



辽源发布

LIAO YUAN RI BAO

2024年8月14日 星期三  
甲辰年七月十一日 七月十九日

总第9077期 今日4版

国内统一刊号:CN22-0010 E-mail:jl lvrb@126.com

中共辽源市委主管主办 辽源日报社出版

新闻热线:0437-3249118

辽源信息港 <http://www.0437.com>



## 创新提质 培育外贸新动能

——当前抓改革促发展观察之四

新华社记者 谢希瑶 邹多为 唐诗凝

外贸,拉动经济的“三驾马车”之一,也是观察开放活力的“晴雨表”。

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,提出建设更高水平开放型经济新体制,明确“深化外贸体制改革”,作出“强化贸易政策和财税、金融、产业政策协同”“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“创新提升服务贸易”等多重部署。

连日来,新华社记者在外贸大省、重点行业调研时发现,各地各部门坚持深化改革与扩大开放相结合、相促进,通过创新应变、提质升级,推动外贸高质量发展结构更优、活力更强、空间更大。

### 优化结构,稳住外贸基本盘

这个夏天,与气温同步飙升的还有中国体育用品出口热。

“这款足球植入了芯片,1秒内能做500次识别动作,通过实时数据辅助判断是否手球、越位等。”顶替运动用品(淮安)有限公司总经理周宏达告诉记者。

今年以来,这家公司出口欧洲杯、美洲杯、奥运会等赛事用球及训练用球407万个,在手外贸订单排至年底。

海关总署数据显示,上半年,中国体育用品及设备出口同比增长16.7%,高出同期出口整体增速9.8个百分点。这是外贸企业依靠科技创新,抢抓国际市场机遇的一个缩影。

“外贸‘成绩单’超预期,出口产品结构进一步优化是重要影响因素。”中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员倪月菊表示。

前7个月,中国货物贸易进出口总值同比增长6.2%,月度增速连续4个月保持在5%以上。其中,家电、手机、电脑月度出口值连续增长的同时,风力发电机组、船舶、汽车出口增速较快,同比分别增长86.3%、84.4%、20.7%。

上半年,上汽大通新途

EV90等新能源车在欧洲多个国家的销量稳居市场前列。即将到来的9月,上汽大通将在欧洲市场全球首发全新高端纯电皮卡。

继欧盟今年7月初起对中国进口的纯电动汽车加征临时反补贴税后,中国汽车出口形势备受关注。

“即便面对一系列的外在限制和影响,我们的新能源产品在欧洲市场依旧具备强大的竞争力。”上汽大通有关负责人说,下半年仍将重点瞄准中高端发达市场,同时也将布局更多增量市场。

多重挑战下,中国外贸结构不断优化,市场多元化迈出新步伐,殊为不易。

“外贸回升向好背后,有外需改善等客观因素,但显著的产业链系统竞争优势、强劲的创新动能和有利的政策配套等因素发挥了重要支撑作用。”国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军说。

出外外贸稳规模优结构政策措施,聚焦外贸规模稳定和创新发展,坚定实施扩大内需战略,进一步挖掘国内消费潜力;加大财政金融支持力度,实施一系列减税降费政策;进一步发挥出口信用保险作用,防风险、补损失、促融资、拓市场……一系列政策“组合拳”,助推企业调优产业结构、稳传统市场、拓新兴市场。

前7个月,中国有进出口实绩的外贸经营主体达60.9万家,同比增加8.8%。其中,民营企业占比八成,数量增加10%,合计进出口同比增长10.9%。商务部对1.6万家重点外贸外资企业调查显示,超七成企业预计全年出口有所增长。

### 创新业态,培育竞争新优势

近日,在广东汕头市大江电子商务有限公司,主播们在数十个直播间内忙着为自家生产的地毯地毯“带货”。上半年,这家公司在电商渠道销售额突破8000万元,接近去年全年销售额,在亚马逊平台

的地毯品类中业绩领先。

“跨境电商对我们扩充市场份额非常关键,可以说势在必行。”公司营销副总经理林健群说,公司在深圳成立了独立运作跨境电商板块的公司,正加快通过Shopee、Lazada等跨境电商平台拓展泰国等东南亚新兴市场。

