

激发消费活力 带动提质升级

——首发经济向“新”力观察

新华社记者 李倩薇 周蕊 丁乐

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“积极推进首发经济”。

首店、首展、首秀、首演……近年来，首发经济在我国呈现积极发展态势，各种新产品、新技术、新业态、新服务涌现，有效契合当前多元化、个性化、品质化的消费新趋势。首发经济如何激发消费新活力、带动供给提质升级？如何更好地发展首发经济？记者在各地展开走访。

各地积极发展首发经济激发消费活力

首发经济，即企业发布新产品，推出新业态、新模式、新服务、新技术，开设首店等经济活动的总称，涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程。

沉浸式汉文化主题餐饮秀“蜀宴赋”（哇吗！三星堆）VR大空间探索展、个性潮牌首店……成都东郊记忆园区聚集了近300家商铺，其中全国首店11

家、西南首店15家。以首演、首展、首店赋能，这里成为成都新的流量“王者”，在今年暑期吸引了大量国内外游客打卡，其中45岁以下的年轻游客超过65%。

不仅是成都，放眼全国，近年来各地积极推进首发经济，为消费注入新动力。中国商业联合会统计数据显示，截至2023年，全国各省（区、市）已累计发布48个关于鼓励发展商业品牌首店的政策与措施。

给予“真金白银”支持。上海提出，支持具有引领性的国内外品牌在上海开设高能级首店，对亚洲及以上级别首店予以100万元的一次性奖励；广州提出，对在广州开设首店的国内外品牌，择优给予最高300万元的支持；南京提出，根据品牌开设首店的能级，给予最高100万元的奖励。

优化营商环境，提供更多便利。上海明确提供进口首发新品通关便利，打造涉及首发、首秀、首展、首店的进口商品通关便利“企业服务包”；深圳、成都等多个城市实施境外旅客购物离境退税“即买即退”便利措施。

培育首发经济生态圈。多地以首发、首店为引领，构建起

首店+街区、首店+商圈的生态圈。在成都，不到300米的祠堂街引入10家首店，完成从“百年文化古街”到“艺术商业社区”的转变，构建起“十分钟文艺生活圈”；在佛山岭南天地商圈，近150家首店、旗舰店与具有岭南文化特色的古街区形成良性互动，今年1至7月，商圈接待人数超过1100万人次。

各项政策合力有效促进首发经济发展。今年1至7月上海新增首店770家，同比增长16.5%；今年上半年成都落户首店345家，近年来有110多家成都首店品牌走出成都，甚至走向国际；今年上半年，据不完全统计，深圳新开首店170家，同比增长40%……

适应消费趋势 供给多元向“新”

“首发经济是产业升级、市场升级和消费升级交互作用的结果，是供给侧积极适应当前多元化、个性化、品质化消费趋势的产物。”广东白云学院应用经济学院院长王先庆说。

运动健身、宠物经济、新式餐饮、潮牌潮品……记者在多地采访发现，不少品牌的首店、

首发、首秀积极适应当前不同群体的消费特点，创新产品、服务与场景，注重发掘文化特色，并强化与消费者的互动。

位于西安的亚太首家北面户外探索店近期升级开业，通过在设计上融入山野和户外元素，增强顾客的探索体验感；在成都龙湖三千集商场，帕帕拉兹宠物旗舰店人头攒动，这家店打造集宠物售卖、宠物医院、狗狗学校、猫狗SPA等服务于一体的商业新模式，开店首月营业额即达250万元；优衣库中国店345家，近年来有110多家成都首店品牌走出成都，甚至走向国际；今年上半年，据不完全统计，深圳新开首店170家，同比增长40%……

需求的驱动促使海外品牌继续发力中国市场。今年9至10月，已在大陆有超过900家直营门店的优衣库计划再开近20家新店。北面母公司美国威富集团总裁兼首席执行官布拉格·达雷尔说，该集团旗下“品牌矩阵”已在中国有超1500家单品牌门店，“我们将在中国开设更多门店”。

多举措推动首发经济发展

多位受访者认为，首发经济直接体现了企业创新能力和

市场活力，应进一步完善首发经济生态体系，带动形成新发展动能。

继续打造助力首发经济发展的营商环境。四川大学经济学院国贸系副教授严荔建议，通过制定和强化相关政策全方位加强知识产权保护，激发原创活力和提高原创成果转化效率。同时通过多种渠道加强首发推广，为首发经济营造良好的营商环境和消费氛围。

