

变味的“网红医生”：“流量病”如何治理？

随着短视频和直播的兴起，越来越多医生开始在线分享医学知识。将复杂的医学知识转化为听得懂、用得上的生活常识，有助于提升民众的健康素养。

然而，“新华视点”记者调查发现，一些伪装医生、“伪科普”带货卖课博取流量的行为，却让医疗健康科普变了味、走了样。

穿上医生“马甲”的“网红”风靡直播间

某短视频平台上，博主身着“白大褂”在近似医院的场景中开始“表演”。冠着“男医生”名头的博主，不时帮助扮演患者的女主角，评论区不少人表示“医生太暖心了”。

然而，记者发现，该博主并未获得医生身份认证，利用“医生”人设虚构剧情，实则是为卖货“搭台”，推荐牛奶、维生素、洗衣液等产品。

与此同时，也有不少获得身份认证的医生从事与自己专业不符的“健康科普”工作，为多款产品带货。记者注意到，有“妇科医生”给男士T恤带货，“骨科医生”给美容产品带货。

“我们的肠道里，住着数以万亿计的微生物。”在某短视频平台上，一名认证为广东某三甲医院“神经康复科”的医生就食用益生菌的好处侃侃而谈。在其主页中，这名“神经康复领域”专家为某品牌的益生菌冻干粉带货。详情页面上显示，标价为59.9元的产品销量已接近3000件。

在部分直播间内，还有一些所谓的“营养专家”虚构各类头衔、推销虚假保健品。

今年5月，安徽省淮南市中级人民法院二审宣判一起诈骗案。涉案人员迟某军只有高中文化，为了向老年人兜售价值不菲的保健品，他虚构“国家一级保健医师”“国家一级营养师”等诸多头衔，在直播间内大谈养生。在推销一款胶囊保健品时，迟某军虚构产品具

有降血脂、治病功效，对老年人进行“洗脑式”推销诈骗。

一家平台新发布的医疗内容治理规范显示，创作者不得通过不当营销、不当演绎等方式发布虚假同质化医疗内容。今年8月，该平台对1711个相关违规账号进行无限期封禁、短期禁言等处置，处理同质化视频3.7万余条。

“嘴上科普，背后是生意”

穿上“医生”的“马甲”，就能在科普中获得巨大经济利益。有利可图让一些博主降低底线，“嘴上科普，背后是生意”。

“医生给保健品带货的抽佣能达到30%到60%。”从事线上“达人”资源对接的王女士向记者透露，“维生素C、叶酸这类产品最多，吃了对人没什么太大影响，又能获得可观提成。”王女士说。

记者获取的一份某平台“健康科普领域”的“软文”报价单显示，在该平台上拥有3万以上粉丝量的“医生博主”每篇“软文”的费用是1万元。“这类是不包含‘挂链’（直接购买链接）的，如果要‘挂链’，销售需要跟博主分成。”业内人士透露。

记者在某平台上联系了一名医美领域的博主，以带货保健品为由向其了解“抽佣”情况。“你卖多少钱，我抽走一半。”该博主告诉记者，50%的“抽佣”比例并不保证销量，“卖一瓶，抽一瓶”。沟通过程中，对于要带货的保健品本身的资质和功效，博主却只字不提。

另一方面，平台的监管缺失，也为“造假”和“引流”留有空间。

当前，平台对于医生身份审核认证的标准不一。记者查询相关平台的认证要求后发现，一些平台需要医院出具在岗证明来验证医生的真实身份，一些平台仅需提供执



乱象丛生

新华社发 王鹏 作

业医师证就能获得认证，还有一些平台对药剂师、护士等身份的证明也予以认证。

除了认证标准不一以外，各大平台身份认证主要停留在医生的“硬资质”本身，对于其科普内容是否与执业领域“专业对口”并未做审核，一些MCN机构也得以借资质“粘贴”科普文案。

