



辽源发布

LIAO YUAN RI BAO

2024年8月12日 星期一  
甲辰年七月初九 七月十九日

总第9075期 今日4版

国内统一刊号:CN22-0010 E-mail:jl\_lvrb@126.com

中共辽源市委主管主办 辽源日报社出版

新闻热线:0437-3249118

辽源信息港 <http://www.0437.com>



## 打造更强劲的消费主引擎

——当前抓改革促发展观察之二

新华社记者 陈炜伟 潘洁 刘羽佳

消费是拉动经济增长的主引擎。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，强调“完善扩大消费长效机制”。近日召开的中央政治局会议部署“以提振消费为重点扩大国内需求”。今年以来，我国消费市场规模持续增长，新型消费不断发展。随着一系列发展和改革举措持续出台，扩内需促消费政策落实落地，我国超大规模消费市场消费潜力有望不断释放。

**政策加力 稳住消费“基本盘”**  
在新疆阿勒泰，当地推出《我的阿勒泰》取景地旅游线路，带领游客们探寻雪山、草原的诗情画意；在陕西西安，游人骑行穿越大街小巷打卡城墙和钟楼，在大唐不夜城换上唐装汉服感受“穿越”之旅……

暑假期间，文旅消费“火热”。各地将举办超4000项约3.7万场文旅消费活动，围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点，推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施。暑期消费，是当下消费市场的一个缩影。上半年，社会消费品零售总额超过23万亿元，同比增长3.7%，服务零售额同比增长7.5%；最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%，拉动GDP增长3个百分点，拉动经济增长的主动作用显著。

消费的“稳”，背后是政策的“进”。直接向地方安排1500亿元左右超长期特别国债资金；报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准大幅提高；对个人消费者购买冰箱等8类家电产品给予以旧换新补贴……10多天前，消费品以旧换新再迎“政策包”。

今年4月，我国发布《推动消费品以旧换新行动方案》，提出推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，逐步建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。消费品以旧换新政策引导居民消费潜力有序释放，对拉动汽车、家电等耐用消费品增长起到催化作用。上半年，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长3.1%，比上年同期加快2.1个百分点；新能源汽车零售额同比增长33.1%。截至7月25日中午，商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请超36万份，申请量呈现加快增长态势。

商务部创新开展“消费促

进”系列活动，推动出台促进餐饮业高质量发展的指导意见；文化和旅游部贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动；市场监管总局加快制定电动汽车、家用电器、家居等领域消费品质量安全标准……一系列促消费政策加快推出，效应陆续显现。

不容忽视的是，虽然消费市场总体保持增长态势，但恢复基础仍需巩固，居民消费能力有待进一步提升。“要以提振消费为重点扩大国内需求，经济政策的着力点要更多转向民生、促消费”，近日召开的中央政治局会议明确提出。

国家统计局贸易外经司司长于建勋说，要扎实推进消费品以旧换新释放消费潜力，着力增强居民消费能力，不断培育壮大消费新增长点，推动消费市场持续扩大，进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。

**顺势而为 培育消费新动能**  
无人机搭载着外卖盒子，缓缓降落在景区的专属“停机坪”上，工作人员取出外卖，送到露营地游客手中……在四川天府新区麓湖生态城麓客岛景区，无人机配送带来便捷、新鲜的消费体验。

这是我国消费焕新的一个生动注脚。居民消费正从注重量的满足向追求质的提升转变，从向商品消费为主向商品和服务消费并重转变，从模仿型向个性化、多样化转变。越来越多年轻人更愿意把时间和精力投入到自己的兴趣爱好和提高生活质量上，各种相关产品和消费应运而生。

需求之变、结构之变，也孕育着动能之变。培育新场景，深挖消费潜能——

入夜，重庆江北区观音桥步行街上人流如织，除了购物，游客还可以在这里参加运动体验、潮玩打卡、啤酒闯关等互动活动。

“白天天气闷热，我们选择在三峡博物馆等室内场所游玩。傍晚气温降低，我们来观音桥的网红打卡点看夜景。”来自山东的游客刘迪说，多元的夜间消费项目能够让人们更充分体验当地特色。