注重首发之后的持续运营。上海市商务委员会主任朱民说，要实现品牌与城市的双赢，需强化链式发展思维，加强首发之后的运营，提高品牌适配度、市场能见度、服务便利度。王先庆建议，除了面向国内，也要面向国际，让更多的首发产品、服务等走出去。

进一步完善首发经济生态体系。受访者表示，为更好发挥首发经济带动作用，一方面需构建更完善的首发经济生态体系，加快培育专业人才和机构，健全新品发布服务体系；另一方面需深化供给侧结构性改革，提高供给体系质量与效率，扩大首发经济的辐射面，形成新发展动能。

（新华社北京9月4日电）

市总工会“加油普惠”千张优惠券 瞬间售罄

本报讯（曲思达 记者 付晓娇）9月5—6日，市总工会开展为期两天的“工会邀您来‘加油’”加油普惠活动。活动以其前所未有的优惠力度和便捷的参与方式，赢得了全市职工的热切响应和广泛好评。

活动于9月5日拉开帷幕，1000张加油优惠券在当天刚刚放出便被一抢而空。市总工会积极回应职工需求，携手全市6家加油站，共同推出了此次旨在减轻职工生活负担、提升职工幸福感的加油普惠活动。活动期间，凡持有工会会员卡的职工，均有机会通过线上平台抢领加油优惠券，每张优惠券可在指定加油站加油时抵扣相应金额，使得原本需要支付的油费直接享受大幅度优惠。

“加200块钱的油，用上优惠券相当于打7.5折，真的特别划算。”一位成功抢到优惠券并已在加油站完成加油的职工兴奋地说，原本需要支付的200元油费，在使用优惠券后仅需支付约150元，实实在在的优惠让他感受到了工会组织的温暖与关怀。

此次活动的成功举办，不仅让广大职工享普惠、得实惠，也进一步提升了工会组织的凝聚力和影响力。负责该项活动的市总工会会员卡办公室主任李小宇表示：“我们始终坚持以职工为中心的工作导向，努力为职工办实事、解难题。此次加油普惠活动是我们积极回应职工关切、切实减轻职工生活负担的具体行动之一。我们将继续秉承这一理念，不断探索更多惠及职工的服务项目，让工会组织真正成为职工信赖的‘娘家人’。”

2024“乡BA”篮球超级联赛机关组决赛举行

本报讯（记者 王茵 魏利军）9月5日晚，2024“乡BA”篮球超级联赛机关组决赛在辽源超级ONE篮球主题公园举行。

进入决赛的两支队伍分别是辽源军分区篮球队和市消防支队篮球队。两支劲旅的交锋高潮迭起。最终，市消防支队篮球队以47比33赢得机关组冠军。

据了解，自超级ONE篮球主题公园投入运营以来，这里先

后举办全国最强厂牌集梦116踢馆赛、“奔跑吧，少年”青少年篮球赛、2024BSK全国篮球争霸赛、2024年辽源“乡BA”篮球超级联赛、超级ONE城市邀请赛等一系列精彩赛事。各项赛事的开展点燃了群众的篮球热情。观众刘信峰说：“通过在这里观看比赛，我从不懂篮球到爱上了篮球。希望这种高水平的比赛能经常举办。”

西安区举行第十五届排球赛

本报讯（记者 付晓娇 魏利军）为加快推进健康西安建设，全力打造“运动西安、赛事西安、活力西安、健康西安”，推动西安文化体育活动健康发展，9月6日，西安区第十五届排球赛举行。全区各区直部门、街道、镇和市直局、吉林师范大学辽源分院等驻区单位的36支代表队500余名工作人员在为期两天的比赛中激烈角逐。

比赛中，各参赛队伍团结协作，顽强拼搏，充分展示出了西安区各单位、各部门朝气蓬勃、奋发向上的精神风貌，体现了西安区在发展建设中立足本职、奋力赶超的不懈奋斗的精神。

一直以来，西安区高度重视体育事业发展，精心组织了“机关乒乓球赛”“机关排球赛”“全民健步走”等丰富多彩的体育活动，在全区掀起了全民健身的热潮，并荣获诸多荣誉。特别是在刚刚结束的辽源“首届排球节”比赛中，西安区代表队分别荣获综合组沙排冠军、硬排亚军、气排球季的优异成绩。此次排球赛不仅是西安区加强机关作风建设和机关干部队伍建设的重要举措，更是通过举办排球赛这一项活动，把更快、更高、更强的体育精神融入到日常工作中，融合到本岗位工作中，为推动西安区高质量发展贡献力量。