广州市第一人民医院急诊医学副主任医师王西富表示，一些非专业医生为了蹭流量带货，导致跨专业、跨科室的科普大行其道。“有的MCN机构与医生合作是为了‘借身份’，利用医生的资质过平台认证关，账号的日常内容却是运营人员维护，实际上是‘挂羊头卖狗肉’。”

受访专家指出，健康“伪科普”往往很难被认定为“谣言”，处罚很难起到震慑效果。“很多健康话题本身就具有‘灵活解释’的空间，有的博主为了吸睛，刻意放大‘几率极低’的事件。”

此外，健康科普资源很容易获取。在某二手交易平台上，记者仅花费0.99元就获取了9500份“体质养生科普文案”，其中包括诸如“最快提高免疫力的方法”“最快的瘦大腿的方法”等多个“实用”健康科普文案。

纠歪风遏制“伪科普”

冒用医生身份或以医生身份进行“伪科普”的行为，不仅可能对普通人的健康造成危害，还严重损害医护群体的形象。

2023年2月，国家市场监督管理总局发布的互联网广告管理办法中明确规定，禁止以介绍健康、养生知识等形式，变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。

上海君悦（杭州）律师事务所高兵律师认为，根据刑法、医师法的有关规定，在平台上冒充医生，进而宣传售卖保健品或药品，有可能构成诈骗罪或非法定行医罪。执业医师在网上诊断与自己执业范围不符的疾病，或推销与自己执业范围不符的药物，可能构成“超范围执业”；造成严重后果的，可能构成“医疗事故罪”。

记者从福建、广东等地公立医院了解到，在职医生如需开设没有平台认证的科普账号，需获得医院授权；为防止产生损害行为，也禁止在职医生从事各类直播带货工作。

浙江大学数字法治研究院副院长高艳东建议，医疗机构加强对本单位医务人员及证件的管理，让医务人员真正发挥应有的社会价值；监管部门加强对虚假摆拍、宣传的监管力度，防范误导患者带来的社会风险。

厦门大学新闻传播学院副院长苏俊斌建议，平台更多落实主体责任，采取技术手段识别“违规文案”、拦截和屏蔽“伪科普”内容，维护健康科普的公益性和严肃性。

“不要随意套用健康科普中的症状和诊断。身体出现不适时，应直接前往医院就诊。”多位健康科普博主建议，应尽量关注经平台身份认证的博主，或观看经权威媒体核实证实的科普内容，切勿轻易购买仿“医生”在视频或直播中推销的保健药品。

（记者颜之宏 杨淑馨 新华社北京9月24日电）

“批量生产”的专利：“注水量”大“含金量”小

截至2023年底，我国高校和科研机构有效发明专利拥有量已超百万件，约占国内有效发明专利拥有量的四分之一。然而，新华每日电讯记者近日采访了解到，部分高校和科研机构“批量生产”专利，导致“水货”泛滥，专利产业化率低。

专利“注水”不仅浪费科研经费，还成了一些企业造假“帮手”。而有些具有市场前景的高价值专利，由于容错、转化等机制不健全，难以走向市场。业内人士建议进一步治理专利乱象，切实提高国家的创新能力。

“一年写十几个发明专利，能个个高水平吗？”

“论文不够，专利也算数，能给科研成果锦上添花。”记者在高校采访了解到，专利和论文一样，都被视为衡量教师科研水平的指标。不少高校教师和科研人员坦言，“评职称前是申请专利的爆发期”，出于评职称、课题结题、职务晋升等目的，“为了专利而专利”情况普遍。

“有的老师一年写十几个发明专利，能个个都保持高水平吗？”江苏一高校教师质疑。

“部分科研人员为了增加自身专利数量，会将一个完整专利拆分成若干专利来申报，这种专利‘注水’情况比较常见。”华中师范大学社会学教授梅志莹举例说，比如，一项完整技术原本可对某行业极具创新性，但专利被拆分后，但凡别人申请的专利从中“卡脖子”，一个完整专利申请就不会成功，“‘注水’专利会降低专利整体创新性，别人购买时还要买你的专利系列，进一步增加了转化难度，容易造成自我破坏。”

