

只此青绿引客来

——东北夏季文旅市场观察

新华社记者 王帆 刘赫廷 丁非白

“三伏”已过,暑热逐渐消退,但文旅市场没有“降温”。继冬季“冰雪热”后,我国东北地区凭借生态资源和区位优势,积极打造多业态、沉浸式的旅游休闲场景,不断优化产品供给、提升服务质量,推进文旅深度融合发展。在这个夏天,域内多个城市成为全国热门旅游目的地。

“云雾散去的那一瞬间,我终于看到了天池!”对于广东游客毛晓凝来说,去年冬季来长白山时错过了天池美景,心有遗憾。此番夏季“二刷”,不仅山顶景色迷人,沿途保护区的生态环境也让她赞不绝口。“走在林海中,有一种沁人心脾的凉爽。”她说。

半年冰天雪地,半年绿水青山。纵览今年文旅市场,东北多地正以联动冬夏、带动春秋之势,从“冰雪高地”挺进“四季长红”。

作为东北绿色生态屏障,长白山以完好的森林生态系

统、丰富的动植物资源和壮丽的火山地貌景观,吸引着国内外游客纷至沓来。据统计,截至8月22日,2024年长白山景区已累计接待游客218.52万人次,同比增长24.88%。

从长白山一路向北,到“神州北极”——黑龙江省漠河市打卡的游客同样络绎不绝。在漠河北极村,游客在“最北邮局”写下给远方亲朋好友的真挚祝福,在“最北供销社”感受仿佛凝固的岁月……漠河市副市长文竹介绍,漠河将在保护的前提下,开发采摘、徒步等沉浸式森林旅游项目,深挖全域旅游旅游资源。

为了让“凉”资源“火”起来,近年来,东北三省不断打造夏季品牌IP、优化资源配置,推进区域联动发展。

吉林持续擦亮“清爽吉林·22℃夏天”旅游品牌,以滨水避暑、森林避暑、草原避暑为产品特色打造“三江避暑休闲带”;辽宁发挥山海优势,推出以“踏

浪观海,逐绿游山,旅居避暑”为主题的“清凉矩阵”;黑龙江启动夏季避暑旅游“百日行动”,全方位推动全省全域旅游,持续提升“北国好风光,美在黑龙江”品牌影响力。

7月1日,《关于促进东北三省一区旅游业协同发展的决定》正式施行,为东北地区旅游业高质量发展提供法治保障。

吉林省文化和旅游厅副厅长金振林介绍,东北三省一区通过市场共塑、资源整合、品牌优化、同步宣传,共同提升区域旅游品牌影响力。

随着消费需求升级和文旅融合深度发展,传统旅游业与其他行业融合互促成为新趋势。近日,在吉林市万科松花湖度假区,2024凯乐石东北100松花湖跑山赛火热开赛,3000余名越野跑爱好者在这里挑战野性十足的东北原生态赛道。“继承冬季运动基因,通过文旅融合,让更多人爱上运动,爱上山地自然。”度假区市场营销

总监黄钟锐说。以文塑旅、以旅彰文,让“诗”和“远方”更好联结。自2021年实施博物馆“百馆工程”以来,沈阳市开放的文博场馆达106家。如今,这些场馆已成为众多游客“夏日享清凉”的好去处。与此同时,在“博物馆热”的带动下,创新推出的文创产品也迅速成为市场宠儿。

中国(沈阳)工业博物馆与德氏推出联名定制款文创冰淇淋,长春伪满皇宫博物院推出特色打卡印章和老爷车模型……吉林省文化和旅游厅副厅长金振林介绍,东北三省一区通过市场共塑、资源整合、品牌优化、同步宣传,共同提升区域旅游品牌影响力。

推动文化产业“提档升级”,优化产品供给,提升服务质量是关键。上个雪季,凭借丰富的冰雪旅游资源和热情贴心的服务,“冰城”哈尔滨一跃成为“顶流”城市。今夏,哈尔滨推出了江上沉浸式演艺、太阳岛3D动态光影秀等创意产

龙山城管大队开展校园周边环境整治行动

本报讯(记者 宋建立于淼)为维护校园周边秩序,连日来,龙山城管大队以“护学岗”为抓手,开展校园周边环境专项整治行动。

执法人员采取“定点值守、错时上岗”的管理模式,

聚焦上学放学高峰期,加大巡查力度和巡查频次,与校方协调沟通,形成合力,共同维护校园周边良好的市容秩序。

整治行动中,执法人员集中力量对校园周边早晚摆

摊设点、占道经营、乱停乱放等现象进行整治,劝导各类临时摊点,引导校园周边商铺规范经营,及时整改门前乱摆乱放,并将校园周边乱停乱放的非机动车辆移至指定停车区域。

关药博物馆——中草药文化的传承与创新

本报讯(记者 王茵)一方水土养一方人,一方水土出一方药。关东这片黑土地,是中国十大道地药材产区之一。以“关药”为IP打造的中国关药博物馆促进了中草药文化的传承与创新。

