

“暑期青少年安全教育”系列评论

# 暑期里，防溺水教育再多不为过别嫌烦

新华每日电讯评论员 毛振华 孙凡越



家长要做到专心、近距离有效看护，绝不能将孩子单独留在浴缸、泳池或开放性水源

急救知识课上学习。该街道为计划辖区内儿童提供防溺水安全知识，让孩子们在暑期防溺水安全教育中受益匪浅。

今年暑期，多地发生的一起又一起青少年溺水事故令人痛心：海南省屯昌县一家4名姐弟溺亡，广东兴宁两少年水库游泳时不慎溺亡，10岁孩童游玩时掉入湖中……我们在为凋谢的青春花朵慨叹的同时，也迫切希望再一次敲响警钟，青少年防溺水教育永远都不过时、都不嫌多。

每到暑期，无论是学校还是家长，都会反反复复提示溺水的风险。可孩子们天生顽皮好动，再加上暑期酷热难耐，不少孩子都喜欢约上三五好友前往海边、河畔玩耍。可是，危险的来临从来都不会“提前打招呼”，溺水事件也往往发生于“一不留神”。即便是看上去浅浅的溪流，也暗藏着未知的风险，如果得不到及时救助就可能发生溺水。

与其事故发生后追悔莫及，不如提早行动，防患未然。对学校、家长来说，暑期防溺水教育再多都不为过，再频繁也别嫌烦。尤其家长们，暑期务必时刻关注孩子的游玩去向，孩子出发前要多加嘱咐、晓之以理，防止孩子前往容易溺水的地方，并尽可能陪同前往。如果孩子对水感兴趣，可在家长陪同下有保护措施的水上乐园、游泳馆等。

当孩子正在水中或水域周围玩耍时，

夫，孩子也可能遭遇不测。

“你已进入危险水域，谨防溺水，请尽快离开……”最近，在一些城市的河沿、湖边设置了防溺水智慧监控系统，当有人靠近时，喇叭会自动响起，提醒包括青少年在内的广大群众不要靠近危险水域。此举在使水域安全管理进入智能化、科技化新阶段的同时，对有效减少溺水事故发生也有帮助，值得在更多地方推广。

另外，除了教孩子们躲避风险，还应利用暑期多传授给孩子们一些应对溺水的方法，引导他们学习游泳知识。在短视频平台上，一些奥运冠军、博主用通俗易懂的形式传播“手出水面头必沉”等防溺水知识，对青少年就很有帮助。青少年也不能自认为水性好，就以身涉险，忽视了对未知风险的观察。

让青少年主动远离溺水危险还有一个办法，那就是为青少年快乐过暑期提供更多学习、娱乐的选择。城市在开放博物馆、图书馆、科技馆的基础上，可以依托这些场馆推出更多暑期专题活动，吸引青少年参与其中；大学等机构的体育馆、操场等设施有序向社会开放，也可以多面向青少年，吸引他们参与既锻炼身体、又充满趣味的体育运动当中，度过一个充实、安全的假期。

# 暑期里，要为孩子们筑牢反诈“防火墙”

新华每日电讯评论员 黄江林

打着免费领游戏皮肤的幌子，诱骗银行卡信息；冒充公检法人员，恐吓未成年人转账汇款；用为偶像投票“打榜”的说辞，哄骗未成年人入群转账……暑期以来，各类针对未成年人的电信网络诈骗高发频发，让原本属于孩子们放松快乐的“暑期档”，变成了电信诈骗“高峰期”。

经历了一整个学期的学习，进入暑期，未成年人有了更多的“触网”时间。他们有的在网络游戏里肆意驰骋，有的在社交平台结识新朋友，还有的可能在线上寻找兼职。然而，不法分子却盯上了这一点，在暑期的网络世界里，利用未成年人涉世未深、辨别能力弱、容易轻信他人等特点，给孩子们设下一个个“流量”陷阱。

近期，天津宝坻区人民法院审理了一起电信网络诈骗案，犯罪分子瞄准未成年人喜爱的“蛋仔派对”“迷你世界”等游戏，专门在这类游戏的相关内容留言区寻找未成年人，将他们作为诈骗对象骗取钱财；江苏泰州一名学生7月底报警称在网上被骗了1.4万元，这名学生暑期在社交软件上认识了一名所谓的某明星“粉丝群的群主”，对方通过聊天骗取信任后，便谎称受害人泄露了明星隐私，恐吓受害人“配合调查”，要求其使用家长的手机进行转账；湖北省宜昌市警方近日公布，6月以来，该市15岁以下未成年人被诈骗案持续高发，受害人已达27名，其中不乏损失惨重的案例……

