

只此青绿引客来

——东北夏季文旅市场观察

新华社记者 王帆 刘赫廷 丁非白

“三伏”已过,暑热逐渐消退,但文旅市场没有“降温”。继冬季“冰雪热”后,我国东北地区凭借生态资源和区位优势,积极打造多业态、沉浸式的旅游休闲场景,不断优化产品供给、提升服务质量,推进文旅深度融合发展。在这个夏天,域内多个城市成为全国热门旅游目的地。

“云雾散去的那一瞬间,我终于看到了天池!”对于广东游客毛晓凝来说,去年冬季来长白山时错过了天池美景,心有遗憾。此番夏季“二刷”,不仅山顶景色迷人,沿途保护区的生态环境也让她赞不绝口。“走在林海中,有一种沁人心脾的舒畅。”她说。

半年冰天雪地,半年绿水青山。纵览今年文旅市场,东北多地正以联动冬夏、带动春秋之势,从“冰雪高地”挺进“四季长红”。

作为东北绿色生态屏障,长白山以完好的森林生态系

统、丰富的动植物资源和壮丽的火山地貌景观,吸引着国内外游客纷至沓来。据统计,截至8月22日,2024年长白山景区已累计接待游客218.52万人次,同比增长24.88%。

从长白山一路向北,到“神州北极”——黑龙江省漠河市打卡的游客同样络绎不绝。在漠河北极村,游客在“最北邮局”写下给远方亲朋好友的真挚祝福,在“最北供销社”感受仿佛凝固的岁月……漠河市副市长文竹介绍,漠河将在保护的前提下,开发采摘、徒步等沉浸式森林旅游项目,深挖全域旅游旅游资源。

为了“凉”资源“火”起来,近年来,东北三省不断打造夏季品牌IP、优化资源配置,推进区域联动发展。

吉林持续擦亮“清爽吉林·22℃夏天”旅游品牌,以滨水避暑、森林避暑、草原避暑为产品特色打造“三江避暑休闲带”;辽宁发挥山海优势,推出以“踏

浪观海,逐绿游山,旅居避暑”为主题的“清凉矩阵”;黑龙江启动夏季避暑旅游“百日行动”,全方位推动全省全域旅游,持续提升“北国好风光,美在黑龙江”品牌影响力。

7月1日,《关于促进东北三省一区旅游业协同发展的决定》正式施行,为东北地区旅游业高质量发展提供法治保障。吉林省文化和旅游厅副厅长金振林介绍,东北三省一区通过市场共塑、资源整合、品牌优化、同步宣传,共同提升区域旅游品牌影响力。

随着消费需求升级和文旅融合深度发展,传统旅游业与其他行业融合互促成为新趋势。

近日,在吉林市万科松花湖度假区,2024凯乐石东北100松花湖跑山赛火热开赛,3000余名越野跑爱好者在这里挑战野性十足的东北原生态赛道。“继承冬季运动基因,通过文体旅融合,让更多人爱上运动,爱上山地自然。”度假区市场营销

总监黄钟锐说。

以文塑旅、以旅彰文,让“诗”和“远方”更好联结。自“2021年实施博物馆‘百馆工程’”以来,沈阳市开放的文博场馆达106家。如今,这些场馆已成为众多游客“夏日享清凉”的好去处。与此同时,在“博物馆热”的带动下,创新推出的文创产品也迅速成为市场宠儿。

中国(沈阳)工业博物馆与德氏推出联名定制款文创冰淇淋,长春伪满皇宫博物院推出特色打卡印章和老爷车模型……吉林省文化和旅游厅副厅长金振林介绍,东北三省一区通过市场共塑、资源整合、品牌优化、同步宣传,共同提升区域旅游品牌影响力。

随着消费需求升级和文旅融合深度发展,传统旅游业与其他行业融合互促成为新趋势。

近日,在吉林市万科松花湖度假区,2024凯乐石东北100松花湖跑山赛火热开赛,3000余名越野跑爱好者在这里挑战野性十足的东北原生态赛道。“继承冬季运动基因,通过文体旅融合,让更多人爱上运动,爱上山地自然。”度假区市场营销

总监黄钟锐说。

以文塑旅、以旅彰文,让“诗”和“远方”更好联结。自“2021年实施博物馆‘百馆工程’”以来,沈阳市开放的文博场馆达106家。如今,这些场馆已成为众多游客“夏日享清凉”的好去处。与此同时,在“博物馆热”的带动下,创新推出的文创产品也迅速成为市场宠儿。

中国(沈阳)工业博物馆与德氏推出联名定制款文创冰淇淋,长春伪满皇宫博物院推出特色打卡印章和老爷车模型……吉林省文化和旅游厅副厅长金振林介绍,东北三省一区通过市场共塑、资源整合、品牌优化、同步宣传,共同提升区域旅游品牌影响力。