第十四届“全国残疾人健身周”活动开幕式在我市举行

本报讯（记者 付晓娇）9月4日，第十四届全国残疾人健身周活动开幕式在辽源市嘉隆隆折翼天使美丽手工作坊举行。省智协、市残联相关领导，残友、志愿者及教师120余人参加活动。

开幕式上，省残联专门协会党支部书记、二级巡视员王建平讲话并宣布开幕。随后，活动在美丽工坊残友带来的轮椅操、歌曲合唱《爱的奉献》正式拉开帷幕。本届残疾人健身周的主题口号是“乐享体育，炫彩人生，助力残奥”。残友们在乒乓球托球跑接力、乒乓球双拍弹球、篮球定点投篮、篮球运球接力、花式拍球等符合残疾人身心特点的比赛和活动中洋溢着自信与活力，充分展现了新时代吉林残疾人自强不息、积极向上的、奋发进取的精神风貌。

残疾人健身周活动旨在以不断创新的方式推动残疾人康

复健身纳入全民健身和健康中国战略总体安排，保障残疾人平等享有体育权利，引导残疾人树立健康生活观念，鼓励更多残疾人走出家门，共享体育、融合发展。本次赛事的举办既为残疾人朋友提供了一个展示自我的平台，也必将吸引带动更多的残疾人朋友参与到体育健身活动中来，促进残疾人群众性体育健身活动在我省广泛开展。

辽源市第三届职工职业技能大赛开赛

本报讯（记者 于蕊）日前，辽源市第三届职工职业技能大赛各工种竞赛已正式开赛。全市广大参赛职工登台打擂，纷纷亮绝活、展绝技，展示产业工人风采。

比赛现场，参赛选手认真对待每一步细节，快速、准确、规范地完成了比赛规定的项目，展现了新时代工匠的技能和职业风采。大赛共设置车工、数控车床工、钳工、焊工、养老护理员、直播销售员、汽车维修工、社区警务、

消防装备维护员10个职业（工种）的比赛项目，通过采取理论考试和实操竞赛相结合的方式，营造崇尚技能、尊重技能、学习技能、争当技能人才的良好氛围。本届职业技能大赛以《国家职业技能标准》为基础，按照国家职业标准三级（高级工）以上技能要求实施，在保留焊工、电工、车工等传统工种基础上，新增了养老护理员、直播销售员等新兴工种。与此同时，大赛首次将比赛成

绩与职业技能等级评定挂钩，将对车工、数控车床工、钳工、焊工、电工、直播销售员、汽车维修工、养老护理员8个项目获奖选手晋升职业技能等级。参赛选手邢立辉说：“本次技能大赛不仅给我们一线工人提供一个切磋技艺、展示自我的平台，更通过实实在在的荣誉表彰提升我们参与的积极性和获得感，让我们在今后工作中更加努力学习新知识、新技术，力争在更高层次的竞赛中取得好成绩。”

龙山区第十二届机关排球比赛举行

本报讯（记者 于蕊 吴培民）为积极营造全民健身浓厚氛围、进一步激发全区广大干部职工干事创业的热情，9月6日，龙山区第十二届机关排球比赛正式开赛。来自区直机关的35支队伍400余名干部职工同场竞技，共展风采。

龙山区第十二届机关排球赛以“每天锻炼一小时，健

康工作五十年”为主题，已连续举办十二届排球赛，致力于为广大干部职工搭建一个展示自我、超越自我、切磋技艺的平台，增强机关干部队伍的凝聚力、向心力，展示机关干部职工奋力拼搏的精神风貌，积极营造了健康运动、健康生活、健康工作的浓厚氛围。机关干部王延超说：“排球赛的

举办激发了大家积极向上、团结协作的良好精神风貌，提高了竞技水平和心理素质，更让我们把赛场上激发出来的运动激情融入到本职工作中，把拼劲干劲转化为力争上游、干事创业的强大动力，顽强拼搏、奋勇争先，为加快推动龙山经济社会高质量发展贡献新的更大力量。”

