



辽源发布



LIAO YUAN RI BAO

2024年9月25日 星期三  
甲辰年八月廿三 九月初六寒露

总第9105期 今日4版

国内统一连续出版物号:CN 22-0010/ E-mail:jl lyrb@126.com

中共辽源市委主管主办 辽源日报社出版

新闻热线:0437-3249118

辽源信息港 <http://www.0437.com>

## 用心守护亿万人民健康福祉

——新中国成立75周年卫生健康事业发展综述

新华社记者 董瑞丰 田晓航 李恒

75年,见证一个民族如何彻底甩下“东亚病夫”的帽子,记录一个国家的卫生健康事业怎样实现历史性跃升。

新中国成立以来,在中国共产党的坚强领导下,我国着力构建覆盖全民的基本医疗卫生制度,用相对较少的投入解决了全世界约六分之一人口的基本看病就医问题。新时代新征程,以习近平同志为核心的党中央坚持以人民为中心,实施健康中国战略,进一步推动14亿多人共建共享健康中国。

### 重要指标齐改善 健康事业实现历史跨越

今年8月底公布的最新统计数据,我国人均预期寿命达到78.6岁,相比1949年的35岁,增长了一倍还多。这样的增速,与世界上一些高收入国家相比也毫不逊色。

人均预期寿命是衡量一个国家卫生健康事业进步的重要指标,其大幅增长集中体现了75年来中国卫生事业的提升。

新中国成立以来,我国卫生健康事业发生了翻天覆地的变化。特别是党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把维护人民健康摆在更加突出的位置,不断引领卫生健康事业实现全方位进步、取得历史性成就。

一组组数据,标注着人类历史少有的健康飞跃。新中国成立前,全国孕产妇死亡率高达1500/10万,生娃如过“鬼门关”;婴儿死亡率高达200‰,五分之一在襁褓中就夭折。大江南北,疫病横行,人民体质普遍羸弱。

到2023年,全国孕产妇死亡率降至15.1/10万,婴儿死亡率降至4.5‰,均呈数量级的下降。数十年里,从消灭天花、消除脊髓灰质炎、疟疾,我国陆续击退多个肆虐千年的重大传染病。居民主要健康指标已居于中高收入国家前列,世界最大基本医疗保障网

覆盖超过13亿人。一个个案例,书写下世界卫生发展的崭新篇章。

从赤脚医生到全科医生;从新中国成立之初的“农村改厕”,到新时代的“厕所革命”;从“全党动员,全民动员,消灭血吸虫病”的号召,到“全社会都要行动起来,共同呵护好孩子的眼睛”的指示;从“治病为中心”,到“以人民健康为中心”……我国逐步走出一条符合国情的卫生健康发展道路。

90%的家庭15分钟内能够到达最近的医疗点;相关专科的跨省就医人数明显下降;推动“看病难”在本省解决,一般的病在市里解决,日常的头疼脑热在乡村解决……群众对病有所医的期盼,正转化为实实在在的健康获得感。

人民健康是社会主义现代化的重要标志。

75年风雨无阻,我国卫生健康事业走过不平凡的历程,14亿多人民的健康水平显著提高,为实现中华民族伟大复兴的中国梦进一步筑牢健康根基。

### 织起健康守护网 卫生改革发展不断向前

咳、喘、气短……常见于老年人的慢阻肺病,近日被纳入国家基本公共卫生服务项目。与儿童预防接种、农村妇女“两癌”检查等项目一样,这个慢性病的患者健康服务也有了政府兜底保障。

基本公共卫生服务“版本”升级,是我国医疗卫生体系不断进步的缩影。

新中国成立75年来,针对不同时期人民健康的主要影响因素和人民关切,我国不断推进卫生改革发展。特别是党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央不断完善人民健康促进政策,改革发展迈上新台阶。

努力让群众“少得病、不得病”,公共卫生“防护网”愈发紧密——

将疟疾感染病例由新中国成立之前的3000万减少至如今的零,麻疹、乙脑等疫苗可预防的传染病发病率持续下降,结核病死亡率降至发达国家水平……75年来,我国成功控制或消除了一批威胁人民健康的重大疾病。

建成全球规模最大的传染病网络直报系统;大力推进实施癌症、心血管病等重大慢性病早期筛查和早诊早治项目;成立国家疾病预防控制中心,疾控机构职能从单纯预防控制疾病向全面维护和促进全人群健康转变……近年来,传染病、慢性病、职业病、地方病防控更有效有力。

