区域热闹非凡,系着安全绳的小学员们在一块块岩石间奋力攀爬,身后有不少家长、孩子在围观。

“国庆节期间,来体验、学习攀岩的人比平时多了近一倍。”教练王鹏告诉记者,“室内攀岩近几年在国内很流行,不少新建的商场里都有攀岩馆,这让更多原本不了解这项运动的人有了接触它的机会。”

10月1日至3日,2024山西城市体育周街舞大赛在太原奥特莱

技术的赋能下,光影有了新的呈现方式,散发出别样的魅力,也为市民游客带来了全新体验。

“我是第一次在上海过国庆节,感觉这里的节日氛围很浓,特别是夜晚的灯光,很有创意。”陈先生今年刚刚来到上海工作,于国庆当天和朋友在南京西路的张园聚会。

数据显示,首届上海国际光影节自9月19日开幕以来至10月3日,共举办129场精彩纷呈的主题活动,设置了119处特色打卡点,联动900余处“商旅文体展”场所,共同点亮上海1100余栋重要建筑。

作为今年“上海之夏”国际消费季的标杆活动之一,首届上海国际光影节还联动重点商圈,推出“票根经济”联动活动,消费者不仅可以“逛商圈、赏光影”,还可以“凭票根、享优惠”,进一步放大光影节“票根经济”效应。

新产业:家门口的“微度假”

“印象中的宝山滨江是灰扑扑的老码头,现在蜕变成繁华现代的邮轮母港,我从没在滨江见过这么多的人。”小许是土生土长的上海宝山人,国庆当天,她和家人一同来到宝山滨江观看“无人机+烟花”表演后感叹道。

作为首个“中国邮轮旅游发展示范区”,宝山区近年来加快邮轮旅游产业落地,整合全域文旅资源,激发消费活力。

国庆前夕,上海首座邮轮主题滨水文旅综合体“上海·海上世界”投入运营。这座集文化旅游、“微度假”与日常消费为一体的超级体验中心,紧邻吴淞口国际邮轮港。国庆期间,这里还举办了海上戏剧节、滨江潮趣市集等丰富多彩的主题活动。

除此之外,在以邮轮港为中心的滨江岸线上,长滩观光塔、音乐厅等新地标接连焕新亮相;2024年世界

F1H2O摩托艇锦标赛中国上海大奖赛在这里举办,这是该赛事时隔20年再次回归上海……

邮轮经济带动的新兴旅游产业,既让来往邮轮的“流量”变为“留量”,也为本地市民提供了家门口“微度假”的好去处。“边欣赏着滨江岸线的风景,看着邮轮进港出港,边享受美食,是一种不可多得的奇妙体验。”小许说。

新国潮:数字IP“谷子”热

同样引燃上海国庆假期消费的,还有“二次元”文化。

在静安大悦城南座3楼中庭,“光与夜之恋x线条小狗”联名快闪店门前排起长队,“二次元”爱好者们乐此不疲地互相分享着刚购人的“谷子”;在五场万达广场、《原神》游戏与万达电影合作推出的“银幕绮旅拾光之约”系列活动正在举行,前来打卡的爱好者们集卡片、买周边。

“谷子”,即Goods,指的是小说、动漫、游戏及影视作品的数字IP衍生的周边产品,如徽章、钥匙扣、挂件和玩偶等。当下,国产数字IP火热,很多小说和游戏深受年轻人喜爱。

“我是《魔道祖师》的忠实粉丝,前阵子在社交媒体上看到10月份上海静安大悦城有限快闪,正好碰上国庆假期,就打算来‘吃谷’,顺便旅游。”来自广东的林女士告诉记者。

国庆期间,包括静安大悦城在内的多家商场都举办了IP快闪活动,各种各样的“谷子”实实在在地吸引了一波客流。最新数据显示,假期前三天,静安大悦城的客流量超33万人次,其中10月2日客流量为11.5万人次,同比提升超40%,创商场开业以来单日客流量的最高纪录。