“水货”泛滥导致专利成果转化率低。《2022年中国专利调查报告》显示，2022年我国高校发明专利产业化率仅为3.9%，科研单位发明专利产业化率为13.3%。

西部一高职院校目前拥有200余项专利，但转化率为零。“高职院校科研能力弱，优秀专利少。怎么转化专利，通过哪种方式，很多老师都不懂。所以课题验收后，有些老师连专利年费都不交了。”该校科研处负责人表示。

记者了解到，还有大量已转化专利“含金量”低，产业化无从谈起。西部某高校目前拥有400多项有效专利，近四年来仅20余项实现成果转化，转让合同金额总计42万余元，有的发明专利转让金额仅2000元。该校相关负责人说，可能课题结题或学校有转化要求，老师找企业以极低价格买走就算转化了。

有的高校为了应对上级考核、评比，维持有效专利数量，对教职人员放弃的专利“兜底”交年费，进一步造成资金浪费。

“这个数据库搜搜，那个数据库搜搜，把核心数据一改、说法一变，就能写个专利。”西部某医学院校的学院党委书记告诉记者，“老师们申报专利的经费来自科研项目，研究只许成功不许失败，只有走模仿这条捷径最安全。”

该学院党委书记认为，高校的职称晋升、单位考核、科研结题大概三年一个周期，老师产出的成果和收入挂钩，短短三年要出成果，想沉下心来做创新基本不可能。“在实验室里拍脑袋想出的‘速成式’专利很多都是‘纸上谈兵’，研究的东西根本不是市场需要的。”

“专利中间商”帮企业造假

记者了解到，部分高校和科研机构应用性不强、难转化的专利反向流入企业，高价值专利也难出“深潭”。

“不断有人和我们联系，想低价购入专利，其中不乏‘专利中间商’。”西部某高校科研处工作人员告诉记者，“有企业3万多元买了我3个发明专利，感觉知识产权很不值钱。”该校一名青年教授表示，他的研究方向偏基础，应用性不强，“不太清楚企业具体的购买用途”。

记者调研发现，一些企业为了得到高新技术企业资质、上市等，会通过“专利中间商”低价购买高校和科研机构人员手上转化前景并不好的专利。“企业自己的研发人员能力不行，就花钱买和主营业务看起来沾点边的专利。”成都某科技企业中层说。目前，市场上的一件发明专利价格一般在万元至数十万元不等，

实用新型专利几千元不等。

据了解，我国高新技术企业、专精特新企业等认定和专利绑定，认定后能得到各种补贴和税收优惠，企业专利造假泛滥被各界诟病已久。近年来，国家把关越来越严格，依然很难拦住专利注水。

“专利多寡成了显示企业自主创新能力、城市创新水平的重要指标，申报专利已经变味了。”东部某车企人士说，他所在公司一直以创新、技术立企对外宣传，对内要求每年专利数在全省、全行业必须保持前列，任务层层下压后，倒逼大家都去写专利。

“虽然公司已拥有上万件专利，但很多专利都是为了完成任务凑数的，本身不具备创新性，也难以在实际中应用。”该内部人士认为，公司近年来和不少高校院所开展产学研合作，共同申报专利，但“醉翁之意不在专利”，“企业能得到自我宣传，也更容易拿到项目经费和荣誉”。

与此同时，一部分市场前景好的高价值专利却难“出山”。一些受访的业内人士、高校科研人员认为，研究人员持有的专利难以判定专业价值的专利，学校会担心转化中出现国有资产流失。

“我们有一批企业很看好的专利想转化，但学校会有顾虑。”国内某知名学府研究机构人员说，近年来，多所高校因为专利问题引发社会关注，“学校担心转化中哪怕有一丁点扯皮，都会给学校带来麻烦”。

适当提高门槛，健全容错机制

近年来，我国高度重视专利转化运用工作，先后出台《专利转化运用专项行动方案（2023—2025年）》《高校和科研机构存量专利盘活工作方案》等，对我国大力推动专利产业化、加快创新成果向现实生产力转化作出专项部署。