在传统贸易承压背景下,跨境电商作为外贸新业态,凭借突破地域限制、缩短交易链条的优势,成为众多中小企业拓展国际市场的新渠道。上半年,中国跨境电商进出口增速达到10.5%,高于外贸整体增速4.4个百分点。

商务部对外贸易司司长李兴乾说,从上半年进出口的表现看,外贸在跨境电商、绿色贸易、贸易数字化和扩大进口四个方面取得积极进展,同时也是外贸新动能培育的着力点。

党的二十届三中全会围绕“积极应对贸易数字化、绿色化趋势”“推进通关、税务、外汇等监管创新,营造有利于新业态新模式发展的制度环境”“创新发展数字贸易,推进跨境电商综合试验区建设”等方面作出具体部署。

商务部等九部门近日联合印发《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》,广州推动跨境电商退税电子支付改革落地,杭州深化跨境电商保税进口商品跨境关区退货试点,青岛支持公用型仓储建设……从中央到地方,一系列政策瞄准堵点堵点,推动跨境电商做优做强,应对挑战抢抓机遇。

顺应数字经济新趋势,可持续发展新需求,数字化、绿色化已成为外贸发展的新底色。

不久前,海南自贸港多功能自由贸易账户正式开通,资金跨境流动更加自由便利,上线一个多月交易资金折合人民币超46亿元。

“以前向境外合作方支付一笔费用,从发起汇款申请到提交合同、发票审核,可能需要一到两天时间,现在几分钟就可以完成!”一名已经开户并实现业务办理的企业人员说。

从国内区域看,前7个月,东部、中西部、东北地区充分发挥各自区位特点和产业优势,进出口同比分别增长

7.1%、2.5%、2.1%。

党的二十届三中全会提出,完善高水平对外开放体制机制,明确“扩大自主开放,有序扩大我国商品市场、服务市场、资本市场、劳务市场等对外开放,扩大对最不发达国家单边开放”,指引我国外贸发展开辟新空间。

推动服务贸易,为开放创新合作拓展新空间——

近期,一名外国博主的“city不city”视频火遍全网,背后是中国入境游市场的显著升温。

面对复杂严峻的外部环境,服务贸易显示出较强韧性。上半年,中国服务进出口总额同比增长14%。其中旅行社服务同比增长47.7%,为服务贸易第一大领域。

发布全国版和自贸试验区版跨境服务负面清单,深化国家服务业扩大开放综合示范区建设,出台关于促进服务消费高质量发展的意见,持续扩大免签国家范围……中国不断推进中外人文、商贸、科技领域交流合作。

积极扩大进口,与世界共享中国大市场新机遇——

距离第七届进博会开幕不到90天。截至目前,签约展览面积超过36万平方米,已有150多家企业连续7年签约。

从过去去出口“卖全球”到今天扩大进口“买全球”,中国自主开放的步伐蹄疾步稳。前7个月,中国进口10.57万亿元,同比增长5.4%。

举办进博会、进博会、广交会等重点展会,扩大面向全球的高标准自贸网络,推进与有关国家和地区自贸协定谈判进程……

“我国具有超大规模的市场,需求种类丰富多样,市场潜力快速释放,将继续为进口提供支撑,同时也将更多、更广泛惠及全球。”海关总署副署长王令浚说。

改革不停顿,开放不止步。随着中国坚定深化改革开放,坚持推动高质量发展,外贸不断积蓄新动能,前进脚步势不可挡。

(新华社北京8月10日电)

从国际市场看,前7个月,中国对东盟、美国、韩国、日本合计进出口同比增长2.2%;对东盟、中亚、拉美、非洲合计进出口同比增长9.8%,占比较去年同期提升1个百分点;对共建“一带一路”国家和(区域)全面经济伙伴关系协定(RCEP)其他成员国进出口同比分别增长7.1%和5.7%。