中国关药博物馆坐落在东辽县辽河源镇永平村。博物馆由吉林省吉药农业有限公司投资建设,建筑面积约1650平方米,共两层。第一层为关东道地中草药材展示区、

人参主题展示区、梅花鹿主题展示区、林蛙主题展示区、中草药材植物展示区,第二层为中药研学互动中心、数字教育中心、中草药膳食主题餐厅、艺术展示区。据博物馆相关负责人介绍,“关药”承载着关东地区悠久的药材历史和浓郁的文化底蕴,是当代人学习传统中医药文化、促进中草药文化交流与传承的良好载体。该馆的设计理念以“源”为主题,旨在通过挖掘辽河源的源头

文化,赋予其新的内涵和内容,通过特色产业、特色功能、特色空间和特色生态聚集创新资源,促进创新创业文化培育。

“以前只是听说过东北地区的关药有名气,这次来博物馆一看,还真是开眼界。”来自西丰县的游客张先生一边观看展品,一边用手机拍照。用他的话说:“这‘关药’真是了不起,有历史、有文化、有分量,感受到了‘关药’独特的文化魅力。这次来真是涨知识了。”



关药博物馆

本报记者 吴培民 摄

党建引领促执法 强化责任显担当

东丰县交通运输综合行政执法大队

近年来,东丰县交通运输综合行政执法大队党支部坚持以党建为引领,在实践中不断深化“党建+执法”工作模式,“点燃”红色新“引擎”,以更高站位、更实举措,全力维护道路运输市场秩序,让执法工作有力度、更有温度。

把政治建设摆在首位,不断强化党支部政治功能和标准体系建设。高质量开展“三会一课”及主题党日活动,坚持理论学习不松懈、廉政警示教育常态化,并将交通运输法律法规纳入日常学习,进一步建强执法队伍,提升执法能力。

以党建为引领,不断提高行业管理与服务效能。以“应办即办、一次办结”为目标,不断简化行政审批流程,畅通“跨省通办”和网上办理渠道,实现审批事项“一网通办”,为群众提供一站式服务,全力解决行业痛点和群众急难愁盼问题。

强化检查职能,不断提升执法效能。积极组织人员以定点检查与流动检查的方式,对出租车、客车、货车等车辆开展交通运输执法检查,充分利用车辆运行监控平台,对运营车辆进行实时监控,实现了执法网格化、数字化,提高了执法效率和精准度。今年以来,开展交通执法检查1620次,查处违法违规车辆62台,进一步规范了运营车辆的经营行为,为市民营造了安全、顺畅、有序、文明的出行环境。(赵梦如 史兴伦)

勇担保供责任 践行社会担当

——记市人大代表、大唐吉林发电有限公司辽源发电分公司党委书记、执行董事雷强

任轩

作为辽源市唯一热电联产电力央企,大唐吉林发电有限公司辽源发电分公司始终胸怀“国之大者”,践行“央企”担当,积极履行能源保供和民生保供的政治责任。作为市人大代表、企业负责人,雷强始终把“服务发展惠民生”作为履职的重要支点,带领企业干部职工弘扬卓越文化,赓续“三小”精神,厚植发展动力,在新时代新征程上开创高质量发展新局面。

以主题教育为引领,服务辽源地方经济发展。2023年,雷强坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,高

质量推进主题教育,铸魂增智、正风促干,用履职尽责、实效实绩检验主题教育成果。不断深化“星火辽源”“星火护航”“星火传承”的“三把火”品牌建设,发挥党建引领作用,推动企业各项工作取得实效。他带领企业开展开足马力,超额完成年度发电目标,同比增加2.84亿千瓦时。2023年,公司完成产值11.16亿元,同比增加9200万元;缴纳地方税3248万元,同比增加1041万元,为地方经济发展贡献了力量。

牢记“国之大者”,扛牢能源保供政治责任。面对煤炭供应缺口较大、适烧煤占比不

足、现金流异常紧张、能源保供任务艰巨的复杂形势,雷强带领企业坚持问题导向,树立有解思维,统筹谋划能源保供工作。不断夯实安全责任,深化隐患排查治理,加强“反违章”管理,提升管控能力,实现了机组“零非停”,领先全省同类企业。