努力让群众“看上病、看好病”,医疗“服务网”愈发完善——

新中国成立初期,我国每千人口医疗卫生机构床位数仅有0.27张,每千人口执业(助理)医师数仅有0.67人,到2023年已经增长至7.23张和3.40人,分别是此前的约26倍和5倍,医疗卫生服务体系不断完善。

村村有医务室、乡乡有卫生院;组建各种形式的医联体1.8万余个,92%的县医院达到二级及以上医院医疗服务能力;在全国建设13个类别的国家医学中心,在29个省份开展125个国家区域医疗中心建设项目……2023年,全国医疗卫生机构总诊疗人次95.5亿,各级各类医疗卫生机构诊疗能力比2012年提升近四成,服务流程不断优化,医疗质量也不断提高。

努力让群众“看得起病”,医疗“保障网”愈发广覆盖——

从无到有,一张惠及约13.34亿人的基本医疗保障网全面建立,通过基本医保、大病保险、医疗救助三重保障制度,最大程度让群众告别“小病拖、大病扛”。

党的十八大以来,城乡居民基本医保人均财政补助标准由2012年的240元提高到2024年的670元,居民个人卫生支出占比由2012年的34.34%下降至2023年的27.3%,374种国家集中带量采购药品平均降价超过50%……

打好疾病攻坚战,织起健康守护网。

积极推进医疗服务、医疗保障和公共卫生等各项工作,我国卫生改革发展为人民健康改善提供了强有力保障,中国特色卫生健康发展之路越走越宽广。

### 创新步履不停 健康中国迈向更高水平

曾经凶险无比,如今生存率极大提高。针对急性早幼粒细胞白血病的“上海方案”,挽救了全球数以万计的患者生命。

跨越几十年,“共和国勋章”获得者、瑞金医院终身教授王振义带领团队完成这段“寻药之旅”,见证了新中国致力于让亿万人民过上美好生活的健康之路。

新中国成立75年来,我国卫生健康事业发展坚持以人民为中心,坚持以基层为重点、预防为主、中西医并重,坚持全民参与、共建共享。特别是党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央作出重大决策部署,开启了健康中国建设新征程。

——这是医学科技创新步履不停的75年。

新中国成立以来,我国先后实现了首次分离沙眼衣原体、进行世界第一例断肢再植手术、成功研制抗疟新药青蒿素。

近年来,我国推进重大新药创制和传染病防治重大科技专项,取得手足口病疫苗、小分子靶向药等一批创新成果,CT、ECMO(体外膜肺氧合)、核磁共振等医疗设备开始实现国产化,一批国家医学中心、临床医学研究中心创建,与发达国家的差距快速缩小。

——这是持续推进中医药传承创新的75年。

“一根针、一把草”,中医药具有“简便验廉”的特色优势。新中国成立初期,就把“团结中西医”作为卫生工作方针的重要内容之一。已有3000多项中医药标准,基本建立中医药标准体系框架;

各地普遍设立中医院校,建立系统的中医药人才培养体系;从丸、散、膏、丹到滴丸、片剂、胶囊,中药生产工艺水平快速提升……如今,优质高效的中医药服务体系基本建成。2023年,各地已设置中医馆4万余个,基本实现社区卫生服务中心、乡镇卫生院全覆盖。

——这是不断促进人口高质量发展发展的75年。

从5.4亿到14亿多,我国人口总量增长的同时,人口素质显著提升,为经济社会持续健康发展注入了强大活力。

面对少子化、老龄化、区域人口增减分化的新形势,我国逐步完善生育支持政策体系和老龄政策法规体系,推动建设生育友好型社会,促进人口高质量发展。如今,在全国城乡社区获得健康管理服务的65岁及以上老年人超过一亿,婴幼儿托位数达到477万个,政策持续保障“一老一小”权益。

——这是协力构建人类卫生健康共同体的75年。

自1963年起累计向70余个国家和地区派遣医疗队约3万人次,诊治患者约3亿人次;以青蒿素为基础的联合疗法在过去20多年间被广泛用于治疗疟疾,拯救了全球数百万人的生命……我国努力为世界提供医疗卫生“公共产品”。

作为世界卫生组织的创始国之一,积极参与全球健康议程设定和规则制订,2013年以来,在世界卫生大会提出“传统医学”“获得基本药物”等多项决议并获得通过……我国为推动构建人类卫生健康共同体持续贡献“中国智慧”“中国力量”。

75年沧桑巨变,75年砥砺前行。

站在新的起点,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,2035年建成健康中国的目标必如期实现,为14亿多人民带来更多健康福祉,为中国式现代化奠定更坚实的健康之基。

(新华社北京9月19日电)

