

# 五组税收数据，彰显高质量发展扎实推进

新华社记者 韩佳诺

税收数据是反映经济发展形势的一张“晴雨表”。透过国家税务总局27日发布的五组税收数据可以看出，全国高质量发展扎实推进。

——新质生产力加快培育，创新实力不断增强。增值税发票数据显示，1至7月份，全国企业购进研发和技术服务金额同比增长12.3%，高技术产业、知识产权（专利）密集型产业销售收入同比分别增

长12.1%和8.5%，数字经济核心产业销售收入同比增长8.9%，全国企业采购数字技术同比增长9.6%。

——统一大市场加快形成，协同发展取得新的进展。增值税发票数据显示，1至7月份，反映国内各省之间贸易联系紧密程度的省际间贸易额同比增长3.8%，占全部销售额比重为40.6%，占全部销售额；京津冀、长三角、珠三角三

业国内采购金额同比增长12.3%。税收数据显示，1至7月份，办理购物离境退税的境外旅客人数同比增长3.6倍，退税额同比增长1.6倍。

——消费潜力“进”中提质。增值税发票数据显示，1至7月份，家电、家具等零售业销售收入同比分别增长6.8%和16.6%，文教体育娱乐消费同比增长10.1%。

（新华社北京8月27日电）

## 学习《决定》每日问答

### 怎样理解发展以高技术、高效能、高质量为特征的生产力

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“发展以高技术、高效能、高质量为特征的生产力。”高技术、高效能、高质量，揭示了新质生产力的基本特征，明确了新时代新征程对发展生产力的新的重大要求，需要我们准确把握。可以从以下几个方面理解。

第三，新质生产力以产业深度转型升级为表征，必然是高质量。产业是生产力的载体，产业转型升级是生产力变革的表现形式。人类每一次重大科技革命都会深刻改变产业形态和生产组织方式，带来主导产业和支柱产业的迭代升级，从蒸汽机、纺织机、铁路，到电力、石油、化学、汽车，再到原子能、计算机、航天技术等。新质生产力同样带来产业结构、企业形态、产品质量发生重大变革。其中，战略性新兴产业和未来产业具有创新活跃、技术密集、价值高端、前景广阔等特点，是产业转型升级的重要方向。近年来，我国战略性新兴产业蓬勃发展，2023年战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重超过13%，新能源汽车、锂电池、光伏产品等优势领域加快发展，在数字经济、低空经济等新领域也形成一定领先优势，发展新质生产力的产业基础不断夯实。

发展新质生产力作为一个新的战略举措，在理解和落实中两点需要注意把握：一是发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业。传统产业在我国制造业中的占比超过80%，是现代化产业体系的底座。传统产业不代表落后生产力，通过技术革新可以激发传统产业焕发新生机，成为发展新质生产力的重要来源。二是发展新质生产力不要一哄而上、泡沫化，而要因地制宜、稳扎稳打。我国幅员辽阔，区域发展差异大，不同地区资源禀赋、产业基础、科研条件等不尽相同，发展新质生产力的着力点就有差异。各地区要找准自身在国家发展全局中的战略定位，尊重产业发展客观规律，充分发挥本地区发展潜能和比较优势，打好“特色牌”、下好“先手棋”，稳扎稳打发展新质生产力。

（新华社北京8月15日电）

### 为什么要建立保持制造业合理比重投入机制，合理降低制造业综合成本和税费负担

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出：“建立保持制造业合理比重投入机制，合理降低制造业综合成本和税费负担。”这是从制造业是立国之本、强国之基的战略高度，对推动制造业高质量发展、夯实实体经济根基作出的一项重要制度安排。其重要性紧迫性可以从两个方面理解。