东丰县妇联

开展“健康快车”进乡村 贴心守护“她”健康活动

本报讯（记者 李及肃）近日，东丰县妇联联合东丰镇卫生院到南屯基镇，利用农村大集的有利时机开展“健康快车”进乡村、贴心守护“她”健康关爱活动。通过免费义诊和“两癌”预防知识宣传，进一步提高群众自我健康保护意识，扩大“两癌”防治知识和政策知晓率。

“两癌”，即宫颈癌与乳腺癌。近年来，我国女性“两癌”

发病率不断攀升，严重威胁女性健康。

活动中，县妇联工作人员为女性群众发放了妇女“两癌”防治宣传资料，为她们讲解“两癌”的症状、体征和如何预防等相关知识，呼吁女性要增加对“两癌”知识的了解和认识，加强自我保护和健康意识。

东丰镇卫生院的医护人员还为过往群众免费测量血压，现场答疑解惑，耐心询问他们

的日常生活习惯及身体健康情况，作出专业诊断，并根据个人实际情况为前来咨询的群众提供专业医学建议，让他们在家门口就能享受到优质的医疗服务。

此次活动共为群众提供义诊、健康咨询100人次，发放“两癌”预防知识宣传资料300余份，进一步提升了群众的健康水平，满足了他们的医疗需求。

学习《决定》每日问答

为什么要建立职务科技成果资产单列管理制度

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“建立职务科技成果资产单列管理制度”。通过科技成果资产单列管理，建立符合科技成果转化特征的管理制度，将进一步激发科技人员成果转化积极性，更好保护国家利益和科研人员合法权益，发挥科技成果的效益，促进加快形成新质生产力。

多年来，我国不断加强科技成果转化工作，修正《中华人民共和国促进科技成果转化法》，印发《实施〈中华人民共和国促进科技成果转化法〉若干规定》，制定《促进科技成果转化行动方案》，形成科技成果转化“三部曲”。出台《赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权试点实施方案》，进一步下放科技成果管理权限，在科技成果管理改革上迈出一大步。科技部、财政部等部门开展了职务科技成果资产单列管理试点，一些地方因地制宜进行了改革探索，取得良好效果。

之所以要对职务科技成果资产单列管理，主要是因为科技成果具有不同于一般资产的特征。一是科技成果的价格具有明显的时效性。如果没有转化，不仅价值得不到体现，大部分科技成果的价格会随着时间快速衰减。科技成果只有及时进入经济领域，才能产生效益。二是科技成果仅表现出应用潜力，尚未真正走向市场，具有高度不确定性，对此难以通过评估确定科学、合理、可信的价格。科技成果作价投资形成股权的价格往往变化幅度巨大，既有企业自身经营发展的原因，也有市场需求变化的影响，股权价格变化不可控。三是科技成果转化风险较大，转化过程包括中试熟化、生产等不同阶段，面临诸多未知因素，转化失败率较高。

职务科技成果资产单列管理改革包括两个方面：一是转化前对职

务科技成果的单列管理，要建立职务科技成果及其作价投资形成股权的单列管理模式。二是转化后对职务科技成果作价投资形成国有股权的单列管理，要简化股权管理方式，适应科技成果转化的特点。当前科技成果资产管理在成果初始记账和定价、成果转化形成的国有股权保值增值考核和管理等方面还存在一些问题，使得成果定价不准确，高校院所科研人员和管理人员对国有企业股权的管理有较大顾虑，相关企业在后续融资、并购、重组等涉及股权变动的事项上，程序复杂，周期较长，不利于企业根据市场情况快速融资、灵活决策，也影响科研人员积极性。因此，需要尽快建立符合市场经济规律以及科技成果转化特征的国有资产管理制度，解决科技成果转化与国有资产保值增值考核要求之间的矛盾，完善作价投资形成国有股权的单列管理制度。进一步缩短管理链条，简化审批流程，建立对职务科技成果作价投资等方式形成的国有股权划转、转让、退出、损失核销等处置制度以及资产评估备案、国有产权登记等事项的专门管理制度。