“清凉经济”不断培育，旅游专列路线丰富，无人售货超市深入百姓生活，“跟着演唱会去旅行”成为出游新风尚……各地着力打造消费新场景，激发消费新动能。

上半年，大数据、人工智能

等新技术催生新的消费场景，直播带货、即时配送等消费新模式不断涌现，带动实物商品网上零售额同比增长8.8%，快递业务量突破800亿件。

今年6月，国家发展改革委等部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，更好顺应消费场景新变化，推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

**把握新趋势，引领消费风潮——**

近期，北京市举办“2024全球首发节”，围绕“国潮新风尚”“文创新消费”“数字高科技”“运动快时尚”四大主题，举办百余场新品首发、首秀、首展活动；今年前4个月，上海新设各类首店489家，平均每天4家首店“落户”……

开设首店、新品首秀、艺术首展，“首发”创新创意正落地开花。

党的二十届三中全会部署积极推进首发经济。中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛分析，首发经济有很强的创新属性，可以激发和带动消费，各地要因地制宜，激活“流量密码”。

以首发经济为代表，满足消费者新需求的新产品更新迭代，休闲、绿色、健康、数字、智能等成为消费新风潮。

上半年，限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额实现两位数增长，高效能、从商品消费为主向商品和服务消费并重转变，从模仿型向个性化、多样化转变。网上零售额同比增长136.6%和31.5%。

顺应发展趋势，形成政策合力，新型消费正展现出别样生机。

**改革破题 积蓄更强发展后劲**

64岁的王庆春和老伴从高温的湖南长沙出发，抵达清凉的云南曲靖避暑，开启“候鸟”之旅。

旅居养老是养老服务消费、发展银发经济的新模式之一。据测算，我国银发经济规模目前在7万亿元左右，到2035年有望达到30万亿元左右，潜力巨大。

拥有14亿多人口的超大规模市场，全球规模最大、成长性最好的中等收入群体，中国的消费潜力不容小觑。如何把蕴藏的巨大消费潜力释放出来？

以服务消费为重点要抓手推动消费扩容升级——

近日召开的中央政治局会议明确，要以提振消费为重点扩大国内需求，提出“把服务消

费作为消费扩容升级的重要抓手”。

“我国正处在服务消费较快增长阶段，服务消费增速快于商品消费，成为居民消费的主要增量来源。与高收入经济体相同发展阶段的平均水平相比，我国服务消费占居民消费比重仍然偏低，具有较大发展空间。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础型消费潜力；激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力……国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》对外发布，进一步释放以扩大内需为动力的明确信号。

国家发展改革委副秘书长表示，要把促消费放在更加突出的位置，推动教育、养老、育幼、家政等服务消费提质扩容，支持文体旅游高质量发展。

完善长效机制以扩大消费积蓄后劲——

党的二十届三中全会部署完善扩大消费长效机制。

这其中，关键是要使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强惠消费。

收入是消费的前提和基础。“完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制”“多渠道增加城乡居民财产性收入”“健全高质量充分就业促进机制”……决定围绕完善收入分配制度、完善就业优先政策作出系列部署。

美国《外交学者》杂志近日报道说，落实三中全会提出的改革举措，将有助于提高中国居民收入，促进消费，并将为外商创造机会。

习近平经济思想研究中心研究一部主任顾严说，要进一步稳就业促增收，在社会保障和公共服务上补短板，在新型城镇化和户籍制度改革上强弱项。

激发消费潜力，还要营造更优的消费环境。

7月1日，《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》正式施行，对消费者反映强烈的直播营销等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范，护航“放心消费”。

展望未来，随着促消费政策持续发力，扩大居民消费的长效机制加快完善，消费拉动经济增长的主引擎作用将更加凸显。

(新华社北京8月8日电)