深化改革创新,提升企业核心竞争力。充分发挥央企在构建新发展格局中“科技创新、产业控制、安全支撑”的“三个极”作用,提升企业核心竞争力。雷强以创新思维完善市场化薪酬分配机制,强化激励引导作用,实行收入与业绩刚性挂钩。充分发挥“极限激励”机制作用,全年同岗职工收入最大差距为2.5倍,有效提升了工作质量和效率。推进创新驱动发展战略,实施“三大技改”项

目,保供能力显著提升,消除了液氨站重大危险源隐患。推进科技创新,公司全年获行业创新奖一项,获得国家专利6项。

2023年,公司党委评为大唐集团“先进基层党组织”,公司获得吉林省“安康杯”竞赛优胜单位、“吉林省健康企业”“大唐集团安全生产先进单位”等荣誉称号,维护部汽机专业本体班被评为“全国工人先锋号”。

目,保供能力显著提升,消除了液氨站重大危险源隐患。推进科技创新,公司全年获行业创新奖一项,获得国家专利6项。

2023年,公司党委评为大唐集团“先进基层党组织”,公司获得吉林省“安康杯”竞赛优胜单位、“吉林省健康企业”“大唐集团安全生产先进单位”等荣誉称号,维护部汽机专业本体班被评为“全国工人先锋号”。



学习《决定》每日问答

如何理解完善市场准入制度,优化新业态新领域市场准入环境

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“完善市场准入制度,优化新业态新领域市场准入环境。”这是构建高水平社会主义市场经济体制、完善市场经济基础制度、建设全国统一大市场、推动经济高质量发展的重要举措。

市场准入制度是市场经济基础制度之一,是推动有效市场和有为政府更好结合的关键。党的十八大以来,党中央、国务院对实行统一的市场准入制度作出了一系列重要部署。2018年起,市场准入负面清单制度全面实施,公平开放透明的市场准入规则逐步建立,清单历经3次动态修订,事项大幅缩减。“全国一张清单”管理模式全面确立,市场准入效能评估稳步开展,一批人民群众关切、企业关切的典型准入壁垒有效破除。海南、深圳、横琴粤澳深度合作区、广州南沙等放宽准入政策措施出台落地,市场准入制度体系逐步建立,为完善市场经济基础制度,建设高标准市场体系,构建高水平社会主义市场经济体制提供了有力支撑。

同时要看到,市场准入制度还不完善,市场准入效能评估指标体系不健全,市场准入制度落实执行存在不足,新业态新领域市场准入规则标准不明确,准入环境有待优化。伴随我国进入高质量发展阶段,对构建高标准市场准入制度体系提出新的更高要求。完善市场准入制度,优化新业态新领域市场准入环境,有利于厘清政府和市场的边界,减少政府对市场的不当干预,破除各类地方保护、市场分割等市场隐性壁垒,推动实现公开公平市场准入,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,提高各类经营主体经济活动的可预期性,充分释放经营主体活力,为建设全国统一大市场、构建高水平社会主义市场经济体制提供制度保障;有利于为新业

态新领域营造良好发展环境,促进新业态新领域更好更快发展,推动加快发展新质生产力。

完善市场准入制度,优化新业态新领域市场准入环境,要强化宏观统筹协调,持续健全市场准入制度体系,推动市场准入制度框架更加完备。一是加强市场准入制度顶层设计,推动构建开放透明、规范有序、平等竞争、权责清晰、监管有力的市场准入制度新体系。二是完善市场准入负面清单管理,严格落实“全国一张清单”管理模式,市场准入负面清单实行动态调整,清单事项内容向社会全面公开。严禁在清单之外违规设立准入许可和增设准入条件,保障各类经营主体依法平等准入。三是科学确定市场准入规则,实施宽进严管,放宽充分竞争领域准入,减少对经营主体的准入限制。对关系国家安全和涉及全国重大生产力布局、战略性新兴产业和重大公共利益的领域,兼顾社会效益和经济效益,依法实施准入管理。四是创新优化新业态新领域市场准入环境,按照标准引领、场景开放、市场推动、产业集聚、体系升级的原则路径,分领域制定优化市场准入环境实施方案,提高市场准入效率。五是加大放宽市场准入试点力度,围绕战略性新兴产业、未来产业重点领域和重大生产力布局,以法规政策、技术标准、检测认证、数据体系为抓手,选择重点地区开展放宽市场准入试点,分批制定和推出放宽市场准入特别措施,做好特别措施的落地实施,及时进行政策评估和推广应用。六是加强市场准入制度落实和监督管理,加强准入效能评估,实现市场准入效能评估全覆盖,鼓励地方结合实际加强评估结果应用,实现市场准入效能评估全覆盖,鼓励地方结合实际加强评估结果应用,实现市场准入效能评估全覆盖,鼓励地方结合实际加强评估结果应用,实现市场准入效能评估全覆盖。 (新华社北京8月13日电)