国产数字IP从线上到线下的转化,既打破了“次元壁”,也燃动了新国潮,更激发了“二次元”经济活力。

人气旺·业态新·活力足

重庆:国庆假期消费市场“人气十足”

在置换活动,叠加下来差不多能省3万元,对我来说很有吸引力。”市民王小姐说。

车企推出的汽车报废换新、置换更新优惠政策,为假期消费添了“一把火”。“在以旧换新补贴政策的基础上,我们还送厂家置换补贴及三电质保、折扣保养等服务。”一家新能源汽车直营店总经理马斌说。

在传统的消费、购物之外,重庆多地新型消费业态加速涌现,文体商旅相互促进,持续激发消费新动能。

在近期对外开放的渝中区祖

庙传统风貌区,不少游客闲适漫步,感受焕然一新的老街。这里曾是老重庆最繁华的街道之一,经过3年的精心修缮,打造成集历史、文化、生活、美食于一体的综合性体验空间。

走入街区,只见咖啡馆、品牌书店等店铺时尚新潮;农贸市场、粮油副食店等业态充满烟火气。“在这里既能探寻‘重庆记忆’,又能享受生活,尽享‘慢下来’的闲适。”市民杨女士说。

国庆假期,重庆多地推出的美食集市也受到市民、游客追捧。

寸滩国际新城时尚消费区的金

山里City Walk街区,串联起文创、娱乐、购物等多种消费业态,数百个美食摊位一字排开,客流量居高不下;在龙兴足球场举办的重庆市市民音乐节,特意推出市民集市,让上千名市民和游客在观看演出之余,品尝风味小吃、特色美食;国庆假期,重庆北站首次引入集市概念,汇集了重庆各色美食,让游客直观感受重庆的“热辣滚烫”……

多业融合打开了消费更广阔的天地。重庆市商务委相关负责人表示,下一步,重庆将加快打造富有巴蜀特色、彰显中国风范的消费目的地。

多业融合打开了消费更广阔的天地。重庆市商务委相关负责人表示,下一步,重庆将加快打造富有巴蜀特色、彰显中国风范的消费目的地。

多业融合打开了消费更广阔的天地。重庆市商务委相关负责人表示,下一步,重庆将加快打造富有巴蜀特色、彰显中国风范的消费目的地。

进商圈·进社区·进景区

山西:国庆假期体育经济“热辣滚烫”

说:“国庆假期我每天来看球赛,比赛气氛很好,感觉过得充实。”

10月3日,孟县北下庄乡石旧都村举办农民趣味运动会,比赛项目包括拔河、乒乓球、象棋、跳绳等,村民们参与热情高涨,蓝天下的文化广场上空充满欢声笑语和加油呐喊声。石旧都村党支部书记、村委会主任王彦军说,举办这次活动是想给忙于劳作的村民们一个放松的机会,同时促进邻里和谐,凝聚村里的人气。

除了商圈和社区,景区也受到不少体育爱好者的青睐。10月1日,

2024年山西省晋美乡村田园健康跑暨襄汾县庆祝新中国成立75周年“探源尧之都,感悟最初中国”陶寺遗址全民健身活动鸣枪开跑,来自国内外的600余名跑步爱好者一展身手。

比赛起终点设置在位于山西省临汾市襄汾县的陶寺遗址博物馆。“我对陶寺文化向往已久,这次有机会在陶寺遗址参加健身活动,感受中国古代文明的魅力,感觉很特别。”参赛者刘杰说。

国庆期间,山西文旅消费持续升温,不少地方将“体育+旅游”作为一大“卖点”,推出多项与景区结合的赛

事、活动。在平遥古城城下,上百名跑友参加了迎国庆健康跑活动。在天津市小梁乡赛车文化小镇,全国汽车摩托车场地越野挑战赛吸引了大批观众。此外,山西省体育局在国庆前夕还发布了9条体育旅游精品线路。

山西省体育局副局长李春茂表示,近年来山西推出一系列促进体育消费的政策措施,持续优化体育营商环境。今年以来,仅各类体育赛事进景区、进街区、进商圈活动就有150场,推动打造山西“商旅文体”融合发展的品牌和名片。