随着消费需求升级和文旅融合深度发展,传统旅游业与其他行业融合互促成为新趋势。

近日,在吉林市万科松花湖度假区,2024凯乐石东北100松花湖跑山赛火热开赛,3000余名越野跑爱好者在这里挑战野性十足的东北原生态赛道。“继承冬季运动基因,通过文体旅融合,让更多人爱上运动,爱上山地自然。”度假区市场营销

学习《决定》每日问答

如何理解完善市场准入制度,优化新业态新领域市场准入环境

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出:“完善市场准入制度,优化新业态新领域市场准入环境。”这是构建高水平社会主义市场经济体制、完善市场经济基础制度、建设全国统一大市场、推动经济高质量发展的重要举措。

市场准入制度是市场经济基础制度之一,是推动有效市场和有为政府更好结合的关键。党的十八大以来,党中央、国务院对实行统一的市场准入制度作出了一系列重要部署。2018年起,市场准入负面清单制度全面实施,公平开放透明的市场准入规则逐步建立,清单历经3次动态修订,事项大幅缩减。“全国一张清单”管理模式全面确立,市场准入效能评估稳步开展,一批人民群众关切、企业关切的典型准入壁垒有效破除。海南、深圳、横琴粤澳深度合作区、广州南沙等放宽准入政策措施出台落地,市场准入制度体系逐步建立,为完善市场经济基础制度,建设高标准市场体系,构建高水平社会主义市场经济体制提供了有力支撑。

同时要看到,市场准入制度还不完善,市场准入效能评估指标体系不健全,市场准入制度落实执行存在不足,新业态新领域市场准入规则标准不明确,准入环境有待优化。伴随我国进入高质量发展阶段,对构建高标准市场准入制度体系提出新的更高要求。完善市场准入制度,优化新业态新领域市场准入环境,有利于厘清政府和市场的边界,减少政府对市场的不当干预,破除各类地方保护、市场分割等市场隐性壁垒,推动实现公开公平市场准入,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,提高各类经营主体经济活动的可预期性,充分释放经营主体活力,为建设全国统一大市场、构建高水平社会主义市场经济体制提供制度保障;有利于为新业

态新领域营造良好发展环境,促进新业态新领域更好更快发展,推动加快发展新质生产力。

完善市场准入制度,优化新业态新领域市场准入环境,要强化宏观统筹协调,持续健全市场准入制度体系,推动市场准入制度框架更加完备。一是加强市场准入制度顶层设计,推动构建开放透明、规范有序、平等竞争、权责清晰、监管有力的市场准入制度新体系。二是完善市场准入负面清单管理,严格落实“全国一张清单”管理模式,市场准入负面清单实行动态调整,清单事项内容向社会全面公开。严禁在清单之外违规设立准入许可和增设准入条件,保障各类经营主体依法平等准入。三是科学确定市场准入规则,实施宽进严管,放宽充分竞争领域准入,减少对经营主体的准入限制。对关系国家安全和涉及全国重大生产力布局、战略性新兴产业和重大公共利益的领域,兼顾社会效益和经济效益,依法实施准入管理。四是创新优化新业态新领域市场准入环境,按照标准引领、场景开放、市场推动、产业聚集、体系升级的原则路径,分领域制定优化市场准入环境实施方案,提高市场准入效率。五是加大放宽市场准入试点力度,围绕战略性新兴产业、未来产业重点领域和重大生产力布局,以法规政策、技术标准、检测认证、数据体系为抓手,选择重点地区开展放宽市场准入试点,分批制定和推出放宽市场准入特别措施,做好特别措施的落地实施,及时进行政策评估和推广应用。六是加强市场准入制度落实和监督管理,加强准入效能评估,实现市场准入效能评估全覆盖,鼓励地方结合实际加强评估结果应用。

《新华社北京8月13日电》

党建引领促执法 强化责任显担当

东丰县交通运输综合行政执法大队

西安司法局 强化日常监督管理 提升社区矫正工作质效

本报讯(记者 李及肃)近日,西安司法局对辖区内7个司法所开展了社区矫正执法检查巡查工作。

工作组通过听取司法所关于社区矫正工作的情况汇报、查阅资料、手机现场定位等多种形式,重点检查了司法所社区矫正工作开展情况,对社区矫正对象的评估材料、报到情况、思想汇报、学习教育、外出请假、公益活动等记录进行全面细致的检

查。同时,对于社区矫正管理中遇到的问题和困难与司法所进行交流和探讨,对发现监管中存在不规范的问题现场提出了纠正意见和工作建议。

此次社区矫正专项检查活动,筑牢了社区矫正监管安全防线,有效预防了社区矫正对象脱管、漏管、重新犯罪等问题的发生,提升了社区矫正管理工作质效,为社会和谐稳定提供了有力的法治保障。