从国内区域看,前7个月,东部、中西部、东北地区充分发挥各自区位特点和产业优势,进出口同比分别增长

7.1%、2.5%、2.1%。

党的二十届三中全会提出,完善高水平对外开放体制机制,明确“扩大自主开放,有序扩大我国商品市场、服务市场、资本市场、劳务市场等对外开放,扩大对最不发达国家单边开放”,指引我国外贸发展开辟新空间。

推动服务贸易,为开放创新合作拓展新空间——

近期,一名外国博主的“city不city”视频火遍全网,背后是中国入境游市场的显著升温。

面对复杂严峻的外部环境,服务贸易显示出较强韧性。上半年,中国服务进出口总额同比增长14%。其中旅行社服务同比增长47.7%,为服务贸易第一大领域。

发布全国版和自贸试验区版跨境服务负面清单,深化国家服务业扩大开放综合示范区建设,出台关于促进服务消费高质量发展的意见,持续扩大免签国家范围……中国不断推进中外人文、商贸、科技领域交流合作。

积极扩大进口,与世界共享中国大市场新机遇——

距离第七届进博会开幕不到90天。截至目前,签约展览面积超过36万平方米,已有150多家企业连续7年签约。

从过去去出口“卖全球”到今天扩大进口“买全球”,中国自主开放的步伐蹄疾步稳。前7个月,中国进口10.57万亿元,同比增长5.4%。

举办进博会、进博会、广交会等重点展会,扩大面向全球的高标准自贸网络,推进与有关国家和地区自贸协定谈判进程……

“我国具有超大规模的市场,需求种类丰富多样,市场潜力快速释放,将继续为进口提供支撑,同时也将更多、更广泛惠及全球。”海关总署副署长王令浚说。

改革不停顿,开放不止步。随着中国坚定深化改革开放,坚持推动高质量发展,外贸不断积蓄新动能,前进脚步势不可挡。

(新华社北京8月10日电)

从国际市场看,前7个月,中国对东盟、美国、韩国、日本合计进出口同比增长2.2%;对东盟、中亚、拉美、非洲合计进出口同比增长9.8%,占比较去年同期提升1个百分点;对共建“一带一路”国家和(区域)全面经济伙伴关系协定(RCEP)其他成员国进出口同比分别增长7.1%和5.7%。

从国内区域看,前7个月,东部、中西部、东北地区充分发挥各自区位特点和产业优势,进出口同比分别增长

沈德生在12345政务服务便民热线受理中心宣讲党的二十届三中全会精神时调研

## 创新推进惠民便民利民改革举措 不断满足人民对美好生活的向往

本报讯(记者 徐楠 夏景明)8月9日,省委宣讲团成员、市委书记沈德生到12345政务服务便民热线受理中心,宣讲党的二十届三中全会精神,并调研“接诉即办”改革等情况。他强调,要深入贯彻党的二十届三中全会精神,坚持以人民为中心,持续创新推进惠民便民利民改革举措,解决好人民群众最关心最直接影响现实的问题,不断满足人民对美好生活的向往。

“12345+网络舆情”民生问题发现和解决机制,是辽源市“接诉即办”改革的重要举措。今年以来,12345政务服务便民热线受理工单总量11.3万件,及时派单率、按时办结率、群众满意率等指标均在99%以上,为群众解决了一大批民生实事。沈德生来到12345政务服务便民热线受理中心,实地察看便民热线运行及群众来电留言办理情况,现场下载并安装了新上线的

12345热线APP,详细察看了当日全市热线诉求,部门办理实况,重点了解了市民反映的物业服务、噪音扰民等热点问题的解决情况。沈德生对热线工作取得的成绩予以肯定,并指出12345热线是倾听企业、群众呼声的重要平台。要深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,结合落实落细“接诉即办”“高效办成一件事”等改革任务,不断提升政务服务标准化、规范化、便利化水平,真正把12345热线打造成为党委、政府和人民群众之间的“连心桥”。

调研期间,沈德生与接线员、职能部门工作人员等基层代表交流互动,宣讲解读全会精神,听取关于保障和改善民生制度体系的有关改革部署,听取关于办好民生“关键小事”的意见建议,强调要以“新”和“实”统领全会精神学习贯彻和贯彻,让改革发展成果更多惠及人民群众。沈