学习贯彻党的二十届三中全会精神省委宣讲团报告会在辽源市召开

## 牢牢把握高质量发展首要任务 以进一步全面深化改革推动全面振兴新突破

沈德生作宣讲报告 程宇主持 李兆宇杨光出席

**本报讯(记者 徐楠 夏景明)**  
根据省委统一安排，8月8日上午，学习贯彻党的二十届三中全会精神省委宣讲团报告会在辽源市召开。省委宣讲团成员、市委书记沈德生作宣讲报告。他强调，要切实将思想和行动统一到党的二十届三中全会精神上来，牢牢把握高质量发展首要任务，以进一步全面深化改革推动辽源全面振兴取得新突破。市委副书记、市长程宇主持会议，市人大常委会主任李兆宇、市政协主席杨光出席会议。

沈德生的报告紧紧围绕习近平同志在党的二十届三中全会上的重要讲话和全会《决定》，阐明了进一步全面深化改革、推进中国式现代化的时代背景、历史方位和使命任务，阐释了进一步全面深化改革的指导思想、总目标和重大原则，对《决定》提出的重要改革举措作出了深入系统地解读，并就抓好全会精神贯彻落实提出要求。他在报告中强调，要把学习贯彻全会精神同学习贯彻习近平同志关于吉林工作的系列重要指示结合起来，再学习、再对标、再落实，在党中央的谋篇布局中知优势、在高质量发展要求中找差距、在全面振兴新突破中担重任，以“新”和“实”统领各项改革任务落实，真

正把学习贯彻成果体现在实际行动和发展成效上。

沈德生强调，要以改革精神引领高质量发展，推动全面振兴取得新突破。以“新”引领转型发展，大力发展新能源、新文旅两大新兴产业，以新技术新业态带动冶金建材、林业纺织、农产品加工、汽车零部件、高精铝深加工升级，加快构建“5+2”特色产业体系。以“新”优化营商环境，进一步降低企业水电气热等要素成本和审批、办证等制度成本，常态化开展好产需对接、银企对接，增强企业活力和投资意愿。以“新”保障民生改善，结合“接诉即办”改革，健全完善“12345+网络舆情”民生问题发现和解决闭环机制，抓好菜市场和广告牌的整治提升，切实解决好群众最关心、最担心、最闹心的“关键小事”。以“新”统筹发展和安全，严格落实“三管三必须”“四不放过”等要求，压紧压实“四方责任”，牢牢守住安全底线、生态红线、耕地红线、地方政府债务警戒线和统计数据质量线。

沈德生强调，要以严实作风打开工作局面，让脚踏实地、实事求是、真抓实干成为常态、成为自觉、成为习惯。把“实”体现在纪律建设上，巩固拓展党纪学习教育成果，引导广大党员干部严守

“六大纪律”，破解“四不”问题，用行动体现担当、以实干诠释忠诚。把“实”体现在推进工作上，坚持以钉钉子精神抓好落实，拿结果说话、以实绩交卷，真正做到行胜于言、说到做到。把“实”体现在调查研究上，倡导“四下基层”抓落实、“四不两直”抓调研、“四不放过”抓整改，真正深入一线了解真情况，到达现场找准真问题，帮助基层真解决问题。把“实”体现在服务企业上，坚持变“管理”为服务，淡化管制思维，多以现场办公的方式为企业解决实际困难，做到“不叫不到、随叫随到、服务周到、说到做到”。把“实”体现在基层减负上，统筹为基层减负赋能，建立健全与高质量发展指标体系相匹配的激励、约束、考核、监督机制，切实把基层从形式主义、官僚主义的束缚中解脱出来，让基层干部有更多时间和精力抓落实。

在辽源的省委委员、市委委员，市级现职领导同志，市委宣讲团成员，市纪委监委、市监委委员，各县(区)党政主要负责同志，市直、驻辽中省直各部门、单位主要负责同志，驻辽大中院校和部分金融单位、重点企业主要负责同志，市党员干部代表，全市各界群众代表、师生代表参加会议。