## 向「新」而行 「质」赢未来

北方袜业

9月9日,新领地现代纺织产业园项目建设现场,塔吊林立,工程车辆穿梭忙碌,工人正开足马力,全力冲刺年度任务目标。该项目是北方袜业集团解决袜业园区厂房紧张问题、加快产业集聚、培育产业集群、提升产业发展层次与水平的重要举措。项目负责人张林冲介绍,目前1—4号楼正在进行四层主体施工,计划年底前交付使用。项目建成后,将进一步提升袜业承载能力、扩展产业发展空间,为培育新质生产力、推动转型升级高质量发展夯实基础。

年初以来,北方袜业集团立足培育新质生产力,打造发展新优势。在扩规提能上项目的同时,围绕智改数转,推进产业升级,向上争取支持列入袜业企业政策和降低生产要素成本等相关政策;向下加大服务力度,健全保障体系,进一步稳定企业发展信心,挖掘革新、向新、创新动力源泉,园区智改数转进程不断加快,2024年,园区新增智能织造一体机1128台,保有量达到5795台。围绕产业集聚、集群发展,加大招商引资力度,补强产业发展链条,主推的自发热冰雪袜已经在省滑雪场等应用场景供货销售。同时,集团积极响应号召,围绕纺织业全产业链不断“补链、延链”,拓展招商引资渠道,先后引进了优鹿纺织和德弘冰雪装备项目,拓展滑雪服、滑雪靴、滑雪靴、固定器等冰雪装备领域,已开始逐步投产。

在北方袜业集团“亲相见”袜业工厂店,营业员向记者介绍,工厂店开业以来,营业额不断递增,其中礼盒和运动袜卖得特别好,很多来辽源旅游的游客都会专程来店打卡,给亲戚朋友带些袜子回去。集团品牌运营负责人孙志辉表示,打造自主品牌是北方袜业集团培育新质生产力、推动转型升级的重要一环。集团落实中国棉袜·辽源制造品牌提升工程,与亲见集团董事长郭斌、北京国球体育文化发展有限公司董事长王楠达成合作意向,发挥国乒的市场影响力以及辽源袜业制造优势,联手打造辽源自主品牌“亲相见”,通过袜业工厂店模式,打通了工厂端和消费端的通道,用冠军的品质、亲民的价格,打造袜业最响亮、最具影响力的品牌,塑造辽源全新的“城市名片”。集团还从生产端和销售端建立品牌体系,在生产端,成立全资子公司亲见袜业。在销售端,先后开设了辽源、成都和琿春三家直营店。线上先后开设了天猫、京东等品牌旗舰店,并在杭州组建了抖音直营团队,各直播间销售火爆,线上最高日销售额突破200万元。

今年7月1日,以“融合新质、智造未来”为主题的第六届中国·辽源国际袜业交易博览会在辽源袜业会展中心盛大开幕,展位249个、面积3.3万平方米,产品有袜子、智能装备、高端原辅材料及特色产品等,是历届辽源袜业展会中规模最大、内容最全、产品最多的一届。展会期间达成意向合作18亿元左右。“向「新」而行,「质」赢未来”正在成为北方袜业集团擦亮袜业金名片的奋斗目标和前进方向。

在第七个“中国农民丰收节”到来之际,习近平总书记向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以节日祝贺和诚挚问候,强调千方百计推动农业增效、农民增收、农村增活力,让农民群众获得感、得到实惠。

“可感可及、得到实惠”,八个字道出了农民心坎里。中国农民丰收节,已成为亿万农民群众喜爱的新节日。各地因地制宜、节俭热烈地展现五谷丰登、六畜兴旺场景,农民的节日成为全国人民共同参与的“丰收季”。

可感可及、得到实惠来自农业增效。新形势下深化农村改革,主线仍是处理好农民和土地的关系。土地是农民的命根子,须臾难离。当前农民群众关心的是扎实做好第二轮土地承包到期后再延长三十年试点工作,落实好农村土地承包法要求,保持农村土地承包关系稳定并长久不变,给农民群众吃下一颗“定心丸”,也给农业增效打下坚实基础。

可感可及、得到实惠来自农民增收。各地大力培育乡村新业态、支持农民外出务工、加快三产融合发展,广辟增收门路,多措并举让农民有活干、有钱赚。让农民的钱包越来越鼓,日子越过越好,农业科技是利器。藏粮于技能激发农业发展新动能,也让农民不断拓宽致富路。

可感可及、得到实惠来自农村增活力。绘就宜居宜业和美乡村新画卷,需要积累点滴之功,不断繁荣发展乡村文化,持续推进农村移风易俗,建设平安乡村。农村的活力也来自教育、医疗、养老等公共服务水平的提升,加强农村基础设施建设,改善农村人居环境,让乡村成为更加宜居宜业的美好家园。