德生指出,人民群众急难愁盼问题是改革的重要着力点。要结合“接诉即办”“高效办成一件事”等改革,健全“12345+网络舆情”民生问题发现和解决机制,真正做到一线了解真情况,到现场找准真问题,为群众办实事。12345热线作为发现城市问题的“眼睛”,要进一步强化城市公共服务平台功能,健全重点事项清单管理机制和民生诉求办理长效机制,着力解决好群众最关心、最迫切、最现实的问题。各承办单位要强化责任担当,改进工作、提升效能,汇聚办理合力,推动“解决一件事”到“解决一类事”,从源头上提高热线问题的解决率和群众满意率,做到“民有所呼、我有所应”,把民生实事办得更好更实。

市委宣讲团成员程宇、李晨芳,市政府秘书长李延辉参加活动。

## 学习贯彻党的二十届三中全会精神

沈德生程宇调研广告治理及花海旅游大路规划情况

## 打造彰显辽源特色宜业宜居的城市环境 推动城市高颜值与发展高质量相得益彰

本报讯(记者 徐楠 夏景明)8月9日下午,市委书记沈德生,市委副书记、市长程宇在市区调研广告治理及花海旅游大路规划情况,强调要深入贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记关于新时代城市建设的重要论述,统筹推进采煤沉陷区生态治理和文旅开发,深化城市建设、运营、治理体制改革,全力打造彰显辽源特色、宜业宜居的城市环境,推动城市高颜值与发展高质量相得益彰。

沈德生、程宇先后前往人民大街、安北大街、建材道口、高速公路延长线,现场察

看箱体广告、“擎天柱”广告治理工作开展情况,实地踏查花海旅游大路规划路线。每到一处,沈德生、程宇都认真察看工作进度,详细询问规划设计情况和当前存在的问题,并就下一步工作提出明确要求。沈德生强调,立秋已至,中秋、国庆旅游黄金周临近。各相关部门要以提升城市精细化管理水平为重要抓手,推动城市形象和品质提升,推动我市新文旅产业高质量发展。要持续抓好广告治理工作,注重通讯箱体、“擎天柱”广告塔等周边环境协调性和契合度,

做到既提升系统性、又兼顾艺术感,进一步优化环境、美化空间,不断擦亮城市底色。要以开展广告治理为切入点,进一步挖掘和传承城市内涵,以文化产业、文化创意、文化空间塑造地域特色、带动城市更新。要科学统筹辽源花海旅游大路设计,持续做好道路亮化、绿化、美化工程,加快构建快速慢游、以路连景的旅游交通体系,全面夯实旅游公共服务基础,推动辽源旅游热度常在、四季长虹。

市领导李晨芳、王军、李明,市政府秘书长李延辉参加调研。

## 坚持整体推进,加强改革配套和衔接

新华社记者 高键钧

改革开放是一场深刻而全面的社会变革,每一项改革都会对其他改革产生重要影响,每一项改革又都需要其他改革协同配合。习近平总书记强调,要坚持整体推进,加强不同时期、不同方面改革配套和衔接,注重改革措施整体效果,防止畸轻畸重、单兵突进、顾此失彼。

党的二十届三中全会部署的各项改革举措关联度高、协同性强,贯彻落实中既不能单打独斗、单兵突进,又不能打乱仗、眉毛胡子一把抓。要坚持先立后破、不立不破,准确把握

改革的战略重点,合理安排改革举措的先后顺序、节奏时机,根据轻重缓急循序渐进、稳扎稳打,不超前、不滞后。

当前反映最为集中、最为迫切、需要打攻坚战,就要抓紧改。全面深化改革进入攻坚期和深水区,改革事项繁多、改革难度增大。看准了,即使是硬骨头也要果敢出击、抢占先机,只有啃下硬骨头,才能闯过急流险滩。