“希望有专业、规范的第三方平台来做专利转化。”贵州某三甲医院副主任医师告诉记者，他持有几项实用新型专利，都源于平时的临床观察。比如，部分危重病人接受治疗要脱

光衣服，于是他发明了一种多功能病人服，既不影响医疗操作，也能保护病人隐私。“医院没有精力做专利转化，私下接触医疗器械企业又担心在一些环节上说不清楚，种种顾虑下，只能将专利搁在那里，用不到病人身上。”

贵州一所高职科研处负责人希望，建设高校、科研机构和企业互通信息的有效平台，多一些专利知识的培训。

江苏大学知识产权学院副教授王浩说，根据公开数据，2023年，我国执业专利代理人3.4万人，我国共授权专利近365万件，相当于每人平均三天便要办理一件专利授权。与发达国家相比，在我国，花费不足万元便能申请到一个专利，可以说是低成本、高回报。

“一项技术能获得专利的因素很多，即使是发明专利，价值肯定都不一样，但现在没有高低区分。”有业内人士认为，专利被附加了企业减税、评职称等诸多附加值，而具体到一个专利，到底有多大价值是不明确的，应该科学评估，给盲目的专利热退烧。与此同时，适当提高专利申请的门槛，让申请人和代理机构把更多精力用在提升专利质量上；完善专利的第三方评价等机制，为高校和科研机构专利转化中的顾虑“松绑”。

成都一科技公司中层认为，高校院所专利转化不能止步于卖给企业，建议加强后续的专利价值复盘、产品应用评估等，完善知识产权“黑白名单”制度。

也有专家提出，对于当下难以转化的专利应进一步分为二。全球科技发展进程中，不乏有当时看起来是“天方夜谭”，但若干年后证明具有重大意义的专利。一项专利，从技术到市场，还要经历再研发的过程。有一些看似无用的专利，可能是专利权人为了更严密保护核心专利而设计的。

“一方面，通过完善专利制度加强知识产权创造、保护和运用；另一方面，应该对专利乱象严厉打击，推动我国知识产权事业健康发展。”王浩说，建议实行专利分级制度，让推动社会创新的专利脱颖而出。

（新华每日电讯记者 李惊亚）

“假客服”话术、“退赔偿”诱导、“伪官方”指导

“假客服”话术、“退赔偿”诱导、“伪官方”指导……近期，机票退改签骗局引发社会关注，一些不法分子冒充航空公司员工谎称航班有变，抓住旅客出行前行程生变的紧张心理，环环相扣营造正规假象，通过共享屏幕远程指导、第三方网站登录等技术手段套取个人信息，旅客不仅收不到理赔，个人资金最终还会被骗取转移。

航班取消有赔偿？新诈骗案高发

机票退改签骗局频频发生，公安机关反诈专家表示，机票退改签诈骗案发案形势严峻，已成为发案量前列的诈骗形式。

暑假期间，范女士接到自称国航客服的来电，说航班因为故障而取消，通过退票或改签会给每人300元的补贴。范女士按“客服”指引进入指定网站，多次刷脸认证并开启屏幕共享，先后转账40万元，直到反诈中心打来电话，才惊觉被骗。范女士说：“点进去的网站与官方网址几乎一模一样，真的很真！”

在一个社交平台上，反映遭遇机票退改签骗局的帖子有上百条。一位来自广东的网友分享，“客服”来电声称飞机起落架故障需要紧急改签，

“假客服”话术、“退赔偿”诱导、“伪官方”指导

并将提供300元的延误险赔偿。

网友按照指示操作，打开支付宝的“收款付款”，输入提供的电话号码作为收款账户，系统显示“对方是企业账户，无法创建收款”。此时，不法分子提出下载“某官方软件”面对面指导。网友意识到不对，果断挂断电话。网友表示：“虽然他说得很真，但用的是私人账号，我才惊觉，谁家理赔用支付宝手机号进行？”