为什么要健全社会信用体系和监管制度

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“健全社会信用体系和监管制度。”社会主义市场经济是信用经济和法治经济。健全社会信用体系和监管制度是现代经济社会发展的重要基石,对于促进社会主义市场经济健康发展、提升社会治理能力、增强国家竞争力具有重要意义。

近年来,我国社会信用体系日臻完善,守信激励和失信惩戒制度基本形成,信用观念逐步深入人心,知信、守信、用信意识不断增强,信用在优化营商环境、促进金融服务实体经济、提升政府治理和服务效能、弘扬社会主义核心价值观等方面发挥了重要作用。与此同时,社会信用体系仍存在制度规则不够统一、信用信息共享开放不足、守信激励和失信惩戒机制不健全、市场化社会化应用不深、信用监管效能有待进一步提升等问题,需要进一步健全社会信用体系和监管制度,弘扬诚信文化,健全诚信建设长效机制,为经济社会高质量发展提供基础性支撑。

第一,这是构建高水平社会主义市场经济体制的客观要求。信用制度是市场经济的基石,社会信用正在成为维系市场经济中各个主体之间经济关系的重要纽带。诚实守信是市场经济的基本法则,良好的信用关系是激发经济活力的重要基础,也是促进国民经济持续健康运行的基本保证。诚信是商品和服务大范围流通交易、降低制度性交易成本的基本条件,货畅其流、商行天下,靠的就是信用商誉。生产力水平越高,市场化程度越深,对社会信用的要求也越高,健全与高水平社会主义市场经济体制相适应的社会信用体系和监管制度已成为当务之急。

第二,这是全面推进依法治国的社会基础。社会信用体系和依法治国相辅相成、相互促进,共同推动国家治理体系和治理能力现代化。一方面,社会信用体系建设离不开法治的保障和支撑。社会信用体系作为社会主义市场经济体制和社会治理体制的重要组成部分,致力于提高全社会的诚信意识和信用水平,这一体系的构建和运行,离不开法治化水平的持续提升,以法治保障信用。另一

方面,法律的有效实施需要相应的社会信用依托,需要社会风尚和道德水平的整体改善。社会信用体系和监管制度的健全,将有力地提升全社会的诚信意识、规则意识和法律意识,提升全民的道德素养,从而为全面依法治国奠定良好的社会基础。

第三,这是持续优化营商环境的迫切需要。优化营商环境,重点在于培育各类主体契约精神,形成守信信用自觉意识,构建稳定、透明、可预期的发展环境。一方面,政府机关要守信用信。强化政务诚信建设,兑现和履行依法作出的政策承诺和订立的各类合同,增强政府公信力。创新信用治理理念,构建守信联合激励和失信联合惩戒机制,以信用状况为导向科学配置监管资源,规范市场经济秩序,营造公平竞争市场环境。另一方面,经营主体要守信用信。加强自身信用管理,做到诚信经营,在全社会形成强烈的信用意识和文化氛围。

第四,这是弘扬社会主义核心价值观的必然选择。“诚者,天之道也;思诚者,人之道也。”良好的信用环境不仅关乎社会的经济利益,更关乎国家的长治久安。中华民族有几千年文明史,一直倡导人无信不立、家无信不睦、商无信不富、业无信不兴、政无信不威、国无信不稳、世无信不宁。加强社会信用体系建设是对中华优秀传统文化的继承和发扬,是践行社会主义核心价值观的必然要求,诚信应当成为全国人民共同的价值取向和行为规范。

健全社会信用体系和监管制度、推动社会信用体系高质量发展需要综合施策:一是推动社会信用体系法规制度建设,加快社会信用立法进程。二是夯实社会信用体系数据基础,建立健全信用信息归集共享机制,推动信用信息依法合规流通交易。三是健全守信联合激励和失信联合惩戒机制,拓展信用在行政管理、社会治理、金融服务实体经济、民生保障等方面的深层次应用。四是培育社会信用体系建设市场化社会力量,支持信用服务市场发展。五是加强诚信文化宣传教育,推动形成守信践诺良好社会风尚。(新华社北京8月14日电)

学习贯彻党的二十届三中全会精神