需要久久为功、打持久战的,就徐图之。对于牵涉利益大、复杂性强、问题多,需做好打持久战的准备,稳

慎论证、统筹谋划、梯次推进。改革徐徐图之,才能将各种风险控制在最低,真正让改革卓有成效。改革进程中,往往是缓中有利、急中有序。要将抓改革的作风与徐图之的谋略有机结合起来,在急难险重中保持战略定力和耐心,坚持一张蓝图绘到底,滴水穿石,久久为功,稳扎稳打。只有本着实事求是的态度,遵循事物发展的客观规律,顺应实践发展的新要求,改革政策才能落地生根、发挥长效。(新华社北京8月12日电)

## 暑期市场“燃”了! 文旅消费真“带感”

新华社记者 徐社

绿树阴浓夏日长,正是出游好时光。暑期文旅消费市场“燃”了!

文化和旅游部数据显示,暑期各地将推出超过4000项约3.7万场次文旅消费活动。携程平台上,暑期国内酒店、机票搜索热度均同比上涨20%以上,中国旅客在奥运期间赴巴黎的订单同比增长105%,入境游整体订单同比增长1倍。据网络平台统计,截至8月7日,暑期档电影票房(含预售)突破85亿元。

不久前,国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》,提出“着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,以创新激发服务消费内生动能”。

奥运“撞”上暑期,学生暑假叠加成人消暑,跨境旅游“热”起来、假日市场“燃”起来,文旅消费“火”起来。

把握新趋势,文旅市场在“创新”。当全国各地的游客正在北疆追寻“我的阿勒泰”之时,首届中国新疆民间艺术季将举行,吸引更多游客“打起手鼓唱起歌”,“跟着节庆去旅游”;

第二十七届北京国际音乐节将以“乐游中轴”为主题,推出快闪演出活动,为市民游客打造北京中轴线音乐之旅;

江苏举办2024“水韵江苏·璀璨夏夜”主题活动,发力夜间旅游……作为一年中时间跨度最长的旅游旺季,这个暑期,各地各部门铆足劲,出新招,文旅消费更“带感”。

需求为本,旅游更有“氛围感”——乘奥运东风来贵州看一场活力四射的“村超”,到敦煌鸣沙山下听星空演唱会,追着影视作品打卡热门取景地……一批特色文旅产品频频上热搜。

面对群众愈加个性化、多样化、品质化的服务消费需求,“旅游+”正在生发无限惊喜:旅游+红色文化、革命老区风华正茂;旅游+演出演艺,粉丝经济异军突起;旅游+避暑消夏,深山远海不再冷清……

从滨海、森林,到音乐节、演唱会,再到展览展会、户外运动、文体赛事,层出不穷的文旅新场景,不仅满足中国游客所需,也让外国游客高呼“好City的中国!”

服务为先,消费更有“获得感”——8月1日晚,一年一度的国家自然博物馆“博物馆奇妙夜”活动开启。“博物馆奇妙

夜”吸引了更多观众。暑期以来,为了满足群众旺盛的参观需求,全国多地博物馆采取延长开放时间、取消预约要求、取消“周一闭馆”等措施,开启“不约而行”“超长待机”模式。

何为宾至如归?是炎炎夏日里的一瓶水、一个清凉油,也是排队时的一把遮阳伞、骑单车时的一个清凉坐垫。杭州依托“景区舒适度查询系统”对最佳出行时间给出动态建议,南京优化各景区预约程序和预约时段,哈尔滨将冰雪季的“宠粉”措施延续……

用真心待游客,越来越多景区将优质服务藏在细节里、留在人们心上。惠民为要,游客更有“获得感”——“抢到了真金白银的文旅消费券,这趟旅行挺超

值。”暑假到成都旅游的大学生周广涛兴奋地说。6月以来,四川成都发放3000万元“暑来成都 乐游天府”文旅消费券。各地还纷纷推出票价优惠、消费满减、折扣套餐等措施,针对学生推出景区免票和优惠政策。

8月9日举行的国新办发布会上,文化和旅游部产业发展司负责人马力表示,将推进文旅融合及与相关产业融合发展,优化消费惠民活动举措,以促进餐饮、住宿、体育、数字、绿色、健康消费等一体推进,创新文旅消费场景,丰富个性化、定制化产品供给,满足多样化消费需求。