第一，制造业是实体经济的主体，是一个国家实现现代化和成为经济强国的基础。保持制造业合理比重，就是要将制造业增加值在国内生产总值中的占比维持在一个合理区间，为国民经济持续健康发展提供基础性、全方位支撑。保持制造业合理比重投入，是指促进劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等要素有效向制造业聚集，促进制造业保持合理比重。制造业综合成本是制造业投入的总成本，既包括显性成本如税费负担、物流成本、要素成本等，也包括隐性成本如法治环境、营商环境等。从世界经济发展史看，英国、美国、德国、日本能够先后成为经济大国强国，无一不是因为大力发展制造业。进入后工业化阶段后，英国、美国制造业在国内生产总值中的比重下降较快，产业空心化问题凸显，直到近年来美国等开始重视解决这一问题，加大力度吸引制造业回流本土。而德国、日本制造业在国内生产总值中的比重则长期稳定在20%以上，制造业一直是其参与国际竞争的“杀手锏”。

第二，我国制造业发展面临新形势新挑战。长期以来我国高度重视制造业发展，我国制造业已覆盖31个制造业大类、179个中类、609个小类，增加值占全球比重约30%，500多种主要产品位居世界第一，货物贸易出口连续15年保持全球第一。制造业不仅是我国国民经济的支柱，也是我国参与国际竞争、立于不败之地的底气和本钱。同时要看到，制造业增加值占国内生产总值的比重由2016年的28.1%下降至2020年的26.3%，到2023年为26.2%，2013年

（新华社北京8月16日电）

## 学习贯彻党的二十届三中全会精神

### 市政数局以“五提升”助推营商环境优化

本报讯 今年以来，市政数局认真贯彻落实国家、省关于社会信用体系建设的决策部署，聚焦重点信用领域提升，围绕信用便民、信用惠企、信用赋能，不断强化信用体系建设，助推我市营商环境进一步优化。

全面提升信用信息归集共享水平。按照城市信用监测预警指标和《吉林省信用办关于贯彻落实《统筹融资信用服务平台建设提升中小微企业融资便利水平实施方案》任务清单》要求，全面加强纳税、医保、住房公积金、新型农业经营主体等信用信息归集共享，推动释放信用信息价值。截至目前，应用市信用综合服务平台归集各类信用信息共6865万条。其中，“双公示”信息14.44万条、信用承诺信息24.69万条。

全面提升“信易贷”规模。推广“信易贷”模式，联合各县（区）及相关部门加强“信易贷”平台宣传，积极引导各类经营主体入驻平台。召开全市“信易贷”工作推进部署会、座谈会，推动“信易贷”进一步发挥成效，与银行机构开展联合建模，充分发挥信用信息价值。截至目前，我市5.64万户经营主体入驻“信易贷”平台，占全市经营主体总量47.55%，实名认证1.4万户，占比11.8%，累计融资授信1847笔，授信金额99.81亿元。

全面提升信用修复服务。全面推广信用修复主动告知服务，推行《行政处罚信息信用修复提醒告知书》和《行政处罚决定书》“双书同达”工作机制，引导失信主体主动修复失信，释放发展活力。建立信用修复提醒制度，行政处罚相对人满足信用修复条件时，处罚机关主动对接开展信用修复服务。同时，采取线上线下多种形式对信用修复政策进行广泛宣传，提升企业群众对信用修复政策的知晓率和满意度。

全面提升失信问题专项

### 东辽县服务“网红经济”助力地方经济发展

本报讯（记者 李及肃）当下，“网红经济”已经成为移动互联网时代推动地方经济增长的重要引擎。今年以来，东辽县市场监督管理局深化拓展行风建设专项行动，积极响应时代要求、政策导向、群众需要，立足市场监管职责，助力“网红经济”健康、有序、快速腾飞，全力服务地方经济发展。

优化登记流程激发市场活力。为营造良好的市场环境，该局不断优化登记流程，持续提供高效便捷服务，让更多网红企业和个人顺利进入市场，激发市场活力。截至目前，已为从事网络直播行业的100余人办理营业执照，助力其规范经营。