这些诈骗手段有的简单粗暴，有的隐蔽高明，不仅让孩子们遭受了经济上的损失，更对他们幼小的心灵造成了创伤。所谓“诈骗暑

期档”的出现再次提醒，未成年人防范电信网络诈骗，暑期更要警钟长鸣。

一方面，需要家庭、学校和社会共同努力，为他们筑起一道坚实的反诈“防火墙”。家长要与孩子加强沟通，关注他们的上网行为，引导他们合理使用手机、电脑，及时发现并纠正可能存在的风险。诸多电信诈骗环节中，大都涉及家长的银行卡、支付密码等敏感信息，这也提示家长应妥善保管好自己的银行卡、支付密码等信息，避免让未成年人轻易接触并使用。

学校应开设相关课程，通过生动的案例和互动教学，让孩子们深刻认识到网络诈骗的危害。网络平台应承担起应有的社会责任，加强对用户信息的保护，对涉嫌诈骗的账号及时进行封禁和处理。

另一方面，相关部门还要持之以恒加大对电信网络诈骗的打击力度，从源头上遏制此类犯罪行为的发生。在末端从严从重处罚相关违法犯罪行为。特别是一些诈骗案件，是以解除网络游戏中的未成年人防沉迷系统为幌子，不仅侵害了未成年人，也破坏了保护未成年人的社会屏障。对于这类情况，根据《关于办理电信网络诈骗等刑事案件适用法律若干问题的意见》，诈骗未成年人、在校学生达到相应数额标准，酌情从重处罚。

如今的未成年人是伴随互联网成长起来的“网络原住民”，让他们的暑期与网络世界隔离是不现实的。因此，只有全社会共同努力，为未成年营造一个更加清朗的网络空间，才能让未成年人在暑期远离电信网络诈骗陷阱，度过一个无忧无虑的快乐暑假。

# 暑期里，要时刻绷紧网络防沉迷这根弦

新华每日电讯评论员 郭方达

时值暑假，不少家长无奈地发现，自家孩子仿佛和网络“绑”在了一起。打游戏、刷视频、看小说，一方小小的电子屏幕，似乎正在成为未成年人假期娱乐的主要途径。

利用互联网娱乐休闲本无可非议，但动辄几个小时甚至十几个小时连续地玩，很难称得上是一种良性利用。近日，北京青少年法律援助与研究发展中心发布《县域未成年人网络消费调研报告》指出，上网已经成为县域未成年人的主要娱乐方式，周末及节假日上网时间超过3小时的未成年人已接近八成。

《第5次全国未成年人互联网使用情况调查报告》(下称《报告》)也指出，仅在小学阶段的未成年人互联网普及率就达95%以上，玩手机游戏的未成年人网民比例达到62.8%，有超过五分之一的未成年人认为自己“非常依赖”或“比较依赖”互联网。

煽动情绪、宣泄暴力、黄色擦边……近年来，不少网络有害信息借助游戏、短视频等载体向未成年人伸出“魔爪”。还有不良厂商抓住未成年人金钱观尚未成熟的特点，诱导大额充值消费。

近期，中央网信办“清朗·2024年暑期未成年人网络环境整治”专项行动就明确提出，将重点整治短视频及直播平台、社交平台、电商平台等6个环节的突出问题，包括恶意引流、涉黄涉暴、网络诈骗等。

根据《报告》，我国未成年网民规模已达1.93亿，未成年人互联网普及率达到97.2%。杜绝未成年人网络沉迷，构筑网络安全堤坝，引导未成年人合理利用互联网，已经成为全社会共同面对的重要课题。

近年来，我国通过一系列手段，明确多元主

体的治理路径，不断筑牢保护未成年人的网络防线。2020年，新修订的《中华人民共和国未成年人保护法》新增了“网络保护”章节，明确了多个主体责任。2024年1月1日起施行的《未成年人网络保护条例》则是我国首部专门针对未成年人网络保护的综合性立法。