农者,天下之本。丰收节里话重农强农惠农富农,就是要保持重农强农的基调不变,惠农富农的力度不减,切实增加农民群众获得感、幸福感,让“丰收季”成为“欢乐季”。

(新华社北京9月22日电)

让农民群众可感可及、得到实惠

新华社记者 王立彬

## 岁稔年丰庆收获

——各地举办丰收节活动助力乡村振兴综述

新华社记者 黄韬铭 唐诗凝 董建国 许雄

9月22日上午,第七届中国农民丰收节主场活动在河南兰考开启。在全国各地,“丰收民歌”相继唱响。微风拂过广袤无垠的田野,稻浪轻摆,瓜果飘香,田间地头洋溢着丰收的味道。

### 大地欢歌喜丰收

农民登台唱响丰收赞歌,乡村工匠展现精湛技艺,智慧农机“大展拳脚”,民俗非遗表演精彩纷呈……在河南兰考,今年中国农民丰收节主场活动上,来自全国各地的农民代表、“三农”工作者和干部群众共享丰收喜悦。

今年丰收节以“学用‘千万工程’礼赞丰收中国”为主题,发布了多项惠农助农政策措施,并举办“菜篮子”产品消费促进行动、乡村特色美食品鉴推广、农民丰收故事会、村歌大赛、乡村电影周等活动。

### 产业兴旺促增收

在兰考县仪封镇的一片高标准农田,红薯正茁壮成长。“我们这里是沙土地,种出来的薯很甜。”种植大户张聚群边说边点开手机,土

壤墒情、苗情、虫情、气象等信息一目了然。

“田间的气象装置和监测设备等收集到的数据,会传输到县里的智慧农业服务中心,经过大数据分析和专家评估,把实用信息发送给农户参考。”兰考县智慧农业服务中心一位工作人员说。

经过各地共同努力,今年我国夏粮获得了丰收,产量再创历史新高;粮油肉、蛋奶、水产品、果菜茶等供给充裕。农业科技贡献率超过63%,累计建成10亿多亩高标准农田,农业防灾减灾能力显著提升。

据农业农村部消息,目前除双季晚稻外,大部分秋粮作物进入成熟收获期。玉米、大豆、中晚稻等作物长势总体正常偏好,全国秋粮有望再获丰收。

在丰收节主场活动现场,多个展销摊位人气很旺。鸡蛋刀削面、信阳毛尖、各种瓜果……天南海

北的农产品琳琅满目,吸引大家品尝、购买。

金秋是收获的季节,广大农民朋友盼望丰收、增收。

近日,2024年中国农民丰收节金秋消费季活动正式启动。活动组织电商平台等经营主体围绕国产大豆及豆制品、牛奶及乳制品、牛肉等开展了助农直播、发布了系列惠农举措。一批品牌农产品登陆电商平台展销促销。今年金秋消费季活动将一直持续到11月底。

在福建省宁德市寿宁县下党乡上党村,漫山遍野的锥栗硕果累累。为了扩大销路,连日来,村里的党员干部帮助村民联系客服。“我种了20亩锥栗,今年预计收入能达到5万元。”种植大户王万明高兴地对记者说。

智能化食用菌基地里,朵朵银耳散发阵阵清香;智慧茶园里,茶树生长环境、病虫害情况可以通过智慧监测系统一目了然……记者在下乡采访发现,村村有特产,食用菌、油茶、高山果蔬等特色农业“多

点开花”,村民钱袋子日益鼓起来。

今年以来,各地因地制宜做好“土特产”文章,加强农业品牌打造,发展乡村的新产业新业态,不断拓展农民就业渠道、增收途径。今年上半年,农村居民人均可支配收入11272元,实际增长6.6%;脱贫人口务工就业达到了3274万人。

农业农村部市场与信息化司市场建设处处长沈国际表示,下一步将采取措施做大做强农业品牌,促进农产品产销精准对接,让农民群众切实得到实惠。

### 和美乡村焕新颜

在河北,丰收市集人头攒动,乡村旅游让人放松身心;在山西,威风锣鼓、上党八音会奏响丰收乐章;在江苏,“新农人”代表分享创新创业经验,讲述乡村振兴故事……全国各地举办的丰收节庆祝活动,展现出各具特色的乡村新气象、新活力。

放眼广袤的田野,各地加快建设宜居宜业和美乡村,打造各具特色的现代版“富春山居图”。

(新华社北京9月22日电)