通过单列管理，能够更好地促进科技成果转化。单列管理后，可以更切合实际地制定专门管理制度和监管机制。一是在成果转化中，加强科技安全和科技伦理管理，特别是加强对涉及国家秘密或出口管制成果的管理，更好保护相关领域国家安全。二是更好地优化成果转化全过程管理，制定切实可行的管理制度和监管机制，规范职务科技成果转化工作，简化流程，提高转化效率，开展风险控制，更好地保护国有资产。三是通过明确科技成果的归属和权益分配，提高对科技成果转化的信心和动力，激励科研机构和科研人员更好地开展科技成果转化，加快形成新质生产力。

（新华社北京8月27日电）

学习贯彻党的二十届三中全会精神

大道同行天地宽

（上接第一版）

“中非达累斯萨拉姆共识”强调发展道路的选择应立足本国国情和本土文化特色，共同推进平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化，是中非双方共同意愿的展现。

当前，包括中国和非洲在内的全球南方声势卓然壮大，为世界和平和发展注入稳定性和正能量。

支持非洲在国际事务中以一个声音说话，到率先支持非盟加入二十国集团，再到此次峰会上提出携手推进“六个现代化”的主张，习近平主席的一系列重要宣示和倡议，清晰表明同非洲国家团结合作始终是中国外交政策的重要基石。

在同习近平主席的会见中，联合国秘书长古特雷斯说：“历史上，非洲是殖民主义的主要受害者。中国同非洲的合作有助于减少非洲所遭受的历史不公，帮助非洲实现和平和发展。”

半个多世纪以来始终密切关注中国发展的厄立特里亚总统伊萨亚斯感触深切：“同中国的合作正在并将继续帮助非洲国家更好实现发展，抵制殖民主义、霸权主义，在国际上获得平等和尊严。”

并肩前行的经历，让中非合作的脚步愈发同频共振——

“住在同一颗星球，仰望同一片天空。远和近，都是家人；你和我，命运与共……”4日晚的欢迎宴会上，中国同非洲的少年儿童手拉着手走上舞台，为中非命运与共放声歌唱。习近平主席和夫人彭丽媛同外方领导人夫妇为孩子们热情鼓掌。

伴随着嘹亮的歌声，舞台主屏幕上依次呈现中国同50多个非洲国家的标志性合作项目。每一个项目的画面出现时，现场都会响起掌声与欢呼。

依托中非合作论坛这一平台，双方携手建起一条条公路、铁路、一座座学校、医院，一片片工业园区、经济特区，改变了无数人的生活命运。中非合作论坛，始终由中非人民共商、共建、共享。

对明天的美好期待，让中非在新征程上坚定携手创未来——

“在新冠疫情肆虐之际，你向中国疫苗投出信任票。在塞舌尔因灾害进入紧急状态后，中方义无反顾伸出援手。”9月2日下午，在会见塞舌尔总统拉姆卡拉旺时，习近平主席道出一段中塞两国在困难面前同舟共济的故事。

“得益于中国疫苗，塞舌尔较快克服新冠疫情，恢复经济社会发展。”拉姆卡拉旺总统动情地说，塞方钦佩习近平主席的远见卓识和提出的重大理念倡议，愿同中方继续坚定相互支持，做彼此的真正朋友。

层出不穷的全球化挑战面前，广大非洲国家对习近平主席提出的系列全球性倡议愈发认同。

9月5日，习近平主席会见卢旺达总统卡加梅。两国发表《中华人民共和国和卢旺达共和国关于共同推动落实三大全球倡议的联合声明》。以联合声明的形式推动落实三大全球倡议，足见卢方的高度重视。

“尽管前方有各种不确定性甚至惊涛骇浪，但是人类发展进步的大方向不会改变。”在会见古特雷斯秘书长时，习近平主席的话，展现着大国领袖的天下情怀，“希望各国携手构建人类命运共同体，推动人类共同乘坐的这艘大船驶向和平、安全、繁荣、进步的广阔前景。”

无论过去还是现在，中非都是推动构建人类命运共同体的先行者。从新型伙伴关系，到全面战略合作伙伴关系，再到新时代全天候命运共同体，中非关系水平不断提升、内涵持续丰富，彰显了中非28亿多人民在百年变局中风雨同舟、携手同行的共同意志。

根植于传统友好，彰显于合作共赢，壮大于与时俱进。在习近平主席同非方领导人共同引领下，中非携手掀起全球南方现代化热潮，必将为构建人类命运共同体树立更加光辉的典范。

（新华社北京9月7日电）