龙山城管大队开展校园周边环境整治行动

本报讯(记者 宋建立于淼)为维护校园周边秩序,连日来,龙山城管大队以“护学岗”为抓手,开展校园周边环境专项整治行动。

执法人员采取“定点值守、错时上岗”的管理模式,

聚焦上学放学高峰期,加大巡查力度和巡查频次,与校方协调沟通,形成合力,共同维护校园周边良好的市容秩序。

整治行动中,执法人员集中力量对校园周边早晚摆

摊设点、占道经营、乱停乱放等现象进行整治,劝离各类临时摊点,引导校园周边商铺规范经营,及时整改门前乱摆乱放,并将校园周边乱停乱放的非机动车辆移至指定停车区域。

关药博物馆——中草药文化的传承与创新

本报讯(记者 王茵)一方水土养一方人,一方水土出一方药。关东这片黑土地,是中国十大道地药材产区之一。以“关药”为IP打造的中国关药博物馆促进了中草药文化的传承与创新。

中国关药博物馆坐落在东辽县辽河源镇永平村。博物馆由吉林省吉药农业有限公司投资建设,建筑面积约1650平方米,共两层。第一层为关东道地中草药材展示区、

人参主题展示区、梅花鹿主题展示区、林蛙主题展示区、中草药材植物展示区,第二层为中药研学互动中心、数字教育中心、中草药膳食主题餐厅、艺术展示区。据博物馆相关负责人介绍,“关药”承载着关东地区悠久的药材历史和浓郁的文化底蕴,是当代人学习传统中医药文化、促进中草药文化交流与传承的良好载体。该馆的设计理念以“源”为主题,旨在通过挖掘辽河源的源头

文化,赋予其新的内涵和内容,通过特色产业、特色功能、特色空间和特色生态聚集创新资源,促进创新创业文化培育。

“以前只是听说过东北地区的关药有名气,这次来博物馆一看,还真是开眼界。”来自西丰县的游客张先生一边观看展品,一边用手机拍照。用他的话说:“这‘关药’真是了不起,有历史、有文化、有分量,感受到了‘关药’独特的文化魅力。这次来真是涨知识了。”



关药博物馆

本报记者 吴培民 摄

勇担保供责任 践行社会担当

——记市人大代表、大唐吉林发电有限公司辽源发电分公司党委书记、执行董事雷强

任轩

作为辽源市唯一热电联产电力央企,大唐吉林发电有限公司辽源发电分公司始终胸怀“国之大者”,践行“央企”担当,积极履行能源保供和民生保供的政治责任。作为市人大代表,企业负责人,雷强始终把“服务发展惠民生”作为履职的重要支点,带领企业干部职工弘扬卓越文化,赓续“三小”精神,厚植发展动力,在新时代新征程上开创高质量发展新局面。

以主题教育为引领,服务辽源地方经济发展。2023年,雷强坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,高

质量推进主题教育,铸魂增智、正风促干,用履职尽责、实效实绩检验主题教育成果。不断深化“星火辽源”“星火护航”“星火传承”的“三把火”品牌建设,发挥党建引领作用,推动企业各项工作取得实效。他带领企业开展开足马力,超额完成年度发电目标,同比增加2.84亿千瓦时。2023年,公司完成产值11.16亿元,同比增加9200万元;缴纳地方税3248万元,同比增加1041万元,为地方经济发展贡献了力量。

牢记“国之大者”,扛牢能源保供政治责任。面对煤炭供应缺口较大、适烧煤占比不

足、现金流异常紧张、能源保供任务艰巨的复杂形势,雷强带领企业坚持问题导向,树立有解思维,统筹谋划能源保供工作。不断夯实安全责任,深化隐患排查治理,加强“反违章”管理,提升管控能力,实现了机组“零非停”,领先全省同类企业。积极筹措资金,适时开展早储煤、多储煤工作,开仓前储煤45万吨,创历史新高,有力保证了冬季供热用煤。狠抓设备管理,优质完成两台机组检修任务,提高设备健康水平,为能源保供奠定了坚实基础。胸怀“国之大者”,圆满完成春节、国庆、全国两会、迎峰度夏、迎峰度冬等政治保电

和民生保供任务。坚守环保“红线、底线”,对环保指标超限问题持续保持高压态势,为改善生态环境作出了贡献。

深化改革创新,提升企业核心竞争力。充分发挥央企在构建新发展格局中“科技创新、产业控制、安全支撑”的“三个作用”,提升企业核心竞争力。雷强以创新思维完善市场化薪酬分配机制,强化激励引导作用,实行收入与业绩刚性挂钩。充分发挥“极限激励”机制作用,全年同岗级职工收入最大差距为2.5倍,有效提升了工作质量和效率。推进创新驱动发展战略,实施“三大技改”项

目,保供能力显著提升,消除了液氨站重大危险源隐患。推进科技创新,公司全年获行业创新奖一项,获得国家专利6项。

2023年,公司党委评为大唐集团“先进基层党组织”,公司获得吉林省“安康杯”竞赛优胜单位、“吉林省健康企业”“大唐集团安全生产先进单位”等荣誉称号,维护部汽机专业本体班被评为“全国工人先锋号”。



学习贯彻党的二十届三中全会精神

(新华社北京8月14日电)