与此同时，行业内企业也在积极落实相关政策，通过系列技术手段不断丰富防沉迷手段，如引入人脸识别、限制充值金额、家长一键禁止等具体措施。

整体来看，政府、企业、学校、监护人等相关主体已经共同形成防沉迷的闭环，为未成年人的网络安全建起屏障。如《报告》显示，六成以上未成年人认为当前限制游戏时长的管理方式让自己或同学玩游戏的时间明显减少。

但法条和技术绝非“一劳永逸”的途径，解决沉迷问题，工作在网内，更在网外。我们不妨问这样一个问题：如果孩子不上网，他们应该去哪里玩耍？

家长是孩子的“第一导师”，应该扪心自问，是否倾听了孩子的需要？是否以足够的耐心与时间陪伴了孩子？是否努力引导孩子度过一个更健康开心的暑假？

除了家长“自问”，我们还要问，公共资源的提供是否足够多？鼓励孩子走向自然、自由玩耍的氛围是否足够浓厚？

放下手机、离开电脑，在山巅看一轮日出，在球场进行一次酣畅淋漓的比赛，在博物馆透视古今往来……只有当孩子真正体会到世界的缤纷多彩，互联网才将成为其探索世界的有益工具，网络沉迷也将成为不攻自破的问题。

# 运营商、渠道商、代理商？

来自“官方”的骚扰电话推销乱象调查

新华每日电讯记者 胡林果

“回馈老客户，套餐金额不变，赠送流量”“套餐到期，推荐更优惠的套餐”“保证不转网继续使用就赠送话费”……很多人都曾接到类似的推销手机套餐的电话，其中有些“优惠”还需输入手机验证码。近日，广州周女士就接到了一个固话打来的手机套餐推销电话，听起来好像是“天上掉馅饼”，结果差点掉进陷阱。

都是“官方”说法为何不一致？

“我们是移动的官方客服，现在给您赠送流量，不收费，现在请把验证码发给我。”虽然对方自称“官方客服”“赠送流量”，但考虑到并非10086打来的电话，并且索要验证码，周女士略有犹豫，说想先看验证码短信的文字内容。没想到，话说完，推销员竟主动挂断了电话。

对方挂断电话后，周女士仔细阅读这条短信内容，显示确实是10086发来的——“验证码为xxxxxx，您正在通过广州市xx通信科技有限公司长沙分公司办理业务，泄露验证码会影响号码安全”。

周女士才意识到，短信是随推销电话同步发来的，但短信内的公司名称看起来与中国移动并无任何关联，公司怎么能使用10086系统发送验证码？

带着疑问，周女士拨打了10086的官方客服进行咨询。接通后，中国移动的官方客服称，“不要相信任何非10086打来的电话，如要办理业务请到移动营业厅。”随后周女士尝试回拨此前打来的固定电话，但语音提示显示“您所拨打的是空号”。

打完投诉电话后，周女士更是感到事情复杂——官方客服说不要相信非10086打来的电话，但推销电话确实发送了10086的官方短信，“问题出在了哪里？”

事实上，有不少人将此类型验证码告诉推销员后，遭遇了手机套餐的消费陷阱。深圳的消费者张先生告诉记者，他于近期接到此类推销电话，一看是座机打来的以为是工作电话就接了，电话那边说“138元以上套餐免费在网12个月赠送36G流量，只需要告知验证码”，张先生说当时

自己还在工作没仔细思考，手机收到验证码后就告知了，结果没多久就收到10086发来的业务办理提示，每月需扣20元，“说是赠送，其实就是暗中为用户增订套餐”。

张先生表示，遇到此类情况想要投诉都很难——对方语音普通话，用户一般情况下不会进行录音取证；“到最后问题变成我主动挂了骚扰电话，所以我要自己承担后果吗？”仅黑猫投诉平台上，和三大运营商套餐相关投诉量已有上万条。

随着通信服务市场竞争日趋激烈，业务更加多元，2022年起通信投诉飙升，投诉量达25375件，同比上升106.00%，2023年维持高位，有25980件；而2024年仅上半年就有投诉24290件。

从近年消费投诉情况分析，消费者反映较多的问题主要有：电话推销频繁，营销手段不规范，部分通信运营商致电次数过于频繁，一定程度侵犯了消费者的生活安宁权，加上电话推销人员身份真假难辨，也给消费安全带来风险。另外，部分推销人员为促成交易，夸大套餐的优惠力度或实际效果，容易使消费者产生误解，引发消费纠纷。