以退为进、环环诱导，骗局连环套

不法分子精心设计的骗局，屡试不爽，常见的诈骗手法都有哪些？

——信息精准，麻痹警惕。诈骗分子通过电话或短信冒充航空公司客服人员，准确说出受害人姓名、身份信息、航班班次等信息，骗取受害人信任后，再谎称因飞机故障、恶劣天气等原因造成航班延误或取消，需要受害人改签或退票。

一位受害人告诉记者，自己原本并不相信，“但是对方能准确无误地报出我的同行人信息，而且之前航班确实进行过两次调整，就信了。”

——赔付诱饵，以退为进。在获取受害人的初步信任后，诈骗分子的惯用伎俩是主动提出赔偿以安抚情绪，这种赔付诱饵让受害人“心生动摇”，进而按照诈骗分子的指示操作，进入预设陷阱。

福建泉州的王女士接到诈骗电话称，要先赔付再改签且电话改签要比网页上改签便宜100多元。王女士信以为真，按要求操作后，才发现自己账户上的13.98万元已被转走。

——环环诱导，技术陷阱。不法分子手段层出不穷，可能通过技术手段实施攻击、撞库或利用钓鱼网站、木马、恶意软件等方式窃取个人信息。

不少受害人不慎，在获取受害人的信任过程中，会诱导下载视频会议类App或指定的软件，最后以转账验证安全账户、转账确保

理赔通道畅通等为由，通过屏幕共享的方式，套取受害人银行卡账号、密码、验证码等信息，接着会编造各种“正当理由”，要求受害人进行转账操作或提供交易验证码，从而逐步骗取转账资金。

数据链泄露锁定难，外强打击内防防范

此类骗局频发的问题出在哪里？不少受害者认为航空公司、第三方订票平台涉嫌泄露个人信息，难辞其咎。

对此，一家大型航空公司认为，中国民航信息网络股份有限公司是国内最大机票分销系统服务提供商，负责大部分航司订票系统的维护和管理，掌握出行者个人信息。另外还有枝端末节处繁多的各种代理人，航司自身能做的有限，难以干预上下游环节。目前，在官网订票过程中，航司已加强相应技术措施防止信息泄露，并采取了以短信等形式以加强预防的提示。

企业是世界经济基础单元，也是反映全球经济景气程度最灵敏的“晴雨表”。近一段时间，受业绩拖累影响，大众、英特尔、普华永道等知名跨国企业裁员，美国钢铁、波音等企业也因经营不善、内部矛盾重重而发生大规模罢工。

观察人士认为，疫情后世界经济复苏乏力导致需求下降、地缘局势紧张破坏供应链稳定、大宗商品价格暴涨推高成本等宏观不利因素令全球企业经营承压。此外，将经贸问题武器化、美联储货币政策外溢效应等“美国因素”也对世界经济增长及全球营商环境造成负面影响。

世界经济复苏乏力

在欧洲，制造业持续萎靡，德国企业首当其冲。德国大众公司9月宣布考虑裁员并将关闭其在德国的部分工厂；大众汽车子公司奥迪宣布重组其位于比利时布鲁塞尔南部工厂的计划后，数千名工人本月在布鲁塞尔举行抗议示威。轮胎制造商大陆集团此前宣布裁员7000多人；汽车零部件制造商采埃孚裁员1.2万人。另外，拜耳、米勒和思爱普等德国企业宣布的裁员人数总计5.5万人。有数据显示，德国企业当下的裁员规模已达2008年以来最高水平。

在美国，去年至今已有大批知名企业或金融机构裁员，其中不乏谷歌、亚马逊、微软、IBM、特斯拉、高盛、摩根士丹利、花旗集团、贝莱德等行业巨头。商业信息网站Crunchbase统计，超过19.1万名美国科技公司员工去年在大规模裁员中被解雇，这一趋势已延续至2024年。

外国媒体此前披露，韩国三星电子或将大规模裁员，以应对全球经济放缓带来的需求缩减。德国跨国企业博世集团在年初的裁员决定中表示，能源、原材料成本大幅上涨，再加上经济衰退和高通胀率，让企业不得不开源节流。