规范市场秩序维护公平竞争。在大力扶持“网红经济”发展的同时，该局强化规范和维护市场秩序，通过加强宣传引导、加大执法力度，严厉打击虚假宣传、制售假冒伪劣商品等违法行为，切实保护消费者合法权益，确保市场公平竞争。截至目前，已受理投诉30余起，均已成功调解。

移动互联时代，“网红经济”等新业态对地方经济发展的推动作用愈发显著。该局将持续深化履行职责，拓展行风建设，优化服务方式，强化监管手段，努力为“网红经济”创造更优的发展环境。

为进一步提升打造“千村美丽”创建工作开展以来，大阳镇通过统筹规划，对三里村全面开展环境整治、道路绿化、“绣花”功夫，不断提升农村人居环境整治水平和群众生活质量，使广大村民的幸福感节节攀升。

走进大阳镇三里村，映入眼帘的是宽阔平坦的马路、干净的庭院、整齐的边沟和枝繁叶茂、姹紫嫣红的花

草树木。自今年“千村美丽”创建工作开展以来，大阳镇通过统筹规划，对三里村全面开展环境整治、道路绿化、“绣花”功夫，不断提升农村人居环境整治水平和群众生活质量，使广大村民的幸福感节节攀升。

为进一步提升打造“千村美丽”创建工作，大阳镇提前谋划、科学布局，不断加大推进力度，持续改善村屯环境，共投入240万元，全力打造了六

家村、福合村、卧牛村、三里村四个“千村美丽”创建村。截至目前，全镇已出动机关干部、村组干部、村民等共2600余人次，新建水泥路2645.4延长米，修建排水边沟5502.5延长米，新安装路灯280盏，栽种花草28000余平方米，种植树木14600棵，修建凉亭、小广场共1200平方米，进一步打造了干净整洁、生态宜居的美丽乡村。

## 「大馆带小馆」点亮群众身边的文化灯塔

新华社记者 张博宇

辽宁游客王盈把她假期吉林集安之行的最后一站，放在了这座县级城市的博物馆。刷身份证进入，戴上耳机，扫码选择语音讲解，王盈步入展厅，很快沉浸在当地颇具特色的历史文化中。“这样的普通操作，在过去很难实现。”集安市博物馆副馆长郭建刚说。对于一个县级博物馆来说，独立开发一个语音讲解系统十分困难。

事实上，这是广大中小博物馆面临的共性问题——资源有限，如何提质升级？

2021年，国家文物局等9部门发布关于推进博物馆改革发展的指导意见，提出实施中小博物馆提升计划，加强机制创新，有效盘活基层博物馆资源。

2022年，吉林省启动“点亮文博之光”行动，探索通过“大馆带小馆”方式，助力中小馆使用数智化手段，全面提升提质升级。

伪满皇宫博物院和长春市文博数智创新研究院负责这一计划的具体执行。不久，一个基于云计算、大数据等技术的软件系统——“雕龙云”博物馆运营云平台应运而生。“它的名字取自《文心雕龙》，意在精雕细琢地做好博物馆的管理工作。”伪满皇宫博物院信息部主任艾雪松说。

“雕龙云”聚焦藏品管理、藏品展示、观众接待、活动管理等博物馆日常运营涉及的十方面功能，助力中小博物馆使用先进管理技术和经验，全面提升管理运营效率。它还运用云技术，用小程序将各个博物馆连接起来。观众可在线上获取更多不同博物馆信息；各级文物部门可根据不同权限，实时掌握各博物馆的接待情况和文物保护情况。

“智慧博物馆2.0时代，就是要做到透物的感知、泛在的互联。”艾雪松说。这项以数智创新助力中小博物馆提质升级的案例，被评选为2023年度文物事业高质量发展“十佳案例”之一。