广东省消委会表示，部分通信运营商刻意宣传突出套餐优惠部分，使用限制、附加费用等关键信息避而不谈或含糊其辞，加之扣费提醒不及时等，从而引起纠纷。

运营商为何频频骚扰用户？

记者从运营商内部人士获悉，现在通信运营商一般有三种运营模式：直销渠道，即营业厅和官方网站；代理渠道，合作营业厅、代理商、经销商等，这类线下店还可以卖手机、装宽带；电子渠道，第三方电商平台等。

据悉，目前常见的打“外呼电话”的大多属于第二类代理渠道。记者在广州市越秀区一家线下

“通讯公司”门店咨询更换套餐，该门店负责人表示，自己门店也可以代办套餐，还可以发卡号，与周女士短信中的“通信科技有限公司”办理业务模式一样，属于运营商的“代理渠道”。

“能不能办套餐业务？当然可以，我们和运营商签了合同的；但你说我是运营商吗？也不完全是。”该门店负责人表示。

那为什么这么多渠道商热衷于“外呼推销”呢，为何不能“安安静静”地卖手机套餐呢？该门店负责人表示，一方面，过去渠道代理商有新增用户补贴、手机机顶盒终端补贴等，现在运营商给到渠道代理商的补贴越来越少，消费者更愿意去手机直营店买手机，手机+流量套餐的模式也不吃香了；另一方面，随着WiFi的分布越来越广，手机用户现在购买流量套餐的意愿也逐步降低。渠道商实体店的开支成本增加，不得不通过外呼系统“主动出击”。

一名曾经在运营商的渠道代理处工作的内部人士告诉记者，运营商为提升服务水平，不断向渠道商传递压力，压力的传递最终都到营业员头上，“这就是为什么我外呼电话的时候都懒得跟客户多解释，浪费时间，不相信我就换一个客户”。

安徽一家云呼叫中心相关负责人向记者介绍，外呼系统是一种自动拨号技术，外呼系统首先从数据库等方式导入客户联系方式列表，根据设定的策略自动拨打电话。目前外呼系统可通过170号段的11位手机虚拟号向用户自动拨打，“客户打回来的也是这个号码，但是客户没有办法打回来”。

该负责人还向记者展示了一系列外呼限制，如“同一被叫一天最多拨打3次，一个月拨打次数

不能超过10次”“三大运营商设置的黑名单无法通过系统拨打”“运营商限制的靓号无法通过系统拨打”“不得从事贷款催收证券金融等业务”等。

该呼叫中心负责人表示，目前公司只提供呼叫中心系统服务，不提供“获客”，而一般营销获客方式复杂多样，各类营销活动的线下推广都可以获得相应的个人信息。此外，部分App、网络平台等将个人信息买卖做成黑灰产业链，难以查到个人信息的泄露源。

此外，广东省消委会表示，通信运营商泄露用户个人信息事件时有发生，主要原因是部分运营商客服素质不佳，业务操作不熟练，缺乏日常监管和培训，未按规范流程办理业务等，尤其是与第三方合作时，未与合作方进行充分审查或未签订严格的信息保密协议，为个人信息泄露埋下隐患。

广州大学法学院教授魏卫安介绍说，骚扰电话存在的原因在于商业推销需求长期存在，频繁地骚扰用户、推销电话中不具体提及套餐全部内容，以追求业务量为主要目标能快就快……这一系列“求快求量”的操作下，运营商的经营压力传导至广大用户，于是产生了一系列侵害消费者知情权的侵权行为。

期待从供给源头发力提升服务质量

目前，在激烈的市场竞争下，通信服务行业一些不规范经营行为屡禁不止，成为侵害消费者权益的痛点难点，不仅影响行业健康可持续发展，也影响居民消费信心和消费增长。

对于如何防范运营商推销套餐的营销电话？受访专家认为，应从治理骚扰电话、保护个人信息、调整运营商资费策略等方面联合治理。

# AI揭秘：樊振东的球每秒飞19米，转146圈！

新华社记者岳冉冉

新华社北京8月15日电 巴黎奥运会期间，乒乓球是最受国人关注的项目之一。比赛中，谁打出的球转速最大？谁发的球种类最多？谁的球速度最快？一家中国队提供的奥运会乒乓球转播AI技术回答了上述问题。