## 学习贯彻党的二十届三中全会精神

沈德生在学习贯彻党的二十届三中全会精神市委宣讲团动员会上强调

## 扎实推动全会精神在辽源落地生根 引领进一步全面深化改革取得实效

程宇主持 李兆宇杨光出席

**本报讯(记者 徐楠 夏景明)**  
8月8日上午，学习贯彻党的二十届三中全会精神市委宣讲团动员会召开。市委书记、市委宣讲团团长沈德生出席会议并作动员讲话。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，认真落实党中央和省市委部署，迅速掀起学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神热潮，扎实推动全会精神在辽源落地生根，引领进一步全面深化改革取得实效。市长、市委宣讲团副团长程宇主持会议，市人大常委会主任李兆宇、市政协主席杨光出席会议。

沈德生指出，党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。学习好、宣传好、贯彻好全会精神，是当前和今后一个时期全党全国的一项重大政治任务。希望各位市委宣讲团成员不辜负重托、不负使命，高标准、高质量完成好这项光荣任务。

沈德生强调，要强化政治担当，把准核心要义，全面准确深入

宣讲全会精神。要深刻认识开展宣讲的重要意义，将全会精神作为重中之重，以高度的政治自觉和强烈的使命担当，把全会的重大时代意义和深远历史影响、习近平总书记重要指示精神，认真学习贯彻党中央和省市委部署，迅速掀起学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神热潮，扎实推动全会精神在辽源落地生根，引领进一步全面深化改革取得实效。要突出政治宣讲，确保宣讲内容、观点、导向正确。要丰富方式方法，广泛开展对象化、分众化、互动化宣讲，善于运用生动语言、翔实数据、鲜活事例，深入浅出地把全会精神讲透彻。要融入基层实际，深入了解群众所思所

想所盼，多做针对性、说服力的辨析引导，增进党员干部群众认知认同，最大限度凝聚改革共识、激发改革活力。

会上，宣读了市委宣讲团成员名单。市委宣讲团成员和有关单位负责同志参加会议。

## “我们的节日·七夕”主题文化活动在全国各地开展

**新华社北京8月10日电(记者 董博婷)**围绕弘扬中华优秀传统文化，开展特色美食、文创产品市集，增强人们对七夕节日的了解和喜爱；组织集体婚礼，倡导简约适度、文明健康婚俗新风；通过特色民俗体验、文旅景点打卡活动，加深大家对七夕节的文化认同和价值认同……七夕节前，由中宣部文明实践局、民政部社会事务司、文旅部非遗司、共青团中央宣传部、全

国妇联宣传部、中国文联文艺志愿服务中心联合举办的“我们的节日·七夕”主题文化活动在全国各地开展。

据悉，8月10日七夕节当天，6家主办单位赴山东省沂源县、河南省卢氏县、湖北省孝感市、广东省广州市、甘肃省西和县、江西省九江市6个地方举办七夕主题示范活动。各地结合七夕节日特点，立足实际、因地制宜，通过文化讲座、非遗展

演、民俗体验、文艺表演等形式，充分展示当地特色文化，引导人们在参与中感受中华传统文化的魅力。

据介绍，本次活动旨在培育和践行社会主义核心价值观，充分挖掘七夕节文化内涵，大力弘扬勤劳智慧、忠贞爱情、家庭美满、追求美好的价值理念，倡导劳动创造幸福生活，涵养相亲相爱婚恋观，传承优良家教家风，推进移风易俗、培育文明新风，

更好地构筑中华民族共有精神家园。

近年来，在春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等重要传统节日，中央宣传部持续组织“我们的节日”主题文化活动，以内涵丰富、特色鲜明、形式生动活泼、富有时代气息的节日文化活动，丰富人民群众的精神文化生活，引导广大群众在积极参与中传承节日文化、展现中国精神、增强文化自信。