如今，在相关政策和部门支持下，这套系统免费提供给省内各个中小博物馆使用。“这帮助我们节省了大量成本。”郭建刚说。

“我们感受到了方方面面的改变。”磐石市博物馆馆长李秋虹说。“雕龙云”的应用，让这座名不见经传的小馆获得更多的关注度。

除了增加曝光度以外，磐石市博物馆的管理、策展能力也得到显著提升。“原来我们只能粗略统计来访问观众的数量，现在来访观众年龄构成、来源地等信息都能掌握，我们可以更有针对性地设计展览。”李秋虹说。

目前，这项中小型博物馆提质升级行动已由软件领域迈入硬件领域。

许多中小博物馆受限于建筑的先天不足，馆藏文物保存环境不甚理想，漏水、温差等问题只能通过购置温湿度调控设备来应对，效果有限。

为破解中小博物馆藏品安全问题，“点亮文博之光”行动计划项目组与中车长春客合作，借助高铁制造和环境控制技术优势，开发出一款“超大型恒温恒湿柜”，集防火、防盗、防尘、防虫、恒温恒湿、智能监控等多种文保需求于一体。而今，这款“组合式智能文物方舱”将在多家博物馆布置使用。

在吉林省，已有28家博物馆加入这项提质升级行动。艾雪松说：“希望未来数智化升级覆盖更多中小博物馆，助力博物馆更好地服务群众文化需求。”

（新华社长春8月26日电）

### 市卫生健康系统：“一站式”服务暖民心

本报记者 付晓娇 魏利军

诊大楼，导诊员就热情地把轮椅推了过去，让她坐下，减少她的疼痛感。这种热情的服务态度让李女士感到很暖心。

在市民医院门诊大楼一楼大厅，记者看到墙上粘贴的“一站式服务便民小帮手”标牌，上面明确标识了为患者所提供的爱心服务。据市民医院业务副院长王丽娟介绍，为方便广大患者看病就医，医院将“一站式”服务前移，在门诊大楼的门口、大厅、各楼层都配有导诊员。医院“一站式”服务包括平车、轮椅、病例打印、患者退费等10

余项内容，挂号、缴费、办理住院等都会有导诊员进行全方位无缝对接，帮助患者更高效快捷地就诊。通过“一站式”服务提高患者就医效率，减少患者反复走冤枉路、排冤枉队，极大地减少了患者及家属的在院滞留时间，使就医过程更加便捷高效。

“大爷，您有什么需要帮助的吗？”在中医院二楼大厅内，记者看到院服务中心主任李雪莲在耐心地接待前来看病的患者。

据李雪莲介绍，市中医院门诊二楼大厅设立的“一站式

便民服务中心”具有就医导诊、健康咨询、投诉建议受理、便民设备租借、适老化服务等便民功能，极大地改善了患者就医体验。“一站式”服务能够为患者提供更加贴心、周到的服务，减少患者因不熟悉医院环境和流程而产生的焦虑和困惑，解决了老年患者就诊的数字鸿沟等问题，从而提升患者对医院的满意度和信任度。

据悉，市卫生健康委在全市8家公立医院建立门诊“一站式服务中心”，围绕“便民、高效”的原则，明确“一站式服

“医院的服务真是不错，真暖心。”8月21日一大早，在市民医院门诊楼一楼大厅内，记者看到刚刚就诊完的患者和身边的亲属说着。

走进市民医院门诊楼一楼大厅，着装统一的导诊员整齐划一地站在接待区，耐心地前来问询的患者及家属解问题、指导就诊，为医院注入了暖心的服务。

76岁的颜大妈因为心脏有些小毛病，在妹妹的陪同下来到市民医院就诊。颜大妈说：“刚一进门，导诊员就迅速跑过来帮我们拿东西。看我年纪大，还给我推来了轮椅让我坐，真是太贴心了！她们的态度特别好，在这里就像回到了家里一样。”李女士的脚腕了，刚一进市民医院的门