这是奥运会历史上首次将AI技术应用于乒乓球的国际公共信号制作，比赛中的很多细节都能被逐一还原。通过电视画面与AI技术，观众惊喜地发现，直径仅40毫米的乒乓球，其轨迹、落点、旋转方向都能清晰呈现。

最大转速出现在乒乓球男团决赛第一场双打，瑞典人卡伯伯格打出的一记球，达到了每秒146.6转；其次是男单决赛，樊振东打出的一记球，达到了每秒146.48转。

“这是本届奥运会每秒146转‘唯二’的两个球，简单来说，两人都让球在一秒内旋转了146圈，全是扣杀的制胜球，高于男选手平均转速的每秒66.7转。”巴黎奥运会乒乓球转播AI团队负责人、来自上海东方传媒技术有限公司的顾礼华说。

球速最快的是樊振东。在男团决赛第二场单打对阵莫雷高德时，“小胖”打出了让球每秒飞行19.3864米的最快速度。此外，王楚钦也打出过每秒17米的球速。

“本届奥运会，男选手平均球速是每秒7.1米，只要超过每秒10米，说明这个球速已经很快了，如果对方还能接到，证明对手的反应相当快。”顾礼华说。

从AI数据看，朝鲜混双组合李正植/金琴英是本届奥运会“发球变化最多的选手”。“朝鲜组合能拿混双银牌，真的是靠实力，两个人旋转变化特别多，发球各有绝招，再加上他们很少参加国际比赛，让很多组合都不适应他们的球路，可以看出，两人为了奥运会做了精心备战。”顾礼华说。

“AI技术能够测量一些小的目标、高速的目标，测量下来后，放到运动场景中，加上AR（增强现实）可视化，就呈现出了这个效果。”顾礼华介绍，为了本次奥运会，团队用时一年半研制了这套“InnoMotion体育赛事AI产品”，开赛前，就在乒乓球馆内安装了视觉传感摄像头，专门捕捉AI需要的信号。

“我们通过数据采集和虚拟化呈现，能够实时追踪、分析乒乓球的轨迹、落点、速度、转速、转向等参数，并通过3D动画、MR等技术，提供AI技术分析，就像赛场转播的‘第二解说员’。”八届奥运转播亲历者、巴黎奥运会乒乓球转播AI团队数据应用专家白李说，“这些全新的数据，不仅提升了观众观赛体验，也丰富了国际公共信号的制作手段，给各国和地区的解说员、文字记者一个全新角度，去解说和记录比赛。”

“未来，这套系统可以实现VAR（视频助理裁判）功能，乒乓球比赛中的擦边、擦网，包括发球违例，都能通过该系统精准判罚，可视化呈现。”白李说，“观众不仅能欣赏直播的精彩画面，还能看到关键数据回放，既能看够热闹，也能看懂门道。”

负责巴黎奥运乒乓球转播的奥林匹克转播服务公司(OBS)制片人王海威认为，这项技术为乒乓球的电视转播建立了全新标准，“多年来，摄像机镜头和传统电视技术，已无法呈现当下乒乓球的技术故事。如今用上AI数据，既体现了乒乓球在中国被关注和被解读的深度，也体现了中国公司在人工智能领域的效率和战力。”

# 广东省消委会建议，有关部门应与时俱进健全完善法规体系，就资费标准、服务质量、个人信息保护等方面出台更为严格的规定，同时通过定期抽查、随机抽查等措施进行有效监管，探索建立企业诚信评价机制，对于违反法律法规、侵害消费者权益的通信企业和相关人员，依法依规进行严厉处罚。

近年来，国家有关部门通过多种手段治理骚扰电话。工信部还推广“骚扰电话拒接”服务，强化电信网络诈骗一体化技防手段。

北京市京律师事务所律师孟博等人建议，相关电信服务提供者应强化运用人工智能等科技手段的监管能力，比如，及早发现并阻断利用人工智能呼出骚扰电话的违法违规行为，对虚拟号资源使用用户加强资质审查等。

记者调查发现，运营商也会处罚投诉量大的渠道合作商。

多数渠道代理商也有苦说不出，坦言在业务发展过程中遇到瓶颈。“只有推销更贵的套餐和开通新业务才有利润，运营商应该考虑更多元的服务供给模式，我们也不用搞那么多‘话术’了。”广州某通信科技有限公司负责人说。