国家发展改革委国际合作中心副研究员赵静表示，大型跨国企业经营压力陡增，不得不通过裁员、收缩规模来应对危机，这不仅是企业战略调整的表现，更是一种市场信号，显示出世界经济复苏的不确定性。

全球企业发展环境恶化

观察人士认为，地缘政治局势紧张、需求不足、供应链割裂等给全球企业发展环境带来的破坏最严重。

近年来，欧盟、美国等主要经济体需求疲软，欧洲经济下行风险持续积聚，“欧洲经济火车头”德国今年第二季度经济出现环比萎缩，未来欧元区经济走向仍不明朗。在美国，长时间高利率政策对需求的抑制作用愈加明显。

中国世界贸易组织研究会会长崇泉告诉新华社记者，近年来，地缘政治局势持续紧张，推动“逆全球化”，破坏全球合作，弱化市场联系，全球产业发展愈加不稳定，使企业面临的国际环境和营商环境更加不确定。

世界银行近期发布的报告显示，日益动荡的地缘政治环境进一步加剧世界经济的确定性，打击消费者和企业信心，加剧金融市场波动。报告预计，今明两年世界经济增速将比2015年至2019年的平均水平低0.5个百分点，而大宗商品平均价格高企近四成。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员、经济外交研究中心主任王宏禹认为，2008年国际金融危机后，世界经济一直苦于寻找新增长点，新冠疫情严重冲击世界经济，造成需求普遍疲软、复苏乏力，这是不少跨国企业陷入运营困境的大背景。

“美国因素”之殇加剧企业困境

标普全球市场财智公司的报告指出，美联储长期维持高利率使持有大量库存的成本升高，迫使一些企业采取“无大量库存”策略，增加了供应链风险。

崇泉指出，美国将经贸问题武器化，频频动用制裁手段，滥施贸易保护主义、肆意挑起地缘冲突，扰乱了以优化资源配置为导向的全球供应链产业链，严重破坏了全球贸易秩序和正常经贸往来。

赵静认为，美国推动“脱钩断链”，严重阻碍世界经济和科技发展，给企业发展带来负面影响。从制定《芯片和科学法案》到出台《通胀削减法案》，再到推动所谓“友岸外包”，无一不在危害国际多边贸易体制、扰乱全球产业链供应链。

王宏禹认为，美联储较长时间维持高利率政策，导致全球流动性紧张，冲击商业大环境。尽管美联储政策在转向，但其造成的伤害已难以弥补。

崇泉指出，美联储加息、降息形成的“美元潮汐”让世界陷入一个又一个“繁荣—危机—低迷”的循环之中。美国的货币政策对全球而言是不负责任的，只考虑其国内经济状况，而不一定与全球经济周期同步，这导致了所谓的“美国感冒，全球吃药”的现象，加剧全球金融市场波动，最终导致包括众多美国跨国企业在内的全球企业受到冲击。

（记者 曹筱凡 新华社北京9月24日电）

受访专家认为，订票信息数据链条长、涉及环节多，有订票平台、航司、代理人，还有中航信、运营商等统一分销系统和中间方等，泄露源头难以锁定。打击此类诈骗还需着眼源头，并完善全流程的数据信息保护。

归根到底，民航业的数据管理机制不统一，存在数据权益不清、数据安全挑战大等现实问题。为此，中国民用航空局已经起草了《民航数据管理办法》《民航数据共享管理办法》，在2024年6月面向全社会征求意见，以期解决民航数据管理的重点问题。

相关严查打击工作也正在推进。据广东省公安厅介绍，今年以来全省对机票退改签类诈骗开展多批次统一收网行动，打掉犯罪团伙96个，刑事拘留犯罪嫌疑人1170人。警方提醒，当被告知航班延误或取消时，应通过航空公司官方客服电话、官方网站等多方渠道核实；机票退改签等理赔务必登录航空公司官网或购票平台进行操作。此外，订购机票要通过官方途径、正规平台，验证码和各类密码不要透露给任何人，不要随意下载会议软件并和陌生人开启共享屏幕。

（新华每日电讯记者 丁乐 毛鑫）